

Xin Li Xue Gai Lun

心理学概论

主 编 吴江霖

副主编 戴健林



广东高等教育出版社

心 理 学 概 论

主 编 吴江霖

副主编 戴健林

广东高等教育出版社

2003·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

心理学概论/吴江霖主编,戴健林副主编.—2版.—广州:
广东高等教育出版社,2003.4

ISBN 7-5361-2763-4

I. 心… II. ①吴… ②戴… III. 心理学-概论 IV. B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1996) 第 09823 号

广东高等教育出版社出版发行

肇庆新华印刷有限公司印刷

850 毫米×1068 毫米 32 开本 10.875 印张 270 千字

2003 年 4 月第 2 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印数: 0001~5 000 册

定价: 18.00 元

前 言

《心理学概论》是一本新型的普通心理学教科书。它的与众不同之处，在于其体系和内容贯串了一种独特的心理学思想，即视生理心理学和社会心理学为整个心理科学的两大支柱。本书的目的是使学生系统地掌握人类迄今为止积累起来的科学的心理学的基本概念和原理，并理解这些概念和原理在教育实践及其他社会生活领域里的应用。

《心理学概论》的雏型是吴江霖教授在广州师范学院中文系和外语系授课的讲稿。本书在正式出版之前，曾作为内部教材印行（由冯文侶统稿）。广州师范学院教育科学研究所心理学研究室的全体教师积累数年使用该内部教材的经验，为全书的最终定稿提出了许多建设性的建议。正是在这一基础上，保留原理论构架，对全书进行拓宽深化，不断修正、补充、提高，今天才把本书摆到读者的面前。因此，从某种意义上可以这么说，《心理学概论》的诞生凝聚了许多人的智慧、经验和长期的辛勤劳动。

作为教材，本书尽量兼容各家之说，并力求向读者介绍当代心理学的最新研究成果（有不少是90年代以来的研究成果），以使读者能把握心理学的最新发展趋势，跟上时代步伐。相信读者在通读全书之后，能够感受到我们的这一努力。

本书的体系架构由吴江霖教授确定。参加本书撰稿的教师，按章节先后排名如下：冯文侶（第一章），凌苏心、孟沈西（第二章），陈卫旗、叶淑仪（第三章），谢风华、杨晓岚（第四章），陈卫旗、后华杰、张翼鸥（第五章），冯文侶（第六章），黄敏儿、李伟民（第七章），杨晓岚、付宏（第八章），戴健林（第九章），谢

敏、戴健林、肖白芳（第十章）。初稿完成后，由戴健林统稿。

本书写作过程中，作者参考了大量的中外心理学文献，吸收了许多国内外同行的研究成果。在此谨向有关文献的原作者、编者，以及广州师院教务处给予我们的大力支持和帮助，致以真挚的谢意。广东高等教育出版社的责任编辑同志在本书出版过程中给予我们不少特别的指导，在此也一并表示感谢。

限于我们的水平和视野，本书的舛误偏颇实在难免。我们真诚地欢迎读者的指正和批评。

编 者

2003年4月谨识

■ 吴江霖简介

吴江霖(1915 ~ 1995), 中国著名心理学家, 中国当代社会心理学事业的奠基人之一。20世纪40年代曾师从美国实验社会心理学大师奥尔波特(F. H. Allport), 专攻社会心理学并获得哲学博士学位。回国后历任厦门大学教授、中山大学教授、中国科学院心理研究所研究员、广州师范学院教授等教职, 亦曾在大学和研究机构担任过行政职务。曾任中国社会心理学会常务副会长、顾问, 广东省社会心理学会会长等学术职务。

目 录

第一章 心理学的性质	(1)
第一节 心理学的任务	(2)
第二节 心理学的分门	(7)
第三节 心理学的主要研究方法	(12)
第四节 心理学简史	(18)
第二章 心理的发生和发展	(25)
第一节 心理的生理基础	(26)
第二节 心理的社会基础	(36)
第三节 遗传和环境对心理发展的作用	(42)
第四节 个体心理的发展	(50)
第三章 感知觉与社会知觉	(62)
第一节 感觉	(63)
第二节 对物的知觉	(74)
第三节 对他人的知觉	(88)
第四章 学习与记忆	(103)
第一节 学习和学习理论	(104)
第二节 有效的学习	(113)
第三节 记忆	(120)
第四节 遗忘	(127)
第五章 思维	(134)
第一节 思维概述	(135)
第二节 思维的基本要素	(140)
第三节 问题解决的思维过程	(149)
第四节 创造性思维	(161)
第六章 动机与情绪	(166)
第一节 动机概述	(167)

