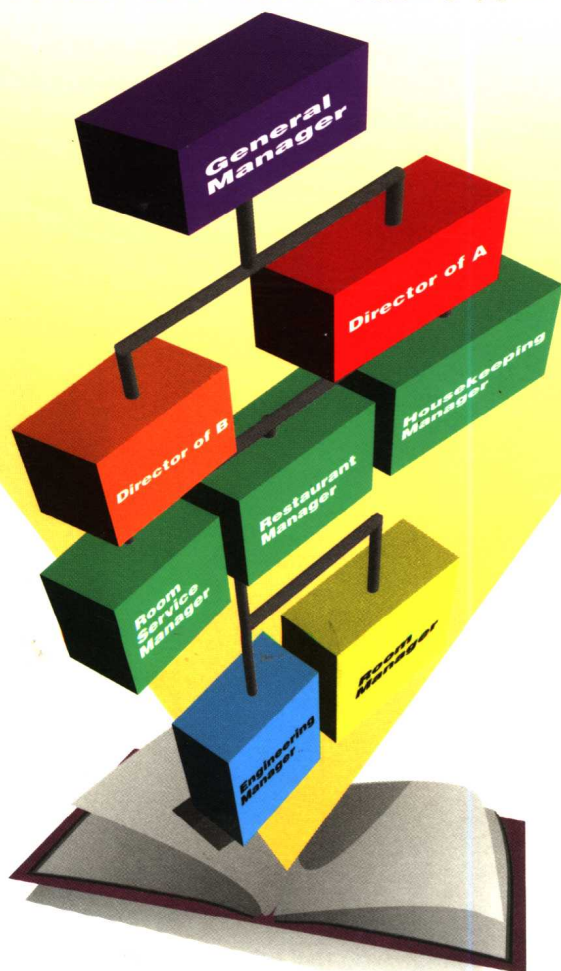


商業管理 啟示錄

饒美蛟教授 劉忠明博士 敖恒宇博士 主編

內文透視：

- 成功企業家的管理經驗
- 現代企管新趨勢



商務印書館

P270
2112

商業管理 啟示錄

饒美蛟教授 劉忠明博士 敖恒宇博士 主編

商務印書館

商業管理 啟示錄

商業管理啟示錄

主 編 饒美蛟 劉忠明 敖恆宇

策 劃 廖劍雲

責任編輯 黎彩玉

封面設計 梁兆康

出 版 商務印書館（香港）有限公司

香港銅魚涌芬尼街2號D僑英大廈

印 刷 陽光印刷製本廠有限公司

香港柴灣安業街3號新藝工業大廈6字樓G及H座

版 次 1995年7月第1版第1次印刷

© 1995 商務印書館（香港）有限公司

ISBN 962 07 6204 5

Printed in Hong Kong

版權所有 不准翻印

總序

“走出象牙塔！”這是若干學者口中常喊的一句口號。對從事工商管理教育工作的人士來說，這句話具有更重要的現實意義。工商管理這門學科的知識，都是從現實工商管理實務中，經過有關實務人員和學者的綜合分析而推論或演繹出來的，因此實用性很強，當然它也有一定的時空局限性。

近年來，世界各地的企業面對許多新的問題，而新的問題需要新的解決方法。經過管理學者及實務人員的努力，新管理技術的出現可說層出不窮。為了推廣新管理知識，從而走出“象牙塔”，一羣在香港中文大學工商管理學院的學者特別為《信報》及《Recruit》分別策劃了兩個專欄，前者的專欄名稱是“商管啟示錄”，後者則稱為“管理舞台”，同在每週五刊出一篇論述有關管理的文章。“商管啟示錄”於1993年9月10日開始面世，而“管理舞台”則於1994年3月25日第一次刊出。前者的主要對象是一般性讀者，特別是一些業者及企業主管人員，而後者則針對企業的年輕經理或督導人員而撰述。因此，兩個專欄刊出的文章內容，多少反映出不同讀者所關注的企管問題。

值得我們欣慰的是，兩個專欄的文章刊出後，一直受到讀者的好評和歡迎，有的讀者甚至來信詢問是否會出單行

本。這興起了我們出單行本系列的這個念頭。把文章結集成單行本，除了給原作者把文章重看一遍並作技術性的修訂之外，更重要的是把有關的管理知識向各界作更廣泛的傳播。

兩個專欄文章得以編輯成專書出版，我們要特別感謝下列人士：《信報》總編輯沈鑒治博士同意在該報撥出版位開闢“商管啟示錄”這一專欄，使香港中文大學工商管理學院的一些學者有機會“舞文弄墨”，暢所欲言。我們要特別感謝他一直給我們的鼓勵和支持。《Recruit》前總編輯張珪于小姐是“管理舞台”專欄的總策劃人，她精益求精的專業精神，令人非常佩服，我們感謝她所作的整個策劃工作。

