

登上

中国台湾
第一畅销书

财富快车

日本商人智慧

李志农 ◆ 著



三个日本人变成一条龙
一个抄袭的民族
经济间谍窃取中国的景泰蓝技术
捕捉大庆油田信息

青岛出版社

李志农 ◆ 著

登上财富快车

The Way of Japanese Businessmen to Make a Fortune

日本人经商智慧

青岛出版社



图书在版编目(CIP)数据

登上财富快车——日本人经商智慧/李志农著. —青岛:青
岛出版社, 2003

ISBN 7-5436-2835-X

I. 日... II. 李... III. 商业经营—经验—日本
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 006933 号

图字:15-2002-161

书 名	登上财富快车——日本人经商智慧
著 者	李志农
出版发行	青岛出版社
社 址	青岛市徐州路 77 号(266071)
邮购电话	(0532)5814750 5814611 8662
责任编辑	杨成舜
插 图	宫耀华
装帧设计	刘 媛
出版时间	2003 年 5 月第 1 版, 2003 年 5 月第 1 次印刷
印 刷	青岛星球印刷有限公司
开 本	32 开(890×1240mm)
印 张	8.5
插 页	2
字 数	200 千
印 数	1 30000
ISBN	7-5436-2835 X
定 价	18.00 元

(青岛版图书售出后发现缺页、散页、错装、倒装、字迹模糊等,
请寄回承印厂调换 电话:0532 8183519 邮编:266400)



序 言

日本是太平洋上一个领土狭小、资源贫乏、灾害频繁的岛国。日本民族是由多种民族混合而成的，这一民族特点使日本人形成了一种“无常”的观念，就是这种“无常”，使我们看到了发生在日本的一个又一个的奇迹：日本人仅用了几十年的时间，就从原子弹爆炸后的废墟上创造了世界第二经济大国；让世界四十分之一的人口拥有世界七分之一的财富，人均财富居世界之首……

日本商人所具有的特色是与之宗教信仰有密切关系的，他们的宗教是实用宗教，用得着就信，用不着就不信。在日本人的心目中，神、佛、上帝只是自己手中的“工具”，他们信奉各种宗教的仪式就像家里使用的各个厂家的电器一样，电冰箱是日立的，电视机是索尼的，电饭锅是松下的，洗衣机是东芝的，一切都是那样的自然，那样的和谐。对日本人来说没有固定的东西，他们不断地变革，以适应发展的需要。日本商人更明显地具有这些特征，所以有许多地方值得我们去探讨和总结。

日本商人是最能“拿”别人的东西来用的人了。他们把中国儒家文化用进了他们的企业管理当中，把“和为贵”的儒家



思想作为企业文化的精神支柱,把孔子的“礼治”、“德治”作为企业的管理圣经,把孔子的《论语》作为企业的经营指南,涩泽荣一、伊藤淳二、土光敏夫就是其中的典型。他们向欧美学习先进的技术和管理经验,并结合日本的实际,创造性地加以运用。日本商人结合了所有的外来的东西,并运用他们的智能加工成自己的东西。他们是自身也能发光的“月亮”。

日本商人发家是与他们吃苦耐劳的精神、坚忍不拔的意志分不开的。如阿信那样历尽磨难、百折不挠的坎坷经商历程,使得“阿信”成了具有坚忍不拔的意志、吃苦耐劳的精神、诚实善良的美德的日本商人的化身,而以此美德为核心的“阿信精神”,已成了日本国民生活中真、善、美的一面镜子,成了日本商人发家致富的秘诀,也成了日本发展经济,实现复兴的精神原子弹。松下幸之助的“欲成就一番惊天地、泣鬼神的大事业,必然一波三折、千辛万苦,这是千古不易的铁律”,本田宗一郎的白手起家、艰苦创业的精神,都是“阿信精神”的缩影。

日本商人的“家族式”的管理模式和以人为本的管理思想,使整个企业像一个家庭一样团结、上进。他们的顾客至上的经营理念,让顾客真正感受到自己受到的服务是最好的,因为确实没有比这更好的服务了。日本商人有高明的谈判技术,似乎没有他们谈不成的生意。他们有立足长远的市场方略,能把眼前利益放到一边,只为长远的目标打算。

本书没有着力于冗长的理论论述,而是用众多典型的成



功事例去帮助读者了解和领悟日本人的赚钱之道,经营之道,为什么世界十大银行之中,日本就占了8席?世界500强企业,为什么日本就占了近100家?看过这本书后,你自然会知道这是怎么一回事。



