

海天出版社



赚钱点子“金”字系列

金山

选题策划：白马伯爵
编著：【深圳】马金章

一个点子赚一座金山

马金章 编著

海天出版社
(中国·深圳)

责任编辑：张良杰 姚敬美

封面设计：郭 炜

书 名 一个点子赚一座金山

编 著	马金章
出版发行者	海天出版社
印 刷 者	广东番禺印刷厂
开 本	850mm×1168mm 1/32
印 张	12
字 数	250 (千)
版 次	1996 年 9 月第 1 版
印 次	1996 年 9 月第 1 次
印 数	1 - 10, 000 册

I S B N 7-80615-507-4/F·54

定 价 18.80 元

(全书三册定价 56.40 元)

总 目

- 第一篇 借鸡生蛋
- 第二篇 以新夺市
- 第三篇 天生我材必有用
- 第四篇 虚张声势 广而告之
- 第五篇 信息成金 判断如神
- 第六篇 无中生有
- 第七篇 营销神术
- 第八篇 不见血的搏杀
- 第九篇 起死回生
- 第十篇 公关奇术
- 第十一篇 商业间谍在行动
- 第十二篇 教你用点子赚大钱

目 录

第一篇 借鸡生蛋

一套没有资金赚大钱的方法	1
一种新战略	1
一高招乃借金鸡下金蛋	2
一件引人注目的新鲜事	3
一双鞋也没有生产过的耐克公司	4
一笔精明的帐与一些糊涂的帐	5
一代船王的发迹史	5
一位令人刮目相看的工商大亨	7
一手绝活	9
一位“文化大款”的赚钱绝招	10

第二篇 以新夺市

一问世便成了少女们的保护神	13
一场彻底更新的浪潮即将到来	13
一股青春的气息和浪漫的情调	14
一气之下	16
一日三餐	16
一手包办的无人市场	17
一品为主诚招天下客	18
一些奇特的建筑饭店	23

一种学生用的“清静器”	24
一个庞大的“动物家族”	24
一家可爱的动物服务饭店	25
一种有着全新创意的小说	26
一个称为“邪恶”的车站	27
一进这座宾馆就给人新鲜素雅的美感	28
一头钻进了带“电”的书堆里	28
一到二分钟内就可制出冰凉的饮料	29
一个传递信息和货物的新行业	30
一所流动美容院使顾客一见倾心	31
一家水下旅馆生意兴隆无比	32
一种百川归海信息荟萃的战略	33
一种吃的高级享受	33
一种时装的兴起是其价值的本身	34
一按开关它就会给你讲故事	35
一加一不等于二的组合经商法	37
一对对奇妙的“爱情虾”	38

第三篇 天生我才必有用

一名真正的策划家	40
一个年薪 200 万美金的总经理	41
一轮月亮照亮天	42
一种巨大的魄力	46
一边煮一边品尝	47
一试身手	48
一步领先	49
一样柔软无比	51
一个话题接着一个话题	52

一位才华横溢的艺术家	53
一名主持人的概念	54
一代创业者	55
一道线值 9999 美元的真实故事	56
一有空闲就往赛马场跑	56
一位名副其实的大富翁	57
一切都为了千千万万儿童的健康成长	58
一篇文章促成一笔广告业务	59
一本杂志的内容使他成为大富豪	60
一念之差获得诺贝尔医学奖	61
一则比刘备“三顾茅庐”更精彩的故事	62
一项重大的耐力考验	63

第四篇 虚张声势 广而告之

一语千金	64
一刻千金	64
一见钟情	65
一泻千里	65
一身是胆	66
一往情深	66
一往无前	67
一破常规	69
一览无余	69
一息尚存	70
一席之地	71
一心一意	72
一举两得	72
一首流行曲	72

一个个泪流满面	73
一次震撼人心的经销壮举	73
一位精明的老板娘	74
一个世界上最大的面包	75
一件不了了之的案子	75
一个令人眩目的记录	76
一种加深印象的火柴广告	76
一下子创造了相当高的知名度	77
一种更高贵的气派	78
一家衬衣厂的工人是这样成为百万富翁的	78
一销而空	80
一行小字	80
一步登天	80
一套新书	81
一则祖传秘方的启发	81
一家汽车公司大做厕所文章	82
一块金币的诱惑	82
一场渔夫与鮀鱼的决斗	83
一部著作	84
一次例外	85
一项别开生面的业务	85
一个奇特的广告	86
一场厕所革命风暴	86
一则巧于心计的广告	88
一招成功	88
一连四招	89
一条 12 个字的广告	90
一张商品照片	91
一度走向下坡	91