我們在此亦感謝香港商務印書館同意把兩個專欄的文章結集成單行本出版，並以【啟示錄】系列命名。首三本系列的專書分別訂名為《商業管理啟示錄》、《市場營銷啟示錄》及《成功經理啟示錄》。商務印書館總編輯陳萬雄博士在出版上協助尤多，謹此致謝。

版權方面，承蒙《信報》及《Recruit》同意讓出版權，謹致以謝意。

最後，筆者要感謝所有參與執筆的學者。沒有他們撰寫的作品，【啟示錄】系列便沒有問世的機會。

香港中文大學
管理學系講座教授
饒美蛟謹識

編者序

過去 40 年間，香港的經濟發展取得了驕人的成就，與 50 年代工業化起步的時候相比，香港今日的面貌已經煥然一新。“敢教日月換新天”，事實上香港早已換了一個新天！

香港的企業管理水平，可說是與經濟發展同步躍進，而經濟的持續成長則有賴於管理水平的不斷提高。提高企業管理水平，除了企業本身的在職培訓之外，大專院校的工商管理學院擔負了培育未來管理專才的職責。我們覺得，商學院任教的學者，除了教學和研究工作之外，還需要面對社會，例如可以寫一些推廣性的企業管理文章，回饋社會。這本書便是香港中文大學工商管理學院任教的部分同仁對社會回應的一個產品。

這本書得以面世，可說有點偶然。在《信報》創辦 20 周年紀念的酒會上，本書的第一編者與該報總編輯沈璧治博士談起了推廣企管新知識的問題。怎樣把中國人地區的實際情況與現代企業管理知識結合起來，再向商界推廣，是大專院校商學院任教的學者可以做的一項工作。這便是後來在《信報》企管版上出現的“商管啟示錄”專欄的背景。

“商管啟示錄”的第一篇文章於 1993 年 9 月 10 日刊

出，以後每周五刊載一篇，迄至 1995 年 2 月總共刊出了約 80 篇，參與執筆的均為香港中文大學商學院不同科系的同仁。其後我們獲悉，此專欄文章甚受讀者歡迎，對此我們頗感欣慰，因為畢竟有了一些共鳴。香港商務印書館認為文章可以惠及更多讀者，同意集合出單行本，並以【啟示錄】系列命名。我們於 1995 年初開始作整理工作。由於文章數量多，決定先分為兩冊出版，第一本以探討一般的企業管理問題為主，命名為《商業管理啟示錄》，第二本則集中討論市場營銷，命名《市場營銷啟示錄》，本書屬於第一本。

本書大致環繞下列三個範疇撰寫：

- (1) 從管理學宏觀層面的課題探討企業發展策略、變革與更新、文化、人力資源、女性就業、商業道德及商學教育等問題；
- (2) 介紹新的管理學理論，輔以香港的研究數據和應用實例，闡釋新理論的應用及局限性；及
- (3) 剖析香港成功企業家的實際管理經驗。

第三個範疇的文章雖非載於“商管啟示錄”專欄，但曾在 1991—1992 年間在《信報》企管版上刊出。我們認為香港的企業經營和管理模式是“香港經驗”的一部分，值得推介，因此一併蒐集在本書內。

由於本書的文章並不屬於學術性的著作，內容一概不加附註，特此說明。

本書得以最後付梓面世，我們要特別感謝《信報》總編輯沈鑒治博士和香港商務印書館總編輯陳萬雄博士的鼎力支

持。《信報》編輯余又凌先生（已離職）、方展傑先生以及香港商務印書館廖劍雲先生、黎彩玉小姐等在編輯工作上給予不少寶貴意見，謹此致以衷心謝忱。

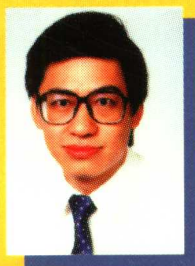
本書如有不妥或舛誤之處，敬請高明讀者不吝匡正。

饒美蛟
劉忠明
敖恒宇謹識



饒美蛟教授

- 香港中文大學管理學系講座教授兼工商管理學院副院長、工商管理碩士課程主任
- 香港中文大學社會科學學士（優異）
- 加拿大不列顛哥倫比亞大學工商管理碩士及Simon Fraser大學哲學博士



