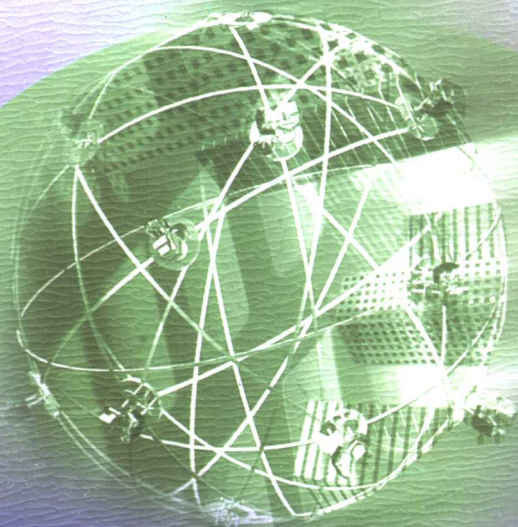


吴廷俊 | 主编

国家“九五”社科基金重点课题成果

网络新闻传播 导论

屠忠俊 吴廷俊 著



华中科技大学出版社

E-mail: hustpp@wuhan.cngh.com

国家“九五”社科基金重点课题成果

(多媒体技术与新闻传播)

吴廷俊 主编

网络新闻传播导论

屠忠俊 吴廷俊 著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻传播导论/屠忠俊 吴廷俊 著
武汉:华中科技大学出版社, 2002年7月
ISBN 7-5609-2726-2

I. 网…

II. ①屠… ②吴…

III. 因特网新闻-新闻工作

IV. G210.7

网络新闻传播导论

屠忠俊 吴廷俊 著

责任编辑:刁翠萍
责任校对:吴 晗

封面设计:刘 卉
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

录 排:华中科技大学出版社照排室

印 刷:武汉市科普教育印刷厂

开本:850×1168 1/32

印张:14.25

字数:322 000

版次:2002年7月第1版

印次:2002年7月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5609-2726-2/G·425

定价:19.80元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

专家鉴定意见(代序)

网络新闻传播萌发于 20 世纪的 70 年代,迅猛发展于 20 世纪的 90 年代,其影响已经渗入到人类政治、经济、文化生活的各个方面,成为与报纸、广播、电视并驾齐驱的第四新闻传播媒体,成为人类新闻传播活动不可须臾离开的一支重要的方面军。

本项目通过《网络新闻传播导论》、《网络新闻传播实务》两项成果,对网络传播在新闻传播活动中的地位,作了历史的审视,对网络新闻传播的特征,网络新闻传播与其他新闻传播手段在功能和性质上的异同,以及对新闻伦理、新闻道德、新闻法制、新闻教育与新闻传播学研究等各方面的影响,作了绵密细微的论述和分析。是迄今为止,有关网络新闻传播最全面最有分量的研究成果。

本项目在研究过程中参考了国内外有关网络新闻传播的大量著作和文献资料,并对网络新闻传播活动的实际作了深入的考察,材料翔实,论述精当,达到了较高的学术水平,具有较高的学术价值。可考虑评为 A 级。

稍感欠缺的有两点。一是定量分析不足;二是对网络新闻传播今后的发展趋势,特别是在中国加入 WTO 后的发展趋势及应对的举措,缺少前瞻性的分析。建议在修改时,予以完善。

方汉奇

2001 年 11 月 12 日

本项目对网络新闻传播作了全方位的研究,从基础理论、操作技术(实务)到人才培养,都作了系统论述,所取得的两个成果有以下特点:

1. 在理论上作了探讨。对于一些重要的基本概念,如新闻、传播、网民

等,作了界定和辨析。有些是对前人观点的发展,有些则是创新的见解(如对网民的诠释)。随着网络新闻传播的产生与发展,新闻理论、传播理论在得到实践印证的同时,也受到实践冲击,本项目对此作了较为深入的研究,提出了理论更新的建议(主要在传播理论方面)。

2. 在网络新闻传播实务方面,更新和拓展了传统新闻业务(采、写、编)的内容,对网络新闻传播运作的流程和方法作了具体的、全面的评述,具有很强的操作性,也为建立新闻的实务理论架构作了尝试。

