

中国国内旅游 抽样调查资料 1997



国家旅游局
国家统计局城市社会经济调查总队

中国国内旅游 抽样调查资料

1997

国家旅游局计划统计司
国家统计局城市社会经济调查总队

责任编辑:关家声 鲁英委

图书在版编目(CIP)数据

中国国内旅游抽样调查资料 1997 / 国家旅游局编. -
北京:中国旅游出版社, 1998.8
ISBN 7-5032-1534-8

I. 中… II. 国… III. 旅游业-抽样调查-统计资料-中
国-1997 IV. F592.6-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 19373 号

中国国内旅游抽样调查资料 1997

国家旅游局计划统计司 编
国家统计局城市社会经济调查总队
中国旅游出版社出版

(北京建内大街甲 9 号, 100005)

清华大学印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 印张: 18.5 字数: 360 千

1998 年 9 月第一版 1998 年 9 月第一次印刷

定价: 46 元

《中国国内旅游抽样调查资料》

编辑委员会

主 编：何光玮

副主编：程文栋 孙 钢 佟华龄

编 委：杨文珍 范贵山 冯宗苏

钟海生 任才方 李承榕

任佳燕 张翠娜 李德才

王有捐 黄 苹 蒋正鸣

编者说明

近年来，随着我国国民经济的发展、人民生活水平的提高和休闲时间的增加，国内旅游业迅猛发展，其产出规模约占旅游业总产出的三分之二，对国民经济和社会发展的促进作用更加明显。从1993年开始，国家旅游局计划统计司和国家统计局城市社会经济调查总队联合对我国城镇居民国内旅游情况进行抽样调查，初步掌握和了解了我国国内旅游的基本情况和运行规律。1997年两部门进一步合作，在全国范围内首次开展了农民国内旅游抽样调查。根据这两项调查的结果，对国内旅游人数、出游率、出游花费等主要经济指标进行测算。

通过抽样调查，我们取得了大量有关国内旅游的有价值的资料，也为深入分析国内旅游业的发展趋势，完善国内旅游业发展的方针、政策和规划提供了比较翔实的依据。

本书汇总和编辑了1997年国内旅游抽样调查的主要资料，分为四个部分：第一部分为综合报告；第二部分为1997年城镇居民国内旅游抽样调查基本结果；第三部分为第一、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据；第四部分为1997年农民国内旅游抽样调查结果。这些资料具体反映了1997年我国居民国内旅游抽样调查人数构成、平均出游时间、平均花费及构成、平均游览城市座数、对旅游活动的兴趣及对旅游服务质量的评价，比较全面系统地介绍了我国国内旅游业发展的状况。

在开展1997年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中，我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！

《中国国内旅游抽样调查资料》编委会
一九九八年六月

目 录

编者说明

第一部分 综合分析报告

' 97 中国旅游年的丰硕成果 全国国内旅游收入突破两千亿元大关 —— 1997 年中国国内旅游抽样调查综合报告	3
---	---

第二部分 1997 年城镇居民国内旅游出游及花费情况

一、1997 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	13
二、1997 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	14

第三部分 1997 年第一、三季度城镇居民 国内旅游抽样调查分类数据

一、国内旅游抽样调查人数及构成	18
1-1 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、性别和年龄分组)	18
1-2 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、文化程度分组)	24
1-3 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、职业分组)	30
1-4 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	36
1-5 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	42
二、不同旅游目的的国内旅游人数构成	48
2-1 不同旅游目的的国内旅游人数构成 (按性别、年龄、团体和散客分组)	48
2-2 不同旅游目的的国内旅游人数构成 (按文化程度、团体和散客分组)	50
2-3 不同旅游目的的国内旅游人数构成	

