

中国
图书
年鉴

2001

ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

中国图书年鉴

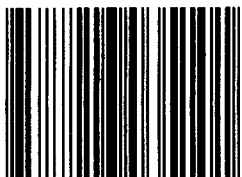
ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

2001

杨牧之 主编

湖北人民出版社

ISBN 7-216-03510-0



9 787216 035101 >

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

中国图书年鉴, 2001/杨牧之主编.
武汉: 湖北人民出版社, 2002. 10

ISBN 7-216-03510-0

I. 中…
II. 杨…
III. 出版发行目录—中国—2001
IV. Z852.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 077140 号

中国图书年鉴(2001)

杨牧之 主编

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址: 武汉市解放大道新育村 33 号
邮编: 430022

印刷: 文字六〇三厂

经销: 湖北省新华书店

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印张: 60.5

字数: 1862 千字

插页: 9

版次: 2002 年 10 月第 1 版

印次: 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—3 000

定价: 150.00 元

书号: ISBN 7-216-03510-0/Z·38

中国图书年鉴编委会

顾 问	于友先							
主 编	杨牧之							
副主编	阎晓宏	吴尚之	路用元	刘鼎华				
编 委	(按姓氏笔画排列)							
	于文杰	马元春	马笑然	王 伟	王成法	王 岳	巨 伟	
	石 伟	叶 路	史可荣	白 烨	成云东	任桂香	刘玉山	
	刘艳丽	孙 颢	朱冬生	朱赛玉	伍先华	寿勤泽	苏立功	
	李华文	李显福	李 莉	吴体刚	陈 莹	汪嘉伦	张 炜	
	张 樱	杨旭红	杨德炎	邱久钦	周 思	罗见龙	项纯文	
	赵昌平	胡福生	夏代忠	聂震宁	高洪宝	郭志坤	朗杰平	措
	殷爱平	黄日星	黄正慧	韩 舞	熊国祯	樊希安	德 博	

中国图书年鉴编辑部

主 任	胡光清				
副 主 任	刘 苏				
文字编辑	卢净璇	刘	苏	李 鹏	赖洁玉
责任分类	李 鹏				
编 务	章 玮				
电子编辑	陈 革				
责任印制	杜义平	肖正华			
责任校对	和晓玲				
美术编辑	朱永锴				

编辑说明

一、编辑《中国图书年鉴》是我国图书出版事业的一项基本建设,其宗旨是总结图书出版工作经验,观察、分析图书出版的现状与发展趋势,为科研、教学、著述、学习和图书出版工作提供系统的参考资料。

二、《中国图书年鉴》与《中国图书大辞典》(1949~1992)的收书截止时间相衔接,对从1993年起国内出版的图书及资料进行收集整理,每年编辑出版1卷,本卷为总第8卷。

三、《中国图书年鉴》(2001)主要反映2000年度全国图书出版工作的状况和信息,其主要栏目有“专论”、“图书分类评述”、“图书出版研究”、“图书市场分析”、“新书简介”、“获奖书目”、“统计资料”、“图书出版纪事”、“索引”等。

“专论”——选载对全国图书出版有指导性意义的重要论文。

“图书分类评述”——特邀国内有关专家、学者及图书出版编辑,对各类图书的出版动向作评论分析。

“图书出版研究”——选录各报刊杂志上发表过的有关图书出版研究的文章。

“图书市场分析”——选录报刊杂志上发表过的有关文章,汇集图书市场信息,分析其发展态势。

“新书简介”——从当年新版图书总数中,按10%~15%的比例选取优秀图书和有代表性的图书,以条目形式作介评,并按学科分类编排。辞条以介为主,寓评于介,着重反映所诠释图书的基本内容及主要特征。

“获奖书目”——主要刊载该年度荣获“国家图书奖”、“五个一工程·一本好书奖”、“中国图书奖”、“中国辞书奖”的书目。

“统计资料”——汇编该年度全国图书出版情况,使用《中国标准书号》22类图书出版情况,各类课本以及少年儿童读物出版情况,图书销售及库存情况,图书出口、进口情况等。

“图书出版纪事”——记录该年度有关图书出版的重大活动。

“索引”——有“辞目分类索引”和“辞目笔画索引”。“辞目分类索引”以《中国图书馆图书分类法》(第四版)为框架,其编排方式与新书简介的正文相同;“辞目笔画索引”按辞目首字笔画数顺序编排。索引前注有使用说明。

四、编辑出版《中国图书年鉴》是一项文化积累和文化传播工程,此项工作得到了全国出版同仁及有关专家学者的支持与帮助,在此致以诚挚谢意。由于我们的水平和经验所限,该年鉴难免有不足和缺憾之处,恳请广大读者和各界人士批评指正。我们将不断改进工作,提高质量,以满足广大读者的需求。

目次

专 论

迎接二十一世纪的挑战	1
------------------	---

图书分类评述

马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论类图书综述	11
哲学、宗教类图书述评	13
政治、法律类图书综述	16
军事类图书综述	18
经济类图书评述	21
文化、科学、教育、体育类图书述略	25
语言文字类图书评述	29
文学类图书述评	31
艺术类图书出版简述	34
历史、地理类图书简述	36
数理化类图书综述	39
生命科学类图书综述	40
农业类图书综述	42

图书出版研究

新世纪我国图书出版发展思考	43
关于出版业建立现代企业制度的思考	48
出版企业品牌论	51
试论图书品牌及其形象广告	54
选题策划应遵循的几个原则	56
畅销书运作模式研究	58
全程策划：出版运作的现代追求	59
现代图书出版中的十大误区	62

编辑在图书营销管理中的定位	65
从挑战到联姻 —— 审视中国网络与出版之关系	66
关于 21 世纪大学出版发展战略的几点思考	69
影响我国版权贸易发展的原因和对策	72

图书市场分析

2000 年上半年经济类图书市场热点再现	76
二手图书业初探	77
图书市场竞争信息的分类及获取	79
图书市场机会的寻找	81
滞销书根源种种	84
中文图书的海外营销市场分析	86
计算机网络化对图书市场营销的影响	89
从畅销书排行榜看市场走势	91
图书发行业的今天与明天	97
当前我国图书市场的几个主要特征	99
试析网络经济对传统图书发行业的挑战与对策	102

新书简介

A 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论	105
B 哲学、宗教	110
C 社会科学总论	139
D 政治、法律	164

