

SOLO精神

SOLO创作组 编写



SOLO 精神

找到了一种和这个城市打交道的方式

SOLO 创作组 编

世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据
SOLO精神/SOLO创作组编--北京:世界图书出版公司北京公司, 2003.1
ISBN 7-5062-5829-3

I. S... II. S... III. 住宅建设-经济发展趋势 IV. F293.3
中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第001413号

SOLO精神

编写: SOLO创作组
责任编辑: 赵大新

出版: 世界图书出版公司北京公司
发行: 世界图书出版公司北京公司
(北京朝内大街137号 邮编: 100010 电话: 64077922)
销售: 各地新华书店
印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开本: 880 × 1230 1/24

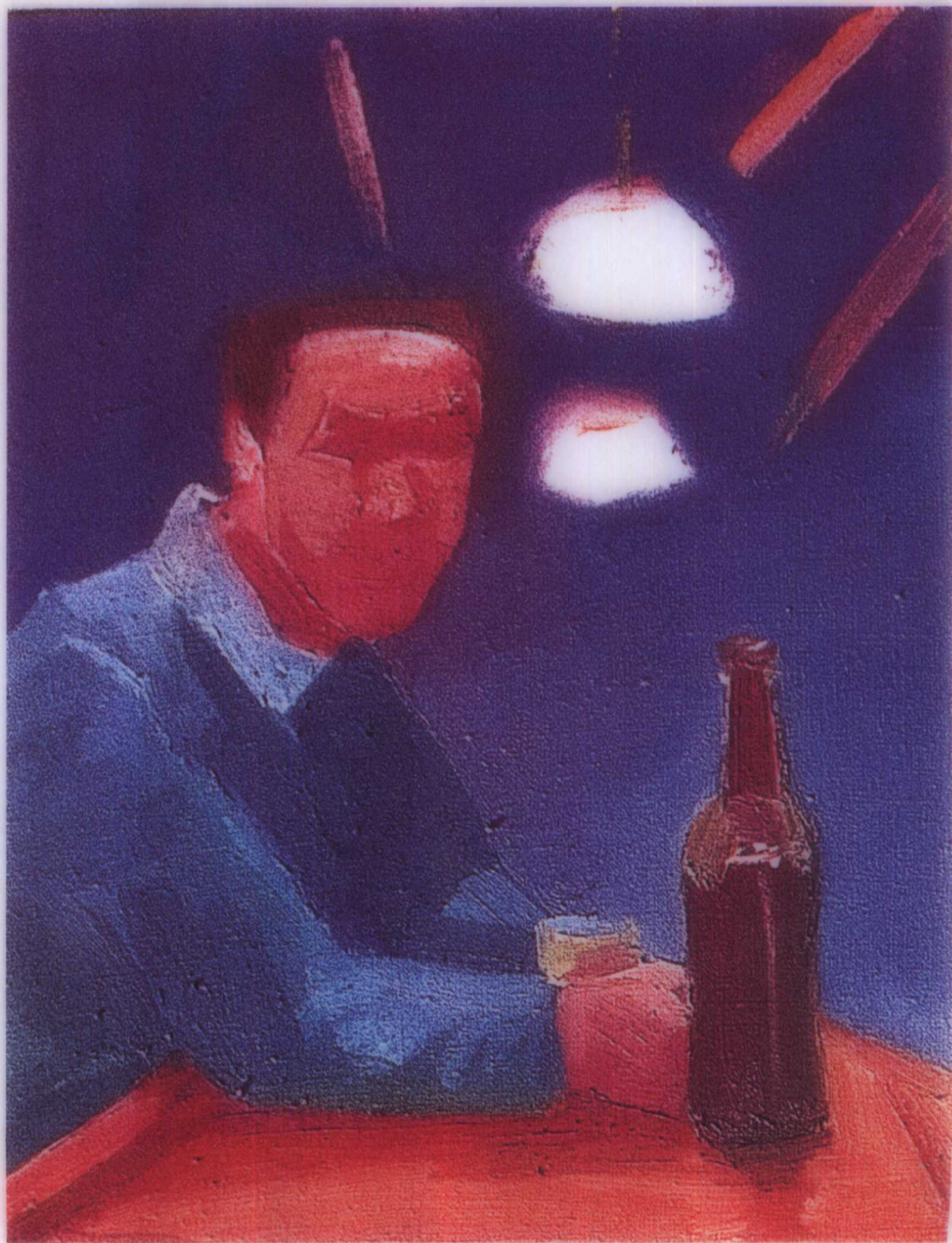
印张: 6

字数: 100千

版次: 2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷

ISBN 7-5062-5829-3/Z · 180 定价: 88.00元

版权所有 翻印必究



是人的灵魂所往的地方而陈旧的观念
这种特殊的物质以极其平淡的姿态隐
正是这沉默使人们有时会相信静默的
的脊椎骨里一旦它想在一个地方长住
成为你自己为何要把自己丢在大街上
流浪是为了找到他真正的家园而这个
在精神上流浪这决不是一件舒服的事
我们将不仅仅是奋斗还有享受自由的
必须有自己的家园因为只有拥有一间
有这样幸福才有了落脚点它没有在虚
属于自己的屋子不大但却是自己的有
次的有一份属于自己的思想不繁琐但
一而不是割裂单纯的奋斗和享受都是
个人都只有一次当我们独自面对自己

、及落魄无秩序的生涯抬起手中的强弓
射在人的脊椎骨里它似乎是沉默的然而
世界比说话的世界更真实些居住在大者
那个地方就会不同凡响关注自己的内心
一个人必须要有自己的家园一个人选择
目的是纯洁的被允许的一个或许永远
我们终于开始关注自己的内心青年时代
生活境界只给真正热爱生活的人准备人
自己的屋子的时候精神的也是物质的只
空中飘荡而是和现实在一起有一间完全
一份属于自己的事业不大但却是自己喜
即是自己原创的奋斗和享受是幸福的绩
常态的虚构的宝贵的青春年华对于每
由心想到脊椎骨里那不朽的燃料在向