3. 分析了实践中的新情况、新问题,作了对策研究。如关于网络传播控制的论述、关于新闻教育模式的论述,不仅有理论见解,而且为实际工作提供了有益的建议。

4. 在研究方法上,注重理论、现状、历史相结合,中国与外国相结合,人文与科技相结合。因此,本项目成果内容扎实,视角新颖,论述合理,政治倾向把握正确。

5. 本项目两个成果,既可作为学术专著,也可作为基础课程教材。

创建具有中国特色的网络新闻传播理论体系,是一个宏伟而复杂的目标,目前尚处于起步阶段,本项目及时作了研究,有学术创新意义。本项目的成果,有助于新闻学、传播学的发展,但从社会学、心理学视角考察,尚嫌不足。

本项目成果质量上乘,可评为优等。

丁淦林

2001年11月8日

国家“九五”社科重点课题:多媒体技术与新闻传播的最终成果《网络新闻传播导论》(以下简称《导论》)和《网络新闻传播实务》(以下简称《实务》),具有较大的理论创新意义和较强的实用价值。综观起来有以下三个特点:

第一,研究范围比较全面、完整,《导论》部分从历史和逻辑相结合的研究视角分析了网络传播诸方面的问题,最后落脚在网络新闻人才的培养;《实务》部分涉及到网络新闻的采、写、编以及网站的定位与编排等有关内容,并对其实际操作的规律、要求和方法均作了必要的分析和说明。两大部分基本

· II ·

上建构了网络新闻的理论与业务研究体系。

第二,研究思路有所创新。全课题紧扣多媒体网络的技术特征和网络信息传播特征来展开,在不同的章节中又注意与传统新闻媒体的理论和运作加以比较分析,从而显示出新闻传播学科的学术色彩;在研究内容上也多有突破,如《导论》部分的“媒介分析”、“效果分析”和“传统传播理论观照下的网络传播”等和《实务》部分将图片编辑、音频、视频新闻编辑也均纳入其中。

第三,研究成果表现形式多样,除文字信息外,多次运用图表、表格、照片和示意图等,增强了可读性。

不足之处是由于全书体系架构较大,因此个别内容有前后重复之处,有的章节结构尚欠清晰。

建议正式出版前修改时能将近年来我国互联网站的发展情况和颁布的有关文件补充到有关章节中,同时将有关文件、网络术语、网络发展大事记等作为附录收入书中,以便读者查阅、使用。

建议列为 A 级。

赵玉明

2001 年 11 月 28 日

多媒体计算机技术与现代通信网络技术相融合,孵化出了一种新媒体,毫无疑问,这是新闻媒介的又一次具有里程碑意义的革命。当它以飞快的速度发展和应用时,不可避免地显现出许许多多实践问题,与此同时,它又那么迫切地呼唤着人们及时地给予理论的回应。因此,这就不能不引起新闻传播业界和学界的特别关注和期待。而由吴廷俊教授主持的《多媒体技术与新闻传播》课题,正是在这样情形下,大胆地抓住了其中一系列要题、难题,以独特的视角,进行了开拓性的研究和系统的回答,其重要的现实意义和理论学术价值,是值得充分肯定的。

我认为这一课题的创见和突破主要表现在:第一,不仅对网络传播实务作了系统研究;而且,对网络新闻传播理论进行了创新性的探索。在这之前,人们比较多地涉及的是网络新闻传播实务问题,而罕见理论层面的系统成果。该课题在缜密的实务研究基础上,条分缕析地进行了富于启迪的理性思

考和理论创造,使整个课题的研究具有了一定的深度。第二,建立了一个给人多有启发的网络新闻传播理论体系。课题从网络传播的形成、演进入手,明晰地界定了“多媒体技术”和“多媒体电脑网络”这两个基本概念,逻辑地系统论述了网络传播的性质、特征、网络传播的媒介、受众、效果、伦理、法制等重大理论问题,从而架构了一个新的多媒体网络传播理论体系。作者在《网络新闻传播导论》中还设立了以“传统传播理论观照下的网络传播”一章,既不割断传统传播理论与新的网络传播之间的逻辑关系,又延伸了对其中许多理论问题的新的思考,充分显示出体系架构及理论创新的水平和能力。第三,有独到而富于创造性的见解。比如,对网络传播媒介多角度的审视、对网络文化的内涵特征、形态特征的分析、对网络社会中的网民结构、行为、语言的慧解、以及对在网络传播中伦理、犯罪问题的论述,都具有一定的理论观点的原创性。