E 军事	212
F 经济	220
G 文化、科学、教育、体育	298
H 语言、文字	343
I 文学	370
J 艺术	443
K 历史、地理	479
N 自然科学总论	559
O 数理科学和化学	569
P 天文学、地球科学	587
Q 生物科学	598
R 医药、卫生	610
S 农业科学	653
T 工业技术	665
U 交通运输	776
V 航空、航天	785
X 环境科学、安全科学	789
Z 综合性图书	797

获奖书目

第12届中国图书奖获奖名单	804
---------------------	-----

统计资料

2000年图书出版情况	809
2000年使用《中国标准书号》22类 图书出版情况	809
2000年各类课本及少年儿童读物	

出版情况	811
2000年图书发行网点情况	812
2000年图书购进情况	812
2000年图书总销售及库存情况	813
2000年全国图书中各类图书销售 情况	813
2000年全行业批发销售情况	814
2000年图书出口情况	814
2000年图书进口情况	815

广告插页

上海科学技术出版社	1
湖北少年儿童出版社	2
中国建筑工业出版社	3
华南理工大学出版社	4
山东教育出版社	5
广东人民出版社	6
中国出版年鉴	7
湖北省新闻出版局	8

图书出版纪事

2000年图书出版纪事	816
-------------------	-----

索引

辞目分类索引	822
辞目笔画索引	893

迎接二十一世纪新的挑战

于友先

在喜迎新千年到来的重要时刻,江泽民总书记对宣传思想工作和精神文明建设作了重要批示。江总书记强调指出,宣传思想工作和精神文明建设,事关建设有中国特色社会主义事业的大局。越是深化改革、扩大开放,越是发展社会主义市场经济,越要重视和加强这方面的工作。江总书记还充分肯定了几年来宣传思想战线取得的成绩,对进一步做好新形势下的宣传思想工作和精神文明建设指明了方向。新闻出版署党组接到江总书记的重要批示,立即组织了传达学习。我们一致认为,江总书记的重要批示,高瞻远瞩,意义重大,体现了党中央对宣传思想工作和精神文明建设的高度重视,对宣传思想战线的高度信任和殷切期望,我们深受教育,深受鼓舞,又感到使命崇高,责任重大。我们一定要联系新闻出版工作实际,认真学习,深刻领会,坚决贯彻。全国宣传部长会议上中央领导同志的三个重要讲话和李岚清同志在听取新闻出版署党组关于召开全国新闻出版局长会议有关情况汇报时的重要讲话,对我们做好跨世纪新闻出版工作具有重要的现实指导意义,一定要认真贯彻到工作中去,落实在行动上,进一步做好新时期的新闻出版工作。这次全国新闻出版局长会议,就是要认真学习好、领会好、贯彻好、落实好江总书记的重要批示和中央领导同志的一系列重要指示,把思想统一到中央领导同志的指示精神上来,切实加强和改进新闻出版工作,把新时期的新闻出版工作提高到一个新的水平。

回顾1999年,新闻出版工作以邓小平理论和党的十五大精神为指针,在以江泽民同志为核心的党中央坚强领导下,围绕全党全国工作大局,在庆祝新中国成立五十周年和澳门回归祖国的两大庆典活动中,在三场大的政治斗争中,讲政治,守纪律,精神振奋,团结战斗,唱响主旋律,打好主动仗,为全党全国的工作大局提供了有力的思想舆论保证,新闻出版

队伍也得到了锻炼和提高。按照中央统一部署,新闻出版署和各省新闻出版局如期开展并顺利完成了“三讲”教育活动,收到良好效果;出版、发行及报业集团的试点工作有了新的进展,进一步带动了新闻出版改革的深化。

经过广大新闻出版工作者的辛勤努力、扎实工作,新闻出版业取得了进一步发展。据统计,1999年全国共出版新书8.17万种、重印书6.05万种,与1998年实际出版数字相比,新书品种增长9.3%,增长幅度比上年下降2.9个百分点,重印书品种增长8.2%,增长幅度比上年增加3.8个百分点;1999年共出版图书73亿册、383.4亿印张,与1998年实际出版数字相比印数增长0.9%,印张增长2.6%。1999年共出版期刊28.5亿册、90亿印张,与1998年相比印数增长14.2%,印张增长17.4%;出版省级以上报纸200.6亿份、383.9亿印张,与1998年相比印数增长2.8%,印张增长12.1%。1999年全国新闻出版系统内单位共实现销售收入642.1亿元,比1998年增长4.3%,实现利润51.5亿元,比1998年增长15.7%,经济效益不断提高,经济实力进一步增强。我国新闻出版业继续呈现出欣欣向荣的繁荣景象。

2000年是世纪交替之年,也是完成“九五”计划和本世纪重要奋斗目标的最后一年,我国将向实施现代化建设第三步战略目标迈进,做好今年的各项工作,具有承前启后的重要意义。在这事关中华民族伟大复兴的关键时期,新闻出版工作肩负着党和人民赋予的神圣而又艰巨的历史使命。我们必须以高度的历史责任感和时代紧迫感,以高昂的斗志,尽心竭力做好新闻出版工作,为国家的繁荣、民族的昌盛做出我们最大的努力和贡献。

一、认清形势,明确任务, 加快发展,迎接挑战

认清形势、明确任务,就是要面向新的世纪,把思想统一到中央关于当前国际国内形势的分析判断,以及由此确定的方针政策和任务上来。无论遇到什么复杂情况,都要正确把握前进方向,始终遵循党的基本理论、基本路线、基本纲领,牢牢把握经济建设这个中心,坚持改革开放和四项基本原则,善于把当前任务和长远任务结合起来,坚定不移地实现我们的既定目标。根据中央的这个要求,通过对当前国际国内形势的分析,通过对新闻出版业在新的形势下出现的新情况、新问题的分析,我们认为,面对新的世纪,我国新闻出版业面临着一系列新的挑战:

(一)知识经济对新闻出版业提出了更高的要求。随着新世纪的到来,人类社会将逐步进入信息时代,知识经济已初见端倪。知识经济是一种建立在知识和信息的生产、传播、交换、积累和运用基础上的、更加先进的经济形态。知识经济对肩负着传播、积累、开发科技文化知识使命的新闻出版业提出了更高的要求。新闻出版是科技、教育、文化事业发展进步不可缺少的重要基础条件,新闻出版业的发展水平和素质,不仅直接关系到“科教兴国”战略的顺利实施,国民素质的普遍提高,还将直接影响到国民经济的持续健康发展。新闻出版业只有加快改革和发展,才能适应知识经济时代的新形势、新要求,才能承担起党和人民赋予的神圣使命。

