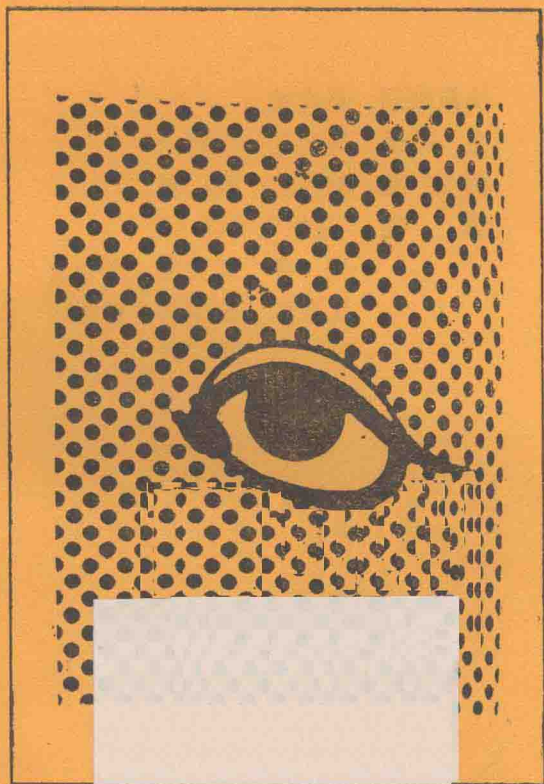




怎样旅游



陕西人民教育出版社

(陕)新登字 004 号

《怎样》丛书

怎样旅游

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

新华书店经销 陕西师大印刷厂

787×1092 毫米 32 开本 7 印张 4 插页 148 千字

1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

印数:1-1,600

ISBN 7-5419-4917-5/G·4241

定价:5.30 元

编者的话

有人说，如果以一个人的鼻尖为起点，向上沿着额角中央、头顶心、后脑勺、头颈，直到脊柱，划一条线，就成了一个很大的问号。任何人都要善于提出问题，善于解决问题，否则，怎么对得起自己的模样呢？

这话说得风趣，也很有道理。确实，种种问题是与生俱来的。人生在世，会碰到许许多多问题，如怎样树立理想？怎样使自己更聪明？怎样科学用脑？怎样掌握社交艺术？怎样交朋友？怎样提高说话本领？怎样谈恋爱？怎样写情书？怎样开发儿童智力？怎样进行家教？怎样打官司？怎样合理消费？怎样化妆美容？怎样烹调？怎样办家宴？怎样布置居室？怎样拍彩照？怎样科学地锻炼身体？怎样自我保健？怎样活到100岁？总之，要想生活、学习、工作得更好，就必须善于解决无数个“怎样”！这许多“怎样”，就像人生长途的一个个障碍物。越过了它们，您会生活得更有趣，学习得更加顺利，工作更有成效。

很多朋友，特别是青年朋友，常有好几个“怎样”亟待解决。他们有的被某个“怎样”所困扰，茶饭无味，寝食不安；有的为解决某个“怎样”而寻师访友，想尽办法却难得解决之门；有的地处穷乡僻壤，无人指点迷津，面对“怎样”，徒唤奈何！解决这些“怎样”，是读者迫切的实际需要。

为此，我们编写了这套《怎样》丛书。首辑8本，它们

是《怎样使你说话幽默》、《怎样掌握教学语言艺术》、《怎样自学英语》、《怎样写微型小说》、《怎样猜灯谜》、《怎样使家庭充满爱》、《怎样学会下围棋》、《怎样写好钢笔字》。首辑出版后，受到广大读者的热烈欢迎，随即再版。为了满足广大读者文化生活多方面的需要，现推出《怎样》丛书第二辑，它们是：《怎样掌握雄辩术》、《怎样使你足智多谋》、《怎样辅导孩子学习》、《怎样写诗歌》、《怎样交朋友》、《怎样旅游》、《怎样办家宴》、《怎样拍彩照》。