在研究方法上,课题注意了历史和逻辑的统一,传统传播理论和新的网络传播理论的观照,特别是大胆地进行了文理工的渗透;科学技术和人文思想的交融,从而使这一课题无论是在现实价值、学术意义上,还是在学科建设上,都达到了一定的水平。

由于课题研究者,较多地运用了传统传播理论来观照新的网络传播,就不可避免地对网络传播这一崭新的媒介运作方式(比如采访、写作、编辑)的描述和一些新现象的理性思考,显现出一种不自觉的自我思维设限,应该说,多少影响了整个新的体系的架构和某些问题的更深层次的理论开掘。这需要在今后的深入研究中给予突破。

吴高福

2001年11月18日

《多媒体技术与新闻传播》系国家社科基金“九五”重点研究课题,该课题的设置表明它具有重大的理论意义和现实意义。华中科技大学课题组经过数年的潜心研究,提交了《网络新闻传播导论》和《网络新闻传播实务》两项成果。这两项研究成果既有理论意义,又有较强的实用价值。

一、本课题涉及的面相当广泛,需要研究的问题很多,很复杂,课题组的

最终成果分为两部分:一部分为以理论探讨为基础的《网络新闻传播导论》,另一部分为以实践为主要内容的《网络新闻传播实务》。这两部分各有侧重,又有内在联系,前后呼应,相得益彰。这样处理,既能突出重点,又不失全面,体现了研究者的匠心。

二、本课题研究内容丰富,材料翔实。在《网络新闻传播导论》部分,作者涉及到了网络传播技术论、网络传播原理论、网络新闻传播论、网络人才教育论等四大部分。每一部分又分别从历史、现状、概念等入手,进行详尽的分析和论述。尽管内容纷繁,但论点突出、明确,论据充分,论证合理,这一点在谈及麦克卢汉的“媒介即讯息”时尤为突出。

三、论著结构合理,层次分明,内在逻辑性较强;文字通顺,行文规范。

四、本课题的创新主要表现在:它既没有完全从人文科学的角度去论述网络传播理论,也没有单纯地介绍网络传播科技概念,而是将两者恰到好处地结合起来,将深奥的科技概念深入浅出地融会在原理的论述中。从研究成果中可以看出,该课题组的人员构成是合理的,分工是恰当的。它为今后社会科学与自然科学逐渐一体化走出了一条新路,值得提倡推广。

本课题成果的不足是:

一、由于本课题研究人员较多,个别地方有前后不统一的提法,如 P51 麦克鲁汉的名言为“媒介即讯息”,而同一句话, P57、P58 等处^①便是:“媒介即信息”,应该统一起来,“媒介即讯息”更准确。

二、从学术规范上,还有可改进的地方。不知为什么,在《网络新闻传播导论》中,除了《绪论》和最后一章有脚注外,其他各章均无任何注释,而其中的引文不少,最好都能加以注释。

徐耀魁

2001 年 11 月 18 日

专家简介：

方汉奇 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师、中国新闻学会会长、国务院新闻学科评议组召集人。

丁淦林 复旦大学新闻学院教授、博士生导师、中国新闻史学会副会长、国务院新闻学科评议组成员。

赵玉明 北京广播学院教授、博士生导师、中国新闻史学会副会长、国务院新闻学科评议组成员。

吴高福 武汉大学新闻传播学院教授、教育部新闻学学科教学指导委员会副主任。

徐耀魁 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员

总 前 言

(一)

1996年3月5日,我们申报国家社会科学基金资助重点项目“多媒体技术与新闻传播”,5月17日,全国哲学社会科学规划办公室发出《课题立项通知书》,告知课题被批准立项,批准号为96AXW003。

从那时起,我们在沉甸甸的压力中渡过了5年。

压力首先来自课题在学科上的交叉性

“多媒体技术与新闻传播”是个文理交叉性课题,要完成交叉性课题,必须要有复合型的研究队伍,要求课题组成员中既有系统掌握新闻学、传播学理论的人,又有具备一定自然科学尤其是计算机和电信方面知识的人,最好是二者融通的人。而传统新闻传播学专业教师的知识结构多偏重于人文社科。为此,我们采取了以下几条措施以增加课题组成员的科技含量:在注重发挥课题组原有计算机学院教师作用的同时,注重吸收本院有理工科背景的教师进入课题组;注重适量招收有计算机和电信专业知识背景的研究生,并将他们引入课题组,在课题研究的实践中培养他们。实践证明,这样做效果很好,既出了成果,又出了人才。