(二)世界范围内科技进步突飞猛进,对我国新闻出版业产生了革命性影响。我国高科技应用、多种媒体出版物的开发与国际先进水平还存在较大差距。发达国家新闻出版业的生产、经营、管理早已基本实现计算机化和网络化,而我国相当一部分出版单位还在手工处理纸张稿件,绝大部分基层书店还靠手工登录台账和以卡片来保证业务的运转,编、印、发、供各个环节,能够实现全程计算机网络化的单位很少。这种状况,一方面制约了劳动生产率、产品质量和服务质量、经营管理水平以及经济效益的提高,另一方面也使我国丰富的出版资源得不到充分的开发和利用。我国正式出版的电子出版物,无论在品种上、质量上,还是在所使用的技术手段上,都与发达国家存在着明显的差距,市场竞争力还很弱。

因特网的发展将改变人类的生活方式和工作方式。数字化和网络化的广泛应用,将对出版活动的编辑、制作、复制、销售和管理等各个环节都带来不可

预料的变化,电子商务的发展将使出版物市场根本改观。这种变化已经迫在眉睫,而我们的思想准备、物质准备都不足。

(三)国内社会资本和境外资本以多种方式介入新闻出版领域,对我国新闻出版业管理体制和运行机制产生了不小的冲击和影响。由于目前我国建立新闻出版机构仍实行审批制,通过正常的审批渠道要想介入新闻出版领域是比较难的。在对内对外越来越开放的形势下,通过资本渠道介入新闻出版,成为一个新的动向。我国加入WTO越来越逼近,加入世界贸易组织以后,我国出版业将面对直接或间接的冲击,这种态势可能还将进一步扩大。这里不仅有经济问题,也有政治问题。对此,我们既不能熟视无睹,又不能武断处置,而要根据十五大精神,在国家改革发展总格局的要求下,深入调查研究,未雨绸缪,找出行之有效的办法与对策。

(四)教育体制改革的深入发展,教材、教辅读物的出版面临重大调整。多年来,出版部门把教材、教辅读物的出版印刷发行作为一项政治任务来完成,形成了一套行之有效的工作机制和保障体系,确保了中央要求的“课前到书,人手一册”,功不可没。由于中小学课本集中发行,量又大,尽管实行国家定价,仍有较高的利润率,因此逐渐成为出版部门发展的一个重要支柱。教材、教辅读物的出版要适应从应试教育向素质教育的转变,这不仅是出版部门自身发展的需要,也是对教育改革的有力支持。各地新闻出版部门要在省委省政府的领导下,积极稳妥地采取措施,以适应教育改革的深入发展。

(五)新闻出版业的改革处在攻坚阶段,发展进入关键时期,各种矛盾更加尖锐复杂。“八五”以来,我国新闻出版业的规模、效益和实力有了较程度的提高,上了一个新的台阶。但管理体制、运行机制都还远远不能适应社会主义市场经济体制的要求,发展的基础仍然比较脆弱,各种矛盾越来越尖锐,主要表现在以下几个方面:

1. 现有出版体制不能适应改革开放的发展要求,必须加快改革步伐。目前,全国大多数图书、报纸、期刊、音像、电子出版物出版单位还不能真正成为自主经营、自负盈亏、并以其全部法人财产独立承担民事责任的法人实体和市场竞争主体。由于体制上的制约,许多印刷、发行单位还没有根据社会主义市场经济的要求建立现代企业制度,很难从根本上转变经营机制。经营管理粗放落后、水平低下,融资手段和渠道单一,积累和投入不足等问题得不到有

效解决,大大降低了在市场中竞争、生存的能力,阻碍了出版业的进一步改革和发展。

2. 新闻出版部门经营规模小,集约化程度低,资源分散,配置不合理,形不成规模经济效益。到1998年底为止,全国虽有1.1万家出版物出版单位,18.5万家印刷企业(其中国家级和省级定点书刊印刷企业1182家),60家光盘复制企业,8万多个图书发行网点(其中新华书店系统发行网点13126个),但资产上亿元、具有较强经济实力和竞争能力的单位却寥寥无几。新闻出版单位“大的不强,小的不活”,资源浪费、经营效益低下的现象大量存在。在现有的统计范围内,1998年全国新闻出版行业亏损单位占40%,亏损总额达10.5亿元,亏损额占盈利单位利润总额的8%。其中,报纸出版单位的亏损面高达51%,音像出版单位亏损面达40%,期刊出版单位的亏损面达38%,图书出版单位的亏损面达12.3%。国家级和省级定点书刊印刷企业亏损面达41%,亏损单位亏损额占盈利单位利润总额的53%。国有书刊印刷企业生产任务严重不足,设备平均开工率只有60%左右。由于资金严重匮乏,无力进行更新改造,大批设备老化,与国际先进的印刷设备和技术的差距不但没有缩小,近年来还在继续扩大。

3. 图书发行体制存在的矛盾和问题,制约着出版业的进一步发展。近几年来,图书发行体制改革取得了一些新的进展,但深层次的矛盾和问题依然存在,适应社会主义市场经济的购销体制、社店关系还没有形成,信息不通、物流不畅的问题十分突出,市场失范现象严重存在。

综上所述,新闻出版业的改革发展又到了一个非常重要的历史阶段,或者说又到了将要有所突破的前夕。在新形势下,如何保证党和国家通过出版物对社会意识形态领域进行正确的引导和总体把握;如何在保证正确的舆论导向前提下,适应社会主义市场经济的要求,发展、壮大新闻出版产业;如何在扩大开放的情况下,保持民族新闻出版产业的主导和主体地位,把中国的文化推向世界。正确回答并处理好这些问题,是对我们的严峻考验。深刻认识新闻出版产业的本质属性和内在发展规律,建立起既适应社会主义市场经济体制,又符合社会主义精神文明建设要求,反映新闻出版工作内在规律的管理体制和运行机制,加快新闻出版业的发展,尽快完成新闻出版产业结构的调整和升级,全面提高综合实力和竞争能力,保持健康、快速的发展态势,已经成为

