

+3.90	16,146	89.42	87.28	Dec	71
+3.70	12,671	89.27	87.28	Dec	71
+3.50	9,486	89.00	87.64	Mar	81
+3.20	6,245	Fri. to Thurs. sales			116
+2.80	5,879	Total open interest			43
+2.50	3,950				
+2.10	4,481				

roy oz.

-1.00

GNMA CERTIFICA

8% \$100,000 prin.:

71-8	57-17	Jun	71
79-15	57-15	Dec	71
89-26	57-4	Dec	81
89-24	57-28	Mar	81
89-4	57-25	Jun	81
87-28	85	Dec	81
Fri. to Thurs. sales			116
Total open interest			43

JING JI XIN XI YU YU CE

经济 信息与预测

主编 董伍伦 副主编 彭进

广东高等教育出版社

经济信息与预测

主 编 董伍伦

副主编 彭 进

广东高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济信息与预测/董伍伦主编. —广州: 广东高等教育出版社,
2000.7

ISBN 7 - 5361 - 1845 - 7

I. 经… II. 董… III. ①经济信息 ②经济预测
IV. F208

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 03838 号

广东高等教育出版社出版发行

广东高发印务公司排版

广东乳源印刷厂印刷

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 11.875 印张 294 千字

2000 年 7 月第 2 版 2000 年 7 月第 3 次印刷

印数: 10001 ~ 15000 册

定价: 18.00 元

前 言

《经济信息与预测》是高等学校教材，适合我国普通高等学校、函授大学、职工大学、自学考试的学生使用。本书编写时注意内容的系统性，并力求做到理论联系实际，简明扼要，重点突出，通俗易懂，便于自学。

全书分上、下两篇，共 12 章。上篇讲经济信息，主要介绍信息和经济信息的概念、特征、分类以及经济信息的收集、加工、编码、贮存和检索等基本知识和原理；下篇讲经济预测，内容包括经济预测基础理论和常用的预测方法。

参加本书编写的人员有彭进（第二章）、黄炳坤（第一、三、四、五章）、董伍伦（第六、七章）、徐晓东（第八、九章）、朱蛇华（第十、十一、十二章）。初稿写出以后，在集体讨论和各章作者修改的基础上，由董伍伦、彭进对全书进行修改，最后定稿。

本书在编写过程中，得到广东省自学考试委员会的大力支持，并吸收了同类教材的某些成果，在此一并表示感谢。

本书这次再版，在内容上作了少量修改，在文字、数据方面作了订正。但由于时间仓促，水平有限，书中错误和不当之处仍难避免，敬请读者继续批评指正。

编 者

1999 年 3 月

目 录

上篇 经济信息

第一章 信息基础理论	(2)
第一节 信息的起源与发展	(2)
一 信息活动的起源与发展	(2)
二 信息思想的产生与发展	(4)
第二节 信息的含义和表现形式	(11)
一 信息的含义	(11)
二 信息的表现形式	(13)
三 信息与资料、消息、情况、知识、情报的区别	(14)
第三节 信息的特征与分类	(16)
一 信息的特征	(16)
二 信息的分类	(19)
第四节 信息论简介	(24)
一 信息论的创立	(24)
二 信息论的基本内容	(25)
第二章 经济信息的基本原理	(32)
第一节 经济信息的含义及特征	(32)
一 经济信息的含义	(32)
二 经济信息的特征	(34)

第二节 经济信息的构成、内容和分类	(39)
一 经济信息的构成	(39)
二 经济信息的内容	(41)
三 经济信息的分类	(43)
第三节 经济信息的地位和作用	(44)
一 经济信息是现代社会的一种战略资源	(44)
二 经济信息是现实生产力的“粘合剂”	(46)
三 经济信息在经济管理中的地位和作用	(48)
第四节 经济信息系统	(50)
一 经济信息系统的含义	(50)
二 经济信息系统的职能和作用	(52)
三 经济信息系统的结构	(54)
第三章 信息产业	(57)
第一节 信息产业的形成	(57)
一 产业划分方法	(57)
二 信息产业的形成	(59)
三 信息产业从第三产业分离出来的依据	(62)
第二节 信息产业的主要范围	(67)
一 信息生产业	(68)
二 信息传输业	(68)
三 信息设备制造业	(68)
四 信息技术服务业	(69)
第三节 信息产业作为独立产业的意义	(70)
一 划分信息产业,是社会生产力发展的必然结果	(71)
二 划分信息产业,有助于树立完整的产业结构观念	(71)
三 划分信息产业,有助于提高劳动者的专业素质, 扩大就业门路	(72)
四 信息产业的发展,是工业化经济向信息化经济	

