



新世纪

高职高专建筑装饰技术类系列教材

建筑装饰施工组织与管理

JIAN ZHU ZHUANG SHI SHI GONG ZU ZHI YU GUAN LI

陈守兰 主编
申琪玉 副主编
孙 刚

7-43



科学出版社

385

76767-43

C47

新世纪高职高专建筑装饰技术类系列教材

建筑装饰施工组织与管理

陈守兰 主 编

申琪玉 副主编

孙 刚

科学出版社

2002

内 容 简 介

本书重点介绍装饰施工组织与管理的全过程。主要内容包括:流水施工的组织、网络计划技术、施工组织总体设计、工程项目管理、招标与投标及合同管理等。

本书可作为高职高专建筑装饰技术专业的教材,亦可作为装饰企业培训教材和相关人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰施工组织与管理/陈守兰主编. —北京:科学出版社,2002
(新世纪高职高专建筑装饰技术类系列教材)
ISBN 7-03-010227-4

I. 建… II. 陈… III. ①建筑装饰—工程施工—施工组织—高等学校:技术学校—教材②建筑装饰—工程施工—施工管理—高等学校:技术学校—教材 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 050501 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2002年8月第 一 版 开本:720×1000 B5

2002年8月第一次印刷 印张:15 1/4

印数:1—3 000 字数:292 000

定价:25.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

《新世纪高职高专建筑装饰技术类系列教材》

编 委 会

主 任 李继业

副主任 沈养中 童安齐 张 璋 高 忠

成 员 (以姓氏笔画为序)

王 安 司马玉洲 孙 刚 孙世青

朱向东 刘念华 刘宝莉 李 强

张良成 陈守兰 周英才 庞维波

赵兴忠 徐学东 黄胜伟 逯海勇

序

改革开放以来,随着我国建筑装饰业的迅速发展,尽快培养建筑装饰专业高素质的设计、施工、管理人才,已成为建筑装饰业健康发展的关键。近年来,一些高等院校、职业技术学院先后开设了建筑装饰技术、室内装饰、装饰装潢等专业,为培养建筑装饰高级应用型人才做出了一定贡献。但是,迄今为止,尚无一套合适的建筑装饰技术类系列教材,从而给该类专业的教学工作带来了许多不便,同时也极大地影响和制约了该类专业教学质量的提高。

基于此,我们组织山东农业大学、南阳理工学院、河北工程技术高等专科学校、大同职业技术学院、山西工程职业技术学院、日照职业技术学院、山东水利职业学院等单位的老师,共同编写了《新世纪高职高专建筑装饰技术类系列教材》。

本套教材有如下特点:

(1)突出装饰设计与表现、施工技术与管理两个专业重点,更适合高职高专的培养目标。

(2)重点介绍建筑装饰新材料、新技术、新工艺、新规范、新成果,融设计体系和工程技术体系于一体,从而形成建筑专业技术与艺术相结合的教学新体系。

(3)内容结构新颖,系统性、实用性强,使学生更容易掌握。

这套教材可作为高职高专建筑装饰技术专业通用教材,亦可作为室内装饰、设计及相近专业的参考教材,还可作为建筑装饰企业岗位培训教材和自学用书。

尽管我们做出了很大努力,但是由于时间仓促,水平和能力所限,本套教材肯定会存在一些不足之处,敬请有关专家、学者和广大读者批评指正。

《新世纪高职高专建筑装饰技术类
系列教材》编委会

2002年6月

前 言

本书是《新世纪高职高专建筑装饰技术类系列教材》之一,为适应 21 世纪建筑装饰业的发展需要,按照培养建筑装饰专业高素质的设计、施工、管理人才的方法和原则,对建筑装饰工程施工组织的基本理论、基本方法,主要管理内容与管理措施做了重点阐述。

本书在编写过程中,坚持理论与实践相结合,目前与将来相结合,融建筑装饰新材料、新工艺、新技术、新规范、新成果于一体,突出了建筑装饰专业施工组织与管理课程的特点,内容体现了先进性、科学性与实用性。通过学习,学生可以掌握装饰施工组织设计与管理的基本原理、内容、方法和步骤,亦可提高组织能力与管理水平。本教材既可以作为高职高专技术院校建筑装饰专业的教材,同时也可以作为装饰企业培训教材和相关人员的学习、参考用书。