(按职业、团体和散客分组)	52
2-4 不同旅游目的的国内旅游人数构成	
(按家庭月平均收入、团体和散客分组)	54
三、国内旅游者游览城市数	56
3-1 国内旅游者游览城市数	
(按性别、年龄、团体和散客分组)	56
3-2 国内旅游者游览城市数	
(按文化程度、团体和散客分组)	58
3-3 国内旅游者游览城市数	
(按职业、团体和散客分组)	60
3-4 国内旅游者游览城市数	
(按家庭月平均收入、团体和散客分组)	62
3-5 国内旅游者游览城市数	
(按旅游目的、团体和散客分组)	64
四、参加不同游览项目的国内旅游人数构成	66
4-1 参加不同游览项目的国内旅游人数构成	
(按性别、年龄、团体和散客分组)	66
4-2 参加不同游览项目的国内旅游人数构成	
(按文化程度、团体和散客分组)	70
4-3 参加不同游览项目的国内旅游人数构成	
(按职业、团体和散客分组)	74
4-4 参加不同游览项目的国内旅游人数构成	
(按家庭月平均收入、团体和散客分组)	78
4-5 参加不同游览项目的国内旅游人数构成	
(按旅游目的、团体和散客分组)	82
五、国内旅游者获取旅游信息的渠道	86
5-1 国内旅游者获取旅游信息的渠道	
(按性别、年龄、团体和散客分组)	86
5-2 国内旅游者获取旅游信息的渠道	
(按文化程度、团体和散客分组)	88
5-3 国内旅游者获取旅游信息的渠道	
(按职业、团体和散客分组)	90
5-4 国内旅游者获取旅游信息的渠道	
(按家庭月平均收入、团体和散客分组)	92
5-5 国内旅游者获取旅游信息的渠道	
(按旅游目的、团体和散客分组)	94

六、国内旅游者对住宿设施的选择	96
6-1 国内旅游者对住宿设施的选择 (按性别、年龄、团体和散客分组)	96
6-2 国内旅游者对住宿设施的选择 (按文化程度、团体和散客分组)	97
6-3 国内旅游者对住宿设施的选择 (按职业、团体和散客分组)	98
6-4 国内旅游者对住宿设施的选择 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	99
6-5 国内旅游者对住宿设施的选择 (按旅游目的、团体和散客分组)	100
6-6 国内旅游者对住宿设施的选择 (按城市、团体和散客分组)	101
七、国内旅游者平均在外停留夜数	104
7-1 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、性别和年龄分组)	104
7-2 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、文化程度分组)	108
7-3 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、职业分组)	112
7-4 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	116
7-5 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	124
八、国内旅游者游览城市的人次数及构成	128
8-1 国内旅游者游览城市的人次数及构成 (按目的地、团体和散客、性别和年龄分组)	128
8-2 国内旅游者游览城市的人次数及构成 (按目的地、团体和散客、文化程度分组)	142
8-3 国内旅游者游览城市的人次数及构成 (按目的地、团体和散客、职业分组)	156
8-4 国内旅游者游览城市的人次数及构成 (按目的地、团体和散客、家庭月平均收入分组)	170
8-5 国内旅游者游览城市的人次数及构成 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	184
九、国内旅游者人均花费情况	198

9-1	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、性别和年龄分组)	198
9-2	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、文化程度分组)	204
9-3	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、职业分组)	206
9-4	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	214
9-5	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	222
9-6	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、停留夜数分组)	226
9-7	国内旅游者人均花费情况 (按城市、团体和散客、游览城市数分组)	230
十、	国内旅游者对旅游服务质量的评价	234
10-1	国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按团体和散客分组)	234
10-2	国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按性别和年龄分组)	236
10-3	国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按文化程度分组)	240
10-4	国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按职业分组)	244
10-5	国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按家庭月平均收入分组)	248
10-6	国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按旅游目的分组)	252

第四部分 1997 年农民国内旅游抽样调查结果

一	农民国内旅游出游率(按地区和旅游目的分组)	259
二	农民国内旅游出游率(按地区和家庭年收入分组)	260
三	农民国内旅游出游率(按地区和家庭人口分组)	261
四	农民国内旅游人均花费情况(按地区和主要项目分组)	262
附录一:	中国城镇居民国内旅游抽样调查问卷	263
附录二:	城镇居民国内旅游抽样调查指标解释	269
附录三:	1997 年农民国内旅游抽样调查方案	270

