

• 迎 • 接 • 世 • 纪 • 挑 • 战 •



中国制鞋行业知名企业 荟萃

全国制鞋标准化中心 编



富贵鸟集团

中国制鞋行业知名企业荟萃

全国制鞋标准化中心 编

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国制鞋行业知名企业荟萃/全国制鞋标准化中心编.—北京: 光明日报出版社,
1997.10

ISBN7-80091-990-0

I. 中… II. 全… III. 制鞋—企业—荟萃 IV. J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(97)第14708号



光明日报出版社出版发行

(北京永安路106号)

邮政编码: 100050

电话: 63017788-225

京工商广临字97136号

新华书店北京发行所经销

北京中艺彩印包装有限公司印刷

金图仕设计印制有限责任公司承制

850 × 1168 1/16 10.5印张 字数270千字

1997年10月第1版 1997年10月第1次印刷

ISBN7-80091-990-0/J · 42



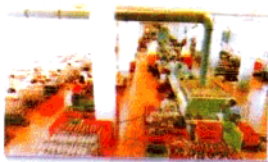
爱 乐 名 范 显 风 度



电脑辅助运筹, 设计独特, 放码精确。



工艺考究, 生产流程化。



完美环境, 管理井然, 品质更优秀

爱乐投资(香港)有限公司
AILE (HONGKONG) INVESTMENT CO., LTD.

舒乐美鞋塑有限公司
SOOLOKME SHOES & PLASTIC CO., LTD.

福建省晋江市舒乐美工业大厦
电话/Tel(0595)5187777 5188888
传真/Fax(0595)5189999
邮编/P.C./362211

迎接世纪挑战

2005.10.18

中国制

鞋行业

知名企业荟萃

顾问:

- 徐 永 (中国轻工总会行业管理部主任、中国皮革工业协会理事长)
- 张淑华 (中国皮革工业协会常务副理事长兼秘书长)
- 周小秋 (中国轻工总会质量标准部监督检验处处长)
- 王 钧 (中国轻工总会制鞋研究所所长)
- 邓启明 (原中国轻工总会制鞋研究所副所长 国务院有突出贡献专家)
- 周 敬 (原全国制鞋标准化中心主任 国务院有突出贡献专家)
- 汪葆卿 (原全国制鞋信息中心主任)

主 编: 严怀道

副 主 编: 于彦英 王小平

责任编辑: 温 梦

编 委: 严怀道、于彦英、张朝银、王小平、方鸿昆、
高之行、戚晓霞、赵小妹、范 敏、李桂芬、
阎宏伟、陈国平、田 旺

目 录

全国人大常委会副委员长费孝通特为本刊题辞	(1)
全国人大常委会副委员长程思远特为本刊题辞	(2)
中国轻工总会副会长潘蓓蕾特为本刊题辞	(3)
前言	(4)
序	(6)
真皮标志	(7)
全国制鞋标准化中心	(7)
国家鞋类质量监督检验中心	(7)
森达集团	(8)
永恩国际集团	(10)
福建石狮市富贵鸟集团	(12)
威海市金猴集团公司	(14)
特丽雅皮鞋有限公司	(16)
皮特国际集团	(18)
温州市长威鞋业公司	(20)
温州吉尔达鞋业有限公司	(22)
中国奥康集团	(24)
上海第二皮鞋厂	(26)
绍兴市舒乐美鞋塑有限公司	(28)
南京万里集团	(30)
中国耐宝鞋业有限公司	(32)
山东声乐鞋业(集团)公司	(34)
上海大伟力鞋业有限公司	(36)
烟台新苗鞋业集团公司	(38)
上海第一皮鞋厂	(40)
中国赛湖集团	(42)
珍兴鞋业有限公司	(44)
广州番禺盛华工业有限公司	(46)
北京百花集团	(48)
温州东艺鞋业有限公司	(50)
李宁体育用品集团	(52)
上海亚洲皮鞋厂	(54)
蒙得胜鞋业有限公司	(56)
绍兴爱尔达鞋塑有限公司	(58)
聚星鞋业有限公司	(60)
云南瑞彪皮革有限公司	(62)
北京三大皮革制品经营公司	(64)
华盛集团(福建)有限公司	(66)
青岛孚德鞋业总公司	(68)
上海兴中皮鞋有限公司	(70)
青岛金羊鞋业总公司	(72)
上海奇安特金海鞋业有限公司	(74)
扬州鞋厂	(76)
浙江霸力集团	(78)

