



连玉明 主编

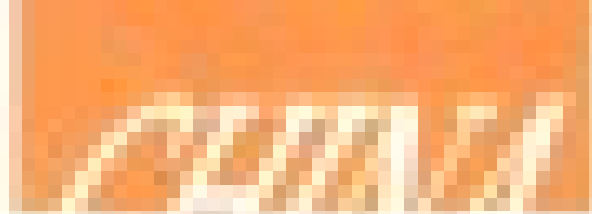
'2002新新中国年度非完全报告

中国数字黄皮书

北京国际城市发展研究院 编著

东部地区、中部地区、西部地区经济社会数字轮廓
富人阶层、中产阶层、弱势阶层生活质量数理分析
城市经济、县域经济、农村经济综合实力数据比较


中国时代经济出版社



中国数字资源库

中国数字资源库

中国数字资源库

中国数字资源库

中国数字资源库

中国数字资源库

中国数字资源库

CHINA

'2002 新新中国年度非完全报告

连玉明 主编

中国数字黄皮书

北京国际城市发展研究院 编著



中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国数字黄皮书/连玉明主编. —北京: 中国时代经济出版社, 2003. 1
ISBN 7-80169-394-9

I. 中… II. 连… III. 地区经济—经济发展—调查报告—中国
IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 107993 号

本书所发表的资料、观点、解释和结论属于北京国际城市发展研究院, 不代表国家、政府及其附属组织的观点, 也不代表学术顾问或者他们所代表的组织和机构的观点。本书编著者不完全保证书中数据和信息准确无误, 并对任何机构和个人引用其中资料和信息引起的后果不承担任何责任。

中国数字黄皮书

北京国际城市发展研究院
编著

连玉明
主编

出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮 编	100007
电 话	(010)88361317 64066019
传 真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
版式设计	北京楠竹文化公司
印 刷	北京振兴华印刷厂
开 本	787×1092 1/16
版 次	2003 年 1 月第 1 版
印 次	2003 年 1 月第 1 次印刷
印 张	24.625
字 数	450 千字
印 数	1~5000 册
定 价	39.80 元
书 号	ISBN 7-80169-394-9/C·035

版权所有 侵权必究

学术顾问

Xue shu gu wen

以姓氏笔画为序

- 丁学东 国家财政部国有资本金基础管理司司长
- 卫 东 国家经贸委中小企业司司长
- 马建堂 国家经贸委副秘书长
- 王 巍 著名并购专家、全球并购研究中心秘书长、万盟投资管理有限公司董事长
- 王忠明 国家经贸委经济研究中心主任
- 牛文元 中国科学院可持续发展战略研究组首席科学家、教授
- 田 源 著名期货专家、中国期货协会会长、中国国际期货经纪有限公司董事长
- 纪宝成 中国人民大学校长、教授
- 刘 阳 中共北京市委党校副校长、教授
- 刘一杰 国家司法部法制教育司司长
- 刘永富 国家劳动和社会保障部副部长
- 刘树成 中国社会科学院经济研究所所长
- 刘燕华 国家科技部副部长
- 朱光耀 国家财政部国际司司长
- 朱满良 中国马克思主义研究基金会秘书长、教授
- 许善达 国家税务总局副局长
- 杨启先 著名经济学家、中国经济体制改革研究会副会长
- 李启明 国家统计局国有资产投资统计司司长
- 李忠杰 中共中央党校校委委员、科研部主任、教授
- 李炳坤 国务院研究室农村经济研究司司长
- 陈锡文 著名经济学家、国务院发展研究中心副主任
- 邱晓华 著名经济学家、国家统计局副局长
- 张 经 国家工商行政管理总局市场规范管理司司长
- 张成福 中国人民大学公共管理学院副院长、教授
- 张维迎 著名经济学家、北京大学光华管理学院副院长、教授
- 张卓元 著名经济学家、中国社会科学院经济研究所原所长、教授