我国新闻出版业当前和今后一个时期内的紧迫任务。

二、以高度的政治责任感,始终把加强管理摆在重要位置

在世纪之交新闻出版业改革和发展的关键时期,新闻出版管理居于十分重要的地位。最近,国务院要求所属各部门都要在加强管理上真正下大功夫,从严要求,从严治政,切实加强管理。在党中央、国务院的领导下,如何加强管理,统揽新闻出版工作全局,坚定不移地为全党全国工作大局服务,各级新闻出版管理部门将面临新的考验。无论形势多么复杂,任务多么繁重,我们都要始终胸怀全局,头脑清醒,时刻牢记党和政府赋予我们的管理职责,坚定信心,把握规律,保持并不断推进新闻出版管理工作的好态势。

第一,加强管理是我们新闻出版管理部门的职责所在,是基本职责,对这一点我们不能有丝毫含糊。新闻出版工作是宣传思想战线的重要组成部分,在全党全国的工作大局中,首要的任务是提供良好的舆论环境和思想保证,确保不添乱。而要做到这一点,在各种思想文化相互激荡的今天,并不容易,我们的任务很艰巨,责任很重大。有的局长这几年花了很大的精力抓经济增长,这没有错,但千万不能放松管理。放松管理,一旦出了问题,就可能给全党全国工作大局添乱,给党和国家的事业造成损失。对此,我们必须增强政治意识、责任意识,从巩固党的执政地位,完成党在新时期的历史任务的高度,始终保持良好的精神状态和革命斗志,坚持不懈抓管理。要认真学习贯彻江泽民同志关于宣传思想工作的重要批示精神和中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见,把加强管理的各项措施落实到位,做到尽职尽责,尽心尽力。

第二,加强管理一定要以讲政治为核心。在社会主义市场经济条件下,新闻出版部门“承担着牢牢把握正确导向,为改革开放和现代化建设提供思想舆论保障的政治责任”。回顾近年来的实践,有一条重要经验我们要牢牢记取,就是一定要着眼于政治抓管理,只有增强政治敏感性和政治鉴别力,才能抓好新闻出版管理工作。在同“法轮功”邪教的斗争中,我们新闻出版管理部门认真贯彻中央精神,在中央的直接领导和统一部署下,旗帜鲜明,反应迅速,行动果断,措施有力,较好地完成了任务,经受了考验。但是,在查处“法轮功”出版物问题上,也暴露出管理工

作上的很多漏洞和薄弱环节,必须引以为戒,举一反三,认真总结经验教训。我们在“三讲”教育中,对此进行了深刻反思,这个教训太深刻了,要经常讲,要牢牢记取。当今国际国内思想政治领域的矛盾和斗争,经济技术领域的剧烈竞争,相互交错,在我们的新闻出版工作和各类出版物中都有不同程度的反映和表现,给管理工作带来大量新情况、新问题。我们必须从政治和战略的高度敏锐地把握新闻出版业的发展趋势,善于从政治上、全局上观察问题,保持高度的政治警觉,见微知著,防微杜渐。近一个时期以来,新闻出版署在审读中发现,出版物中的政治性错误逐渐多了起来,我们对这种倾向性、苗头性问题,要密切关注,决不能掉以轻心。要有针对性地制定工作预案,发现严重问题要及时报告,并坚决果断地予以处理。小报小刊要引起高度重视,这上面的问题不少,要管住,要严管,不能像有的同志说的,“大报管导向,小报靠市场”。这是不对的,小报小刊也有导向问题,不能登那些乱七八糟的东西。

第三,加强管理要强化阵地意识,努力繁荣社会主义出版事业。对此,中央领导同志对我们提出了明确要求。我们要认真贯彻落实《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》和江泽民总书记最近的重要指示精神,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。要引导出版单位多出内容健康向上、艺术品位高的作品,多出思想性强、有重要学术价值的作品,多出宣传科学知识、科学思想、科学精神和科学方法的科普作品,用积极健康、丰富多彩的精神产品占领文化阵地和市场。为此,我们正在制定“十五”重点图书出版规划,在规划中要体现这个精神和要求。中央领导同志还提出,在出版工作中要坚持勤俭办事,注重实效。出书要考虑人民群众的实际需要,让普通百姓买得起、看得懂、用得上,防止和克服铺张浪费、形式主义等不良现象。中央领导同志批评指出,现在有的书包装越来越豪华,形式越来越“古怪”,价格越来越昂贵,有的甚至出金箔书、丝绸书、竹简书,这是一种奢靡之风。在精神产品生产,此风不可长。请大家一定重视这个问题。

中央作出西部大开发的发展战略,对我们提出了一个新的课题,对发展新闻出版业有机遇,有挑战,我们要积极主动地做好调查研究工作,在新闻出版工作方面做好配合,做好服务,为西部大开发贡献我们的力量。

第四,加强管理一定要全面体现政府机构改革

的精神和原则。新闻出版管理体制在计划经济下形成的政企不分、政事不分或“局社合一”的体制,是历史形成的,对新闻出版事业的发展也确实发挥了重要作用。但是,随着改革的深入,这种体制已经越来越不能适应社会主义市场经济的要求,不能适应新闻出版业改革发展的要求,已经明显地影响到公正执法和管理的有效性。为了正确有效地履行职能,对这种体制必须积极稳妥地进行改革,政企分开、政事分开、局社分离势在必行。这就要求新闻出版管理部门的职能必须切实转变到对新闻出版业的宏观调控、社会管理和服务上来,进一步强化行政监管职能,加强依法行政、严格执法,在新闻出版工作的全局中始终掌握主动权,保证新闻出版事业的健康发展。在机构改革问题上,中央领导同志对新闻出版管理机构已经讲了非常明确的意见,各地要结合实际情况,在当地党委政府的领导下,积极稳妥地进行。我们相信,只要我们坚决按照中央的要求进行机构改革、职能转变,最终一定能加强新闻出版管理,促进新闻出版事业发展。