附录四：中国农民国内旅游抽样调查问卷	274
附录五：农民国内旅游情况调查指标解释	276
附录六：1996 年国内旅游抽样调查综合报告	277

第一部分

综合分析报告

’97 中国旅游年的丰硕成果

全国国内旅游收入突破两千亿元大关

——1997 年中国国内旅游抽样调查综合报告

1997 年是中国旅游年,江泽民主席在新年贺词中亲自宣布’97 中国旅游年开幕,奠定了中国旅游年取得圆满成功的基础。在这一年里,我国国际旅游外汇收入登上了 121 亿美元的新台阶,我国国内旅游业结下了丰硕果实:

- 国内旅游总人数为 6.44 亿人次,比上年增加 500 万人次,增长 0.8%;
- 国内游客人均花费 328.20 元/人次,比上年增加 72.00 元,增长 28.1%;
- 国内旅游总收入为 2112.70 亿元,比上年增加 474.32 亿元,增长 29.0%。

1997 年国内旅游抽样调查结果表明,中国国内旅游继续呈现出持续发展的势态。随着我国国民经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高,双休日制度的实施、有薪假期时间的增多,以及旅游交通设施的完善,旅游已日益成为人们的一种生活时尚。迅猛发展的国内旅游业,已经成为许多地方新的经济增长点,并带动了一大批相关产业的发展。在开展爱国主义教育和进行社会主义精神文明建设的活动中,国内旅游也发挥了特殊的积极作用。

现将 1997 年中国国内旅游抽样调查情况综合报告如下:

一、1997 年我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

为了进一步了解我国国内旅游的具体情况,掌握国内旅游的发展动态,为研究和制定中国旅游业发展的方针政策提供准确的依据,从而提高旅游服务质量,使国内旅游业持续、健康、稳定地发展,国家旅游局自 1993 年起每年委托国家统计局城市社会经济调查总队对我国城镇居民国内旅游情况进行抽样调查,1997 年又与国家统计局城调总队合作,在全国范围内首次开展了农民国内旅游抽样调查。根据这两项调查的结果,对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要经济指标进行测算。

1. 城镇居民国内旅游抽样调查

1997 年城镇居民国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆居民中,离开惯常居住地到国内其它地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),旅行距离超过 10 公里,并且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留半年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

1997 年城镇居民国内旅游抽样调查的步骤与 1996 年相同,旨在全面调查城镇居民国内旅游者特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市座数及构成、人均花费及构成、旅游主要目的地城市、对我国国内旅游服务质量的评价等,共有四大类 23 个项目的内容。

1997 年城镇居民国内旅游调查的范围,是全国 40 个城市(比上年增加苏州、无锡、珠海和桂林 4 个城市)的城镇居民。

2. 农民国内旅游抽样调查

1997 年农民国内旅游抽样调查的目的,是旨在全面掌握农民国内旅游基本情况,包括出游人次数及出游总花费等,为研究制定旅游发展政策提供决策依据。农民国内旅游者,是指农民不以谋求职业、获取报酬为目的,离开居住地,乘坐长途交通工具(长途汽车、火车、飞机、轮船),在外停留一夜以上半年以内,到国内其它地方的活动。包括:(1)参加旅行社组织的团队旅游;(2)离开本县的探亲访友;(3)宗教/朝拜;(4)为集体或私营企业外出采购、洽谈商务、参加会议等;(5)外出参加有组织的文娱、体育和节庆活动;(6)半年以内的短期培训、学习或进修。

鉴于目前农民出行的具体情况,以下活动不能认为是旅游:(1)赶集;(2)在本县范围内的探亲访友;(3)外出打工;(4)半年以上的培训、学习或进修;(5)外出从事游览、公务、探亲访友等旅游活动,但不在任何旅游住宿设施过夜,在外停留时间不超过 24 小时的游客。

