

國際工商記事

西班牙逃兵，改服環保役

香蕉是運動後補充體力最佳食品

丸狀垃圾，提高處理效率

利用藥用植物染色炊煮而成的彩色米飯

倡導孝親道德，日本推出孝行購屋貸款

下水道污泥，可以燒製鋪步道的硬磚

機能性口服液製成冰棒

譯著／
林其英

719176

F 27.
L 623

國際工商記事

林其英●譯著

國立中央圖書館出版品預行編目資料

國際工商記事／林其英譯著・——初版・——臺北市：
旺文社；民81
面； 公分・——（贏家策略；15）
ISBN 957-508-099-8（平裝）

1. 商業—論文、講詞等
180.7

81003270

國際工商記事

ISBN 957-508-099-8

譯 著／林其英

發行人／李錫敏

出版者／旺文社股份有限公司

臺北市新生南路一段126-6號四樓

郵撥帳號／1131222-2

電 話／(02)3211434・3211437・3218340

登記證／行政院新聞局版台業字第3835號

執行主編／陳月凰

責任編輯／林燕枝

美術編輯／陳鶯萍

內文排版／浩瀚電腦排版股份有限公司

印 刷／崇豐印刷企業有限公司

初 版／中華民國八十一年六月

法律顧問／吳松枝律師 尤英夫律師

臺北市松江路59號9樓

TEL:(02)507-2552（代表線）

台 灣／旺文社股份有限公司 FAX：3415614

港 澳／順揚投資有限公司 TEL：518383112

香港軒尼詩道245-251號奇時商業大廈19FA座

定 價／新台幣150元

〈本書如有缺頁或破損，請寄回更換〉

版權所有・翻印必究



林其英

籍貫：

台灣省宜蘭縣、民國十六年出生

學歷：

廈門旭瀛書院商業科畢業

經歷：

宜蘭縣政府教育局服務

台北市政府教育局服務

台北市教師研習中心八職等輔導組長

榮獲：

台灣省社會教育有功獎、台灣省優秀體育行

政人員獎、中華民國視聽教育有功獎、台北

市政府資深績優獎章、行政院一等服務獎章

現職：

從事撰寫工作，救國團藝文進修班指導教師

—— 贏家策略 ——

- ① 44個管理盲點
- ② 進攻就業市場
- ③ 創意經營52招
- ④ 如何管理你的上司
- ⑤ 掌握決策要領
- ⑥ 如何提高你的工作效率
- ⑦ 電話行銷術
- ⑧ 溝通高手
- ⑨ 創業致富新招
- ⑩ 未來40種最賺錢行業
- ⑪ 中小企業老闆自救之道
- ⑫ 預見時代趨勢
- ⑬ 實戰廣告策略
- ⑭ 行銷定位與市場戰略

自序

林其英

從事教育行政工作四十年之後，於民國七十七年自台北市教師研習中心退休，閒暇之餘開始撰稿投寄各報社。

最近經友好鼓勵策劃出書，選輯工商企業界新知趣事等一百餘篇，承蒙旺文社編輯部的同仁在出書過程中投入心力及協助，令人衷心感激。

本書內容多為國外工商界寶貴經驗或新點子，如能做為讀者參考則心滿意足。

其次感謝我的家人，已故雙親教養之恩，妻子碧娥的體諒與支持，以及子女們為老爸加油喝采。

最後祝福 讀者諸公，心身健康，萬事如意，鴻圖大展。

民國八十一年四月識於宜蘭羅東

4464329/05

目錄

- ① 二〇一〇年日本生活的展望／1
- ② 四小龍一起頭痛／3
- ③ 擠出一條生路！／7
- ④ 阿里郎虜獲北極熊／10
- ⑤ 引爆朝鮮半島／14
- ⑥ 讓世界更有味道／17
- ⑦ 尖端產業都市川崎獨步全球／21
- ⑧ 啤酒產量、美國居首／23
- ⑨ 穿過海底隧道英法聲氣相通／25

- 10 別樹一幟的西班牙環保兵／28
- 11 日人想學蘇武牧羊?!／30
- 12 金融網路遍佈日本／34
- 13 橫濱成田海空大爭霸／36
- 14 辦公室環境如何?／39
- 15 集合!!小不點會員／41
- 16 玩具漢堡一起賣營業利潤直線升／44
- 17 台灣切花風靡扶桑／45
- 18 壽司搭飛機還是壽司／47
- 19 香蕉成爲健康食品新秀／49
- 20 台灣豬放洋作秀／51
- 21 上帝造海日本人造陸／53
- 22 帶有甜味的建築物／55
- 23 垃圾就地處理變建材／57

- 24 各省成長率天壤之別／59
- 25 「滯留式」成爲新寵／62
- 26 佳能相機全球化／63
- 27 勞動條件各國有別／65
- 28 香港的房地產爭奪戰／67
- 29 肥水不落外人田／69
- 30 日在美國投資不受歡迎／71
- 31 菲律賓全面禁止木材輸出／73
- 32 中日輸入黃金冠亞軍／75
- 33 世界最忙碌的航空漁港——空港／77
- 34 洋和尚會唸經／79
- 35 圓型銀行有魅力／81
- 36 存錢給後代子孫／83
- 37 未來技術大學只收董事長／85