参加本书编写的有:南阳理工学院陈守兰(第四、五章),申琪玉(第二、三章),张树珺(第一章);山东日照技术学院孙刚(第六章),徐锡权(第八章);山东水利职业学院赵炳峰(第七章)。全书由陈守兰修改定稿。山东农业大学李继业教授担任本书的主审,并提出了许多宝贵意见,在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,缺点和错误在所难免,敬请读者批评指正。

目 录

序

前言

第一章 建筑装饰工程施工组织概述	1
1.1 与施工组织有关的概念	1
1.2 建筑装饰工程的概念	8
1.3 施工程序.....	10
1.4 施工组织设计.....	12
思考题	15
第二章 流水施工原理	16
2.1 基本概念.....	16
2.2 主要参数.....	19
2.3 组织方式.....	25
思考题	32
习题	32
第三章 网络计划技术	34
3.1 基本概念.....	34
3.2 双代号网络图.....	36
3.3 单代号网络图.....	52
3.4 网络计划的优化.....	58
思考题	73
习题	73
第四章 建筑装饰工程施工组织总设计	75
4.1 概述.....	75
4.2 工程概况.....	77
4.3 施工布署和施工方案.....	78
4.4 施工准备工作计划.....	79
4.5 施工总进度计划.....	79
4.6 各项资源需用量计划.....	81
4.7 施工总平面图.....	83
4.8 主要技术经济指标分析.....	84
思考题	87

第五章 单位装饰工程施工组织设计	88
5.1 概述.....	88
5.2 工程概况及特点.....	90
5.3 施工方案的选择.....	91
5.4 施工进度计划	100
5.5 施工准备工作计划	103
5.6 各项资源需用量计划	105
5.7 施工平面图设计	106
5.8 主要技术组织措施	108
5.9 施工组织设计实例	112
思考题.....	133
第六章 建筑装饰工程项目管理	134
6.1 基本概念	134
6.2 管理过程和内容	135
6.3 管理组织	138
6.4 技术管理	143
6.5 质量管理	150
6.6 安全管理	173
6.7 环境保护管理	179
思考题.....	183
第七章 建筑装饰工程招标与投标	184
7.1 概述	184
7.2 招标	187
7.3 投标	196
思考题.....	201
第八章 建筑装饰工程合同管理	202
8.1 概述	202
8.2 合同的主要内容	207
8.3 合同的谈判与签订	211
8.4 合同的履行	216
8.5 索赔	220
8.6 施工合同范本	225
思考题.....	231
参考文献	232

第一章 建筑装饰工程施工组织概述

本章主要介绍建设项目的概念、特征和类型,现行的建设程序与建筑装饰工程的内容和施工程序,重点论述了装饰工程施工组织设计的概念、作用、分类及编制原则。通过学习,学生可了解并掌握我国的建设程序和施工组织设计的类型,学会根据施工组织设计的编制原则编制装饰工程施工组织设计。

1.1 与施工组织有关的概念

1.1.1 建设项目

1. 建设项目的概念

建设项目是投资行为与建设行为相结合的投资项目,投资是项目建设的起点,没有投资就没有建设,反之,没有建设行为,投资的目的就不可能实现,建设的过程就是投资的目的实现的过程,是把投入的货币转换成资产的过程。

建设项目是投资项目中最重要的一类。一个建设项目就是一个固定资产投资项目,固定资产投资项目又包括基本建设项目(新建、扩建)和技术改造项目(以改进技术增加产品品种、提高产品质量、治理“三废”、节约资源为主要目的的项目)。前者属于固定资产外延、扩大再生产的范畴,后者属于固定资产内涵、扩大再生产的范畴,但也有设备更新的简单再生产及包括部分扩大再生产的成分。

总之,建设项目是指需要投入一定量的资本、实物资产,有预期的经济社会目标,在一定的约束条件下,经过研究决策和实施(设计与施工)等一系列程序,形成固定资产的一次性事业。从管理角度讲,一个建设项目应是在一个总体设计及总的范围内,由若干个互相有内在联系的单项工程组成的,建设中实行统一核算、统一管理的建设工程。