1997 年农民国内旅游抽样调查的范围,是全国 30 个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农民家庭。

二、1997 年国内旅游抽样调查的总体推断

1997 年在全国 1 万户城镇居民家庭中进行了国内旅游抽样调查,调查时间为每季度末,其中第一、三季度为全面调查,第二、四季度为主要指标调查。

1996 年以前,我们一直利用部分省市农民乘坐长途交通工具人次数所占比重和国家统计局农调总队关于农民消费支出调查的资料,估算农民国内旅游的人数和消费。1997 年国家旅游局与国家统计局城调总队合作,在全国范围内首次开展了农民国内旅游抽样调查,全国抽取的样本量为 24000 户,调查的结果与 1996 年相比,农民出游率基本持平,人均花费比上年有较大增长。

根据两个抽样调查的结果和其他有关资料,我们对 1997 年城镇居民旅游总体情况、农村农民旅游总体情况及全国国内旅游总体情况分别进行了匡算,结果如下:

1. 城镇居民国内旅游情况

1997 年,在我国 2.8 亿城镇居民中,出游人次率(以下均简称为出游率)为 92.4%,比上年增长 0.9 个百分点;国内旅游人数为 2.59 亿人次,比上年增长 252 万人次,增长 1.2%;国内旅游花费为 1551.83 亿元,比上年增长 183.47 亿元,增长 13.41%;游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 599.80 元/人次,比上年增长 65.7 元/人次,增长 12.3%。

2. 农民国内旅游情况

1997年,在我国9.4亿农村农民中,出游率为39%,国内旅游人数为3.85亿人次,比上年增加200万人次,增长0.5%;国内旅游花费为560.87亿元,比上年增加290.85亿元,增长107.71%;人均花费为145.68元/人次,比上年增加75.68元/人次,增长108.1%。

3. 总的国内旅游情况

1997年,全国国内旅游总人数为6.44亿人次,比上年增加500万人次,增长0.8%;全国国内游客人均花费328.20元/人次,比上年增加72.00元,增长28.1%;全国国内旅游收入为2112.70亿元,比上年增加474.32亿元,增长29.0%。

三、各季度城镇居民国内旅游情况

1. 第一季度城镇居民国内旅游情况

第一季度全国城镇居民旅游总人数为7896万人次;出游率28.2%,旅游总花费为514.19亿元,游客人均花费651.2元/人次。

2. 第二季度城镇居民国内旅游情况

第二季度全国城镇居民旅游总人数为5628万人次;出游率20.1%,旅游总花费为266.77亿元,游客人均花费474.0元/人次。

3. 第三季度城镇居民国内旅游情况

第三季度全国城镇居民旅游总人数为6608万人次;出游率23.6%,旅游总花费为502.93亿元,游客人均花费761.1元/人次。

4. 第四季度城镇居民国内旅游情况

第四季度全国城镇居民旅游总人数为5740万人次;出游率20.5%,旅游总花费为267.94亿元,游客人均花费466.8元/人次。

四、城镇居民国内旅游家庭抽样调查结果综合分析

1. 出游人数构成:

在被调查的9217名国内游客中,按性别和年龄分组:男性4654人,占50.4%;女性4563人,占49.5%,男性出游人数比重高于女性,但女性出游比重几年来都呈上升趋势。从年龄段看,14岁以下的724人,占7.8%;15-24岁的963人,占10.4%;25-44岁的4178人,占45.3%;45-64岁的2955人,占32.0%;65岁以上397人,占4.3%。出游人数中以25-64岁的为最多,占出游总人数的七成以上。

按文化程度分组:大专及以上学历人员2955人,占32.1%;中专及高中3250人,占35.3%;初中2061人,占22.4%;小学684人,占7.4%,小学以下267人,占2.9%,与上年相比,大专以上人员出游比重上升,而小学以下文化水平的人员出游比重有所下降。