沈春耀 国务院法制办公室财政金融法制司司长

何秉孟 中国社会科学院秘书长

吴敬琏 著名经济学家、国务院发展研究中心研究员

吴太昌 中国社会科学院经济研究所党组书记、副所长

周为民 中共中央党校《学习时报》副总编辑、教授

周维煌 中共中央党校国情国策研究中心主任、教授

林毅夫 著名经济学家、北京大学中国经济研究中心主任、教授

孟建民 国家财政部国有资本金统计评价司司长

郑京平 国家统计局国际信息统计中心主任

胡鞍钢 著名经济学家、清华大学-中国科学院国情研究中心主任、教授

钟朋荣 著名经济学家、北京视野咨询中心主任、教授

段余应 国家人事部政策法规司司长

段瑞春 国家科学技术部副秘书长

侯建良 国家人事部副部长

徐顺成 国家信息产业部科学技术司司长

萧灼基 著名经济学家、北京大学经济学院教授

曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家

董辅初 著名经济学家、全国政协经济委员会副主任、教授

薛宝书 北京市新闻出版局局长

魏 杰 著名经济学家、清华大学经济管理学院教授

编辑委员会

Bian ji wei yuan hui

编委会主任

赵长茂 中共中央党校研究生院副院长，教授，博导，《领导决策信息》杂志社总编辑。长期从事宏观经济理论与实践研究。在宏观经济形势分析与宏观经济政策方面提出很多独到的前瞻性观点，在经济界、决策层具有较广泛影响。

主 编

连玉明 著名城市专家，北京国际城市发展研究院院长，教授，中共中央党校国情国策研究中心研究员，领导决策信息杂志社社长。曾任中国上市公司研究中心主任、中国国际跨国公司研究会副会长等职。主要研究领域为城市学、国际管理和决策学。长期从事企业竞争力和城市竞争力研究。他提出的“城市价值链理论”、“C管理模式”和“中国城市竞争力解决方案”被证明为该领域最有效的方法之一。

执行主编

武建忠 北京国际城市发展研究院副院长，研究员，《领导决策信息》杂志社执行总编辑。主要研究领域为社会学、政治学和领导学。长期从事政府政策分析与产业经济研究，在城市跨区域发展和城市中长期计划方面有一定成果，参与制定的一些省级信息化规划和“十五”经济发展计划等具有前瞻性，成为地方政府决策的重要依据。

副主编

丛丽华 北京国际城市发展研究院副院长，研究员，城市文化与国际化课题负责人。主要研究领域为世界城市遗产、传播学和城市文化。长期从事国际城市文化比较研究。

吕士诚 中国马克思主义研究基金会副秘书长，领导决策信息杂志社副总编辑，北京国际城市发展研究院研究员，城市管理与可持续发展课题负责人。

古 波 北京国际城市发展研究院副院长、研究员，创建学习型社会课题负责人。主要研究领域为城市战略、公共管理和学习型组织。长期从事城市化问题、城市发展战略、行政体制改革等方面的研究。

编 委

刘俊华 北京国际城市发展研究院秘书长，研究员，城市投资环境研究课题负责人。曾任中国上市公司研究中心副主任，长期从事资本市场、企业并购和企业管理等方面的研究，对城市投资环境评价、经营城市、产业整合模式有深入研究。

辛保林 领导决策信息杂志社副社长，北京国际城市发展研究院研究员，社区建设与社区经济课题负责人，长期从事社区管理、城市运行等方面的研究。

李晓军 中国领导决策信息系统总经理，北京国际城市发展研究院研究员，政府与公共管理课题负责人，长期从事政府决策、政策分析及公共管理等方面研究。

李瑞香 北京国际城市发展研究院院长助理，研究员，循环经济与生态城市课题负责人，长期从事城市环境、生态经济等方面的研究。

金 峰 中国政务信息网首席技术官，网络技术专家，北京国际城市发展研究院研究员，政务信息化课题负责人，曾任IBM、微软网络信息技术专家，对政务信息化及电子政府有系统研究。