18.69 平方米的建筑面积，完备的卫生间，开敞式厨房，人的生活空间精确到极限，在最小的空间内保证人必须的又基本舒服的生活。SOLO 作为京城第一个超小户型项目引起各方面的关注。SOLO 不仅是一个房子的名称，更是这种户型和项目整个的精神标志。SOLO 这种独立、自由、不流俗、不媚俗的精神，以及年轻人的自信、朝气、青春、活力、跳动的生机，和一些带点另类意味的自我欣赏，将弥漫于整个项目的每一个角落，成为兴隆置业有限公司设计其他细节、规划生活方式的精神旗帜。

关于《SOLO精神》

本书试图采用一种新的叙述方式来谋取与读者之间的精神快递。其适读范围为30岁以下的新人类，故本书特别采用适于现代工作环境及生存环境的“减压文体”，概括为SOLO精神，其理想境界乃独立与自由，即首先从经济上独立，进而达到符合人性需求的自由生活，尤其是对后70年代人群心理作了分析性的细致刻画，不论枕边，厕所，酒吧，快餐店，甚至是公共课时的桌面以下，均可享翻阅之乐。

本书策划来源于被媒体称为“京城小户型四大名著”之一的地产项目SOLO精舍，它之所以受到诸多媒体跟踪关注，是因为此种极端小户型（最小18平米）的出现，暗示了当今青年一代的生活需求与渴望，他们对独立自由与个性的永不妥协的追求，已成为一种巨大的潜在市场，同时也是代表最前沿生活形态的青年群体对自身价值观的调整与思考，读来耐人寻味。

责任编辑：赵大新

SOLO发展商：北京兴隆置业有限公司

图书策划：北京甲乙丙地产科技研究院

总 监：吴 驹
撰 稿：王 非 李 飞

插 图：苍 涯 柳

装帧设计：甲 乙 丙

目录

人的灵魂所在的地方	1~12	精神流浪决不是一件舒服的事	79~90
哦，美丽的巴拿马	3	办公室一日	81
一个人在路上行走	5	瞎想一日	83
一种特殊的物质	13~18	恋爱一日	85
革命	15	客户服务部	89
始料不及	17	关注自己的内心	91~98
静默的世界	19~30	自言自语	93
世纪平安夜	23	海星	95
灵感来源	29	SOLO是否成功了	97
居住在大者的脊椎骨里	31~38	青年时代的奋斗与享受	99~102
过客	35	20岁度假别墅	101
市场调查	37	附记	102
不同凡响	39~44	何必倒着走	
广告定位	43	自由境界	103~114
成为你自己	45~54	青春的旷野	105
独立于外势力之外	47	家中记	107
附记	49	海滨会馆	109
(一) 论养猫		产品反思	111
(二) 论传媒		和现实在一起	115~124
(三) 论打的		背景	117
(四) 论婚姻		自己的房间与一个人的房间	121
(五) 论隐退		为什么只有18平方米	123
过程	53	屋子、事业及思想	125~130
为何要把自己丢在大街上	55~60	超小户型VS主流	127
广告	59	SOLO之精确	129
一个人必须要有自己的家园	61~66	幸福的渴求	131~136
一座房子，住多久才算家	63	有理由退房	133
未用广告稿件	65	SOLO的意义	135
选择流浪是为了找到真正的家园	67~78	一点代价	137~138
搬家	69	SOLO的燃料	139~140
“房东×”是个偏正词组	73	后记	141~142
SOLO业主留言板	75		
通畅交流渠道的建立	77		

**"沿着脊背下去到脊椎的
所在的地方，心灵的火焰**



一半，是人的灵魂
就在那里燃烧。”

[英] 弗吉尼亚·伍尔芙

从前有一只小熊和一只小老虎，他们住在一个很小但很舒服的小房子里，因为他们的确是好朋友，所以他

有一天他们发现了一个箱子，散发着一股醉人的香气，上面写着“巴拿马”。这种醉人的香气令他们想起自己的故
他们认为他们的故乡在那里，他们的理想国在那里，一个到处散发着一股醉人的香气的国家。

他们出发了，几乎什么都没带，因为他们觉得只要有理想就足够了。一路上经历了许多许多事，碰见了
如果谁要是不停地问左拐，就会回到原来的地方。

小熊和小老虎经过漫长的路途又回到了从前的家，因为时间，他们的房子破旧了，他们以为到了巴拿马，找到了新家。
他们发现那个房子周围长满了香蕉树，四处弥漫着醉人的香气，和他们梦想中的家园一样，他们感到这个被香蕉树环绕的小

他们修好了小房子，永远永远都不用再搬家，幸福在力所能及处，他们永远都不要把生命浪费在虚空中了。

哦，美丽的巴拿马

们幸福地生活在一起。

故乡，尽管他们并不知道自己究竟来自哪里。

狐狸、兔子、牛、老鼠，还有一种穿着衣服，自称是人的动物，他们都说问左拐，问左拐就能到达巴拿马。

房子是全世界最美的地方，他们说真高兴，我们来到了巴拿马，这就是我们的理想国。

一个人在路上行走

方

方

一个人在路上行走，两旁的林荫都休息了，月亮闪着惺忪的睡眼，在疲惫的肩上摇曳。欲望的火焰幽幽地燃

着，指引着新的一日的方向。地铁，的士，或是私家车，还有自己的双脚，在这座庞杂的都市里探索。

[illegible]