

BIAOZH · TUAN



标志·图案

刁成易 涂浩 李力生 搜集整理

750144

80-15
1756

标志·图案



F16264



基本藏书
成都科学技术大学图书馆

长城出版社出版

标志·图案

刁成易 涂 浩 李力生搜集整理 长城出版社 出版

一二〇一工厂印刷

新华书店北京发行所发行

10印张 1984年7月第一版

印数 1—30000

书号 8269·35 定价2.90元

前 言

标志是人类进行社会活动、思想交流的一种媒介和手段。标志起源于何时虽难断定，然而我们从陕西半坡遗址出土的彩陶上发现类似标志的记号，或从标志家族、部落的图腾，可以追溯到标志产生的萌芽。随着生产和社会的发展，标志愈来愈广泛的得到使用。如家徽、族徽、城徽、国徽、会徽等等，比比皆是。到现在某一社团、某个厂家、某种集会也有自己的标志，如我国铁路路徽、奥运会会徽、联合国会徽，以及各厂家的标志等等。

我国在解放前很多店铺门前都有“幌子”，这就是标志，只不过具有中国习俗，为我国所熟悉的标志形式罢了。不同行业有不同标志，如用木板膏药表示药店；竖挂罗圈的幌子是大车店；红、蓝、白转筒标志理发馆；店铺门前横挂一排彩色短棒表示颜料店；悬挂葫芦下面加一条红布表示酒店……不胜枚举。

我国的十二生肖图，是中国人用以计算年龄的标志。每当人们看到这十二种图象时就会联想到自己的生辰年月，并能推算出同一属性的辈级差别，这在世界上是独一无二的。

标志，在浩瀚的物质中，在琳琅满目的大千世界里，它能在一瞬间抓

住人的心灵，叫你马上做出正确的判断。见到器物上画着骷髅头，就会使人意识到那里面装的是毒品；见到警叹号就预感到前面危险！

标志，说明事物可以省略大段文字与详细的图解。而以它最简练、最明显、最生动的形象向人们显示它要表达的一切。正如交通标志在你面前出现时，就能达到令行禁止的作用。

标志，可以不受国家、民族、语言、文化程度，以及今与昔的限制，都能看懂和运用。“箭头”就是最简单、明显、通俗易懂的标志。不管人们在它外形上如何加以美化，但它都能叫你看后便知上下左右，东西南北不同方位。

总之，别出心裁的夸张，鲜明的形象，清新的艺术语言，形成了标志的独具的个性。

人类社会随着物质文明与精神文明的发展而不断进步，现代工农业迅猛发展，促进了商业的空前繁荣。各企业、各厂家为了在竞争中取得胜利，除搞好产品质量、争取信誉；改善装潢、吸引顾客；服务周到、开拓市场外，非常重视商品标志的设计（即商标的设计），往往花费巨额征求最佳最新的商标设计，因为产品与产品标志（商标）是休戚相关的，在保证产品质量的前提下，商标会给顾客带来信誉感，甚至顾客因买到名家产品而引以自豪。我国的“老虎牌”万金油，“回力牌”的橡胶制品、蜜蜂牌缝纫机……

标志的设计与绘画不同，标志要紧密结合产品，形象的表现，这种形

象表现与绘画有别，是高度提炼、概括的。除具象的手法外、更多的要运用抽象的手法。随着现代工业和各种科学技术的高度发展，电子、质子、核子、激光等的出现，更不能单纯追求具体形象的描绘，然而有人怕谈抽象，似乎一谈抽象手法就会堕入抽象主义、进而走向抽象派，其实这是不相悖触的。我国图案设计自古以来有着优良的传统，宝贵的经验，丰富的艺术遗产，是哺育今天标志图案设计最好的乳汁。然而今天有人对一些图案设计的要求还是以追摹形象为主，也就是所谓具象表现手法。喜欢繁索、追求“逼真”，只要加法不要减法。据说这是立足于“群众观点”之上的，其实群众是很理解“抽象”“夸张”“概括”“程式”……艺术手段，可以从民间玩具、剪纸、工艺品、戏剧等找到印证，得到启迪。

所谓抽象就是从客观生活中以及机械工业中发现合理的秩序美，发现结构中的几何图形，并从中去挖掘抽象美的因素——这种美的因素不受时间、空间、地点、及造型艺术技巧的限制。构思的高度理念化，更富装饰性，是数学化的几何体，是数学化的艺术。我们要不断探索新的领域，开阔我们的视野，丰富和扩大我们的创作范围。创作出紧随时代潮流和保持独特民族风格的标志图案。我们想借编辑这本《标志图案》，为大家提供一些资料，为创作好标志图案做点工作。

为了翻阅方便起见，我们把内容略加分类并在每个类别前说上几句话。由于我们的水平与资料所限，肯定不可能谈深说透，把这二千多个图例作为参考和借鉴，还是有些可取之处的。不当之处恳祈读者批评指正。

黑白彩色冲洗放大 (三十二开)

刘炳森隶书杜诗 (十六开)

摄影实践 (三十二开)

摄影艺术讲座 (三十二开)

暗室技术技法一百例 (三十二开)

彩色摄影讲义 (三十二开)

彩色摄影实践 (三十二开)

摄影创作艺术表现 (三十二开)

摄影构图学 (三十二开)

二·三〇元

二·〇〇元

〇·六〇元

〇·七〇元

二·二〇元

〇·八〇元

〇·九五元

〇·七五元

二·〇〇元

封面设计: 李力生
责任编辑:

人物标志 · 图案	1
动物标志 · 图案	21
植物标志 · 图案	65
几何标志 · 图案	77
工业标志 · 图案	111
综合标志 · 图案	131



人物标志·图案

这类标志，以人的整体外形或者以头面、五官、手足等部位经过夸张、省略、概括设计的，不论采用人体的那一部分来反映标志的主题，因为人是我们自身的表现，也是我们所最熟悉。

我国象形文字如：目、耳、心、人、母、大、立等它即是文字符号又是很好人形标志图案。今天还有不少标志是从这方面发展变化而来的。

在设计这方面标志时，除努力挖掘千姿百态的形体变化外，也要发掘人的喜、怒、哀、乐等情绪的表现，特别是被称为心灵美之窗的眼睛，表现得好的，使标志向更深的情的方面发展。













