

博文轨迹

许海波 主编



博文文化策划有限公司
博文会展服务有限公司

博文轨迹

许海波 主编



博文文化策划有限公司
博文会展服务有限公司

序

评海波

发展是硬道理。从某种角度上讲，发展要从回顾开始。

回顾过去的目的，当然是摒弃一些阻碍发展的糟粕，总结出一些经验与道理，留存、传承与发扬。

本书从实际上讲是对博文公司六年来做过的一些小事作了一个汇编。我们并没有特地辟出一个章节专门作一个分析与总结。其原因是可能我们“身处庐山”的缘故，不能跳出博文看博文，作出一个精譬到位的分析、归结。更为重要的是，我个人认为不同的人（无论是公司内部或外部），看了之后有不同的想法与见解（可谓仁者见仁，智者见智）；对于同一个人，比如我自己来说，不同的时候、不同的状态、不同的环境下看《博文轨迹》，肯定会有不同的理解与感悟，兴许能悟出一些更新更好的道理来，所以也就把六年来成败、得失、痛苦、快乐的感受、感悟隐于心底，不诉诸字面了。

发自内心的，感谢所有的朋友、同事及亲人对博文的关心与支持，我们会做得更出色，一定的！

2006年12月28日

目 录

序 许海波 (1)

第一辑 海波浪花

- 追求完美 整装待发 许海波 (3)
- 领导管理 造钟造时 (4)
- 没有任何借口 (5)
- 因己制宜 因时制宜 (7)
- 建立协调控制体系 (9)
- 干部是决定的因素 (11)
- 静态发展 常态管理 动态思想 (13)
- 吹尽黄沙始到金 (14)
- 以一当十 完成使命 (16)
- 绝不放弃与主动放弃 (18)
- 勇于尝试的理念核心 (19)
- 主角身上的聚光灯 (21)
- 管理松懈 无疑是自杀 (23)

第二辑 文化沙龙

文化作媒 清泉初会 倪海军 (27)

企业报刊牵红线 快乐分享梅岭轩	张特恩 (29)
拓展文化天地 繁荣企业花苑	张特恩 (32)
明文化建设方向 让金色巨轮启航	邹颖 (34)

第三辑 沙龙论文

企业的竞争就是文化的竞争	胡金泉 (39)
企业报在企业文化中的功能	许遐 (42)
企业文化之管见	张先乾 (44)
牢骚不值一文钱	王建明 (47)
谁是最佳CEO	徐丰 (49)
梦开始的地方	吴芳 (51)
建设和谐社会离不开企业文化	阿朱 (53)
企业党务干部的人和艺术	胡学时 (56)
苔花如米小 也学牡丹开	施达年 (58)
掀起“文化”的盖头来	贾鑫 (59)
本地人与外地人	周奇展 (63)

第四辑 格言赏析

立即行动 追求完美	许遐 (67)
注重细节 绝不放弃	许遐 (70)
服务在先 享受情感	许遐 (73)
面对挫折 从零开始	霞蔚 (76)
改变性格 适应环境	杨蝶科 (78)
赢在中层 成在细节	陈越鹏 (80)

第五辑 培训随感

“原动力培训”语摘	罗时平 (85)
-----------------	----------

累，痛并快乐着	马益峰 (88)
从原动力训练中感悟	吴旭芳 (90)
原动力后谈“适应”	孙信方 (92)
成败与得失	陈杰 (94)
“越障”——跨越障碍	金建群 (97)
准备好了吗?	邹颖 (99)
原动力训练——CIS战略	江丁畅 (101)
心声	瞿波 (104)
“战斗”之前	胡杨 (107)

第六辑 案例选登 (上)

业务运作案例 (1-20篇)	许退 (111)
----------------------	----------

第七辑 案例选登 (下)

文化建设案例 (21-40篇)	许退 邹颖 (177)
-----------------------	-------------

第八辑 员工佳作

回家过年	方贤芳 (233)
暖	方成 (235)
每步都是赶考	黄思越 (237)
在对比中谈凝聚力	陈秀娟 (239)
朋友	HELEN (240)
我的甜蜜，也洋溢在他的脸上	金建群 (241)
梅兰有度各展姿	茅建辉 (243)
致远方	吴旭芳 (245)
抉择	张灵波 (248)
城市断想	阳光 (250)

五磊的早晨	潘旭东 (253)
我与邵华将军零距离	潘旭东 (255)
关于快乐	茵蕊 (258)
奇迹	朱月梅 (260)
思路·出路	周婵 (262)
中秋节戏缘	倪海军 (264)
从站牌这边望过去	邹颖 (266)
忆在深秋	胡杨 (268)
笑容如此灿烂	邹颖 (271)
致远离的人	杨蝶科 (274)
阿月婆婆	叶子 (276)
短信选摘	施可英 (279)