2. 建设项目的特殊性

建设项目与其他生产活动相比,有它自己的特殊性。掌握这些特殊性,对于正确进行建设项目的管理是非常重要的。建设项目的特殊性主要从它的成果(建筑产品)和其活动过程(建筑施工)这两方面来体现。

(1) 建筑产品的特殊性

1) 总体性。建筑产品是指各种建筑物或构筑物,是一个完整的固定资产实物体系。不仅建筑的艺术风格、使用功能、结构构造、装饰做法等方面组合成一种复杂的

产品,而且工艺设备、采暖通风、供电供水、卫生设备等各类设施融于其中。

2)单件性与一次性。建筑产品与其他工业产品相比不仅体型庞大、结构复杂,而且建造时间、地点、地形地质及水文条件、材料来源、功能标准各不相同,因此,建筑产品存在着千差万别,无一相同的单件性。建筑产品的单件性还表现在生产过程的一次性上,很少有重复,不能像工业产品那样批量生产。

3)固定性。建筑产品在建造过程中直接与地基基础相连,只能在建造地点固定地使用,无法转移。固定性是建筑产品与一般工业产品最大的区别。

(2)建筑产品的生产特点

1)施工工期长。建筑产品的庞大性决定了建筑施工的工期长。建筑产品在建造过程中要投入大量的劳动力和资金,加之,建筑产品的施工环境复杂多变,受自然条件影响大,所以建设周期长,少则几个月,多则几年,造成了大量的人力、物力和资金的长期占用。

2)施工的流动性。建筑产品的固定性决定了建筑施工的流动性。一般工业产品,生产者和生间设备是固定的,产品在生产线上流动。建筑产品则相反,产品是固定的,生产者及生产设备不仅要随着建筑物施工地点的不同而流动,而且还要随着建筑物的施工部位的改变而在不同的空间上流动。

3)生产过程的连续性和协作性。由于建筑产品具有总体性和多样性,这就要求工程建设的各阶段、各工序、各专业、各协作单位间必须按照统一的计划布署有机地组织起来,在时间上不间断,空间上不脱节,使施工有条不紊地顺利进行,如果某个环节的工作中断,就会导致工序停工,以致涉及其他工序。造成人力、物力、财力的积压,使工期拖延,不能按时交工使用。

4)工程建设的复杂性。建筑产品的总体性决定了建筑施工的复杂性。建筑产品多为露天、高空作业,甚至有的是地下作业,因此,工程施工受地形、地质、水文、气象等自然因素以及材料、水电、交通、周边环境等条件影响很大,造成施工的复杂性。

3. 建设项目的分类

建设项目可以从不同的角度进行分类,具体的分类有以下几种:

(1)按建设项目的用途分类

按建设项目的用途可分为生产性建设项目与非生产性建设项目。

1)生产性建设项目。生产性建设是指直接用于物质生产或满足物质生产需要的建设项目,包括工业建设、农业建设、农林水利气象建设、邮电运输建设、建筑建设,地质资源勘探建设等。

2)非生产性建设项目一般指用于满足人民物质和文化生活需要的建设项目,包括住宅建设、文教卫生建设、科学实验研究建设、公用事业建设、行政建设等。

(2)按建设项目的建设性质分类

按建设项目的建设性质不同,可分为新建项目、扩建项目、改建项目、迁建项目和恢复项目。

1)新建项目,是指“平地起家”新开始建设的项目,即在原有固定资产为零的基础上投资建设的项目。

2)扩建项目,是指原企事业单位为扩大生产能力或效益而兴建附属原单位的工程项目。

3)改建项目,是指原企事业单位,为了提高生产效率,改进产品质量或改变产品方向,对原有设备工艺流程进行技术改造的项目。

4)拆迁项目,是指原有企事业单位由于改变生产布局或环境保护及其他特殊需要,搬迁到另外地方进行建设的项目。

5)恢复项目,是指企事业单位的固定资产受自然灾害或战争破坏等原因,部分或全部被破坏报废,而后又投资恢复建设的项目。在恢复的同时进行扩建,应视作扩建项目。

(3)按建设项目的建设规模分类

根据项目规模或投资总量大小,把建设项目划分为大型项目,中型项目和小型项目。对于工业建设项目和非工业建设项目的大、中、小型划分标准,国家计委、建设部、财政部均有明确规定。