朱颖慧 北京国际城市发展研究院研发中心主任，研究员，城市竞争力课题负责人，长期从事城市竞争力评价、城市群与区域一体化等方面研究。

韩建萍 《领导决策信息》周刊高级编辑，北京国际城市发展研究院研究员，体制改革与城市转型课题负责人，长期从事宏观经济运行效率与城市经济结构调整等方面的研究。

彭升庭 《领导决策信息》周刊首席评论员，北京国际城市发展研究院研究员，新型工业化与产业结构调整课题负责人，长期从事产业经济、政府公共管理、重大社会问题研究。

谢扬东 《领导决策信息》周刊首席观察员，北京国际城市发展研究院研究员，城市贫困与社会保障课题负责人，长期从事失业问题、社会保障体制等方面研究。

张 涛 《领导决策信息》周刊首席数据分析员，北京国际城市发展研究院研究员，数字城市战略课题负责人，长期从事经济数理分析和国情数据统计研究。

李英才 《领导决策信息》周刊高级编辑，首席研究员，北京国际城市发展研究院研究员，区域经济与“三农”课题负责人，长期从事县域经济与县区战略等方面研究。

江贻送 《领导决策信息》周刊首席研究员，北京国际城市发展研究院研究员，主要研究领域为城市经营与城市政策，长期从事经营城市比较与政府政策等方面的研究。

石龙学 《领导决策信息》周刊首席评论员，北京国际城市发展研究院研究员，资源性城市与城市转型课题负责人，网络信息专家，长期从事宏观政策与城市战略资讯等方面研究。

编 著 者

Bian zhu zhe

北京国际城市发展研究院 (IUD-International Institute for Urban Development, Beijing) 是中国政府批准设立的中国首家从事城市发展研究的跨学科国际化非营利组织, 是中国城市竞争力和世界城市竞争力研究与评价的专业机构。

IUD以国际城市为标杆, 以提升城市价值和城市竞争力为目标, 围绕城市发展和公共管理的全过程, 开展城市决策与预测研究, 建立全球化学习网络, 实施城市战略设计和行动计划, 并以此为基础, 构建对21世纪中国城市发展产生积极影响和推动作用的决策咨询体系。

IUD的市场定位为城市, 服务对象为政府、跨国公司和国际组织。主要任务是, 为政府或城市决策者提供具有市场前景的战略行动计划和具有市场导向的城市竞争力解决方案; 为跨国公司投资中国城市提供经营环境评价和行动指南, 推进中国城市国际商务计划和全球化进程; 为中国城市与国际组织交流和合作创造条件和便利。

IUD的目标是做服务全球的中国城市专家。IUD汇聚着国内外一流的经济学家、科学家和战略家, 更吸引大批深孚众望的社会活动家和颇具潜质的政府官员加入其中。IUD“以市场为目标, 以战略为核心, 以整合为导向”所建立的“中国城市竞争力评价系统”和“中国城市竞争力解决方案”被证明为最有效的方法之一, 在国内外享有较高的知名度。

(IUD网址: www.iud.org.cn)

合 作 者

He zuo zhe

《领导决策信息》(IDM—Information for Deciders Magazine)是一份专为国内中高级领导提供决策服务的信息周刊。领导决策信息杂志社编辑出版。1994年创刊以来,以其“权威性、超前性、指导性,独家独特独到;准确性、科学性、实用性,可信可用可存”的特色和风格,深受党政界、知识界、企业界的支持和认可。主要栏目有“国策要论”、“时事政策动向”、“新理论新观点新问题”、“中国城市报道”、“县域经济”和“数据资料信息”等。每月月初刊出“中国月度报告”,月末刊出“城市版”。领导决策信息杂志社的宗旨是做中国首席政务信息服务商。