第九辑 鸣谢外稿

初识之夜	清风 (283)
写下来,就可忘记	阆野 (284)
启航向前	俞强 (286)
遥远的牵挂	映红 (287)
因为成长而快乐	周芹 (289)
构建文化园地 促进企业发展	陈越鹏 (291)
一封家书	丹辉 (293)
心与爱车一起飞	丁红军 (295)
古树之恋	沙子 (299)
幸福就在我身边	吴伶俐 (303)
上林湖畔	童银舫 (306)

第十辑 致贺文函 (上)

邵华题词	(313)
------------	-------

- 吴建民题词
- 余秋雨题词
- 王 楠题词
- 孔令辉题词
- 陈培德题词
- 俞 强撰联
- 张文杰题词
- 马华林赠品
- 孙群豪赠品
- 黄岳洲赠品
- 朱赤明赠品
- 李洪波赠品
- 宁波极地传播赠品
- 慈溪青年联合会赠言
- 慈溪体育总会赠言
- 苹果（中国）有限公司赠诗

第十一辑 致贺文函（下）

- 周乃复贺信 (317)
- 张 暖贺信
- 傅裕春贺信
- 景昱洲贺信
- 胡金泉贺信
- 肖 刚贺信
- 孙孟杰贺信
- 李元胜贺信
- 陈国庆贺信
- 何克成贺信
- 浙江省知识经济俱乐部贺电

- 中华新青年杂志社贺电
 金轮集团股份有限公司贺电
 慈溪市政协文体新闻委员会贺电
 慈溪维科置业有限公司贺电
 浙江省企业培训协会贺电
 慈溪市演出公司贺电
 宁波市会展经济研究所贺电
 宁波市会展协会贺电
 慈溪市体育总会贺电
 慈溪市第三产业领导小组办公室贺电
 慈溪市房地产协会贺电
 慈溪市青年企业家协会贺电
 浙江省羽毛球大队贺电
 《中国会展》杂志社贺电
 浙江宁波海天塑机男乒乓球俱乐部贺电

第十二辑 媒体推介

- 杭湾潮涌 征帆疾进 陈 墨 (333)
 为城市繁荣文明策划 鲁企望 (341)
 打造车市助推器 萧 澜 (344)
 市第七届艺术节落下帷幕 俞建明 (347)

第十三辑 阅读延伸

- 博文首创 (351)
 活动大事 (352)
 后记 编 者 (357)

追求完美 第一輯

第一輯

海波浪花

（此处为模糊的正文内容，文字难以辨认）

追求完美 整装待发

今年是特别的一年，今天是特别的一天。今天的大会是一次特别的大会，是一次每个人重新审视自己，确定自己责任与发展方向，大家一起精神焕发，整装待发的大会；也是在博文公司发展史上具有重大转折意义的大会。

听了各位经理的就职演说，我感到信心倍增。因为我感到每个人的发言是务实的，是下了决心的，是认真的，是严肃的，是负责的，也是充满信心的。

我相信：在从今天开始的一年里，通过我们的努力，一定要实现自己所定下的目标。同时我也相信：只要我们每个人能拥有积极的心态，坚定的信念，培养起善于学习、勇于创新、立即行动、追求完美的良好的工作作风与工作习惯，担负起应有的责任，发挥出拼搏与奉献的精神，通过我们这个团队的紧密合作与奋斗，我们的理想和目标一定会实现。

若干年后，当我们博文公司人才越来越多的时候，更加壮大的时候，我们再回想今天，今天一定是一个让我们值得回味与自豪的一天。

领导管理 造钟造时

关于领导和管理

领导和管理是两个截然不同的概念。管理者的工作是计划、目标、程序、预算及组织、配置人员，控制并解决问题，目的是建立秩序。

领导者的工作是确定方向，整合相关者，激励和鼓舞员工，其目的是产生变革。

关于造钟与造时

“造钟”就是建立一种机制，一个企业内包括好的组织架构、评价考核体系、战略管理、执行流程、企业文化等在内的优良机制，使企业能在竞争激烈的市场中得到生存与发展。“造钟与造时”的关系犹如“渔网”与“鱼”的关系，也好像送给人家是“送一个赚钱的好方法”与“直接送钱”的关系。