第二节	动机的生理基础与人类的基本动机·····	(173)
第三节	动机的社会基础与社会动机·····	(177)
第四节	情绪概述·····	(185)
第五节	情绪反应与情绪的生理基础·····	(189)
第六节	主要的情绪理论·····	(195)
第七节	心境·····	(199)
第七章	态度与行为·····	(201)
第一节	态度的性质·····	(202)
第二节	态度的形成与改变·····	(210)
第三节	态度的测量·····	(225)
第八章	能力与能力倾向·····	(230)
第一节	能力概述·····	(231)
第二节	能力发展的个体差异·····	(234)
第三节	能力结构理论·····	(241)
第四节	能力测量·····	(246)
第九章	人格·····	(258)
第一节	气质·····	(260)
第二节	人格理论·····	(266)
第三节	人格测量·····	(286)
第四节	反常人格·····	(289)
第十章	心理学的应用·····	(293)
第一节	心理学在教育领域里的应用·····	(295)
第二节	心理学在司法工作中的应用·····	(304)
第三节	心理学在工业中的应用·····	(309)
第四节	心理学在医疗领域中的应用·····	(314)
第五节	心理学在商业领域中的应用·····	(319)
后记	·····	(328)
本书主要参考书目	·····	(330)

第一章 心理学的性质

本章问题

- 心理学是研究什么的？
- 心理的实质是什么？
- 心理学有哪些主要分支？这些分支各自的研究对象是什么？
- 我们采用什么方法开展心理学研究？
- 不同的研究方法各有什么特点，它们之间的主要区别是什么？
- 心理学是怎样发展起来的，哪些学派对心理学的发展作出了贡献？
- 各种心理学派的主要观点是什么？它们之间的主要区别在哪里？

心理学是怎样的一门科学？有人认为它是一门自然科学，有人说它是一门社会科学。但客观地说，这两种说法都是不全面的。今天，很多学者提出，心理学是一门边缘科学，它既具有自然科学的性质，又具有社会科学的性质。我们认为这个提法是正确的。

既然现在没有人否认心理是脑的机能，那么要研究它，就必须研究产生这种机能的器官，即大脑的结构和组织，并进一步以严格的技术探究其生理机制。在这方面，心理学与生理学、解剖学、神经生理学、生物化学等自然科学有着密切的关系，并有研究的交叉点，如对感觉的研究就是心理学与生理学的交叉点。所以，心理学具有自然科学的性质。

另一方面，人总是在一定的社会环境中生活，其心理活动总是受各种社会生活条件的塑造和调节而变化发展的。在这里，心理学与社会学、文化人类学、政治科学和管理科学等社会科学有密切的联系，如对社会化的研究就是社会心理学与社会学的交叉点。所以，心理学又具有社会科学的性质。

综合以上两方面的论述，我们可得出结论说，心理学是一门既有自然科学性质，又有社会科学性质的科学。要使心理学健康发展，绝不能脱离对心理活动的生理基础的研究，也绝不能脱离对心理活动的社会基础的研究。在整个心理学学科领域中，生理心理学和社会心理学是两大支柱，缺一不可。

第一节 心理学的任务

一、心理学研究的对象

心理学是研究人的心理活动（外现的和内潜的）规律的科学。人的心理活动可分为外现的和内潜的两种。外现的心理活动

指的是那些可被直接观察到的行为，如语言、动作、表情、各种对刺激的反应，等等。内潜的心理活动指的是那些不能直接被观察，但通过某些途径可被间接地观察到的各种经验，如思维、想象、情绪、动机、价值和信仰，等等。心理学的研究对象必须包括这两方面的心理活动。

前苏联心理学家洛莫夫（Помов，1983）曾将心理学的研究分为4个水平或层次，认为心理学的理论大厦是由这些层次组成的：

第1个水平：在社会关系的体系中，研究人的发展，人被看作是社会系统的成分；研究人类社会系统所产生的一系列现象，如个性发展问题、社会情绪的动力过程、心理气氛等。这些主要是社会心理学的内容，与社会科学交叉。