其次来自课题研究对象的变化——日新月异

多媒体技术的发展及其在新闻传播中的应用,在进入 20 世纪 90 年代中后期后,其变化速度之快,无论怎样形容都不为过。我们深深感到,本课题的理论研究很难追上研究对象日新月异的变化,费了很大气力研究的成果,没过几天就已过时了!

为了跟上研究对象日新月异的发展步伐,我们及时调整了积累和发表研究成果的指导思想:研究一点就发表一点,铢积寸累,蓄势渐发。1997 年 5 月,我们在新的研究计划中写进了这样一条:“研究成果在遵守保密原则的同时,阶段性成果应及时写成论文正式发表。”截止 2001 年 6 月以前,我们已发表相关学术论文 28 篇,其中包括:在国内外重要刊物和学术会议上发表 9 篇,《新闻出版报》“多媒体技术与新闻传播变革”专栏上发表 6 篇,《当代传播》(前身为《新疆新闻界》)上发表系列论文 13 篇。

这些论文发表后,在学界产生了较强烈的影响,使我们的多媒体与网络传播研究在全国有了一定的地位,2000 年初以来,每个学期都有一些高校新闻院系派教师到我们课题组进修或做访问学者。

为了跟上研究对象日新月异的发展步伐,我们还不失时机地利用到境外进修和访问的机会,了解发达国家多媒体技术发展及其在新闻传播中应用的最新情况,广泛收集这方面的最新成果,使我们的研究相对处于前沿。从 1997 年至 2001 年 1 月,课题组成员有 4 人先后到新加坡、美国等国家和我国香港特区作专题访问,或收集相关资料。

总之,在近 5 年的时间里,我们时时都感受到种种压力,未曾有一刻的放松,也不敢有一丁点的懈怠,基本上按计划完成了研究任务。我们的研究成果,除了上面所提到的阶段性成果——28 篇论文——之外,还有两项最终成果,这就是奉献在读者面前的两部专著:《网络新闻传播导论》和《网络新闻传播实务》。

(二)

检索我们的研究成果,可以看出有三个明显特色。

一是科技与人文结合

如前所说,《多媒体技术与新闻传播》不是一个纯文科的课题,而是一个文、工大跨度交叉的课题,因此,我们始终本着科技与人文结合的原则。在研究过程中,我们格外重视技术层面的研究,花了较大工夫搞清楚了什么是多媒体,多媒体技术包括哪些方面的技术,以及多媒体技术的特点和发展历程等等。这是本课题研究的基础,其他的研究都是在此基础上建立起来的。写作过程中我们花了足够篇幅叙述技术层面的问题。在《网络新闻传播导论》中,我们在“历史的方法与逻辑的方法的统一”的原则指导下,用足够的篇幅梳理了传播科技的发展历程。第一章“走向因特网:前因特网型的新闻传媒技术”阐述多媒体技术出现前的新闻传播技术的历史发展进程;第二章“因特网传播技术与第四媒体的崛起”详细论述多媒体技术的发展过程与传播特征,指出现代新闻传媒技术发展的内在逻辑必然导致因特网——第四媒体的崛起。总之,多媒体网络传播理论的研究,处处都紧扣多媒体网络的技术特征和传播特征来展开。

至于多媒体网络传播实务,更是一个非常庞大的多媒体聚成式的新闻传播实务系统,具有极强的技术依赖性,所以我们在研究网络传播实务时,处处都将两条主线——传播实务的理论与原则和支撑、服务传播实务技术——有机结合起来阐述问题。

二是学理与术理并重

多媒体网络传播以迅雷不及掩耳的速度出现在我们的面前,

不仅使新闻的采、写、编、播等操作手段焕然一新,而且对传统传播理论提出种种挑战。因此我们在研究过程中,兵分几路,有的研究偏重实务,有的研究偏重理论,做到学理与方术并重。我们的阶段性和最终成果都体现了这个特色。