(4)按建设项目的土建工程性质分类

按建设项目的土建工程性质,可分为房屋建筑工程项目、土建建筑工程项目(包括公路、桥梁、机场、铁道、港口码头、地下建筑、辅助管道、污水处理、水利工程等)、工业建筑工程项目。

4. 建设项目的构成

一个建设项目一般可按单项工程、单位工程、分部工程和分项工程逐级分解,以便于工程管理。

(1)单项工程

单项工程是建设项目的组成部分,具有独立的设计工作,竣工后可以独立发挥生产能力或效益的工程。一个建设项目,可以由一个单项工程组成,也可由若干个单项工程组成。如工业建设项目中的生产车间、实验大楼等,民用建设项目中的教学楼、宿舍楼等,都可以称为一个单项工程。

(2)单位工程

单位工程是单项工程的组成部分,具有独立设计,可以独立施工,但完工后不能独立发挥生产能力或效益的工程。一个单项工程一般由若干个单位工程组成。例如一个生产车间,一般由土建工程、工业管道工程、设备安装工程、电气照明和给水排水等单位工程组成。

(3)分部工程

分部工程是单位工程的组成部分,它是按照建设部位或施工工种的不同来划分的。例如:一幢建筑物的土建工程,按其结构或构造组成,可划分为基础、主体、屋面、装修等分部工程。按其工种工程可划分为土方、砌筑、混凝土、防水、装饰工程等。分部工程是编制建设计划,编制概预算,组织施工,进行成本核算的基本单位,也是检验和评定建筑安装工程质量的基础。

(4)分项工程

分项工程是分部工程的组成部分。例如:砖混结构的基础,可以划分为挖土,混凝土垫层,砖砌基础,填土等分项工程;现浇钢筋混凝土框架结构的主体,可划分为支设模板,绑扎钢筋,浇筑混凝土等分项工程;装修工程可划分为墙面、顶棚粉刷,吊顶安装,地面装修,油漆,电气,卫生洁具安装等。

1.1.2 建设程序

1. 建设程序的概念

工程建设是一项很复杂的工作,它有其特殊性。正是由于建设项目的复杂性和特殊性,要求我们必须按照建设项目发展的内在规律和过程,将建设程序分成若干阶段,这些阶段是有严格的先后次序,不能任意颠倒,必须共同遵守,这个先后次序就是我们通常所说的建设程序。

建设程序是指建设项目从设想、选择、评估、决策、设计、施工到竣工验收,投入生产或使用的整个建设过程中,各项工作必须遵循的先后次序,是建设项目科学决策和顺利进行的重要保证。

2. 建设程序的步骤和内容

建设程序一般分为八个阶段:即项目建议书阶段、可行性研究阶段、设计工作阶段、建设准备阶段、建设实施阶段、生产准备阶段、竣工验收阶段和后评价阶段,其中项目建议书阶段和可行性研究阶段称为“前期工作阶段”或“决策阶段”。

(1)项目建议书阶段

项目建议书是业主向国家提出要求建设某一具体工程项目的建议文件,是建设程序中最初阶段的工作,是投资决策前对拟建项目轮廓的设想,主要是从宏观上来衡量分析项目建设的必要性,是否符合国家长远规划,符合部门、行业和地区规划的要求,是否具备建设条件,是否值得投资。

项目建议书的内容视项目的不同情况而有繁有简。一般应包括以下几个方面:

- 1)建设项目提出的必要性。
- 2)产品方案、拟建规模和建设地点的初步设想。
- 3)资源情况、建设条件、协作关系等的初步设想。
- 4)投资估算和资金筹措设想。
- 5)经济效益和社会效益的分析论证。

项目建议书按要求编制完成后,按照建设总规模和限额划分审批权限,报批项目建议书。

(2)可行性研究阶段

项目建议书经批准后,即着手进行可行性研究。可行性研究是对建设项目在技术上是否可行和经济上是否合理进行科学的分析和论证,为项目决策提供依据。我国从80年代初将可行性研究正式纳入建设程序和前期工作计划,规定大中型项目,利用外资项目、引进技术和设备进口项目都要进行可行性研究。其他项目有条件的也要进行可行性研究。通过对建设项目在技术上、经济上的合理性进行全面分析和多方案比较,提出评价意见,推荐最佳方案,写出可行性报告。

