



设计师成长之路丛书

Photoshop 7.0

实用图像设计

成才三级跳

高志清 主编
科大工作室 编著



附光盘



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

设计师成长之路丛书

Photoshop 7.0 实用图像设计

成才三级跳

高志清 主编

科大工作室 编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书是一本介绍 Photoshop 7.0 图像处理的综合教程。本书详细且系统地讲述了 Photoshop 7.0 图像处理软件的基本功能、新增功能、菜单、工具和控制面板。另外结合电脑平面设计在实际工作中的需要,通过大量的经典范例,将工具、命令知识、操作技巧以及设计理念融为一体,让读者朋友们在学习理论知识的同时可以通过各范例的具体制作,将 Photoshop 7.0 中的各知识点及操作技巧熟练掌握并灵活应用。书后光盘收录了本书全部实例制作的最终效果,读者在制作中如有困难可以将其调出对照。光盘中还包含了大量精选的 Photoshop 7.0 素材图片,便于读者在进行图像编辑时调用。

学习 Photoshop 图像处理软件需要创造一个宽松愉悦的学习环境。本书拟设了一个生动活泼、形象逼真的学习课堂,将所有的知识点和操作技巧的讲述自然地融入到一个课堂教学的过程中,使读者朋友始终沉浸在轻松、愉快的氛围中学习和创作。

本书既突出基础性内容的学习,又十分重视实践中的应用。读者朋友们学习完以后,就可以将 Photoshop 7.0 的主要功能及操作技法熟练掌握并在实际工作中灵活应用。本书既适合于初学者作为学习 Photoshop 7.0 的自学教材或培训参考书,也适合作为高等院校电脑美术专业和社会相关领域培训教材,具有很强的可读性。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 实用图像设计成才三级跳/高志清主编. —北京:中国水利水电出版社, 2002

(设计师成长之路丛书)

ISBN 7-5084-1307-5

I .P... II .高... III. 图形软件, Photoshop 7.0—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 094585 号

书 名	Photoshop 7.0 实用图像设计成才三级跳
作 者	高志清 主编 科大工作室 编著
出版、发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68359286 (万水)、63202266 (总机)、68331835 (发行部) 全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787×1092 毫米 16 开本 23.25 印张 531 千字 2 彩插
版 次	2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	46.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

TP391.41
277D

Photoshop 7.0 实用图像设计成才三级跳



新馨婚纱摄影

新馨婚纱摄影
营造温馨与浪漫的港湾

新馨婚纱摄影 (详见第四章)

有些分位
到
果是工接



清橙果汁 (详见第六章)



Photoshop 7.0 实用图像设计成才三级跳



折扇
(详见第七章)



电影海报
(详见第七章)



Photoshop 7.0 实用图像设计成才三级跳



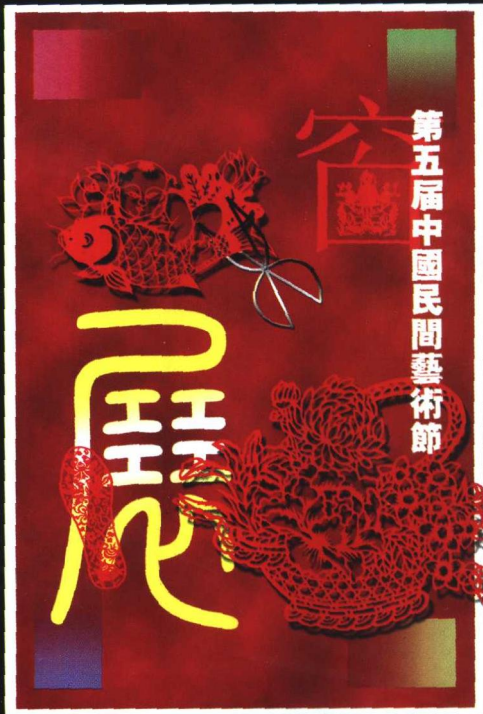
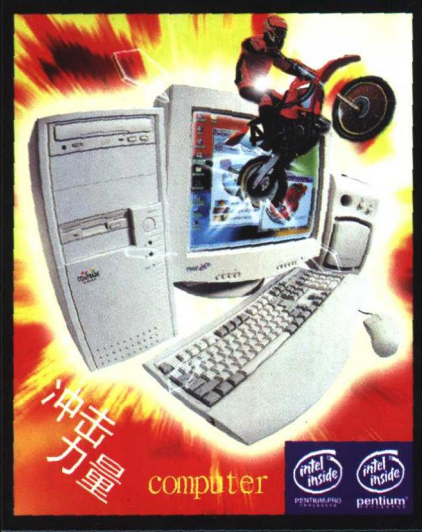
小猪 (详见第八章)