第2个水平：研究个性的结构，如需要与动机、能力与态度的动力过程，行为的结构和动力过程、调节机制等。

第3个水平：研究从感知觉到思维、情绪等心理过程。这些过程在第2个水平上只是作为个性的因素出现，而在这里则作为相对独立的因素。心理学过去主要研究这一水平。

第4个水平：研究心理过程的生理机制。这是与神经生理学、生物化学等学科交叉的领域。

心理是什么？这是一个古老的问题。从古希腊起，人们就对心理作各种各样的解释，只有在神经生理学等有关学科充分发展的今天，人们才真正认识心理的本质：心理是人凭借其脑的机能对客观现实的反映。

心理活动按其物质基础来说是人脑的机能。心理活动要有物质负荷者，这负荷者就是人的大脑，没有大脑的神经生理活动，就谈不上有心理活动。人脑是人类独特的器官，其细胞网络内进行的神经活动构成了人与其他物种的根本区别。神经生理学的研究为我们提供了这方面的有力证据。

人的各种感觉都在大脑皮层有相应的投射区，如视觉的投射

区在大脑皮层枕叶，枕叶受损或发生病变的人，虽然眼球结构和视觉传导通路完好，但却看不到东西，这就是心理盲。人类独特的语言能力的物质基础也是人类高度发展的大脑皮层，大脑皮层与完整的语言机能有着不可分割的关系（见图1-1）。临床研究发现，大脑皮质中央前回下部的前方（Broca区）受损会引起运动失语症，这种病人虽然能看懂文字和听懂别人的话，但丧失说话的能力，只能发单个的音节。额叶的额中回后部受损会引起失写症，病人能听懂别人的话和看懂文字，也能说话，手部肌肉也能运动，但丧失写字和绘画能力。颞上回的后部受损会引起听觉性失语症，病人可以说话、书写和阅读，也能听到声音，但却听不懂别人说话的含义，因而回答不出别人提出的问题。顶下叶的角回受损会引起失读症，病人的视觉良好，其他语言机能也健全，但是看不懂文字的含义。

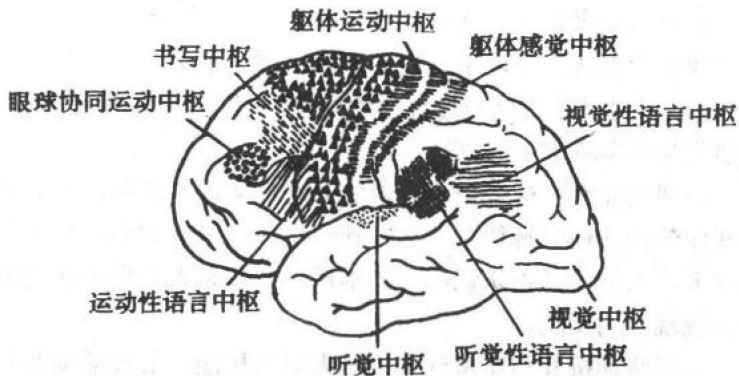


图1-1 大脑皮层的语言机能定位

（引自叶奕乾、祝蓓里：《心理学》，华东师范大学出版社，1988。）

上述神经生理学的研究成果有力地证明了：人脑是心理活动

的负荷者，心理是人脑的机能，没有人脑就没有人的心理活动。人有了健全的大脑，这只是为心理产生提供了物质基础，但大脑本身不会自动地产生心理活动，因此，心理活动要有其来源，这个来源就是对客观现实的反映，包括对自然现实的反映和对社会现实的反映，其中以对社会现实的反映为主要方面。

对自然现实的反映构成了心理活动的一个方面。人体的感觉分析器对外界刺激物的反映构成了感觉的内容，如视觉器官对光波的反映产生视觉，听觉器官对声波的反映构成听觉，嗅觉器官对化学物质的反映产生嗅觉，皮肤感受器对机械压力的反映产生压觉、痛觉，等等。另外，人们还会对优美的自然现象产生美感，对暴烈的自然现象产生恐惧感，等等。