转变的核心内容	(73)
五 信息产业是国民经济各部门的先导产业	(74)
六 信息产业已成为一个国家的战略资源	(74)
七 信息产业的发展是市场经济的必然要求	(75)
第四节 信息产业发展的趋势和我国信息产业 的现状	(77)
一 信息产业发展的特点和趋势	(77)
二 我国信息产业发展的现状及对策	(81)
第四章 经济信息的收集	(86)
第一节 收集经济信息的意义	(86)
一 收集经济信息是运用经济信息的前提	(86)
二 收集经济信息是进行经济信息处理的基础	(87)
三 收集经济信息是避免社会财富浪费的重要途径	(87)
四 收集经济信息是发展社会主义市场经济的保证	(88)
第二节 经济信息的来源	(88)
一 经济系统内部的经济信息源	(88)
二 经济系统外部的经济信息源	(90)
第三节 经济信息收集的基本要求	(91)
一 针对性	(91)
二 完整性	(92)
三 计划性	(93)
第四节 经济信息收集的基本程序	(94)
一 确定经济信息收集的目标	(94)
二 制定经济信息收集的提纲	(95)
第五节 经济信息的收集方法	(97)
一 观察法	(97)
二 追踪法	(97)
三 尝试法	(98)

四 公共关系法	(98)
五 调查法	(98)
六 购买法	(99)
七 交换法	(99)
八 网络法	(100)
九 文献法	(100)
第六节 提高经济信息的收集能力	(102)
一 对确立的目标有执著的追求	(102)
二 要成为信息收集的内行	(103)
三 建立广泛的信息关系网	(103)
四 学会利用各种信息工具	(104)
五 努力扩大活动范围	(105)
第五章 经济信息的加工和整理	(107)
第一节 经济信息加工和整理的必要性	(107)
一 经济信息的加工和整理是保证经济信息真实性的需要	(107)
二 经济信息的加工和整理是经济信息增值的需要	(108)
三 经济信息加工和整理是经济信息条理化的要求	(109)
第二节 经济信息加工和整理的基本要求	(110)
一 准确	(110)
二 及时	(110)
三 简明	(111)
四 系统	(112)
五 适用	(112)
六 经济	(114)
第三节 经济信息加工和整理的基本方法	(115)
一 鉴别	(115)
二 筛选	(117)

三 整序	(118)
四 编写	(119)
五 研究	(120)
第四节 计算机在经济信息加工和整理中的应用	(122)
一 经济信息目录的类型	(122)
二 经济信息目录的组织方法	(122)
三 经济信息目录的计算机组织及输出	(123)
第六章 经济信息的分类编码和贮存	(125)
第一节 经济信息分类编码的含义及其作用	(125)
一 经济信息分类的基本原则	(125)
二 经济信息编码	(127)
三 经济信息分类编码的作用	(130)
第二节 经济信息分类编码表	(131)
一 主表	(131)
二 产品复分表	(135)
三 地区复分表	(138)
第三节 经济文献的分类编码	(139)
一 经济文献的内容和特点	(139)
二 经济文献的分类	(141)
第四节 经济信息的贮存	(146)
一 经济信息贮存的含义	(146)
二 经济信息资料的登记	(147)
三 经济信息资料的著录	(148)
四 经济信息的排列	(150)
第七章 经济信息检索	(151)
第一节 经济信息检索的本质、特点和作用	(151)
一 经济信息检索的概念及其本质	(151)