公益广告 (详见第一章)

中国民间艺术节 (详见第三章)

精品电脑广告 (详见第八章)





科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城 辛文 史宇宏 陈云龙 涂芳
孙春 孙启善 迟冬 王翔宇 袁素玉
王开美 郑世力 刘霞 乔婷婷 张桂敏
江英霞 白莲 王汝 车宇 孙平

丛书前言

在当今竞争激烈的社会环境中，人们都希望能够以较快的方式系统地掌握一门技能。想进入电脑设计领域的许多初学者，也都希望在较短的时间内，熟练掌握所学的设计技能。但要真正熟练掌握一门有用的知识和技能，却不是一件容易的事，这要付出相当艰辛的努力。如果能使这种艰辛的学习过程变得轻松自如，读者的学习热情和劲头就会大增，极大地提高学习效率。本套丛书力图“以一个进入培训班学习的普通学员成长为一位专业化的电脑设计师”的故事为主线，形象、系统地讲述相关软件的主要功能、命令和工具按钮，并在讲述过程中融入工程设计理念；以设计实例为先导，引导读者在轻松愉悦的氛围中，一步步由浅入深地学习，实现从入门到提高再到精通的飞跃，设计出专业级的电脑作品，逐步达到专业化电脑设计师的水平。

一、丛书编写目的

许多有一定电脑应用基础的人都有这样的经历：虽然也会操作某个软件，但真要用它解决实际问题，却觉得无从下手。编写本套丛书的目的就是为了解决这个问题。本套丛书强调“实用和精通”。

“实用”是指通过制作一些典型实例，给读者提供解决行业内常见问题的一些方法，读者拿来（甚至照搬过来）就可以用。譬如：如何用 Photoshop 处理旧照片；如何用 3DS MAX 制作一幅精美实用的电脑效果图；如何用 CorelDRAW 设计一个产品的包装盒；如何用 AutoCAD 绘制工程施工图等等。

“精通”是指通过制作一些典型实例，引导读者更深入地发掘软件的功能，解决一般书中不介绍、难以掌握的诀窍，更快、更好地完成学习任务。

本套丛书将相关软件命令和工具的讲解，以及范例的制作过程融入到故事情节中，许多实用技法与诀窍以课堂讲解或对话的方式讲述。读者在学习时会感到亲切自然，而不是感到枯燥乏味。

二、读者对象

本套丛书特别适合具有中专（高中）或大专水平以上文化程度的初学者使用，帮助读者实现从入门到精通的飞跃。本套丛书既适合作为培训教材使用，也适合读者自学。本套丛书对相关专业的中专学生和有一定基础的中、高级读者也有一定的参考价值。

三、丛书内容和特点

我们推出的《设计师成长之路丛书》由以下三本组成：

1. 《AutoCAD 2002 建筑设计成才三级跳》

2. 《3DS MAX 5 室内外效果图制作成才三级跳》

3. 《Photoshop 7.0 实用图像设计成才三级跳》

与其他实例引导类电脑图书相比，本套丛书具有以下几项显著特点：

1. 操作界面采用中英文对照形式。不仅英文基础好的读者可以使用，没有什么英文基础的读者也可以使用，相对扩大了读者群体。其中，汉化软件包由科大工作室独立开发完成，享有独立知识产权，免费提供给读者使用。
2. 以一位对软件了解不多的学员的培训成长历程为主线，穿插讲述命令及制作范例。使每个单元讲述的知识和制作的范例相互结合比较密切，每个单元只学一种实用技法组合，制作一种类型的创作范例。这种结构特别适合于工作比较忙，没有较长的连续时间进行系统培训或学习的读者使用；也非常适合于年龄稍大、记忆力较差的读者使用。
3. 制作步骤讲述简繁有序。对比较复杂的操作步骤讲述尽可能的详细，读者只要按照这些操作步骤制作就能完成所讲述的范例；对于比较简单制作过程则讲述稍为简练，以节省写作篇幅，使书的定价不至于过高，让人感到内容充实、价格公道。
4. 为了使读者在制作前对整个制作过程有个基本了解，每个单元在讲述制作步骤前先罗列出范例的制作构思和创作要点，并给出制作流程图，使读者对整个制作过程心中有数。在每个单元的开头先讲述范例制作所用到的命令、工具和技法，使读者在学习制作过程时不仅知其然，也知其所以然。
5. 对选择讲述的命令和技法根据实际需要进行筛选，在实际工作中经常用到的命令、工具和技法在书中会重点讲、详细讲；对那些实际工作中应用很少的命令、工具和技法讲述时则一带而过或干脆不讲，突出强调丛书的实用性。
6. 本套丛书中每本书所选用的制作实例，都来源于工程或设计实践。通过对它们进行详细剖析，引导读者在掌握软件命令操作的基础上将知识学精、学活，在讲述操作步骤的同时，穿插讲述设计理念；并且强调用最简单的制作方法完成实例的制作，以此来提高工作效率。制作或调用的实例及素材资料都存放在随书光盘中，读者在学习、制作中可以随时调用。
7. 从书中每本书的故事情节与讲述的知识及技法紧密结合，许多必须掌握的知识点和制作中容易出错的地方，书中会以醒目的方式给予提示。使读者对所学知识倍感亲切，容易做到牢固掌握所学内容。
8. 从书中每本书在讲述制作过程后，会归纳总结实例操作所用到的命令和知识点，便于读者对所学知识加深理解、举一反三。