一只眼睛看世界	92
一头栽入大海中	92
一个新的高度	93
一篇新年广告	93
一哄而起	94
一种天然矿泉水	94
一时难以打开市场	95
一种手腕的自由	95
一把钥匙	96
一则流传久远的中国故事	96
一只光溜溜的大红蛋	97
一个关于海飞丝功效的故事	98

第五篇 信息成金 判断如神

一炮打响	99
一笔横财	100
一吨之差	100
一件多用	101
一箭双雕	102
一壶凉水换一块金币	102
一系列重大变革	103
一条可观的财路	104
一条靠信息念活了的豆腐经	105
一条重要的超前行动计划	106
一间“意见”经销公司	108
一过半年房价涨了一倍	109
一位策划家的估算	109
一位皮鞋商人的新创意	110

一句话得到的启迪	111
一条极好的生财之道	111
一举占领美国汽车市场	112
一下子逮住了一个大信息	113
一间“人名词典”公司	113
一夜之间他的船成了浮动金矿	115
一个有远见的决定带来爆炸性发展	116
一定会升值	117
一定有销路的方便面	117
一夜之间名扬世界	120
一条相对省力的经营之道	120
一条消息引发的灵感	121
一位哲学家预测商情的故事	122
一则新闻使他净赚一千万	122
一无所知的他一年赚2亿元	123

第六篇 无中生有

一种说不出的神秘	124
一个响屁	125
一反常规的创意	126
一次为钢琴调音时产生灵感	126
一句古诗引发出来的新产品	127
一点眉目	127
一点就破	129
一模一样的人造水果	130
一笔可观的经济收入	131
一位玩间接战术的赢家	131
一开始往往不被接受	132

目 录

一个绝妙的构想使他成为一代巨富.....	137
一抓就起来.....	140
一个偶然的机会发明了手电筒.....	142
一座钢筋混凝土大桥.....	143
一条条生财之道.....	144
一个“鬼点子”.....	145
一种心理因素大大提高了价值.....	145
一直雄踞国际市场的玩具.....	146
一个穷书生一跃成为百万富翁.....	148
一个农村办事员的发明.....	149
一股吃蟋蟀的风气.....	150
一流表带厂.....	151
一家世界上独一无二的旅馆.....	151
一个说奇怪也不奇怪的梦.....	152
一句话引出的“拍立得”照相机.....	152
一点儿创新改动便赚大钱.....	153
一定会出现大大的奇迹.....	153
一笔可观的专利使用费.....	155
一个小孔使他获得发明费 100 万元.....	155
一支真正的铅笔终于诞生了.....	156
一个绝妙的产品.....	157
一位家庭妇女的发明.....	158
一次惊吓似有所悟.....	159
一项全新的烹调技术.....	159
一会儿突然停转.....	160
一锥子扎出一个新的创意.....	162
一次性照相机的发明.....	163
一个小点子使他成为百万富翁.....	164
一个筑巢而居的原始部落.....	164

一揽世界的科学咨询公司.....	165
一个玩恶作剧的人大发横财.....	169

第七篇 营销神术

一盒香烟少一支.....	173
一举二得的妙招.....	173
一语道破了其中的奥妙.....	174
一张张热情洋溢的笑脸.....	175
一如既往.....	175
一降再降.....	176
一定便宜.....	177
一大珍宝.....	178
一国两制.....	179
一亏百盈.....	179
一折销售法.....	180
一家名叫雅芳公司的营销奇招.....	181
一股神奇的力量.....	188
一家大百货公司的经营战略.....	193
一天24小时都可以发热取暖	199
一美元的商店.....	199
一位产业大亨.....	200
一样的商品不一样的价钱.....	201
一枝独秀.....	202
一扫而光.....	202
一种价格上的“U”型曲线	203
一切为了顾客方便.....	204
一流的企业家.....	204
一个与众不同的决定.....	205