这套书力求体现如下特色：

一、知识性强。“知识就是力量”，四化建设需要知识，改革开放需要知识，每位立志成才的人都渴求知识。我们愿向读者奉献他们最感兴趣的知识。

二、操作性强。某心理学家曾总结出一个公式：知识——方法——能力——技巧——习惯。意思是：学习知识，要讲究方法；懂得方法，要多次练习，才能形成能力；有了能力，还要不断练习，才能成为技巧；掌握了技巧，还要反复练习，才能成为不加思索即可奉行的习惯。可见，知识是基础，形成技能乃至习惯是目标，中间必须经过一个重要环节，即操练。任何技能，离开了反复操练，便都成为空话。即要传授知识，又要注重操作，提高技能，这是我们编这套书的一个重要主导思想。

三、实用性强。我们在定选题、挑作者、确立基本思路和写法时，都再三考虑了“实用”二字，尽可能给读者实实在在的、可以感觉得到的提高，力避华而不实的形式主义倾向。

四、可读性强。朋友们的工作、学习已经够紧张了，业

余、课余读点书，理应轻松愉快。让大家通过活泼生动的文字，解决一个个“怎样”，这是我们的愿望。所以《怎样》系列丛书就尽量避开纯理论的分析，或用好些诙谐风趣的实例，作深入浅出的介绍；或用娓娓谈心的方式，讲出多种您迫切想掌握的方法和技巧；读来轻松明快、趣味盎然。

愿《怎样》丛书能受到欢迎，成为您生活的伙伴，学习的良友，工作的向导！愿听到各界读者和专家们的指教。

编 者

1993年5月

《怎样》丛书编委会

决策顾问：赵喜民

主 编：沈宝良 袁明仁

副主编：施伟达 廖广洲

编 委：（按姓氏笔画为序）

朱 芸 李宝生 李崇君

沈宝良 施伟达 袁明仁

高 华 廖广洲

目 录

认识篇

- 旅游—趣味盎然的乐事 (3)
- 旅游今昔数风流 (11)
- 旅游中见科学 (17)
- 美哉, 中华! (24)

欣赏篇

- 好山好水看不够 (35)
- 意蕴无穷的中国园林 (40)
- 五彩缤纷的建筑艺术 (47)
- 寻觅革命先驱的踪迹 (53)
- 诗词书联拾趣 (58)
- 绚丽多彩风土情 (66)

景点篇

- 踏遍青山人未老 (79)
- 水景揽胜千百姿 (95)
- 名园漫步 (108)
- 中国的五大石窟 (114)
- 佛、道、儒及其圣迹 (122)

石洞、石林、石刻.....	(131)
宫殿与陵寝.....	(137)
都市大观.....	(147)

线路篇

华东旅游线.....	(159)
华北旅游线.....	(162)
华南旅游线.....	(164)
华中旅游线.....	(166)
西南旅游线.....	(168)
东北旅游线.....	(171)
西北旅游线.....	(173)
专项旅游线:	
长城之旅.....	(175)
黄河之游.....	(175)
长江三峡游.....	(176)
奇山异水游.....	(176)
丝绸之路游.....	(177)
西南少数民族风情游.....	(178)
冰雪风光游.....	(178)
江南水乡游.....	(179)
旅行家必游: 101 个旅游景点精萃和 62 座国家历史文化名城.....	(180)

筹划篇

旅游资料和用品的准备.....	(187)
自助旅游.....	(190)
随团旅游.....	(194)

疗休养旅游的组织.....	(198)
---------------	-------

旅途篇

旅途保健与安全.....	(203)
--------------	-------

摄影——留下美好的瞬间.....	(209)
------------------	-------

旅游日记——妙外难与君说.....	(215)
-------------------	-------

认识篇

旅游—趣味盎然的乐事

眼下，旅游已成了一种“时髦”。旅游的热闹程度决不下于时装店铺的人潮客流，更何况，后者的一部分还是前者派生出来的——在北京、上海、广州、深圳、石狮，街头巷尾的购物者中，外地人占了绝大多数——没有旅游潮，何来购物潮！