在本套丛书编写中，采用了各行业中的经典实例作为蓝本，制作的类型尽量广泛。丛书中所提出的问题都是在实际工作中经常会遇到并且必须要解决的问题，具有很高的实用价值。读者学完后会感到，只要掌握了本套丛书所讲述的知识、制作技法和要点后，无论在相关领域内哪个部门工作，都能从容对应面临的挑战。

为了使本套丛书有较强的可读性，我们在写作时除了所选用范例具有广泛代表性和比较精彩之外，我们在写作方式上还尽可能地深入浅出、图文并茂，在操作步骤上尽量

避免出现漏步和较大的跳步，读者只要按照书中范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意：用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的建议，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 5829423 5819714

传真：(0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com或www.keda-design.com

科大工作室

2002年9月

本书导读

到目前为止, Adobe Photoshop 7.0 是计算机图形图像处理类软件中功能最强大、应用最为广泛的软件之一。为了使刚刚步入计算机设计领域的初学者以及众多从事图形图像处理的用户,能够在全面掌握 Photoshop 7.0 工具的用法及命令功能的同时,灵活运用它来进行作品的创作;我们在编写本书时,特意营造了一种轻松愉悦的课堂教学环境,使读者可以由浅入深地学习和掌握 Photoshop 7.0,并将它熟练地应用于平面广告和图像处理,迅速提高电脑艺术的创作水平,创作出更加完美的实用美术作品。

本书以师生对话的方式,全面细致地讲述了 Photoshop 7.0 各类工具及命令的用法,讲述了在平面广告和图像处理中用到的各种制作技法;与此同时,我们在每一章中都配以精彩的广告实例,以此来帮助读者更扎实地掌握 Photoshop 7.0 软件的操作,这样既突出基础知识的学习,又强调了实践应用。

本书内容

应广大读者学习平面设计以及图像处理的热切需求,我们在本套丛书中推出了本书。其最大特点是通过大量实践中精彩范例的设计制作,将 Photoshop 7.0 的基础知识、操作技巧及设计理念融为一体,使读者不仅加深了对理论知识的了解和掌握,而且还在实际的作品创作中学会了图像处理的方法和应用技巧。

本书是一本理论与实践密切结合的实用性教材,它为广大读者朋友营造了一个学习设计软件的场景,学生的提问让大家可以发现一些自己在平常操作过程中经常遇到的问题,通过老师的回答使这些问题迎刃而解,而且在一些细节上老师会将知识不断补充给大家,使你学习到更多的实用知识及操作技巧,具有很强的可读性。为了方便读者学习,本书采用中英文对照的界面进行讲解,并注意在内容编排方面做到图文并茂,尽最大可能帮助读者实现从入门到精通的飞跃。

本书共分九章,主要内容如下:

- ◆ 第一章:讲述了 Photoshop 7.0 的基础知识。其中包括工作界面、图像与色彩模式、系统操作、辅助工具的使用及 Photoshop 7.0 的新增功能等,通过一则主题为“珍爱生命 保护自然”公益广告的详细制作,使大家在未真正接触各工具命令之前,跟随老师一起一步步制作,了解 Photoshop 7.0 的基本功能,以及如何制作出美观实用的广告美术作品。
- ◆ 第二章:讲述了广告设计的基础知识。其中包括广告设计的基本概念与基本要素、广告设计的基本流程、平面设计的构成要素、各类广告设计的基础知识、印刷工艺和实际运用中的常见问题等,这些知识都是从事平面设计工作所必须掌握的知识。