第五,加强管理一定要把“扫黄”、“打非”作为重要任务。开展“扫黄”、“打非”斗争已经10年了,6年前,江泽民同志就作出了关于“追根究底,穷追猛打,然后找到杜绝这些事件不断发生的有效措施”的重要批示。在党中央、国务院的高度重视下,在各级党委和政府的领导下,在有关部门的共同努力下,“扫黄”、“打非”工作不断深入,成效显著,已经形成一个态势良好的工作格局。但是,必须清醒地认识到,由于非法出版物越来越成为国内外敌对势力与我们争夺思想文化阵地的重要工具,成为不法分子牟取暴利的重要手段,成为“法轮功”等邪教组织和其他严重危害社会的非法组织宣传其歪理邪说和聚敛财富的重要渠道,因此,“扫黄”、“打非”工作面临更加复杂的局面,任务更加艰巨。要从根本上扭转这种局面,必须从“讲政治”的高度看问题,从规律层面进行理性思维,从制度和机制上着手采取措施。在查处“法轮功”的斗争中,深挖“法轮功”非法产业、深挖其经济犯罪问题,给了我们一个重要启示,我们要从经济根源上来分析制黄、贩黄、走私盗版和非法出版的违法犯罪活动屡禁不止的根本原因。一方面要坚持“扫黄”、“打非”以来行之有效的工作格局,新闻出版管理部门要责无旁贷地把“扫黄”、“打非”工作作为加强管理的基本任务和重要职责,同时,要紧紧依靠公安、工商、海关等部门的强有力的执法手段,目标统一,分工明确,加强协作,综合治理;另一方面要通

过法律程序,加大对非法出版犯罪的经济处罚力度,彻底摧垮其经济基础,起到釜底抽薪的作用。

“扫黄”、“打非”,事关全党全国工作大局,事关社会主义精神文明建设,事关新闻出版事业健康发展,全党重视,百姓关注,必须坚持不懈地打下去。我们既要充分估计困难,又要增强正义必将战胜邪恶的信心。“扫黄”、“打非”是一项长期的、复杂的系统工程,不能急,也不能等;不能企图速战速决,也不能无所作为。要树立打防结合、标本兼治、长期作战的战略思想。同时要深入研究问题,认真总结经验,逐步完善法规,不断有所创新,不断有所前进,努力开创“扫黄”、“打非”工作的新局面。

第六,加强管理还要推动行业提高经营管理的整体素质和水平。积极支持、促进出版企事业单位转换经营机制,进一步增强其自主经营、自我积累、自我发展的能力和市场竞争力,是新闻出版管理部门的一项重要工作,要找准切入点,积极推动。改革开放20年来,新闻出版行业经营观念和经营机制,由生产型向生产经营型和管理效益型转变方面,取得了可喜进步。但是出版企事业单位内部经营管理粗放的状况还没有得到根本扭转。要采取积极的政策措施,促进新闻出版行业进一步改善经营,提高效益。出版单位和国有印刷发行企业要加强以财务成本管理为中心的各项管理,落实各项改革措施,认真引进、建立和完善现代企业制度,确保国有资产保值增值。

第七,加强管理要加强法制建设,依法行政,依法管理。依法治国,是党领导人民治理国家的基本方略。依法行政是依法治国的重要组成部分,为此,去年11月8日国务院作出《关于全面推进依法行政的决定》,要求各级政府和各部门要统一思想,更新观念,认清自己的历史责任,带头依法行政。要加强政府法制建设,全面推进依法行政;要进一步加强立法工作,切实提高政府立法质量;要加大行政执法力度,确保政令畅通;要强化行政执法监督。我们要认真贯彻落实国务院这个决定的要求,针对新闻出版活动的社会化程度高和管理对象复杂的情况,不断完善新闻出版法规体系,充分运用法律手段,确保新闻出版工作的正确方向。

三、改革攻坚,加快“整合”,推进 新闻出版业跨世纪发展

经过20多年的改革发展,新闻出版业的管理体制与运行机制已发生了重大的转变,成果有目共睹,

进步相当显著。但是,新闻出版业的改革与国民经济体制的整体改革相比,许多方面滞后,也是十分明显的。一些长期困扰、制约新闻出版业进一步发展的深层次矛盾,焦点、难点问题,有的突破了一些,未深化下去;有的一时还难以突破。面临新的形势、新的挑战,新闻出版业的改革处于一个攻坚与突破的关键时期。随着我国改革开放的步伐加快,整个国民经济为了适应世界经济全球化、信息一体化的发展趋势,产业结构的调整、重组力度加大,“科教兴国”战略也在加速实施。新闻出版业不能满足于现有的改革成果、改革进度,不能只看到自身纵向的发展变化,看不到国际国内形势催人、形势逼人。另一方面,经过20多年的摸索,我们对新闻出版业的本质属性、功能、作用的认识已经上升到一个新的高度,在如何确保正确的政治方向,坚持以社会效益为最高准则,加强管理、优化结构、提高质量等方面都积累了宝贵的经验;以出版集团、发行集团的试点为契机,带动出版体制改革,加快出版产业结构调整也取得了积极进展。我们要抓住有机契机,开拓进取,知难而进,以只争朝夕的紧迫感、使命感,发起一场出版改革的攻坚战,力求在一些难点、焦点问题上有所突破,推动新闻出版业的改革跃上一个新的台阶。

改革攻坚要以“整合”为重要手段。近年来,中央领导同志在有关讲话中多次强调新闻出版业要加快“整合”,这既为我们明确了战略目标,又为发展新闻出版业指出了工作思路和工作方法。在去年的全国新闻出版局长会议上,我代表署党组提出了大力推进新闻出版业战略性整合的一些设想,并做了一些工作。十五届四中全会提出的国有企业改革和发展的主要目标和指导方针,对推进出版业的改革和发展有很强的指导意义,特别是从战略上调整国有经济布局 and 改组国有企业的指导方针,对新闻出版业进行战略性整合非常有针对性,为我们推进改革创造了极为有利的条件。

随着改革的深入发展,新闻出版业的结构性弊端明显,产业内部资源配置不合理十分严重。从宏观上看,各地区、各部门新闻出版机构布局的同构性造成了日益严重的贸易壁垒,地区间分工与协作淡化,使得低水平重复出版、资源浪费非常严重。流通领域垄断经营与过度竞争并存,远没有形成合理、适度的市场竞争环境。从微观上看,出版单位、发行企业内部经营管理水平还不高,专业化、规模化经营能力弱,集约化水平低,既难以加速发展,更难以迎接未来的挑战。所有这一切都说明,新闻出版业正酝酿着