中国政务信息网 (<http://www.ccgov.org.cn>) 是一家专为各级党政机关、企事业单位、社会组织提供政务信息的专业网站,是中国政府信息化的战略伙伴。中国政务信息网依托领导决策信息杂志社的独家资源,汇聚时政大事、传媒观察、党代会报告、政府工作报告、领导讲话、专家观点以及城市、县域、数据、专题等信息,并以专业化的信息集成优势和卓越的网络技术优势,为中国政务活动、领导决策和理论研究提供信息支持和咨询服务。该网推出的中国公共信息定制服务,是国内首创的信息服务新型模式,在业界享有较高知名度。

中国领导决策信息系统 (<http://www.ccgov.org.cn>) 是一个专为国内中高级领导提供“评价、交流、服务”的信息价值链体系和专业服务公共平台。它以整合 IUD—IDM 资源为基础,以专家顾问委员会为支持,以领导俱乐部为工作载体,以遍及全国大中城市的地方工作站为服务网络,充分利用领导决策信息杂志社的信息、网络、专家、管道和客户资源五大优势,为党政决策提供依据,为领导交流提供机会,为政企对话提供管道,为组织学习提供支持。该系统正在实施并推广的创建“学习型城市”、“学习型政府”、“学习型社区”解决方案和行动计划在国内具有较大影响。

序 言

Xu yan

预测未来的趋势是有风险的，却是必不可少的。

新世纪，新起点。中国正在进入一个全面发展的新时代。从东到西，从南到北，正在发生比以前更密切和更频繁的合作与互动，从而在一个更大的空间实现着决策与战略的重新选择和定位。

这里，我们面临一个重要问题，即怎样分析和看待21世纪前期的战略全局和战略机遇。我们现在讲机遇问题，与80年代有所不同，很大不同的一点，就是现在中国在世界上的崛起。而这个现实本身，应当说就是我们将迎来新的战略机遇期的重要基础，也是以中国发展并且继续发展为主要基础的国内国际诸方面条件之综合，这决定了我们在21世纪头20年将要迎来一个新的战略起点。

找到上述问题的答案，关键在于必须回答三个层面的问题，即世界向何处去，中国向何处去及城市向何处去。这直接关系着中国未来的历史方位和根本走向。对于世界局势的变化，我们的基本判断：一是和平与发展的时代主题基本不变；二是世界多极化和经济全球化的趋势基本不变；三是科技进步日新月异和综合国力竞争日趋激烈的世界环境基本不变。这三个基本不变得出一个结论：形势逼人，不进则退。

从国内环境来看，经过20多年的改革开放和高速发展，市场供求格局、经济体制环境和对外经济关系都发生了重大变化。21世纪头20年，我国将进入更宽裕、更全面的小康社会建设期，经济结构调整期，经济体制完善期，以及加入世贸组织的最初适应期。这些深刻的历史性变化和趋势将迎来大有作为的重要战略机遇期，标志着中国正进入一个崭新的发展阶段。概括起来说，一是以全面建设小康社会为标志，加快推进社会主义现代化进入新阶段；二是以加入WTO为标志，中国改革开放进入新阶段；三是以党的十六大为标志，党的建设进入新阶段。这三个新阶段从战略的高度回答了新世纪中国特色社会主义向何处去，以及以什么样的精神状态把握中国特色社会主义的根本走向问题。

党的十六大确立了全面建设小康社会的目标，描绘了21世纪头20年中国现代化建设的宏伟蓝图。可以说，在未来相当一段时期，全面小康将是中国整个社会发展的基本主题。必须指出的是，我们不仅需要对全面小康