- ◆ 第三章：讲述了 Photoshop 7.0 工具箱中基本工具的使用方法。其中包括选择类工具、绘图类工具、填充类工具、编辑工具、路径工具和文字工具等，然后通过中国民间艺术节招贴广告的制作，使读者熟练掌握各工具的功能、使用方法及操作技巧。
- ◆ 第四章：讲述了图层的概念、图层类型、图层面板、图层菜单、图层控制和图层编辑的方法，通过“新馨婚纱摄影广告”范例的制作，在实际操作中熟练运用图层。
- ◆ 第五章：讲述了通道和蒙板的基本理论知识，并通过娱乐杂志封面和禁烟公益广告这两个范例的制作，将通道和蒙板使用方法和操作技巧加以练习与巩固。
- ◆ 第六章：详细讲述了滤镜菜单中的各项命令和操作技巧，通过“设计大赛宣传招贴”与“清橙果汁促销海报”两个范例的制作，使读者在实践中掌握滤镜菜单中的各项命令，学习制作各种特殊艺术效果的方法。
- ◆ 第七章：讲述了动作的基本概念、操作方法以及动作菜单中的命令和应用。通过制作折扇，让读者明白动作功能给我们带来的便捷；本章还讲述了图像色彩品质的分析、色彩校正命令等，通过“电影海报”范例的制作，使读者通过实践练习来认知合理运用色彩对图像的重要性。
- ◆ 第八章：讲述了路径的功用与特点、路径面板的介绍和路径的编辑方法等，通过制作“Speed 精品电脑广告”和“可爱的卡通猪”这两个范例，帮助读者朋友反复使用路径，从而达到熟能生巧的目的。
- ◆ 第九章：讲述了图像的保存、图像打印输出的预备知识以及图像的打印，这部分的操作是利用 Photoshop 进行图像处理的最后一步，通过本章的学习，可以帮助读者朋友打印出一幅精美的电脑美术作品。

本书中的所有实例都有详细明确的操作步骤，读者只要跟着书中的提示一步一步操作，就能够完全掌握 Photoshop 7.0 软件的基础知识及书中所讲述的内容，结合设计理论快速制作出具有一定水平的图像作品。

在编写本书时，为了使读者操作起来更加方便，我们使用【东方快车】来汉化界面。另外本书所有范例以及所调用、引入的图片，都存放在随书所附的光盘中，读者朋友在制作过程中，如果遇到疑难问题，可以根据需要调用随书光盘中的相关文件对照参考。

读者对象

本书可以作为学习平面制图的必读教材，对中、高级水平的读者也有一定的参考价值；本书既可以作为初学者学习图形图像处理技法的自学教材，也可作为中等或高等院校电脑美术专业和社会相关领域培训的教学参考书。

如何对 Photoshop 7.0 系统进行汉化

在编写本书时，为了方便国内读者，我们使用的是 Photoshop 7.0 的中英文对照汉化界面。所用汉化软件为东方快车 XP 或东方快车 3000，建议在 Windows 2000 下使用东方

快车 XP，在 Windows 98 下使用东方快车 3000。其汉化方法如下：

本书光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包是科大工作室开发推出的，免费供读者学习之用。**未经科大工作室授权，本汉化软件包不得用于任何商业或赢利目的。**该汉化包必须与“东方快车 3000”或“东方快车 XP”系统配合才能使用，下面介绍其具体操作步骤。

（一）使用“东方快车 XP”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认所用电脑上的“东方快车 XP”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下。

2. 双击光盘中“汉化包”文件夹，将其打开。

3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹。

4. 双击该文件夹中的“Photo7.0 for XP”，按东方快车 XP 安装路径进行安装。

5. 打开“东方快车 XP”汉化软件。

6. 打开 Photoshop 7.0 软件。

7. 在东方快车 XP 主菜单上单击【设】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，在下拉菜单上选择“汉化方式—全部汉化”单击，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

（二）使用“东方快车 3000”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认所用电脑上的“东方快车 3000”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下。

2. 双击光盘#1 中“汉化包”文件夹，将其打开。

3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹。

4. 双击该文件夹中的“Photo7.0 for 3000”，按东方快车 3000 安装路径进行安装。

5. 打开“东方快车 3000”汉化软件。

6. 打开 Photoshop 7.0 软件。

7. 在东方快车 3000 主菜单上单击【设】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，在下拉菜单上选择“汉化方式—全屏专业”单击，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

本书配套光盘内容

本书所附光盘收录了本书所讲全部范例。我们还整理了本书制作全部范例所用到的图片，将它们存放到光盘的相应目录下。另外在光盘的相应目录下我们还存放了一些运用 Photoshop 7.0 所作的有价值的美术图案，以便读者在制作图形过程中随时参阅。