目 录

序言	(1)
第一章 银座犹太商人	(11)
一、实用宗教	(12)
二、《论语》与算盘	(13)
三、“日本人收购美国来了”	(24)
四、《鞍钢宪法》与《孙子兵法》	(26)
第二章 “精神原子弹”	(31)
一、阿信的故事	(32)
二、“经营之神”——松下幸之助	(36)
三、“东洋奇迹”的象征——本田宗一郎	(45)
第三章 企业就像一个大家族	(67)
一、“三个日本人变成一条龙”	(68)
二、老板像父母	(70)
“社员 = 家族”	(74)
三、榜样的力量是无穷的	(78)
“一月出差 48 次的人”——三洋社长井植熏	(78)
西武集团的凝聚力	(82)
四、终身雇佣制和年功序列制	(86)



五、椅子和年龄	(92)
第四章 人才是硬道理	(100)
一、老板和员工是一辆车上的两个轮子	(101)
二、“人生 80 年教育”	(107)
松下的教育培训中心	(110)
富士通的“制胜在人”理念	(113)
三、“不可理喻”的用人方法	(116)
“可怕的用人魔鬼”	(116)
喜用“怪才”的索尼	(122)
重视“鲶鱼效应”的三泽住宅	(128)
不用“聪明人”的西武	(132)
不用自家人的本田	(137)
爱用感恩图报者的津上	(141)
“以貌取人”的住友	(142)
重用外行人的小林	(144)
第五章 一个“抄袭”的民族	(146)
一、“拿来”一个现代化	(148)
打火机市场异军突起	(149)
“世界尿布大王”	(151)
“新发卖”	(153)
二、“买来”的强大	(155)
索尼起家	(156)
精工表击败瑞士表	(157)



三、“窃来”的技术	(160)
IBM工业间谍案	(160)
骗取德国汽车发动机技术	(163)
苦肉计施尽,中国的宣纸技术不再天下无双	(168)
经济间谍诈取中国的景泰蓝技术	(171)
套取美国的半导体技术	(174)
感情投资获取美国的计算机技术	(177)
第六章 “国王”、“财神爷”与“上帝”	(179)
一、视乞丐为贵客	(181)
二、全心全意为顾客着想	(185)
阿托搬家中心	(185)
本田在“汽车缺陷风潮”中	(187)
三、行销高手	(190)
丰田的“光环”	(191)
本田的锱铢必较	(194)
日立的“抠毛”	(196)
来岛船坞的“完全就劳”	(196)
四、松下下的“顾客抱怨中心”	(198)
第七章 微笑的背后	(203)
一、合同非圣经	(203)
“珍珠港事件后,日本人取得的又一伟大胜利”	(206)
二、盛情款待,用心良苦	(207)
三、惯用拖延战术	(211)



波音束手就擒	(211)
本田的“拖延战术”	(213)
四、设饵钓鱼把印尼人玩弄于股掌之中	(216)
五、在主场制服澳大利亚	(220)
六、用政治作筹码	(223)
七、巧妙的角色转换	(225)
八、“以迂为直”的策略	(227)
第八章 立足长远的市场战略	(232)
一、质量和信誉	(232)
石川岛一举成名	(232)
信誉取胜的三洋	(238)
守信的藤田	(240)
世界性的公关范例	(242)
二、“长线钓鱼”	(244)
日航与小学生服装	(244)
雅马哈的音乐王国	(245)
富士通与1日元	(247)
棒球的兴起	(248)
索尼在美国	(250)
三、捕捉大庆油田信息	(253)
四、“MILD SEVEN”的免费赠送	(255)
五、索尼与“随身听”	(256)
六、敏锐的眼光	(259)



“松下王国”发展的真谛	(259)
击败“汽车王国”美国	(261)
七、需求就是商品	(264)
无线电熨斗的诞生	(265)
八、钻空子	(267)
富士的“摄像玩具”	(267)
日本汽车钻中国政策的空子	(269)



第一章 银座犹太商人

大和民族，是世界上最可怜、最可敬、最可怕的民族。如今的日本商人是世界上公认的“银座犹太商人”。

可是谁会想到，在大英帝国全盛的时期，英国诗人拉迪亚德·基普林曾发表过这样的议论：“小日本不应该参加贸易活动，因为日本人缺乏做生意的敏感。”今天的日本人在国际经济、贸易舞台上的出色表演，不仅使基普林的这一论点不攻自破，而且迫使人们不得不承认与之相反的观点：日本人在做生意方面，具有充分的敏感和特殊的才能。