没有任何借口

最近读到一本书：《没有任何借口》。

“没有任何借口”是美国西点军校200年来奉行的行为准则，是西点军校传授给每一位新生的第一个理念。它强化的是每一位学员想尽办法去完成任何一项任务，而不是为没有完成任务去寻找借口。秉承这一理念，无数西点毕业生在人生的各个领域取得了非凡的成就。

“没有任何借口”，看似冷漠，也缺乏人情味儿。但“没有任何借口”已经成为一种象征意义；一种由主动性通往卓越的成功模式；一种主动进取，忠诚敬业的荣誉象征。罗素有云：“一个无论个性再傲劣和乖张的人都必须绝对服从历史发展的指令，而人类的伟大文明正是由那些完成在现世地位赋予的责任和义务的个人所创造的。”

优秀的员工从不在工作中寻找任何借口，他们总是把每一项工作尽力做到超出客户提出的要求，而不是寻找各种借口推诿；他们总是尽力配合同事的工作，对同事提出的帮助要求，从不找任何借口推托或延缓。

任何时候，任何情况下借口都无助于成功，反而会拖累前进的步伐，成为成功的绊脚石。反之，“没有任何借口”就恰恰把你逼进了死胡同，让你没有退路，没有选择，让你

的心灵上时刻载着很大的压力去拼搏，背水一战，置于死地而后生，也只有这时，你内在的潜能才会最大限度地发挥出来，你的能力也会变得让你自己都不会相信，而成功就在不远的地方向你招手。



让房市远离暗箱 让房市晶莹剔透

“黄金十月 艳阳房产”活动周精彩开场

10月1日-3日 虞波广场房产展示会 10月1日-7日 28家房地产企业售楼大厅开展热销活动

“家的概念，有的购房，地段新，配套齐全。”“以人为本，改善居住的人居环境，绿化，交通，一流设施和一批公共会所，可以看见这样的楼盘热销。中央，自为“黄金十月，艳阳房产”活动周的整体，虞波广场房产展示会拉开序幕。作为活动的主会场，它展示了购房者强大的购房需求和信心，也预示着楼市在经历低谷后重新焕发生机和活力。据主办方表示，此次活动将贯穿整个活动周，从10月1日至10月7日，为期一周，旨在通过系列活动，让购房者更加了解房地产市场，提高购房者的购房信心，达到互利共赢。”

本次活动由主办方主办，虞波广场房产展示会作为主会场，将于10月1日至10月7日，在虞波广场售楼大厅开展热销活动。此次活动旨在通过系列活动，让购房者更加了解房地产市场，提高购房者的购房信心，达到互利共赢。”



新气象 新格局

我居住小区建设快

随着生活水平的提高，人们对居住环境的关注度越来越高。在追求居住品质的同时，人们也越来越注重小区的配套设施和物业服务。这不仅关系到业主的生活品质，也关系到小区的保值增值。因此，开发商在开发项目时，不仅要注重建筑质量，更要注重小区的配套设施和物业服务，这样才能真正满足业主的需求，实现小区的可持续发展。

在与媒体的合作中，博文公司拓展了业务领域。

(请参见第164页博文案例第17篇内容。)

因己制宜 因时制宜

我们许多在办企业的人，或者说是想闯一番事业出来的人都在不断地学习。比如去听各种演讲、论坛，去参观成功的企业，去阅读成功企业家的自传或一大批管理书籍。我认为学习固然重要，人的一生是学习的一生，企业也应培养成为一个学习型的组织，但要学会学习，善于学习。尤其要学会在学习中正确取舍。比如许多企业在讨论一些好的管理经验如何应用到本企业中来，或者有许多企业家在讨论类似于“做大还是做强”、“专业化还是多元化”的问题。本人认为，世界上所有的企业都因为“土壤”不同，运行的规律也不尽相同。认识、掌握和驾驭规律的方法方式也因人而异，人因行业而异。

我们在研究人家企业办得成功的时候，一定要考虑人家在“那时那地”内外部因素不同，比如“政治态势、宏观经济形式、政策条件、行业情况、技术方向、需求变化、竞争对手、团队状态、员工心态”等等。同时每个企业家的内在因素，比如个性、生活、思想等等也各不相同，它们对企业的成功起着非常关键的作用。

尤其是中国目前正处于不断发展的进程中，变动性与渐进性是这个进程的最大特征之一。企业面临的格局状态、外

部环境尤为复杂。作为与外部环境息息相关的企业内部管理相应不再简单。

因此，不能光看人家成功的外表，也不能简单嫁接人家的成功经验，做到因己制宜因时制宜非常重要。

宜博制宜 宜博与因



博文公司初期举办的一次大型活动
(请参见第178页博文案例第21篇内容。)