按职业分组:政府工作人员724人,占7.9%;企事业管理人员1744人,占18.9%;专业技术人员1407人,占15.3%;服务人员/售货员311人,占3.4%;工人1619人,占17.6%;军人36人,占0.4%;教师445人,占4.8%;离退休人员1146人,占12.4%;学生1218人,占13.2%;其他职业者567人,占6.2%。以企事业管理人员

所占比重最高,工人次之,与上年相比,专业技术人员、教师和学生的出游比重呈增长趋势。

按调查期内家庭平均月收入分组:月收入在 5000 元以上的出游人数为 236 人,占 2.5%;4500-4999 元的 108 人,占 1.1%;4000-4499 元的 181 人,占 1.9%;3500-3999 元的 151 人,占 1.6%;3000-3499 元的 452 人,占 4.9%;2500-2999 元的 434 人,占 4.7%;2000-2499 元的 992 人,占 10.7%;1500-1999 元的 1694 人,占 18.3%;1000-1499 元的 2623 人,占 28.4%;500-999 元的 1846 人,占 20.0%;500 元以下的 500 人,占 5.4%。以月实际收入 1000-1499 元的人口出游比重为最大,其次是 500-999 元和 1500-1999 元两个分组的人口出游比重较高,与上年相比,出游比重有向收入高的方向移动的趋势。

按旅游目的分组:休闲、观光、游览和度假的 3699 人,占 40.1%,探亲访友的 3245 人,占 35.2%;健康疗养的 100 人,占 1.0%;会议的 622 人,占 6.7%;商务的 400 人,占 4.3%;交流/专业访问的 264 人,占 2.8%;宗教/朝拜的 137 人,占 1.4%;其他旅游目的 750 人,占 8.1%。其中:以观光度假、探亲访友的游客所占比重最高,两项合计占总数的 75.3%;同时,会议游客人数所占比重比上年有所下降。

按旅游方式分组:参加旅行社组织的团体游客 549 人,占 6.0%;散客 8668 人,占 94.0%。

2. 平均出游天数及构成

在 9217 名国内游客中,一日游人数 2312 人,占总人数的 25.0%;多日游 6905 人,占总数的 75.0%。在多日游人数中,在外过 1 夜的游客有 1354 人,占总人数的 14.6%;在外过 2 夜的游客有 951 人,占总人数的 10.3%;在外过 3 夜的游客有 903 人,占总人数的 9.7%;在外过 4-7 夜的游客有 2053 人,占 22.2%;在外过 8-14 夜的游客有 988 人,占 10.7%;在外过 14 夜以上的游客有 656 人,占 7.1%。在外过 4-7 夜的人数比重最大,在外过 1 夜的人数比重次之。

这 9217 名国内游客在外平均停留天数为 4.7 天,比上年减少 1.5 天。其中,由旅行社组织的团体游客平均在外停留时间为 5.4 天,散客在外的平均停留时间 4.6 天。

按性别分组:男性的平均停留天数为 4.6 天,女性的平均停留天数为 4.7 天。从年龄段看,14 岁以下游客的在外平均停留天数为 4.7 天;15-24 岁游客的在外平均停留天数为 4.4 天;25-44 岁的游客在外平均停留天数为 4.5 天;45-64 岁的游客在外平均停留天数为 4.5 天;65 岁以上的游客在外平均停留天数最长,为 7.3 天。

按文化程度分组:大专及以上学历人员平均在外停留 5.5 天,中专及高中 4.2 天,初中 3.8 天,小学 4.9 天,小学以下 6.7 天。

按职业分组:政府工作人员平均在外停留时间为 5.2 天,企事业单位管理人员 4.3 天,专业技术人员 4.9 天,服务人员/售货员 4.0 天,工人 3.2 天,军人 8.8 天,教师 5.8 天,离退休人员 5.7 天,学生 4.8 天,其他职业人员 5.4 天。

按家庭平均月收入分组:月收入在 5000 元以上的游客平均在外停留天数为 4.7 天,4500-4999 元的 5.8 天,4000-4499 元的 4.6 天,3500-3999 元的 5.0 天,3000-3499 元的 3.8 天,2500-2999 元的 4.1 天,2000-2499 元的 3.9 天,1500-1999