世界是奇妙的，千百年来，人们都以皮肤皙白细嫩为荣；在西方，50年代也是如此。但观念在变。到了本世纪70年代，去海滩旅游晒日光浴成为时尚，学生暑假里趋之若鹜，回来炫耀自己晒得黑黝黝的。“黑皮肤”顿时身价百倍。一些没钱去海滩的学生，为了撑面子，天天拚命晒太阳，争取开学多少也能露点“黑”。这种“黑白颠倒”的现象正显示了旅游对社会观念产生的巨大冲击波。改革开放，也改变着中国人的观念。“父母在，不远游”，“梁园虽好，非我故乡”，“在家千日好，出门一时难”的古训已被抛弃，举国上下、老老少少组成了浩浩荡荡的“旅游大军”，一年四季不间断地向名山大川、通都大邑进发。到80年代末，我国国内旅游的人次叩开一亿大关，壮哉！

生活在卫星电视、光纤通讯和超音速客机时代里的我们，是有旅游之福的。二千多年前，庄子因嗟叹人的旅行只能是

“适百里者宿春粮，适千里者三月聚粮”，从而激发了《逍遥游》中大鹏展翅“水击三千里，抟扶摇而上九天”的遐思。中国最了不起的旅行家徐霞客，其足迹也未跨出秦晋云贵两广。而今天，随着人类文明的进步，云游天下已不足为奇。历史上张骞和玄奘式的旅行只是为了君王使命和宗教信仰，虽然他们对国家和人民的功不可没，永垂史册，但就其本身而言，只是一种牺牲和奉献，根本谈不上享受和娱乐。我们有旅游自由，却反过来要思考怎样在旅游中纯化心灵，发展人类的文明。

也许有人感到，花了钱去旅游并没有得到真正的享受。平时干活干家务，好容易攒够了钱出门旅游。十天八天在招揽顾客的小贩吆喝声和摩肩接踵的人群中胡里糊涂地过去。钱花光了，精力也耗完了，拖着两囊空空的疲惫身子马上又得投入挣钱活口的“运动”之中。脑子里留下的只是一片空白。

现代文明是一种高速度、高效率的文明。这种特性也感染了旅游，致使这项本该“慢慢来”的活动变得只有结果的印象而没有过程的深刻体验。拿着旅游图，如同完成任务般地走完每一个景点，唯一的过程就是在某某峰、某某泉咔嚓见声相机，回家后有照片为“据”，也就算不虚此行了。

参加旅行社组团旅游，则恐有失去“自由”之虞。活动是按“大工业”方式组织的，成群结队，严守纪律，摇钟计点。群体的统一要求把个人寻求自然灵性的愿望压制了。你觉得这里风景好，想多呆一会。对不起，集合时间已到，只得跟上“大部队”继续“行军”。

那么独游吧？独游也有独游的苦衷。孤独感且不说，住宿、吃饭、购票都会成问题。在拥挤不堪的饭馆排了半小时

的队好容易开上票，还得再花半个小时等座位。上个厕所、买个车票都必须把重重的背囊时时攥在身边。至于照相，遇上好景致，谁来替你按快门？随手拉人帮忙，回家洗出相片一看：掐头去尾的人，东倒西歪的景，十分懊丧。

照此说来，似乎旅游左不足，右不行，旅游变得索然无味。其实不然，以上举几例是提醒读者注意在旅游途中要识情趣，抓意境，不要扫了游兴。

这里不妨把旅游简单地划分成高低不同的两种境界。第一种初级境界，就如前面提及的那种“走马观花”式的旅游，对此，不必厚非。对许多旅游者来说，未必都有宏伟的计划和周密的考虑。出门就为了散散心，换换环境，甚至在紧张劳累的环境中工作久了，就想出去自由地“疯狂”上几天。这是现代商品经济社会里的一种必然需要。即使在文化素质很高的美国，到了周末和其它假期，高速公路上前簇后拥排起旅游车队，大多数人并无特定目的，主要就是为了调剂精神，松弛一下神经。尽管这种初级旅游充满了随意性，但旅游者在不知不觉中还是有所收获的，他们看到壮美的山河和多彩的民俗风情，懂得了人际的交往，磨炼了克服困难的意志，学会了衣食住行的生活技巧，掌握了丰富的地理知识，强健了身心体魄……