在实务研究方面,我们十分注重整体把握,不是孤立地研究新闻实务的某一个环节,而是从系统论的视角出发,根据网络新闻传播实务的特点,勾勒出网络传播实务的运作体系,对网络新闻传播实务的技术手段(主要是软件)、网络新闻传播实务的基本操作流程(采写编播、网站设计与编排)进行总体的阐发,力求将网络新闻传播的每一个环节所运用的技术手段与传统新闻业务工作有机结合,重点部分还配以实例。

在理论研究方面,我们知道,现在着手建构网络新闻传播的理论体系,一则客观条件不成熟,二则我们的功力一时也达不到,但是,我们试图为这个体系的建构做出一些有益的贡献。因此,我们十分注重基本概念的界定和基本命题的阐述,从界定几个基本概念、阐述几个基本命题入手,论述网络新闻传播理论中的一些具体问题。比如,我们使用了“网民”这个概念,并下了较大气力对“网民”进行了界定,意在说明网民与传统受众的根本区别,“不仅仅是因为他们拥有了信息的发布权和评论权,拥有了更多的权利和自由,更为重要的是他们是整个网络传播的一部分,他们直接参与网络建设”。“网民”的行为特征和“网民”的“责”、“权”、“利”,构成了一个与现实社会平行存在的网络社会。正是这个“网络社会”的形成,才使得网络新闻传播具有比现实社会中的新闻传播奇妙许多的特征。我们运用系统论、信息论和控制论的观点对“新闻传播”这个概念进行了全方位的界定,使得分别属于不同学科的“新闻”和“传播”两个概念发生联系,再从“新闻传播”这个定义直接引出“网络新闻传播”的定义。从定义中可以看出,“网络新闻传播”区别于传统新闻传播的特征就在于“数字化”和“因特网”。在此基

础上,无论是对媒体网站新闻传播,还是对商业网站新闻传播的论述都显示出一定的学术品位。此外,我们还专门研究了“传统传播理论观照下的网络传播”,用意是,在网络传播日新月异、变动不居、应用追踪观察研究十分困难的情况下,运用传统传播理论观照网络传播,不仅使我们对网络新闻传播有一个深入的认识,而且对今后建构网络新闻传播的理论体系也会有所启示。

三是理论探讨与实践探索结合

多媒体技术运用于新闻传播,已经并且还将深入地对新闻传播产生影响,新闻传播出现了前所未有的变化。不断地增加科技含量是新闻传播和新闻传播业发展的必然趋势,也是新闻传播学科和新闻教育发展的必然趋势。毋庸置疑,新闻传播学科势必会突破纯文科尤其是人文学科的范围而成为一种与电信、计算机等工科大跨度交叉的新兴学科,由此而带来的是新闻教育和新闻传播人才培养也必然会有突破性的变化。

在做课题的过程中,我们一方面从理论上探讨多媒体网络传播实务对新闻传播人才的新要求,一方面在教育实践中探索网络新闻传播人才培养的新模式。

理论探讨使我们形成了人才培养新思路,于是,我们在全中国首先倡导创办网络新闻专业(方向),制定了新的培养目标,新的培养途径,新的课程体系,并且于1998年率先在全校理工科二年级的学生中招收学生进行培养,2000年7月送走第一届网络新闻专业(方向)的本科毕业生,大受用人单位的欢迎,在社会上产生很大影响。2000年起,该专业(方向)正式列入计划并在全国统一招生。我们在做课题过程中建设起一支文、工结合的复合型的研究队伍,正好是我们创办网络新闻传播专业(方向)的师资队伍;课题研究的各项成果也正好用作网络新闻传播专业(方向)的教学内容。

(三)

毋庸讳言,我们的研究还有诸多不尽如人意的地方。由于多媒体技术及其在新闻传播领域里的运用发展迅猛,我们的跟踪研究总显得有些滞后;新问题层出不穷,我们的理论研究难以全面地涉及,显得挂一漏万,即使对涉及到的理论问题,由于我们的功力所限,有的论述也显得不深不透,尤其是离理论体系的建构还有相当的距离;另外,多媒体网络传播是一把双刃剑,如何通过一种有效性控制,既充分发挥其优势,又最大限度地克服其负面影响,这是一个亟待解决的问题。

课题的结项不是研究的结束,而是研究的开始。我们以往的研究只是提出了一些问题,远远没有解决问题。我们将继续努力!