温州市东方集美鞋业有限公司	(80)
温州市奇伟鞋业有限公司	(82)
三河市思菩兰集团公司	(84)
齐鲁鞋业有限公司	(86)
安丰鞋业有限公司	(88)
成都大荣实业有限公司	(90)
阳泉童鞋厂	(92)
南京长城皮鞋厂	(94)
福州市东顺鞋业有限公司	(96)
山东路克士鞋业集团股份有限公司	(98)
南京金陵鞋业有限公司	(100)
泉州环球鞋服有限公司	(102)
福建石狮市七星鞋业有限公司	(104)
温州市富得利鞋业有限公司	(106)
广州市海珠区凯欣鞋业有限公司	(108)
惠安正大鞋业有限公司	(110)
福建省石狮市威敌狼鞋业有限公司	(112)
中国河南天河皮业集团公司	(114)
山东宏润鞋业集团股份有限公司	(116)
广东劳特斯鞋业有限公司	(118)
广东鹤山市恒达鞋业公司	(120)
米兰(石狮)鞋业有限公司	(122)
通州市皮鞋厂	(124)
上海洋沪鞋业有限公司	(126)
无锡市中桥皮鞋厂	(128)
天津隆庆运动鞋有限公司	(130)
山东北斗鞋业总公司	(132)
江苏耐丽思集团股份有限公司	(134)
福建石狮市必胜马鞋业有限公司	(136)
广州畜产进出口公司皮鞋厂	(138)
威丰鞋业工艺有限公司	(140)
顺德兴顺鞋业皮具制品厂有限公司	(142)
福建省石狮市华平鞋业有限公司	(144)
广东省南海市盐步伟业鞋厂	(146)
福建石狮市富士达鞋业有限公司	(148)
无锡华崎鞋楦有限公司	(150)
中外合资镇江金鹏鞋业有限公司	(151)
福建惠安隆盛皮塑工艺厂	(152)
南海皮厂有限公司	(154)
施尔美鞋塑有限公司	(156)
苏州龙鹰鞋料有限公司	(158)
康亚鞋业有限公司	(160)

发 展 制 鞋 行 业
迎 接 五 纪 挑 战

费孝通



一九九七年八月

全国人大常委会副委员长费孝通特为本刊题词

光大中国鞋业
发展民族工业

一九七九年八月十六日
程思远



全国人大常委会副委员长程思远特为本刊题词

发展中国轻业
迎接世纪挑战

潘蓓蕾

一九九九年九月

中国轻工总会副会长潘蓓蕾特为本刊题词

前 言

鞋，是人们生活的必需品。乃至几万年以后，只要人类存在，就需要穿鞋，因此制鞋业是“太阳工业”，它像太阳一样，是永恒持久的。

制鞋业国际上也称之为“时髦工业”。因为它不仅仅是保护人脚行走的需要，还在很大程度上满足人们对美的要求。而“美”这个东西却不是一成不变的。一个国家，一个民族，乃至每一个人，对美的审视标准也不一样；而同一国家和人们在不同时期对美的追求也不一样。可能这一时期这样的线条、这样的款式是美的，到了另一时期，那样的款式，那样的色泽又会流行，这就是“时髦”。

鞋，虽是穿在脚上，然而它的造型，它的设计，只是和脚相似，却并不相同，更不相等。在这个意义上说，鞋又是一种工艺品。它不但适应造型艺术，还有配色技术，装饰技术，以及帮样线条的分割与整理艺术等等。