对社会现实的反映构成了心理活动的另一方面，而且是主要的方面。心理活动受各种社会条件调节，这些社会条件包括经济基础、政治制度、教育制度、道德规范、风俗习惯，等等，它们对人的心理活动起制约作用，塑造和调节人的心理活动。文化人类学的研究为人们提供了有关这方面的有力例证。美国文化人类学家米德（Mead）曾在新几内亚研究了阿拉帕什（Arapesh）、蒙杜古默（Mundugumur）和昌布利（Tchambuli）三个原始部落社群。结果发现，在阿拉帕什部落中，无论男女都待人温柔，彬彬有礼，讲求合作，不尚争斗，也就是说他们都表现出相当于文明社会的女性的人格特征。在蒙杜古默部落中，无论男女都争胜好斗，强悍，好支配别人，他们都表现出相当于文明社会的男性的人格特征。在昌布利部落中，男性一般都表现出文明社会的女性的人格特征，如温柔、体贴、合作，而女性却表现出文明社会的男性的人格特征，如精力旺盛，好竞争，喜支配别人，等等。米德指出，这三个部落中的人们心理特征和行为与文明社会的人的心理特征和行为的差异，主要是由当地的社会生活条件决定的，他们的行为根植于他们所处的文化背景。以昌布利部落为例，昌

布利是个父系社会，但在其中真正有地位的却是妇女。房屋、土地的继承权属于男性子嗣，但是只有少数精力充沛的人才去耕种，男人吃的粮食要靠女人捕鱼来换取，撒网捕鱼是女人的专利，她们用鱼来换取粮食。这个部落中最主要的产品是防蚊袋，两个蚊袋可换一只独木舟，而蚊袋完全是由女人制作的。蚊袋交换是他们的唯一经济来源。女人们控制着用蚊袋兑换回来的货币，只有得到她们同意，男人才有钱花。女人们忙于捕鱼、纺织，而男人们则把时间都花在举行仪式和集会上。

我们看到，在昌布利社会中，女性占据主要的经济地位，而男性却处于次要地位，这恰与现代文明社会相反。我们也不难看出，正是这种经济地位的特异性决定了他们的两性人格特征。这一事例有力地说明：人的心理活动是对社会现实的反映。

二、心理学研究的目的

心理学研究的目的是：(1) 描述和测量行为；(2) 解释行为；(3) 预测行为；(4) 控制和改正行为。

描述和测量行为 在对行为进行解释或预测之前，我们必须先对它进行描述和测量。心理学家的大量工作就是测量和描述行为，我们在本书将要讨论的心理学概念或过程，例如学习、记忆、态度、能力、动机等，都是可测的。作为心理学的主要目的，它发展起了测验或测量技术。每一测量工具必须具备两个特性：信度和效度。心理学家发展起来的所有估价行为的技术都存在信度和效度的问题，当检验实验、调查、观察和临床评价是否科学时，我们应记住这两个标准。

解释行为 解释行为是心理学研究的第二个目标，这也是形成理论的过程。理论可以把已知事实组织起来，并在我们未知正确答案时帮助我们作出合理的猜想。心理学家试图理解世上最复杂的东西——人类心理活动。基础心理学致力于探讨许多有意义

的课题，例如心理疾病，阅读的心理过程，社会相互作用的基础等，对这些心理现象加以精确的解释，对解决整个社会的重要问题有深远的意义。

预测行为 心理学的第三个目标是对行为作出预测。这种预测能否成功，很大程度上取决于测量。心理学家往往根据对过去行为的测量来预测一个人未来干什么。如果我们知晓某一学生的智能情况，那么我们就能比较准确地预见该学生在校中的成绩；根据一个工人在机械能力倾向的测验上的分数，我们也可以预测到他（她）在生产线上是否胜任。大学入学考试用来决定谁将被大学录取，而能力倾向测验则有助于人事主管决定谁会被雇用。

控制、改正行为 预测与行为的控制和改正联系在一起。假定我们拥有足够的知识来预测心理疾病，但我们还不会满足于此，而将试图进一步改变或改正潜在的心理疾病患者的行为，来达到帮助的目的。

实际上，行为改变通常是应用心理学家的首要目标。心理治疗专家改变患者的行为；工业心理学家则致力于改正雇员的行为；婚姻咨询员试图改正丈夫和妻子的行为；监狱心理学家则努力控制和改正犯罪的行为。我们看到，所举的这些例子都是心理学家为了改善个体和社会的当前与未来境遇而作出的努力。需要指出的是，心理学这一目的往往会涉及伦理方面的问题。