- 38 女性董事長滿東瀛／87
- 39 人力銀行／89
- 40 女學士行情看俏／91
- 41 時間制勞工不會讓老闆傷腦筋／93
- 42 給上班媽媽育嬰假！／95
- 43 自願遣送回國的外籍勞工／97
- 44 白米促銷妙計／99
- 45 科技研發改變水果命運／101
- 46 廢棄礦坑也能脫胎換骨／104
- 47 橫斷北極海的貨運新航線／110
- 48 液蛋是家庭及食品廠的最愛／112
- 49 首創近海魚類養殖船／115
- 50 自己牌香水獨一無二／116
- 51 市郊上班、市區度假／118

- 52 鴛鳥當炸雞／120
- 53 日韓吹起海外旅遊風／121
- 54 美國的恐日情結／123
- 55 日收購澳洲牧場／125
- 56 革命性海運工具——噴氣貨船／127
- 57 拉圾戰新兵器出鞘／129
- 58 日本企業試行彈性上班／131
- 59 日本郵政服務週到／133
- 60 林業中心蛻變為觀光村／135
- 61 世界第一省油車／137
- 62 飯店趣譚／138
- 63 新加坡處處罰錢，養成潔癖！／147
- 64 怕財神爺踩到地雷／150
- 65 日本禮品戰打得正熱／152

- 66 鮮花自動販賣機有售／154
- 67 彩色米飯／155
- 68 幹訓改上坐禪課／156
- 69 高樓是婦孺剋星／157
- 70 週休兩天，露營風行！／159
- 71 育兒太貴，乾脆別生／161
- 72 美夢成真／163
- 73 高爾夫球滑雪場／165
- 74 新奇太陽能汽車／166
- 75 日人也討厭過度包裝／168
- 76 孝行購屋貸款／170
- 77 電視機換觀光客／171
- 78 造一艘船，等上十年／172
- 79 日子過得最舒適，仍是美國居榜首／176

- 80 美國盛行「托老所」／178
- 81 印尼企業的憂慮——電力不足／181
- 82 日本是學生打工樂園／184
- 83 消失中的熱帶雨林／186
- 84 一塊半咖哩飯義賣／189
- 85 垃圾場建在海面上／191
- 86 下水道污泥製造硬磚／193
- 87 仿唐12層新娘禮服出租／194
- 88 日本將嚴格實施大飯店分級／196
- 89 口服液製成冰棒／198
- 90 日本開航觀光潛艇／200
- 91 大風箏會館／202
- 92 企業戰士魔鬼訓練／204
- 93 日人多為賺錢機器／206

- 94 環球地價排行榜／208
- 95 「阿拉伯」沙漠溜冰／209
- 96 千年磁都「景德鎮」／211
- 97 花與綠博覽會讓你一飽眼福／213
- 98 羊毛不抵觀光／218
- 99 家在海上蔚然成風／220
- 100 一千公尺超高大樓將出現／222
- 101 蔬菜夜間栽培／224
- 102 出國觀光如何保護自己／225
- 103 匈牙利的兒童鐵路／227
- 104 控制開發中國家經濟的軍隊商業／229
- 105 百貨公司大型化／231

1 二〇一〇年日本生活的展望

日本政府經濟審議會，最近對二〇一〇年日本國民生活情況提出預測報告。高齡化對策及勞動時間的大幅減縮，而民衆需要更多休閒生活，其反映深刻的老人問題愈來愈嚴重，這都是未來生活的預測結論。

高齡化

與子女共同生活的高齡者自目前的六成降至五成，夫婦生活有三成單身生活者二成，但是獨立的雙併住宅或在同一鄉鎮地區居住的會增多。

需要看護的老人，自現在的七十萬人，倍增至一百四十萬，則五、六人要扛七十五歲以上老人一人，家庭女傭卻要增加現在的三倍約十萬人。

社會生活保障的養老年金與國民所得比較，由現在的14%增加至26—29%，其負



1

二〇一〇年日本生活的展望

擔率與國民所得比較，則現在的11%增到16.5—18.5%。

休閒活動

一九九〇年年間休假天數是106天，今後週休完全兩天制，加上國定紀念日或年終年始假，向歐美各國慣例25天看齊，則年間假日休假增加39天，成為145天。

勞動時間是一九九〇年的2052小時，減少約350小時，成為1700小時。

大量消費

民衆為享受舒適的生活，必需品或便利品會大量暢銷，因此資源、能源的大量消費、大量廢棄是無可避免。大約每戶能量消費是現在的1.5倍，一般廢棄物排出量是增加兩倍。

家計

運動或旅遊等支出佔家計的比率是現在的17%增至18%，一般家庭的儲蓄率降低至14%至9%，金融資產與可處分所得則增加2.5至2.9倍，以維實質的物價安定條件。

2 四小龍一起頭痛

曾經有過輝煌紀錄的亞洲四小龍，如今在經濟不景氣下，都將面臨低成長的窘境，過往浮華與當今困楚，交織出四小龍迷幻的未來。

亞洲新興工業國家（NIES）的經濟前景，目前看來並不明朗，除了新加坡因周圍的東南亞國協國家（ASEAN、泰國、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、汶萊）仍維持高成長，而帶動其經濟景氣外，其他國家或地區均因美國景氣衰退而導致出口衰退，再加上中東危機帶來原油價格上漲，更對各國的財金經貿情勢雪上加霜。

南韓一九九〇年一到十月的貿易收支出現38億7千萬美金的入超（據南韓通關基準速報的資料），這是南韓自一九八五年以來第一次貿易出現紅字。而南韓行銷全球的電子產品及汽車，在出口價格及品質上遭受強力的競爭，其最大出口市場的美國，