鞋，这个极不规则的几何体，它没有一条直线，没有一块平面，构成它的是无数的曲线和曲面。也正是由于这个原因，它的制造、它的生产非常困难，很难完全实现机械化自动化，因此它是一个劳动密集型的产品。

随着世界经济的发展，国际性的分工越来越明确，越来越自然的形成。制鞋生产已经由过去各国各地自给自足转向国际市场交易。有的国家和地区生产鞋，有的国家则买鞋穿。世界鞋市场已从70年代中期的不足100亿美元的交易额发展至现在的300多亿美元。有着丰富劳动力资源和深厚手工业基础的我国，发展制鞋业具备得天独厚的条件。因此，在改革开放的大门打开不久，世界鞋业即向我国大陆转移，独资、合资鞋厂风起云涌，从而带动和激励了我国鞋业的快速发展，很快便形成了以广东东莞、福建泉州、莆田、浙江温州等鞋业集中发展的鞋城。几年时间，我国鞋产量便大增，到1996年，我国已生产各种鞋达43亿多双，约占世界鞋总产量的40%，其中近20亿双出口，创汇60多亿美元，占世界鞋产品贸易总额的五分之一左右，我国成为举世瞩目的鞋业大国。

应该说，目前我国的鞋业还是处于起步阶段。虽然产量上去了，但质量、款式、花色品种等却远远满足不了需要，和鞋业发达国家和地区相比，还有很大差距。出口鞋的换汇率便是一个例证。意大利出口的皮鞋平均价约30~40美元/双，台湾、韩国等也在15~20美元/双，而我国大陆出口的皮鞋平均价约6美元/双，其它胶鞋、布鞋、塑料鞋更低。出口鞋价格的低廉既有质量问题，更重要的是品牌问题。质量问题包括材料和零部件的质量以及加工工艺等。例如作为主要鞋帮材料的皮革，我国产皮革就和意大利、法国、德国等先进国家产品有较大的差距。其它如衬里、中底、外底、主跟、包头等等，也都存在这样那样的问题。加工工艺，应该说，我们还是有一定基础的。然而由于管理上的忽视，加上设备上的落后，往往也会出现这样那样的问题，这些问题的解决，需要时间，也需要资金、技术和设备。

至于品牌问题，这就比较复杂。国外很多制鞋企业，在多年不懈努力中，用自己的质量、新款式，用大量资金，广泛宣传，赢得了市场，赢得了信誉，从而创造了自己的品牌。如“MASCOTTE LEONARDO(老人头)”皮鞋，“NIKE”运动鞋，“Adidas”、“Puma”，“Reebok”等等。名牌一旦确立，便可在世界市场上驰骋纵横。尽管上述品牌的鞋目前我国也在生产，然而不用他们的品牌，便会身价陡降，甚至无人问津。我国由于起步晚，对商品经济市场品牌的重要性认识不足，因而可以说，到目前为止，虽然在国内有了一些知名品牌鞋，然而在国际市场上，我国能叫得响的牌子还很少很少。正是为了这样的目的，一方面需要千方百计把我国鞋的质量搞上去；另一方面也要求在激烈的市场竞争中树立自己的品牌。几年来我们的努力已经取得了初步的成果。