元的 4.8 天, 1000-1499 元的 4.8 天, 500-999 元的 4.9 天, 500 元以下的 4.9 天。

按不同的旅游目的分组: 休闲、观光、游览和度假的平均在外停留天数最短, 为 2.7 天, 这主要是因其一日游游客的比重较大; 探亲访友的 6.6 天; 健康疗养的在外平均停留时间较长, 为 7.1 天; 会议的 5.8 天; 商务的 5.1 天; 交流/专业访问的 6.2 天; 宗教/朝拜的 1.2 天; 其他旅游目的 4.5 天。

3. 平均游览城市座数及构成

1997 年 1、3 季度国内旅游抽样调查结果表明, 国内游客中, 以游览 1 座城市的短程旅游者比重最高, 游览 2-3 座城市的中程旅游者次之, 高于 3 座及以上的长线旅游者比重较低; 团体游客平均游览城市座数(1.7 座)高于散客(1.2 座)。

9217 名国内游客平均游览 1.2 座城市, 与上年持平。其中: 游览 1 座城市的游客 8219 人, 占总数 89.1%; 游览 2 座城市的游客 635 人, 占 6.8%; 游览 3 座城市的游客 215 人, 占 2.3%; 游览 4 座城市的游客 77 人, 占 0.8%; 游览 5 座城市的游客 42 人, 占 0.4%; 游览 5 座城市以上的 29 人, 占 0.3%。

4. 游客每次出游人均花费及构成

9217 名国内游客每次出游人均花费(以下简称为人均花费)709.6 元/次。其中: 团体游客人均花费 1765.7 元, 散客的人均花费为 642.7 元, 团体游客花费高于散客。

按性别分组: 男性人均花费 745.3 元, 女性 673.3 元, 男性比女性高 72.0 元。从年龄段看, 14 岁以下的人均花费最低, 为 300.1 元; 15-24 岁的 659.5 元; 25-44 岁的 819.6 元; 45-64 岁的 688.0 元; 65 岁以上 581.4 元。25-44 岁的人均花费水平最高。

按文化程度分组: 大专及以上人员人均花费最高, 达 1010.5 元; 中专及高中 694.0 元; 初中 475.3 元; 小学 348.9 元; 小学以下 302.2 元。人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。

按职业分组: 政府工作人员人均花费 1042.4 元, 企事业管理人员 963.4 元, 专业技术人员 844.3 元, 服务人员/售货员 710.7 元, 工人 466.3 元, 军人 1181.2 元, 教师 901.1 元, 离退休人员 566.9 元, 学生 390.1 元, 其他职业人员 658.5 元。

按家庭平均月收入分组: 月收入在 5000 元以上的游客人均花费 1978.9 元, 4500-4999 元的游客人均花费 1582.2 元, 4000-4499 元的游客人均花费 1476.2 元, 3500-3999 元的游客人均花费 1267.4 元, 3000-3499 元的游客人均花费 1001.4 元, 2500-2999 元的游客人均花费 926.3 元, 2000-2499 元的游客人均花费 847.8 元, 1500-1999 元的游客人均花费 698.8 元, 1000-1499 元的游客人均花费 571.3 元, 500-999 元的游客人均花费 487.4 元, 500 元以下的 332.7 元。收入水平与人均花费呈正比。

按不同的旅游目的分组: 休闲、观光、游览和度假的人均花费 652.6 元; 探亲访友的 520.8 元; 健康疗养的 861.5 元; 会议的 1393.5 元; 商务的 1249.2 元; 交流/专业访问的 1358.2 元; 宗教/朝拜的 281.4 元; 其他旅游目的 782.4 元。从以上调查资料可以看出: 人均花费最高的是会议旅游者, 其次是交流/专业访问、商务旅游者; 而休闲、观光、游览和度假及探亲访友的人均花费相对偏低。