各类建设项目的可行性研究内容不尽相同,对大中型项目,包括的内容主要有:

- 1)项目提供的背景必要性、经济意义、依据与范围。
- 2)建设规模、产品方案、市场预测和确立的依据。
- 3)技术工艺、主要设备、建设标准。
- 4)资源、原材料、燃料供应、动力、运输、供水等协作配合条件。
- 5)建厂条件和厂址方案、环境保护、防震等。
- 6)劳动定员和人员培训。
- 7)建设工期和实施进度。
- 8)投资结算和资金筹措方式。
- 9)经济效益和社会效益分析。

在可行性研究的基础上编制可行性研究报告,可行性研究报告是确立建设项目、编制设计文件的重要依据,所有的建设项目都要编制可行性研究报告。

被批准后的可行性研究报告是初步设计的依据,不得随意修改和变更。如果在建设规模、产品方案、建设地区、主要协作关系等方面变动以及突破投资控制数时,应经原批准单位复审同意。

按现行规定,大中型和限额以上项目可行性研究报告经批准后项目立项,可根据实际需要设立项目法人,即组织建设单位。对一般改扩建项目不单独设筹建机构,仍由原企业负责建设。

(3)设计工作阶段

可行性研究报告经批准的建设项目,一般由建设单位(业主)通过招标由具备相应资质的设计单位进行设计。

设计是一项综合的复杂的技术工作,设计前和设计中都要进行大量的勘测调查工作。在此基础上,按照批准的可行性研究报告内容和要求进行设计,编制设计文件。

设计是分阶段进行的。对大中型项目,一般采用两阶段设计,即初步设计和施工图设计,对重大项目和技术复杂项目,可根据不同行业的特点和需要,采用三阶

段设计,即初步设计、技术设计和施工图设计。

1)初步设计阶段。初步设计是根据可行性研究报告的要求,所做的具体实施方案。目的是为了进一步论证建设项目于指定的地点、时间和投资控制数额内在技术上的可行性和经济上的合理性,解决工程建设中重要的技术和经济问题,确定拟建工程的内容、位置、主要建筑的结构型式。大型复杂的项目,还需要绘制建筑透视图或制作模型,编制施工组织设计和总概算。

2)技术设计。技术设计是在初步设计的基础上,进一步解决初步设计中的重大技术问题,如工艺流程、建筑结构、设备选型及数量确定,同时还包括防火、防震的技术要求等,以使建设项目的设计更具体、更完善,技术经济指标更好。

初步设计由建设单位组织审查后,按国家规定的权限向主管部门申报审批。初步设计文件经批准后,主要内容不得随意修改、变更,如有重要修改、变更,须经原审批机关复审同意。

3)施工图设计。施工图设计是按照初步设计所确定的设计原则、结构方案和控制尺寸,完成建筑、结构、水、电、气、空调、通讯、消防系统等全部施工图纸,以及设计说明书、结构计算书、设计概预算等。

(4)建设准备阶段

建设项目在实施前必须做好各项准备工作,其目的在于为项目施工创造有利的条件,从技术、物资和组织等方面做好必要的准备,使建设项目能连续、均衡、有节奏地进行。搞好建设项目的准备工作,对提高工程质量,降低工程成本,加快施工进度能起到有效的保证作用。

建设项目的准备工作主要包括:

- 1)征地、拆迁工作已基本完成。
- 2)接通施工用水、电、通讯和道路及场地平整。
- 3)组织工程地质勘察。
- 4)必须的生产、生活临时设施满足要求。
- 5)组织设备、材料订货。
- 6)施工图纸已准备齐全。

7)组织建设监理和主体工程招标、投标,择优选定监理单位和施工承建单位。需要指出的是:在建设项目准备工作开始前,建设单位(项目法人或业主)的代理机构,向主管部门办理报建手续。工程项目进行报建登记后,方可组织施工准备工作。