二 经济信息检索的特征	(152)
三 经济信息检索的作用	(154)
第二节 经济信息检索的类型和工具	(155)
一 经济信息检索的类型	(155)
二 经济信息检索工具	(158)
第三节 经济信息检索方法、途径和步骤	(164)
一 经济信息检索方法	(164)
二 经济信息检索途径	(166)
三 经济信息检索步骤	(166)
第四节 国内主要经济信息的检索	(168)
一 厂商信息的检索	(168)
二 产品信息的检索	(169)
三 经济法规的检索	(171)
四 经济统计信息的检索	(173)
五 标准资料的检索	(174)
六 专利文献的检索	(175)
第五节 国外经济信息检索工具	(178)
一 掌握国外经济信息检索的重要性	(178)
二 美国出版的检索工具	(178)
三 英国的检索工具	(179)
四 日本的检索工具	(180)
五 联合国组织的检索工具	(181)
六 国际联机检索	(182)

下篇 经济预测

第八章 经济预测的基本问题	(188)
第一节 经济预测的概念和原理	(188)
一 经济预测的概念	(188)

二 经济预测的基本原理	(190)
第二节 经济预测的作用	(191)
一 经济预测为管理决策提供科学依据	(191)
二 经济预测是编制经济计划、检查经济计划执行情况 的重要依据	(191)
三 经济预测是企业改善经营管理, 提高经济效益 的重要手段	(192)
第三节 经济预测的基本原则	(193)
一 客观性原则	(193)
二 相关性原则	(193)
三 连贯性原则	(194)
四 类推性原则	(195)
五 正确选择和运用预测方法	(195)
第四节 经济预测的分类	(196)
一 定性预测与定量预测	(196)
二 宏观预测与微观预测	(197)
三 长期、中期与短期预测	(198)
四 静态预测与动态预测	(199)
第五节 经济预测的步骤	(199)
一 明确预测的目的和任务, 并对预测的目标进行因素 分析	(199)
二 收集、审核和整理数据资料	(200)
三 选择预测方法, 建立预测模型	(200)
四 估计模型参数, 进行模型检验	(201)
五 计算预测值, 分析预测误差	(202)
六 进行信息反馈, 改进预测方法, 修正预测模型	(202)
第六节 预测误差	(203)
一 标准统计度量	(204)

二 误差的相对度量	(206)
三 预测误差的计算举例	(207)
第九章 定性预测法	(213)
第一节 定性预测的概念和特点	(213)
一 定性预测的概念	(213)
二 定性预测的特点	(214)
第二节 市场调查预测法	(216)
一 经营管理人员意见调查预测法	(216)
二 销售人员意见调查预测法	(217)
三 商品展销、订货会调查预测法	(219)
四 消费者购买意向调查预测法	(220)
第三节 专家意见预测法	(224)
一 专家会议法	(224)
二 专家单独预测集中法	(225)
三 德尔菲预测法	(225)
第四节 主观概率法	(235)
一 主观概率加权平均法	(236)
二 累计概率中位数法	(239)
第五节 领先指标法	(243)
一 领先指标法的预测原理	(243)
二 领先指标法的预测步骤	(244)
第十章 时间序列预测法	(246)
第一节 时间序列预测概述	(246)
一 时间序列的因素分析	(246)
二 时间序列预测法的基本原理	(247)
第二节 移动平均预测法	(249)
一 简单移动平均法	(249)

二 加权移动平均法	(255)
第三节 指数平滑预测法	(255)
一 一次指数平滑法	(256)
二 二次指数平滑法	(260)
三 三次指数平滑法	(261)
第四节 趋势曲线预测法	(264)
一 趋势曲线预测模型及其选择	(264)
二 趋势曲线模型参数的估计方法	(267)
第五节 季节变动预测法	(282)
一 平均数季节指数预测法	(282)
二 乘积分解型季节变动预测法	(285)
三 迭加分解型季节变动预测法	(288)
第十一章 回归分析预测法	(289)
第一节 回归分析概述	(289)
一 回归分析的定义	(289)
二 回归分析预测的基本步骤	(290)
三 回归分析预测法的种类	(291)
第二节 一元线性回归预测法	(291)
一 一元线性回归的数学模型	(291)
二 模型参数的最小二乘估计	(293)
三 线性关系的假设检验	(295)
四 预测值及预测区间的确定	(296)
第三节 多元线性回归预测法	(302)
一 多元线性回归的数学模型	(302)
二 模型参数的最小二乘估计	(304)
三 多元线性回归模型的检验	(305)
四 预测值及预测区间的确定	(311)
五 应用举例	(311)