可以这么说，只要你旅游回来感到愉快，那么就必然在精神或身体方面有所得益。这就是说，你不必去仿效人家旅游的“模式”，而要创造使你自己感到愉快的“模式”。只要你自己满意了，你就应该相信，这就是适合你的理想“模式”。譬如前面讲了独游的不便之处，但也有人就爱独游。有这种偏好的人认为：一个人旅游，独来独往，无牵无挂。每

到一处“什么都可以想，什么都可以不想，便觉是个自由的人。”（朱自清语）而离去的时候，也可喃喃自语：“悄悄的我走了，正如我悄悄的来。我挥一挥衣袖，不带走一片云彩。”（徐志摩诗）真是何等潇洒，何等飘逸。

又如有的名家提出“旅游旅游”，就得在“游”字上下功夫，细品慢赏。但有的人没这么多闲功夫，有的人压根儿就不适应这种慢腔慢调。慢有慢的情趣，快有快的奥妙。黄山地广景多，乘缆车上下，虽快了一点，但顶峰领略诸海云雾和奇峰怪石，已摄取了精华所在，上下之际又大广角高速扫描了五彩缤纷的山景，亦回味无穷。至于大江碧海、草原大漠，只要身临其境，即能体验到水天一色、博大坦荡的气氛，无须像和尚打坐那样去细品慢赏，冥思苦想。以致该流派（姑且也称之为一种“流派”吧）旅游者喊出了“上路就快活”的口号，这倒也豪爽豁达，颇有见地。

作为第二种境界，即高级阶段，这应该是每个旅游者所追求的。旅游者不应长期满足那种“放松放松散散心”的随意性旅游的状态。旅游作为一种高级精神文化生活，一种需要相当费用支出的活动，理应未雨绸缪，事先企望从中有所收获：或激发爱国主义情操，或汲取知识，或了解社会，或得到美的欣赏，等等。这就是有目的的旅游。要达到这种境界，一方面需要旅游者自身有较好的思想文化修养，一方面在旅游前要作较充分的准备。取己所需，取己取爱，进行某一专题方向的旅游。这里介绍一位旅游者，他是上海“旅游文化知识百题竞赛”的一等奖获得者。我们来看看他是怎么旅游的。

他认为“大自然像一部百科全书”，而“旅游是叩开这部

书的‘金钥匙’”。他从不埋头“跑”风景，在每次旅游前，都要找有关的导游书和其他资料阅读，根据地图确定旅行路线和地点。每到一地，先想方设法买到当地的游览图和导游书，然后进行筹划。凡遇到感兴趣的事物，停下来花些时间调查访问，记录、摄影，画简单的景观图与景物的分布平面图，坚持每天记旅行日记。

在旅游中他十分注意观察对比，旅游后勤于思考总结，每每收获很大。比如仔细对比云岗、龙门、大足石窟，发现其雕塑是从粗犷简练逐渐走向纤细繁复，于是在对比魏到唐朝、宋朝的不同时代的艺术风格比较中，间接了解到中国社会日趋强盛稳定、歌舞升平的历史背景。又如他游了寒山寺，读张继的《枫桥夜泊》，又发现欧阳修批评张继只求诗的新奇，而不顾寺庙“晨钟暮鼓”的史实。他又查阅大量资料，寻觅到白居易等人多首记有半夜钟声的唐诗，证明了欧阳修因游历不广而犯了主观臆断的错误。小郑的知识就在不断的学习、探索、追求中日增月长，这为他本职工作的提高和发展创造了有利的条件。

当然，旅游中各人爱好不同、职业不同，未必都去走像小郑那样的“旅游之路”，甲或许爱好摄影，乙或许爱好素描，丙或许追求意境，丁或许考察风情，无法统一。孔子说过“智者乐水，仁者乐山。智者动，仁者静；智者乐，仁者寿。”此语的含意是，“智者”能从水的源源不断，看到一股进取精神；“仁者”则能从山的岿然屹立，看到坚定的品格。山水本是无情之物，欣赏者从不同的角度，通过想象，使自然景物人格化，道德化，从而陶冶了性情。如有一位记者骑自行车游了半个中国，他热衷的事是每到一地帮忙传递经济信息。