(5)建设实施阶段

建设项目经批准开工建设,项目便进入了建设实施阶段。这是项目决策的实施、建成投产发挥投资效益的关键环节。建设实施阶段是建设程序中时间最长、工作量最大、资源消耗最多的阶段,是对工程全过程进行组织与管理的重要阶段。施工过程中应按设计要求和施工规范,对建设项目的质量、进度、投资、安全、协作配合等进行指挥、控制和协调,以达到竣工标准要求。

在建设实施阶段,执行工程备案制,要按照“政府监督、项目法人或业主负责,社会监理、企业保证”的要求,建立健全质量保证体系,确保工程质量。

建设实施阶段是根据设计图纸进行建筑、安装施工。建筑施工是建设程序中的重要环节。要做到计划、设计、施工三个环节的互相衔接,投资、工程内容、施工图纸、设备材料、施工力量五个方面的确切落实,以保证建设计划的全面完成。施工前要认真做好图纸会审,编制施工图预算和施工组织设计,明确投资、进度、质量的控制要求;施工中严格按照施工图施工,如需要变更,应征得设计单位同意。要遵循合理的施工程序和顺序,严格执行施工验收规范,按照质量检验评定标准进行工程质量验收,实行工程备案制,以确保工程质量。对质量不合格的工程要及时采取措施,不留隐患。施工单位必须按合同规定的内容全面完成施工任务。达到竣工标准要求,经过验收后,移交给建设单位。

(6)生产准备阶段

生产准备是项目投产前所要进行的重要工作,是衔接建设和生产的桥梁,是建设阶段转入生产经营的必要条件,建设单位(业主)应适时组成专门机构做好生产准备工作。

生产准备根据工程类型的不同要求来确定,一般应包括以下几方面:

1)生产组织准备。建立生产经营的管理机构及相应的管理制度。

2)招收并培训生产人员。按照生产运营的要求,配备生产管理人员,并通过培训提高人员的综合素质,使其能满足运营的要求。

3)生产技术准备。主要包括技术咨询的汇总、运营技术方案的制定、岗位操作规程制定和新技术的培训。

4)生产物资准备。主要是落实投产运营所需要的原材料、协作产品,燃料、水、电等供应及运输条件的准备。

5)及时作好产品销售合同协议的签订,以提高生产经营效益。

(7)竣工验收阶段

建设项目按批准的设计文件和工程合同所规定的内容全部施工完成并满足质量要求后,要及时组织验收,这是投资成果转入生产或使用的标志,是全面考核建设成果、检验设计和施工质量的重要环节,是一项严肃认真、细致的技术工作。竣工验收合格的项目,即可转入生产或使用。

对于规模较大、技术复杂的建设项目,可组织有关人员首先进行初步验收,不合格的工程不予验收;有遗留问题的项目,必须提出具体处理意见,指定责任人限期整改,符合设计要求后重新组织验收。

(8)后评价阶段

建设项目的后评价阶段,是我国建设程序中新增加的一项内容。建设项目竣工投产或使用后,经过1~2年的生产运营,对其目标、执行过程、效益和影响进行系统地、客观地分析,并以此确定目标是否达到,检验项目是否合理和有效。总之,后

评价是指建设项目已实施完成并且发挥一定效益时所进行的评价。

项目后评价的主要内容包括以下几方面：

1)目标评价。目标评价是通过项目实际产生的经济技术指标与项目审批决策时所确定的目标进行比较,检查项目是否达到了预期的目标,从而判断项目是否成功。

2)效益评价。效益评价是对项目投资、国民经济效益、技术进步、可行性研究深度等进行评价。

3)影响评价。影响评价是对项目于周边地区在经济、环境和社会三方面所产生的作用和影响进行评价。

4)项目过程评价。项目的过程评价是根据项目的结果和作用,对项目周期的各个环节进行回顾和检查,即对项目的立项、勘测设计、施工建设管理、竣工投产、生产运营等全过程进行评价。

1.2 建筑装饰工程的概念

1.2.1 建筑装饰的含义

在建筑学中,建筑装饰和装修一般不易截然划分开。通常建筑装修是指为了满足建筑物使用功能的要求,在主体结构工程以外进行的装潢和修饰,如门、窗、栏杆、楼梯、隔断装潢,墙柱、梁、顶棚、地面、楼梯等表面的修饰。建筑装饰是为了满足视觉要求对建筑进行艺术加工,如在建筑物内外加设的绘画、雕塑等。