下面是光盘内容的详细说明。

读者在实例练习时，可以直接从目录下调用所需要的图片。

“\材质库\”目录：以材质库的形式保存了一些用 Photoshop 7.0 软件制作的美术图片。

- “\彩页\”目录: 保存本书的彩页图片。
- “\调用图片\”目录: 保存本书中所需调用的图片文件。
- “\范例\”目录: 保存本书中所制作的范例。
- “\汉化包\”目录: 存放的是汉化软件“东方快车 XP”和“东方快车 3000”的 Photoshop 7.0 汉化包。

读者朋友首先必须在自己的电脑中安装上“东方快车 XP”或“东方快车 3000”汉化软件,其次要将光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包安装到合适的位置上,然后依照前面所讲的汉化方法,使用“东方快车 XP”或“东方快车 3000”对 Photoshop 7.0 进行汉化,就可得到较好的汉化效果。

我们衷心希望读者朋友通过本书的学习,能够掌握更多的操作技巧;在实例的练习过程中,能够仔细揣摩广告及美术作品的创作思路,举一反三。同时,我们也真诚祝愿广大的 Photoshop 初学者和从事平面设计的专业人士能够借助本书,全面掌握 Photoshop 7.0 这一得力工具,迅速提高电脑艺术的创作水平,在自己的设计领域里辛勤耕耘、推陈出新,创作出更多精彩绝伦的广告作品,来描绘我们五彩斑斓的美好生活。

本书由迟冬、刘霞、张桂敏、王汝等执笔完成。除了本书的作者外,科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作,在此一并表示由衷的感谢。书中如有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

作 者

2002 年 10 月

目 录

丛书前言

本书导读

第一章 初识 Photoshop 7.0	1
1.1 学习 Photoshop 之引言.....	3
1.2 Photoshop 7.0 工作界面概述.....	6
1.2.1 菜单栏.....	7
1.2.2 工具栏.....	7
1.2.3 工具属性面板.....	9
1.2.4 浮动面板.....	9
1.2.5 图像编辑.....	10
1.2.6 状态栏.....	11
1.3 图像与色彩模式.....	12
1.3.1 图像的基本概念.....	12
1.3.2 图像色彩模式.....	13
1.3.3 常见的图像文件格式.....	15
1.4 系统基本操作.....	16
1.4.1 新建图像文件.....	17
1.4.2 打开图像文件.....	17
1.4.3 关闭、存储图像文件.....	18
1.4.4 选取颜色.....	19
1.4.5 图像的显示与控制.....	21
1.4.6 使用辅助工具.....	23
1.5 Photoshop 7.0 到底有多新.....	26
1.5.1 新增面板.....	26
1.5.2 新增工具.....	28
1.5.3 工具箱被修改的工具.....	30
1.6 公益广告——珍爱生命 保护自然.....	31
1.7 本章小结.....	51
第二章 广告设计基础	52
2.1 广告设计的基本概念与基本要素.....	53
2.2 广告设计的基本流程.....	55
2.2.1 调研分析.....	55
2.2.2 构思定位.....	55
2.2.3 设计调整.....	56

2.3	平面设计的构成要素.....	57
2.3.1	版式	57
2.3.2	色彩	59
2.3.3	字体	63
2.4	各类广告设计的基础知识.....	64
2.4.1	报纸广告的特征.....	64
2.4.2	杂志插页广告设计的特点.....	65
2.4.3	招贴广告的特点.....	65
2.4.4	POP 广告的特征及表现形式	66
2.4.5	公益广告的种类.....	67
2.4.6	户外广告的特征.....	68
2.5	印刷工艺简介.....	69
2.6	实际运用中的常见问题.....	70
2.6.1	报纸广告	70
2.6.2	印刷品广告	70
2.6.3	喷绘、写真广告.....	71
2.6.4	网页制作	71
2.7	本章小结.....	71
第三章	Photoshop 7.0 的基本工具	72
3.1	Photoshop 7.0 工具介绍.....	73
3.1.1	选择类工具	73
3.1.2	绘图类工具	76
3.1.3	填充类工具	80
3.1.4	编辑工具	83
3.1.5	路径工具	93
3.1.6	文字工具	96
3.2	制作中国民间艺术节招贴广告.....	98
3.3	本章小结.....	120
第四章	图层的概念及实际应用	122
4.1	图层的概念.....	123
4.1.1	图层的类型	123
4.1.2	【图层】(Layers) 面板.....	124
4.2	图层的操作.....	126
4.2.1	新建图层	126
4.2.2	删除图层	127
4.2.3	拷贝图层	127
4.2.4	通过图层选择图像.....	128
4.2.5	合并图层	128
4.2.6	剪辑层组	128