全面而又深刻的整合。

新闻出版业面临的整合问题,与整个国有经济和国有企业的发展进程是一致的,与国有经济布局的调整和国有企业的重组问题是类似的。整合是当前新闻出版业改革发展的一个提纲挈领的“关键点”。我们进行战略性整合,既是20年来改革发展的继续,又是阶段性转移的深化和提高。可以预见,通过整合,新闻出版业的发展将实现从量变到质变的飞跃。推进整合要明确以下几个问题:

关于整合的基本方针。要以党的十五大和十五届四中全会精神为指针,根据中央的有关方针政策,从有利于加强党对新闻出版业的领导出发,尊重新闻出版业的特点和社会主义市场经济的客观规律,坚持解放思想、实事求是,改革创新、开拓进取,以点带面、稳步推进。

关于整合的目标。整合要以增进新闻出版产业的综合实力和整体竞争力,增强承受和抵御风险的能力,提高新闻出版业的创新能力为目标。把提高、增进这四“力”作为整合的目标,集中体现了我国社会主义新闻出版事业的指导方针和基本任务,反映了新闻出版业改革发展20年来的基本经验和迎接跨世纪挑战的要求,具有丰富的内涵。

关于整合的方向。通过新闻出版产业布局和结构的调整与重组,优化产业结构,核心是着力发展具有专业化、规模化和集约化经营能力的大型报业集团、出版集团、发行集团,促进新闻出版产业内部形成新的分工协作体系。在整合的过程中要充分尊重市场经济的客观规律和新闻出版产业的自身发展规律,善于总结经验,特别是近几年组建报业集团、出版集团、发行集团的经验。调整与重组的办法须多样化,而且要体现灵活性、适应性。

首先要以贯彻落实“两办”30号文件为契机,推进报刊结构的调整和优化。这项工作正在进行,难度很大,但这件事情必须做好。通过第一阶段的调整,至少要达到三个目的:一是壮大党报的实力,二是强化“社刊工程”,三是提高报刊整体质量,使之更适合社会主义精神文明建设的需要,适合读者的需要。在调整的过程中,有一个现象要引起注意,有的报刊按文件规定,原来的主办单位不能办了,千方百计在找新的主办单位。这可能会出现一个问题,有的该压缩的报刊保留下来了,有的把大量债权和人员转移了,使接办的单位一开始就背上沉重的包袱。我们要严格按文件规定执行,该停办的要坚决停办。

第二,下决心实行“政企分开”、“局社分离”,构

建新型的新闻出版管理体制与运行机制。新闻出版业发展到今天,改革进展到今天,政企分开、局社分离的问题已经无可选择地摆在我们面前。政企分开、局社分离,符合中央的整体改革思路,有利于新闻出版管理部门把主要精力放到抓政治导向、抓宏观调控、抓发展规划上来,促使其管理职能与方式逐步转到依法管理、执法监督上来;有利于激活出版发行单位的管理机制与经营机制,使他们真正成为自主经营、自负盈亏的法人实体和市场主体。局社合一的体制在许多地方运行多年,牵动面较大,改变这种体制有个过程,要尽可能做到平稳过渡。实行政企分开、局社分离的方式、模式,要结合各地实际,稳步推进。

第三,以组建出版、发行集团试点工作为契机,盘活业内资产,实现新闻出版业的联合与重组。组建报业集团、出版集团、发行集团,现在还只是进行试点,作为中央抓的试点目前不再扩大,今年我们要集中力量抓好试点工作。试点工作的重点首先要在跨地区、跨媒体经营上有所突破,为加快新闻出版业的发展创造有利的政策环境。条件具备的印刷、发行集团,应鼓励积极进行跨地区、跨行业、跨所有制经营的尝试,通过联合、兼并、改组、改造,积极进行扩大融资渠道和经营规模的探索。推动出版业跨地区经营,形成全国统一、开放、竞争、有序的大市场,你来我往,互相促进,实现新闻出版业的南北互动,东西合作,提高出版业的产业活力与竞争实力,以应对来自各方面的日益严峻的挑战。

组建中国出版集团,也是具有战略意义的重大举措,对新闻出版业的整合能起到巨大的促进作用,中央领导同志指示我们要加快操作。中国出版集团的组建,(1)可以通过对“国家队”、“老字号”出版资源的优化配置与资产重组,对整个新闻出版产业的整合起到拉动、催化的作用,以产生全局性的示范效应;(2)体现党和国家对出版管理体制与管理方式的重大转变;(3)起到“试验田”的作用。中宣部和新闻出版署通过直接抓中国出版集团的试点,有利于指导面上的工作。此项工作已先后进行了两年的筹备,迈出了三大步。去年我们已经制定了一个初步实施方案,还要根据十五届四中全会的精神,进行进一步的论证和完善。我们要集中力量做好这件事。

与其他领域的企业集团相比,新闻出版业组建集团,具有鲜明的社会主义意识形态性质。要着力回答和解决好这样几个关键问题:(1)如何从管理体制上确保党对新闻出版业的领导;(2)如何形成有利于新闻出版工作坚持党性原则、把握正确舆论导向的

工作机制;(3)如何将建立法人治理结构与坚持党管干部的原则相统一;(4)如何始终坚持把社会效益放在首位。要解决好这几个问题,就要在国家关于组建企业集团的一般原则的基础上,从产权关系、法人治理结构等方面设计出符合新闻出版业特点的、约束力强、管理规范的模式来。

第四,进一步加大图书发行体制改革力度,建立规范的图书生产流通体系。图书发行体制改革虽然已经取得了很大进步,但是,适应社会主义市场经济体制的高效、规范的图书生产流通体系还没有真正形成,其中的规律性东西还没有真正掌握。近年来,一般图书印数下降,库存压力加大,1998年全国出版社图书库存码洋206亿,去年又增加了几十亿,有的一个出版社的库存就有几千万,甚至上亿,这个问题已经到了极端严重的地步。理顺图书的生产流通体系,规范市场行为,尊重客观规律,构建社店之间相互合作、相互依存、互惠互利的新型关系,是下一步图书发行体制改革攻坚的重要课题。