有一个总体把握，而且还需要对实现全面小康的条件和进展保持清醒的认识。小康社会本质上是市民社会。市民社会是一个集约化社会、流动性社会、数字化社会、学习型社会和可持续发展社会的集合体。产业结构高度均衡，生产方式分散化和生活方式多元化，人和物快速、低成本、自由流动，电子商务、电子政务和电子服务的普及，终身自由学习和知识便利化以及人、自然、经济、社会的协调发展是市民社会的主要特征。而这些又是一个综合的、动态的和发展的过程。这个过程必须靠城市化来实现。从这个意义上讲，中国的城市化水平目前还很低（目前城市化率为37.7%），城市化严重滞后于工业化（目前工业化率超过50%），东、中、西部发展极不平衡。如果按照年增加1个百分点计算，到2020年城市化水平也不到60%，这与全面小康的目标还有一定差距。可以看出，全面小康的难点是城市化，重点在中西部，关键在农村。小康问题主要是农业、农民和农村问题。“三农”问题是制约全面小康的最大瓶颈。

也必须看到，中国的城市化进程正处于加速成长期（世界城市发展规律表明，城市化率在30%~70%之间为加速成长期），这为实现全面小康提供了先决条件。经济全球化和区域一体化的趋势，世界制造业中心的东移、民营经济的快速成长、城市群的带动和辐射以及政府在城市转型中的作用等，都将成为中国城市化加速成长的新动力，我国将迎来一个全面城市建设的新时代。

未来20年，全面城市建设将迅速改变中国经济与人口版图。我们所说的“全面城市建设”，不同于过去的“城市建设”。它具有五个新的标志：一是全面城市转型。这次转型是一次以政府职能转变为核心，以构筑政府、企业、社会力量互动机制的城市治理结构为主体，以全面小康为目标，以工业化与城市化对接为主要途径的全面城市转型；二是全面城市竞争。WTO背景下的城市竞争，将形成以城市群为龙头，以城市或城市联盟为单元，以企业集群为主体，以产业升级或产业扩充为重点，以国际商务为核心，以提升城市价值和城市竞争力为目标的区域性国际化的竞争态势。在这样的态势下，城市的不稳定风险不断上升，城市在吸引人才、资本等稀缺资源方面会面临越来越多的竞争者；三是全面城市经营。全面小康背景下的城市，必须从过去的“建设城市”向“管理城市”和“经营城市”转型。经营城市不是让市长去当CEO。政府应该创造更宽松的环境和更自由的空间，让企业家去经营城市。经营城市的理念是，政府创造环境，企业创造财富，市民创造文化；四是全面城市管理。管理不同于“管制”。城市管理是城市公共产品、公共设施、公共服务的管理，是社会公共生活的管理。从权力管理到权威治理，从行政审批到政务公开，一个具有很强

竞争力的城市是和一个负责任的、高效率的政府管理联系在一起的。全面城市管理的关键是要彻底转变政府职能。政府要做好行政、市政、财政和民政四件事,其他的事由市场和社会去做。政府要彻底从管制中摆脱出来,真正地将一个权力的政府变成一个服务的政府,将一个管理的政府变成一个监督的政府,将一个指手划脚、什么都管的政府变成一个廉洁高效、有限权力的政府;五是全面城市发展。物质文明、政治文明、精神文明、生态文明必须协调统一,民本、民富、民主、民生是全面城市发展的目标指向。

可以肯定,21世纪是城市的世纪。未来的中国是城市的中国。实现全面小康的目标,加快全面城市建设,必须在六个方面取得新突破:一是解放土地。土地问题是城市化的核心,也是全面城市建设的瓶颈;二是解放劳动。关键要做到“四个尊重”,即尊重劳动、尊重知识、尊重人才和尊重创造,最根本的是尊重和保护一切有益于人民和社会的劳动;三是解放资本。国有资本、民间资本,实物资本、货币资本以及境外资本都要进一步发挥其最大的价值;四是解放管理。管理是让一切财富进发的机制。社会财富是在劳动过程中,在劳动和知识、技术、管理、资本等各种要素相结合的过程中创造的。必须实行按劳分配和按要素分配相结合,确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则,并且保护一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入,而不能把有没有财产、有多少财产作为判断人们政治上先进或落后的标准;五是解放科技。科学技术是第一生产力,是最先进的生产力,这是经过实践证明的真理;六是解放生态、资源和环境。全面小康是可持续发展中的增长和富裕,走新型工业化道路,主要就是指科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的工业化道路。