呈献您面前的这本《迎接世纪挑战——中国制鞋行业知名企业荟萃》画册，就是这种成果的体现。画册介绍的就是全国鞋业的知名品牌，既有国家产品质量金质奖、银质奖，部级产品质量优质奖的获得者，也有1993年中国质量检验协会评选的中国鞋业大王，以及1995年中国轻工总会推荐的中国真皮标志名牌产品和中国皮革工业协会推选的真皮鞋王，还有各省市的名牌产品、著名商标、国家驰名商标等。从全国数万家大小鞋厂成千上万个品牌中撷出这几十家鞋厂，几十个品牌，应该说是一个不小的进步。说明我国鞋业在竞争中大小不等、不同层次的“领头羊”已经脱颖而出了。我们希望这些“领头羊”百尺竿头更进一步，不断提高产品质量，不断向市场提供新产品，从而带动我国制鞋业向更高的方向发展。我们也希望，广大的商业部门，广大的消费者，以及各级领导和管理部门能够监督这些“领头羊”，让中国的名牌鞋真正红遍全国，走向世界。只有这样，才能无愧于我中华鞋业大国的声望；只有这样，才能辉煌我中华鞋业强国的光环。

全国制鞋标准化中心

序

中国轻工总会制鞋研究所所长 王钧

在世界制鞋业重心向亚洲转移的机遇中，我国制鞋界的广大同仁抓住机遇，努力奋斗，在短短的十几年时间里，中国已成为世界第一制鞋大国。很多企业的生产能力和加工水平已接近世界先进水平，出口总量居世界首位。但经济效益却不尽人意，究其主要原因是品牌知名度差。因此，为了更有效地参与国际竞争，提高出口产品换汇率，不断提高品牌意识，大力培育创造知名品牌是主管部门和每位企业家的当务之急。

本画册中收录的企业多为曾获得国家产品质量金奖、银奖，部级产品质量优质奖，中国质量检验协会推出的中国鞋业大王和中国皮革协会推出的真皮鞋王，各省、市推出的名牌产品和国家驰名商标等我国制鞋业中知名度较高的企业。我们相信，通过本画册广泛宣传，将为树立中国名牌产品和企业，迎接世纪挑战，早日创出世界名牌起到积极的促进作用。

真皮标志

真皮标志是中国皮革工业协会在国家工商局注册的证明商标,是中、高档天然皮革制品的标志,是中国皮革协会以第三方公正立场向消费者推荐的标志,也是为企业创名牌服务的活动。(1)产品的主要面料必须是天然皮革;(2)产品的质量除应符合有关国家标准、行业标准外,还必须达到《真皮标志产品技术手册》规定的质量标准;(3)申请佩挂真皮标志的企业,必须具备有效的售后服务。依法登记从事皮革制品经销活动的企、事业单位都可以申请参加。

中国皮革工业协会真皮标志办公室

地址:东长安街6号

电话:010-65261102

传真:010-65263746

联系人:李玉中

全国制鞋标准化中心

中心负责制鞋行业标准化研究、制定、修订、宣贯国家标准、行业标准,开展标准化技术培训和咨询服务。中心是国际标准化组织ISO/TC 137技术委员会的中国技术归口单位,参与国际标准化组织的技术活动。目前我国鞋类的主要物理机械性能检验方法、检验仪器及标准都是本中心研制、制定的。中心的工作促进了我国制鞋行业的技术进步和产品质量的提高,多次获得国家技术监督局及中国轻工总会的表彰和奖励。

国家鞋类质量监督检验中心

中心承担全国各种鞋类产品质量监督、检验、鉴定与仲裁,出具的检验报告具有法律效力。开展检验技术、检验仪器研究、技术咨询服务,技术培训数十期,培训全国各地专业技术人员近千人。国家技术监督局、中国轻工总会(原轻工部)领导梁灵光、杨波、曾宪林、于珍、陈士能、潘蓓蕾、李葆国等先后来中心指导工作。本中心先后与德国、韩国、英国进行技术交流、互访,德国皮尔马森斯制鞋研究所所长费舍尔博士、韩国鞋业研究所所长闵丙权博士对本中心进行参观考察并评价中心所研制的检验仪器设备先进,中心技术力量强大。中心采用了先进和科学的管理方法,以保证检验结果的公正性、准确性和可靠性,因而赢得工商企业和消费者的信赖。

地址:北京东四六条45号

电话:010-64017842 64017860

联系人:严怀道 于彦英 赵小妹