第二节 心理学的分门

心理学是一个大的学科群，其名下有多个分门，分别与不同的研究领域和生活方面有关。这些分门一起构成了当代心理科学的全部内容。下面简单介绍一下心理学的主要分门。

实验心理学 以实验方法研究心理活动发生和发展的规律。实验心理学采用在实验室控制和处理各种变量的方法去观察和记

录心理现象的过程，对所得的结果进行严格的科学检验，藉此了解事物之间的关系。实验心理学是心理学的基础分支，其研究发现涉及心理学的大多数领域。通常，实验心理学家集中探讨如下内容：学习，动机和情绪，认知过程（感觉、知觉、记忆、思维、语言和言语），人的效能以及沟通，等等。

临床心理学和咨询心理学 临床心理学是对非正常行为进行研究、诊断、处理的心理学分支，包括对患者的服务及对适应和异常心理性质的探讨。它包括以心理诊断和心理治疗为主体的一般临床心理学（或基础临床心理学）部分和以探讨临床现象和科学事实为主的实验临床心理学部分。咨询心理学是聚焦于教育的、社会的和职业的适应问题的心理学分门。与临床心理学家不同，大多数咨询心理学家通常服务于教育机构。从人数上看，这是心理学的两大分门。

教育心理学 研究教育过程中人的心理活动的规律。其主要任务在于揭示学生掌握知识、技能和发展道德品质的心理规律。教育心理学可被看作心理学的一门应用分支学科，教育心理学家在课堂教学、教材和教法、考试、训练、能力测验以及学生的人格发展方面，运用心理学原理去解释和预测人们的行为和经验。学校心理学是教育心理学的分支，它主要是在学校环境中研究学生学习中出现的问题和解决的办法，以及为学生提供各种心理咨询，如专业选择及生活安排等，并运用各种心理测验以推断学生的能力和能力倾向，人格和情感发展等。

心理测量学 研究各种心理测量和测验的方法，以及各种量表的编制，包括各种智力量表、人格量表和态度量表。心理测量学作为心理学的一个分门，是随着心理学和统计学的进步，在测验运动的实践中发展起来的。在这一领域里的心理学家致力于设计和建构各种心理与行为的测量工具，主要是指心理测验。心理测验在人才选拔，职业指导，因材施教，心智缺陷的早期诊断及

精神疾病的及时发现，教学法与工效学措施的评价，司法鉴定等过程中有着广泛的用途。同时，作为心理学的一种研究技术，心理测验在搜集量化资料、建立和检验假说以及实验分组等诸方面大大推动了心理学的理论研究。心理测验一般包括智力测验、能力倾向测验、特殊能力测验、成就测验，以及神经心理测验、人格测验、态度测验、兴趣测验、价值量表等等。

工业与组织心理学 研究工业组织中人们的行为及经验。工业心理学的研究包括人事选拔，人事训练及对其效果的评价等有关工业人事心理学内容；也包括研究工作动机，职员的满意程度，组织内的信息沟通渠道，决策模式，团体内聚力，组织气氛与组织诊断，领导过程以及组织结构等组织心理学内容；同时还研究工作环境，人机关系等工程心理学内容。随着心理科学的发展，上述各研究方面发展成心理学的一些独立分支，如人事心理学、组织心理学和工程心理学，等等。

广告与消费者心理学 研究人们的市场行为，广告效果，时尚，商品信息渠道以及人们的认知与购买的关系，等等。这是一个应用心理学分门，也可以称之为“商业心理学”。严格说来，广告心理学的研究要早于消费者行为研究。把广告与心理联系在一起始于19世纪末，早期研究服务于以生产者为中心的卖方市场，其特点是单向的，即指向于推销商品中的心理活动。随着经济发展，营销观由卖方市场转向买方市场，对消费者自身的研究越来越受重视，特别是在本世纪40年代之后，对消费者购买行为深层动机的探讨、对潜意识广告和消费者对商品忠实性的研究逐渐兴盛起来。从单纯宣传商品信息、说服消费者购买的广告心理，进而发展到以研究消费者为主体，这一发展趋势导致了消费者心理学的问世。如今，在西方国家，广告心理成了消费者心理学中的重要内容，并多以“广告与消费者心理学”命名。它以已有的有关宣传、态度改变、人际关系、情感等方面的研究成果去解释人