全面小康是让每一个中国人乐观与振奋的好事。但中国的事情光凭乐观是做不成的,恐怕还要多些忧患意识。特别是在中国加入WTO的大背景下,更要正确认识我们面临的机遇与挑战。总体而言,不是机遇大于挑战,而是挑战先于机遇。挑战是现实的,机遇是潜在的,挑战是硬性的,机遇是弹性的。如果不能经得住挑战,是根本没有机遇可言的。这是我们首先必须关注和面对的现实,也就是本文开头所说的风险。

李小明

北京国际城市发展研究院院长

2003.1

目 录

第一编 数字中国

第一部分 宏观经济	3
中国经济社会 13 年发展纵览	3
京、沪、粤三地发展规划比较分析	14
2002 年全国 31 省市党代会数字回顾与目标展望	16
2002 年中国国际竞争力优劣势评价分析	26
2002 中国市场化竞争力的国际比较	31
第二部分 数字报告	32
2002 年中国社科院秋季报告	32
2002 中国民间投资分析报告	41
2002 年世界银行中国经济半年报	47
我国民营经济发展水平与地区差距	59
中国工业竞争力排名世界第 37 位	65
中国内地各地区第一次现代化进程概况	67
中国国家信息化指数 38.46	68
中国 GDP 高增长纵向比较	71
从数字看西部发展潜力	73
第三部分 产业趋势	75
中国私营经济发展概况	75

中国际收支出现双顺差	77
中国对外贸易盘点	80
六大林业重点工程统计公报	82
中国县域经济发展速度加快	82
中国地区工业竞争力统计分析	87
第二次全国公路普查报告	88
中国城市家庭户均财产超过 22 万元	90

第二编 数字世界

第一部分 权威报告	95
联合国贸发会议《2002 年世界投资报告》	95
联合国《2002 年人类发展报告》	99
从数字看 2002 年全球品牌价值	101
中国与世界主要国家技术成就报告比较	102
世界经济自由度十项指标分析	104
国际反倾销三大军团对比分析	108
从数字看世界经贸形势	113
第二部分 排名比较	115
2002 年世界主要国家及地区竞争力及比较分析	115
发达国家税收制度变化趋势	119

第三编 数字城市

第一部分 城市发展	127
中国城市经济社会发展概况	127
第二部分 城市竞争	134
IUD 中国城市竞争力指标体系	134
长三角和珠三角城市群发展水平比较	137
长江三角洲十四城市生活水平调查	143

上海建设世界级城市的现状与差距	144
长江三角洲 15 城市经济发展对比分析	145
第三部分 城市调查	147
全国八个城市市长认同度与支持度调查分析	147
我国地级城市功能建设四点问题	150
全国 35 个大中城市楼市价格分析	152
中国房地产市场呈现三大特点	152
中国最适合居住的前十位城市	154
民政部命名首批 174 个全国社区建设示范市区	156
数字盘点“黄金周”	157
中国十大开发区投资环境评价	159
35 个大中城市土地交易价格指数分析	161
第四部分 城市比较	163
苏南地区现代化进程测评	163
四川县域经济与全国先进省市比较	169
世行报告分析中国四大城市投资环境	172

第四编 数字行业

第一部分 行业报告	177
2002 年“中国制造”综合报告	177
中国企业国际竞争力现状与差距	182
第二部分 数字排名	188
2002 年中国名牌产品榜	188
中国企业媒体声望指数 (MI) 排名	189
从数字看中国连锁企业排名	189
国内商业银行竞争力比较	194
从数字看中国广告业	196
四大国有商业银行潜在金融风险分析	196
上市公司年报透视	199