纵观日本商人的经营谋略，我们不难看出，日本人成功的秘诀主要在于他们的手中握有两件从异域借来的武器——东方古典的儒家思想和欧美现代化的管理理念。他们把这两种武器的优点和精华有机地糅合在一起，并结合日本自身的实际，巧妙、灵活地运用于商战之中，从而发挥了神奇的作用，取得了惊人的效果。

日本商人超凡的经商才能，源于大和民族的基因。因此，为了更透彻地了解日本商人，更准确地掌握日本商人的特点，我们首先必须了解日本民族，了解日本民族的一些与众不同的特点。



一、实用宗教

日本民族是由多种民族混合而成的。据史学家考证,构成今日日本民族的原始成分,主要有虾夷族、通古斯族、印度支那族、印度尼西亚族、矮小黑人、朝鲜族、汉族、蒙古族、马来西亚族等。因此,日本民族可以算是标准的“杂种”,而日本民族的独特精神则是多民族文化精髓的“糅合”和升华。

日本地处太平洋的一组岛屿之上。日本列岛虽有丰富的水产资源、较多的降雨量等自然条件,但日本海的狂涛巨浪,太平洋的无边无垠,也给海岛的交通带来了极大的困难。岛上山岳起伏,平原湖泊稀少,自然资源贫乏,火山时发,地震频起,随时都会给人们带来无法躲避的灾难。

“杂种”这一民族特点使日本人形成了“无常”的观念,频繁多变的自然环境使日本人长期处于“无常”的生活之中。久而久之,日本人具备了高度的应变能力和勇于探索求新的精神,这就为日本商人奠定了最初的基因。

日本的全部历史,可以说是一部卓越地吸收外来文化精华的历史。在千百年的历史发展进程中,日本人养成了能够对一切优秀文化兼收并蓄的习惯,他们能从容自如地从世界各国的优秀文化中择其所需,为他们所用,从而形成了独具特色的新思想、新观念、新文化。

日本民族有着自己的宗教信仰——神道教,但日本人又



崇信佛教，或者神道教、佛教、基督教都信。一国多教，一家多神，是日本宗教的显著特征。可以说，日本人的宗教是地地道道的“实用宗教”，用得着就信，用不着就不信。在日本人的心目中，神、佛、上帝只是自己手中的“工具”，他们信奉各种宗教的仪式就像家里使用的各个厂家的电器一样，电冰箱是日

立的，电视机是索尼的，电饭锅是松下的，洗衣机是东芝的，一切都是那样的自然，那样的和谐。



二、《论语》与算盘

许多世界著名的历史学家研究得出的结论都证明，对大和民族影响最大的外来文化，当属中国的儒家思想。

儒家思想最初传入日本的时间，大致在中国的隋唐时期。当时，日本开始与中国交往，曾多次派出“遣唐使”访问中国。“遣唐使”的重要使命就是学习中国的优秀文化，其中最主要的就是学习孔子的儒家思想。随“遣唐使”前往中国的，还有一大批留学生。这些留学生以日本人特有的勤奋精神，像蜜蜂在百花丛中采蜜一样，如饥似渴地学习中国的优秀文



化,汲取其中的精华。学成回到日本之后,他们中的大多数致力于传授中国的文化精华,成为儒家思想的出色传播者。

经过一段时间的传播,中国的儒家思想,迅速在大和民族中扎下了根。到了日本的平安时代,儒教不仅在政治领域,而且也在教育界给日本带来了巨大的影响。当时日本各类学校,大都以孔子的《论语》作为主要教材。

从源赖朝建镰仓幕府,一直到德川幕府,日本一直是武士统治的时代。在这段漫长的历史时期中,日本统治者大力宣扬武士道精神,要求国民“为主尽忠”,死而后已,尚武勇,寡人欲,重廉耻,守纪律。这种武士道的精神,就是以孔子的儒家思想为理论支柱的。孔子思想中的“忠、勇、信、礼、义、廉、耻”等道德规范,也成了日本民族的行为规范和道德标准。

随着儒教教育的不断发展,日本各地的学校大多也以儒教教育为中心,并把《三注》、《四书》、《五经》、《列传》列入官方规定的教科书,其他书籍不得作为授课的内容。