在工程施工中,人们习惯把装饰和装修两者统称为装饰工程,把在建筑设计中随土建工程一起施工的一般装修,称为“粗装修”;而把有专业装饰设计,在后期施工的专业装饰以及给排水、电器照明、采暖、通风、空调等部件的装饰,称为“精装修”。随着科学技术的进步和专业分工的发展,近年来精装修与装修分离,在建筑业中逐步形成一个新的专业,即建筑装饰工程专业。

1.2.2 建筑装饰工程的内容

建筑装饰工程的内容广泛多样,按建筑装饰行业习惯,建筑装饰工程一般包括下列主要内容:

(1)楼地面饰面工程

楼地面饰面主要包括地砖、石材、塑料地板、水磨石地面、木地板、地毯饰面以及特殊构造地面等。

(2)墙、柱面工程

墙、柱面饰面主要包括:天然石材饰面、人造石材饰面、金属板墙、柱面、玻璃饰面,玻璃幕墙,复合涂层墙柱,裱贴壁纸墙柱,木饰面墙柱,装饰布饰面墙柱及特殊

性能墙柱面等。

(3) 吊顶工程

按骨架和面层不同分类。骨架包括：轻钢龙骨、木龙骨、铝合金龙骨、复合材料龙骨等；面层包括：石膏板、木胶合板、矿棉板、吸音板、花纹装饰板、铝合金板条、塑料扣板等。

(4) 门窗工程

门按材料不同可分为木门、钢木门、塑钢门、铝合金门、不锈钢门、装饰铝板门、彩板组合门、防火门、防火卷帘门等；按制作形式不同可分为推拉门、平开门、转门、自动门、弹簧门等。窗按材料不同可分为木窗、铝合金窗、钢窗（实腹、空腹）、塑钢窗、彩板窗；按开关方式可分为平开窗、推拉窗、固定窗、上下翻窗等。按窗玻璃形式不同可分为：净片玻璃窗、毛玻璃窗、花纹玻璃窗、有色玻璃窗，以及单、双层、钢化、防火、热反射、镭射中空玻璃窗等。

(5) 装饰屋面工程

装饰屋面主要包括：锥体采光顶棚，圆拱采光顶棚，彩色玻璃钢屋面，彩色镁质轻质板屋面，中空玻璃、夹丝玻璃，夹胶玻璃、钢化玻璃顶棚，有机玻璃屋面及镀锌铁皮屋面等。

(6) 楼梯及楼梯扶手工程

按栏板材料分：玻璃栏板、有机玻璃栏板、镶贴面板栏板、方钢立柱、铸铁花饰立柱、不锈钢管立柱等。

按扶手材料分：不锈钢扶手、铝合金扶手、木扶手、黄铜扶手、塑钢扶手、柚木扶手等。

(7) 细部装饰工程

细部装饰工程包括的内容比较多而繁杂，这里仅列举其中的一部分。不锈钢花饰、铜花饰、木收口条、吊顶木封边条，铝合金风口、木风口、卫生间镶镜，不锈钢浴巾杆、毛巾杆，卫生间洗手盆、花岗石台座，嵌墙壁柜、柚木窗台板、花岗石窗台板、铝合金窗台板，塑料踢脚板、柚木踢脚板、地砖踢脚板，水泥砂浆表面涂漆踢脚板等。

(8) 各种配件

主要包括：窗帘盒、窗帘轨、窗帘、暖气罩、挂镜线、门窗套，门牌、招牌、烟感探测器、消防喷淋头、音响广播器材、舞厅灯光器材等。

(9) 灯具

主要包括：普通照明灯具，如日光灯、筒灯等，装饰灯具如吊灯、花纹吊灯、吸顶灯、壁灯、台灯、座地灯、床头灯以及各种指示灯如出口灯、安全灯等。

(10) 家具

家具可分为：固定的和移动的柜、橱、台、床、桌、椅、凳、茶几、沙发等。

(11) 外装饰工程