第五,采取有力、有效的措施,大力开拓农村出版物市场。把开拓农村出版物市场作为改革攻坚的问题提出,是因为这个问题既关系国家的大局,又关系出版业的发展,必须进行改革攻坚。对于开拓农村出版物市场,要讲政治,要站得高、看得远。农村市场的突出矛盾,一在渠道,二在体制,三在品种。这几个问题解决了,农村出版物市场就能释放出巨大的潜力。开拓农村出版物市场,要本着灵活、求实、创新的精神,解放思想,实事求是,一切有利于开拓农村出版物市场的组织形式与运作模式都可以尝试。出版发行部门要转变观念,深入农村,为农民着想,为农村的经济发展和精神文明建设着想,优化农村读物的品种结构,丰富农村出版物市场。今年我们将召开农村图书出版发行工作会议,专题研究这个问题。

第六,深化行业内部管理体制与运行机制改革。新闻出版行业由于多年来经济效益普遍还可以,内部管理体制与运行机制改革滞后的问题十分突出,“三项制度”改革远没有到位。要切实推进以财务管理、成本核算为中心的管理体制和运行机制的改革,改变行业内部管理粗放、经营粗放的状况。要积极借鉴、引进、建立现代企业制度的有益经验,在坚持社会效益第一的前提下,提高管理效益,追求经济效益的最优化。要采取各种措施,实现人才的合理引进与流动的机制,大力开发、利用好人才资源。在分配制度上,在有些部门、有的单位、有的项目上,可以视具体情况摸索按生产要素分配的新办法、新思路。要利

用调整教材、教辅读物出版结构的时机,进一步优化图书出版结构,逐步改变倚重教材教辅的状况。要从生存与发展的战略高度,提高一般图书的市场占有率,制定本地区、本单位图书出版的品牌发展战略。

在改革攻坚中,要增强创新意识。创新主要包括观念创新、管理创新、技术创新、文化创新等。观念创新是第一位的。观念创新要紧紧围绕社会主义市场经济体制下,建立有中国特色的新闻出版管理体制、运行机制,加快新闻出版产业发展的目标展开,提高对新闻出版意识形态规律和产业发展规律的认识和把握。从发展的观点来看,有的事过去不能做不等于现在不能做,现在不能做不等于将来不能做,看问题应当有超前意识,有前瞻性;有的问题总体上不允许不等于局部也不允许,普遍推开不行不等于进行试验也不行,处理问题要从实际出发,坚持实事求是。当然,在改革中突破现有规定的,都要“按章报批”。

四、跨世纪的改革与发展,需要培养造就一大批职业化的专业人才

人才问题事关事业的兴衰成败。大家都知道人才重要,人才难得,下个世纪的竞争是人才的竞争,但是,如何培养人才、选拔人才、使用人才,许多同志还想得不多,想得不深。在世纪之交我国新闻出版业发展的关键时期,人才问题再一次突现出来。

新闻出版业的专业人才问题,在世界各国包括欧美发达国家都不同程度地存在。最近几年经济、文化与科技的飞速发展,使得整个新闻出版界对专业人才的需求显得措手不及。如今,新闻出版业站到了数字化技术发展和应用的前沿,人才不适应成为制约新闻出版业发展的突出问题。新闻出版部门原本就是知识型的行业,今天知识密集度更高,智能化程度更高,传统的劳动密集型的图书批发业和零售业,也因为信息技术的应用而成为知识技术含量相当高的行业,更不用说以数字技术支撑的网上书店了。“按需印刷”、“网上出版”、“电子书”等等,无不渗透着高新技术。与此同时,世界新闻出版业的兼并频繁程度和竞争激烈程度,一点不亚于其他行业,依赖高新技术已成为这个行业发展的重要特征。凡此种种,都与新闻出版业的教育准备和人力资源储备不足形成巨大的反差。

在我国,这个问题显得尤为严峻。一方面,我们需要培训、学习和更新的东西很多,除要掌握新闻出版业新技术,适应新变化外,还要学习市场经济的基本知识,如经营、营销和管理等;另一方面,我们现行

的新闻出版教育严重滞后,长期以来缺乏系统的教材,已经出版的一些教材,其体系和知识也已陈旧,不仅不能反映世界新闻出版业的最新发展,就连国内新闻出版业的改革形势也跟不上。尽管这些年来,我们在岗位培训、职业技术教育、持证上岗等方面成效显著,但总体上说还没有建立起一套适应性强、知识更新快的出版专业化培训教育体系。目前我国新闻出版专业人才资源的供给远不能满足新闻出版业知识技术含量高、组织化程度高、专业集中度高、竞争程度高以及国际化程度高的发展趋势的需要。因此,在相当长的时间内,新闻出版专业人才,特别是经营管理人才和掌握高新科技的人才,将是新闻出版业的稀缺资源,这个因素将成为我国新闻出版业向现代化转型的最大制约。因此,加紧实施新闻出版业跨世纪人才工程,优化人才结构,成为当务之急。

跨世纪人才工程的实施,首先应当高度重视现代产业发展专业化和从业人员职业化的发展大趋势。比如,过去许多新闻出版单位的行政管理与经营管理没有严格的区分,管理人员都是“通用”的。其实行政管理与经营管理是两门不同的学问,都有不同的职业要求。随着竞争加剧,对行政管理和经营管理的要求都更高了,对管理人员必然就提出了职业化的要求。专业化是产业发展的高级阶段,而职业化人才则是产业专业化的必然要求。培养与现代新闻出版业相适应的专业化人才,政治强、业务精、纪律严、作风正是职业化的题中应有之义,坚持“政治家办报”、政治家办出版,应是我国新闻出版业从业者的基本要求。

其次是应当有步骤有计划地采取一系列措施,保障新闻出版专业人才的培养和流动,最大限度地开发、利用好现有的人才资源。应当着手建立新闻出版专业人才数据库,制定新闻出版专业人才的职业

标准及测评体系,创造公平的竞争上岗的环境和条件,使新闻出版单位的人才库成为一潭流动的活水。应当解放思想,打开思路,积极培养和吸收高级专业人才,比如一些大型出版发行集团,可考虑到国外引进智力,聘用人才;选派有发展潜质的年轻人到国外学习先进的管理经验;扩大与国内大学合作培养新闻出版专业 MBA 的规模。新闻出版部门还要采取有效措施,创造条件,留住人才。应当及时总结国内外新闻出版业的新经验、新知识、新成果,更新现行新闻出版培训教育教材,尽快改变国内大学新闻出版专业教育观念滞后、知识陈旧的状况。