课题组负责人 吴廷俊

2001年10月16日于喻家山

【附】

1. 在国内外重要学术会议和学术刊物上发表的文章:

[1]《信息高速公路的文化定位》(吴廷俊,1997年5月,全国第5次传播学会年会);[2]《互联网络成为大众传媒的社会环境》(吴廷俊,1997年8月,香港“亚洲新闻传播与社会变迁”国际会议,《现代传播》1998年第2期);[3]《网络新闻报道对媒体资源利用状况分析》(吴廷俊、薛飞,1998年3月,北京第二届亚太地区报刊与科技和社会发展研讨会);[4]《从第四媒体的崛起看人类追求一种什么样的传播境界》(吴廷俊、石长顺,1999年4月,北京“面向21世纪的新闻传播研究”国际学术研讨会);[5]《网络多媒体传播——媒介进化史上新的里程碑》(屠忠俊,《新闻大学》1999年春季号);[6]《新闻媒体在因特网上经营广告的新探索》(屠忠俊,《新闻大学》2000年春季号);[7]《技术改造与新闻业的发展》(屠忠俊,《中国记者》2000年第12期);[8]《试论新世纪大众

媒体结构的格局》(吴廷俊,香港《传媒透视》2001年第6期,《现代传播》2001年第4期);[9]《电信与新闻传播》(屠忠俊,《当代传播》2001年第1、2期)。

2. 在《新闻出版报》上发表的专栏文章:

[1]《多媒体技术与新闻传播新阶段》(柳泽花、邹玲,1998-01-12);[2]《多媒体技术与新闻传播特征》(程道才,1998-02-09);[3]《多媒体技术与新闻业经营管理》(屠忠俊,1998-02-27);[4]《多媒体技术对新闻传播效果的影响》(程道才,1998-03-06);[5]《多媒体技术的发展现状及前景预瞻》(冯玉才,1998-03-30);[6]《新闻人才面对多媒体的挑战》(薛飞、吴廷俊,1998-04-13)。

3. 在《当代传播》发表的系列论文:

[1]《多媒体技术与新闻传播新阶段》(柳泽花、邹玲,1998年第1期);[2]《多媒体技术的发展现状与前瞻》(冯玉才、唐忠,1998年第2期);[3]《论多媒体技术对新闻传播的影响》(程道才,1998年第3期);[4]《多媒体及网络多媒体传播——概念辨析》(屠忠俊,1998年第4期);[5]《多媒体网络与报纸新闻信息化》(柳泽花,1998年第4期);[6]《多媒体与多感觉》(屠忠俊,1998年第5期);[7]《多媒体技术对广播电视业的影响》(柳泽花,1998年第5期);[8]《从多媒体到全面开放性超媒体》(屠忠俊,1998年第6期);[9]《从因特网上的自我传播到因特网上的大众传播》(屠忠俊,1999年第1期);[10]《上网新闻媒介与网络广告》(屠忠俊,1999年第2期);[11]《多媒体技术给新闻教育带来的变革》(吴廷俊、柳泽花,1999年第4期);[12]《多媒体技术与全球文化整合》(吴廷俊、薛飞,1999年第5期);[13]《多媒体技术对传播学术的影响》(吴廷俊、韦路,1999年第6期)。

目 录

总前言	(i)
绪论——多媒体技术对新闻传播的意义	(1)
第一章 走向因特网:前因特网型的新闻传媒技术	(8)
第一节 新闻传媒技术与信息技术	(8)
一、新闻传媒技术	(8)
二、新闻传媒技术与信息技术	(10)
三、前因特网型	(12)
第二节 前因特网型时期的印刷出版技术	(13)
一、报业印刷技术:印版制作与油墨传递	(14)
二、我国报业印刷技术改造:电脑技术的引入	(18)
三、我国报业新闻综合业务处理系统的建设: 电脑网络技术的引入	(20)
第三节 前因特网型时期的广播电视技术	(25)
一、广播电视技术体系	(25)
二、新的广播电视系统的开发:广播电视数字化	(36)
三、电脑技术引入广播电视技术	(39)
四、广播电视的网络覆盖	(43)
五、广播电视业介入通信业:数据广播	(50)
第四节 前因特网型时期的新闻通信技术	(52)
一、电报、电话、通信网	(52)