劉忠明博士

- 香港中文大學管理學系講師
- 香港中文大學社會科學學士及工商管理碩士
- 美國德薩斯州農工大學管理學哲學博士



敖恒宇博士

- 香港中文大學管理學系講師
- 香港中文大學社會科學學士
- 美國芝加哥大學碩士及哲學博士

市場系列

- 1 呂汝漢：《外匯·貨幣市場》
- 2 呂汝漢：《股票市場》
- 3 謝賢程：《香港房地產市場》
- 4 盧雲：《中國涉外稅法實務》
- 5 卜妙金：《中國市場營銷》
陳潔光
- 6 黃熾森：《管理智慧》
周素玲
- 7 童門冬二：《經營之奧秘》
吳樹文譯
- 8 曾華群：《中港公司法律實務》
李曙峰
- 9 李曙峰：《中港股票投資法律實務》
- 10 八城政基：《日美企業經營》
卞雲鎮譯
- 11 丹羽哲夫：《日本企業革新與
吳永寬等譯 21世紀戰略》
- 12 鄭振武：《商業票據法律實務》
- 13 吳兆輝：《外匯期權買賣》
- 14 甘長求：《香港超級市場——
零售業新趨勢》
- 15 謝家駒：《經營管理的典範——
馮培漳譯 英國馬莎百貨集團經驗剖析》
- 16 由本泰正編：《國際合約指南》
淵本康方
- 17 大杉秀雄：《經營管理財務指南》
- 18 饒美蛟
劉忠明編：《商業管理啟示錄》
敖恒宇
- 19 冼日明編：《市場營銷啟示錄》
游漢明
- 20 何順文編：《成功經理啟示錄》
饒美蛟

A 0750

目錄

總序	i
編者序	iii

1 成功企業管理

1.1 成功企業決定於運氣還是管理？· 饒美蛟	4
1.2 企業擴展的成功要素· 溫振昌	10
1.3 內部架構對成功企業的重要性· 敖恒宇	15

vii

目
錄

2 策略管理與企業國際化

2.1 策略管理的重要考慮· 溫振昌	22
2.2 同行是否如敵國· 楊怡凱	27
2.3 策略性計劃和耐力· 溫振昌	32
2.4 組織內外配合不能長期共存· 溫振昌	37
2.5 從天災看經營風險· 楊怡凱	42
2.6 企業國際化的評估· 溫振昌	46
2.7 香港企業國際化的障礙· 溫振昌	51

2.8	同系企業國際化問題・溫振昌	57
2.9	海外投資者的另類考慮・楊怡凱	62

3 企業改革與更新

3.1	香港的組織發展經驗・劉忠明	68
3.2	改造企業是否取勝之道？・劉忠明	73
3.3	企業更新的困難・溫振昌	78
3.4	組織變革的思維圖式・劉忠明	83
3.5	領導人是組織發展核心・劉忠明	88

4 企業文化

4.1	企業文化面對的挑戰・劉忠明	96
4.2	改變企業文化的困難與出路・劉忠明	101
4.3	建立有創意的企業文化・劉忠明	107
4.4	建立道德的企業文化・劉忠明	112

5 人力資源

5.1	組織人口學的分析・敖恆宇	120
5.2	員工事業生涯的發展・敖恆宇	125
5.3	決定薪酬的因素・敖恆宇	129
5.4	退休保障制度的爭論・敖恆宇	134

6 女性就業

- 6.1 性別歧視的現實與假象・敖恒宇 142
- 6.2 香港女行政人員的機會與限制・敖恒宇 148
- 6.3 工作與家庭的衝突・敖恒宇 153

7 商業道德

- 7.1 香港的商業道德已亮起紅燈？・何順文 160
- 7.2 影響公司會計師專業操守的組織因素・何順文 167
- 7.3 創造會計與公司高層之財務報告責任・何順文 172
- 7.4 核數師專業操守面臨的挑戰・何順文 177
- 7.5 資訊時代產生的道德問題・何順文 185

8 商學教育

- 8.1 管理教育的省思・饒美蛟 194
- 8.2 商管碩士教育新路向・饒美蛟 201
- 8.3 中國 MBA 教育初探・饒美蛟 208
- 8.4 香港學術人員市場・饒美蛟 214
- 8.5 組織行為學的重要性・張偉雄 222
- 8.6 大學生過剩問題・敖恒宇 227
- 8.7 放諸四海的謬論・楊怡凱 232
- 8.8 香港會計教育改革芻議・何順文 237

9 管理經驗【香港實例】

- 9.1 “香港經營管理模式”座談會 · 饒美蛟 246
- 9.2 香港製衣業的癡情漢 — 楊孫西 · 陳澤賢 饒美蛟 256
- 9.3 香港的“褲王” — 楊釗 · 饒美蛟 262
- 9.4 塑造企業文化的青年工業家 — 林光如 · 饒美蛟 268
- 9.5 覷得市場空位的年青創業家 — 陳文 · 饒美蛟 276
- 9.6 發揚家族企業的新一代企業家 — 倪錦輝 · 饒美蛟 284