今年是世纪交替之年,中央对做好今年的工作十分重视,对新闻出版工作也提出了明确要求。总的是要坚持“一手抓繁荣,一手抓管理”,具体强调了四个方面的工作:一是组织优秀精神产品的生产,二是深化新闻出版领域的体制改革,三是切实加强管理,四是坚持不懈地开展“扫黄”、“打非”斗争。这就是我们今年工作的指导思想和基本要求。根据中央的要求,新闻出版署提出了今年的工作要点,已经印发会议讨论。今年新闻出版署的具体工作,几位副署长还会根据各自的分工向大家通报。版权工作,今年三四月要专门开会,明天任干同志还要向大家通报。纪检工作中央非常重视,有老同志要向大家通报。

让我们在以江泽民同志为核心的党中央领导下,高举邓小平理论的伟大旗帜,继续深入贯彻党的十五大和十五届四中全会精神,一手抓繁荣,一手抓管理,唱响主旋律、打好主动仗,改革攻坚、加快发展,为全党全国工作大局服务,为新世纪新闻出版业的改革发展打下坚实的基础。

(这是于友先署长1月21日在全国新闻出版局长会议上的讲话,个别地方略有删节。原载《新闻出版报》2000.3.8.)

坚持方向,深化改革,推动出版业繁荣发展

石宗源

今年是“九五”计划的最后一年,十五届五中全会刚刚开完,要贯彻落实。因此,既要总结“九五”,又要规划“十五”,工作任务很重。当前的工作主要有三个方面:一是,以江泽民同志“三个代表”的重要思想

为指导,认真学习贯彻十五届五中全会精神和中央思想政治工作会议精神,全面、准确、深入地学习领会中央的精神,把认识统一到中央的精神上来。二是,根据十五届五中全会和中央思想政治工作会议

的精神,对新闻出版业面临的形势进行认真的思考和分析,对新闻出版业未来的发展进行战略思考;在这个基础上总结“九五”,规划“十五”。三是,要抓紧抓好今年年内的工作,对照年初下发的新闻出版署2000年工作要点,认真抓好落实,确保年内工作按期完成,不要把今年的工作带到下个世纪。以上工作都在紧张有序地进行,年内的主要工作任务已基本完成。比如:关于国家“九五”重点图书出版规划、国家“九五”重点音像和电子出版物规划,除个别项目需滚动到“十五”期间完成外,95%以上的重点项目都已按期完成;根据中央精神组织出版的“宣传马克思主义唯物论、无神论和科普知识”三套书共120种在今年一季度就完成了,各方面的反映都很好;期刊的“社刊工程”、“百刊工程”不仅按计划完成了预定的工作目标,工作进度还有新的推进;报业集团、出版集团和发行集团的试点工作也在今年取得了新的进展;国家“十五”重点图书出版规划经过多次讨论、论证已经编制完成,“十五”重点音像和电子出版物规划也在抓紧编制中;“金版工程”上半年完成了申报工作,并已于年内启动;法规建设取得新进展,《著作权法修正案》(草案)已提交全国人大常委会,年内即将审议。为做好“人世”前的准备工作,《境外出版物进口管理规定》、《音像制品管理规定》等均已完成立法前期的准备工作。

一、出版工作要把“代表中国先进文化前进方向”作为根本指导思想 and 行动指针

江泽民同志“三个代表”的重要思想是对马克思主义建党理论的新概括、新发展,是对全党提出的新要求。其中“代表中国先进文化前进方向”,对出版工作具有极其重要的指导意义。坚持先进文化的前进方向,首先要坚持马克思主义在出版工作中的指导地位,防止以任何形式出现的思想领域的多元化倾向,防止以任何形式出现的淡化马克思主义指导地位的倾向。现在,出版的形势总体上是好的,但是确有一些否定和淡化马克思主义指导地位的倾向,把马克思主义说成是一种学说、一种流派,甚至公然否定马克思主义在我国意识形态的指导地位,这些观点在我们的出版物中也有所反映。坚持先进文化的前进方向,就要坚持抓繁荣,努力多出优秀作品,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。当前,我们正在贯彻十五届五中全会精神,正在研究制定新

闻出版业改革和发展的大计,在指导思想问题上尤其是要头脑清醒,行动坚定,让“代表中国先进文化前进方向”成为新世纪出版业发展的重要思想保障。

二、要进一步强化阵地意识

江泽民同志在中央思想政治工作会议上的讲话中强调指出:“大量事实证明,思想文化阵地,马克思主义、无产阶级的思想不去占领,各种非马克思主义、非无产阶级的思想甚至反马克思主义的思想就会去占领。”他要求,“从上到下的一切思想文化阵地,包括理论、新闻、报刊、小说、诗歌、音乐、绘画、舞蹈、戏剧、电影、电视、广播、网络等等,都应成为我们宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵的阵地,绝不能给违反四项基本原则、违反改革开放政策、违反党的方针政策的错误观点,以及危害人民特别是青少年身心健康的东西提供传播渠道。”江泽民同志关于阵地意识的重要讲话,我体会对出版工作至少有这样两层含义:一是,努力多出优秀作品,传播先进文化,塑造美好心灵,发展和繁荣社会主义思想文化阵地;二是,严格把关,守土有责,坚持抵制和反对思想文化领域中的错误观点以及一切非马克思主义的观点,出版绝不能成为这些错误观点的传播渠道。

按照这样两层含义,坚守阵地对我们既有质的要求,又有量的要求。多出精品和优秀作品,不出坏书、少出平庸书是质的要求;把社会主义文化市场做大,做文化阵地不是越守越少,越守越萎缩,这是量的要求。质和量是辩证统一的,坚守阵地和发展壮大新闻出版事业,也是辩证统一的。在社会主义市场经济条件下,如何坚持正确的出版导向,繁荣和发展出版事业,是我们各位社长和总编应当认真思考的重要问题。

能不能多出版优秀作品?能不能守土有责,把好关口?在很大程度上要靠我们各位社长、总编。各位都是出版社的带头人,一个出版社办得好与不好,各方面的条件和因素很多,但是我认为最重要的是有没有一个过得硬的一把手。我们出版单位的一把手,是代表党和国家去把关的,守阵地的,我们的责任重大,丝毫不能怠慢。

三、加大出版改革力度,加快改革步伐

这是社会主义事业前进和发展的客观必然要