第四节	非线性回归预测法	(318)
一	非线性回归的数学模型	(318)
二	非线性回归模型参数的估计	(320)
第十二章	其他预测方法	(323)
第一节	投入产出预测法	(323)
一	投入产出表	(324)
二	投入产出预测模型	(327)
第二节	经济计量模型预测法	(336)
一	经济计量模型的基本概念	(336)
二	经济计量模型预测的步骤	(339)
三	经济计量模型预测的一个例子	(341)
第三节	马尔可夫预测法	(345)
一	马尔可夫链的有关概念	(345)
二	马尔可夫链在预测中的应用	(353)
附表一	相对系数检验表	(360)
附表二	t 分布表	(361)
附表三	F 分布表	(362)
附表四	DW 检验表	(363)

上 篇

经 济 信 息

第一章

信息基础理论

信息是继物质、能量之后日益为人们所认识，并通过开发和利用而显示其重要性的一种资源。信息资源对企业和国家都是十分重要的。对企业来说，它是众多竞争力因素中一个极其重要的因素；对于国家来说，它是综合国力强弱的标志。因此，必须重视信息的研究，以便开发和利用信息资源，更好地为我国的经济和社会发展服务。

第一节 信息的起源与发展

一、信息活动的起源与发展

信息的最初起源可以追溯到宇宙的源头。早在人类产生之前，宇宙中的射电源就不断地向宇宙空间发射电波，这种射电波就是射电源存在的信息，它为后来的天文学家、宇宙物理学家了解射电源的某些属性提供了可能。世界万物，无不以它们的特征向外界发射各种信息，藉以表示自身的存在和运动。譬如，枝头发绿，报道春天来临；清晨浓雾，预示当天晴空万里；蜜蜂用舞姿向同伴传递蜜源的方位；鸟雀用吱吱叫唤向同伴发出危险警

报。向日葵之所以向阳，是由于向日葵的花盘具有强烈的接受阳光的特性，因而阳光是向日葵的信息源，两者进行信息交换，才产生“向日性”。

自从有了人类，人类就有了信息交流活动。人类对信息的识别、获取、处理和使用，是通过信息活动的实践不断认识和提高的。这种对信息的认识和提高，经历了一个漫长的过程。300 万年以前，原始人类只能靠自身的感觉器官接受自然信息，并用声音、手势、表情等方式传递一些极其简单的诸如冷热、香臭、软硬等信息。此外，他们还学会利用结绳以记事，举烽火为信号，击鼓以传信等古老的方式来传递信息。随着社会的发展，原始人类互相帮助和共同协作的场合逐渐增多，交往日益密切。“这些正在形成中的人，已经到了彼此间有些什么非说不可的地步”。于是，语言便应运而生。

语言是人类传递信息最基本的工具，人类藉之交流劳动中所获得的丰富多样的信息，藉之准确地表达喜怒哀乐等复杂的思想感情。语言的产生既促进了生产力，同时也促进了人脑贮存与处理信息的功能。这是人类传递与利用信息的第一次飞跃。

生产的进一步发展，引起体力劳动和脑力劳动的分工，也促进了文字的产生。文字的创造和使用，使人类获得了比语言更为有力的记载和传递信息的工具。这是人类传递与利用信息的第二次飞跃。这次飞跃，使信息的交流活动得以突破时空限制，世代相传，从而把人类带进文明时代。

我国历史上有许多科学发明和技术创造，标志着社会信息活动的重大发展。例如，张衡的地动仪，是世界上出现的第一架地震测报仪器，使人类观察地震现象，获取地震信息的活动进入一个新时期。纸的发明，克服了早先在龟甲、兽骨上刻字，在鼎器上铸字，继而在竹板、木板上刻字，在锦帛上写字等带来的种种困难，大大便利了信息的储存和传递。活字印刷术的问世，突