一夜之间使你的经销店遍布全国	206
一切是那样的平静好像来到世外桃源	207
一点点地往上加	208
一只水壶的故事	209
一大多变的经营方式	210
一个颇有魄力的金点子	211
一场革命来自“价格俱乐部”	212
一个购物空间就象一束阳光	213
一种显示社会时尚的单数机	214
一切都收拾得干干净净	216
一种落伍的销售方式	217
一个绝妙的“四步曲”销售法	218
一种吊起观众胃口的新招	220
一个推销售杂志的绝招	220
一种让人吃气氛的餐馆	221
一种怀旧的情感油然而生	222

第八篇 不见血的搏杀

一场漂亮的金融大战	223
一场漂亮的攻心战	225
一场漂亮的商场保卫战	226
一名女侦探的特殊本领	227
一万副女皮手套	228
一天半之内售完 150 万张卡片	228
一大决窍	229
一鸣惊人	231
一个没有月亮的夜晚	232
一些情报的获取是来自客户中	232

一切机密也随之带走了………	233
一展雄风的“水中活宝石”………	234
一本“红宝书”………	235
一起唱戏给人看………	236
一个“大”字………	236
一股变形金刚热的旋风………	237
一个万无一失的投标价格………	238
一反常态………	239
一个花招………	240
一山还有一山高………	240
一场创造机会的“战争”………	241

第九篇 起死回生

一个庞大的出版工程………	243
一出现就引起少女们的兴趣………	244
一个丑姑娘与一个美姑娘………	245
一家药店称避孕药是“少女欢乐丸”………	246
一改初衷………	247
一美一丑………	247
一扫干净………	248
一飞冲天………	249
一条让电话机畅销的妙计………	250
一场飞来的横祸………	251
一个极大的潜在市场………	252
一些买主常常需要引导和暗示………	254
一家一家地拜访………	255
一件家俱两种用途………	256
一家商店推出老鼠钻洞活动………	257

·样能保持新鲜.....	257
一种独创性的新型动力车.....	258
一座赚大钱的监狱.....	258
一切都令人耳目一新.....	259
一次新的尝试.....	261
一批无法扔掉的样品.....	262
一上市就掀起一阵抢购的热潮.....	263
一顿饭使人回味无穷.....	263
一位旧报刊收藏家从废纸堆里跃起.....	264
一次回归古典高雅风格的热潮.....	265
一些仿珠宝首饰重展芳容.....	266
一名赫赫有名的大富豪.....	267
一连冥思苦想好几个月.....	268
一次跨国迁居净赚1亿美元.....	269
一种锐不可挡的气势.....	270
一种色调浪漫的迷你蜡烛.....	270

第十篇 公关奇术

一张笑脸.....	272
一片惊慌.....	273
一个晴天霹雳.....	273
一弯鲜红的唇印.....	274
一场精彩的欺骗.....	275
一元报酬的策略和远见.....	276
一小杯白开水使一对夫妇发了大财.....	277
一个名字值万金.....	278
一天也离不开它了.....	278
一个小动物园.....	279

一个乡味很重的地方	279
一个永远的大市场	280
一幢幢本来无人问津的别墅被抢购一空	280
一次坦率的讨教	281
一次毁灭性的打击	282
一台电唱机	283
一家经营十分出色的航空公司	284
一次抛砖引玉的央行	285
一张百元钞票的故事	286
一荣俱荣一伤俱伤	286
一次危难产生一次机遇	287
一对答如流	288
一个共同的“大家族”	289

第十一章 商业间谍在行动

一批日本人轻而易举得到宣纸技术	291
一台微型发报机被装进了他的新牙	291
一份草图	292
一举一动	292
一网打尽	293
一件奇特的东西	294
一年就赚了3.5亿美元	295
一则醒目的招聘广告	296
一种能偷窃情报的皮鞋	296
一团浪花进入水中	298
一名超级工业间谍	298

第十二篇 教你用点子赚大钱

一、点子的方法	300
1. 假设思考法	300
2. 抓住灵感法	302
3. 推理分析法	306
4. 替代置换法	309
5. 有机组合法	309
6. 改变形态法	312
7. 预测思考法	316
8. 利用废物法	320
9. 梦境利用法	323
10. 集体讨论法	325
二、赚钱秘诀	331
积累资本	331
出奇乃制胜之宝	331
创业十要	332
做生意的六大秘诀	333
广告推销极重要	334
推销三部曲	334
口才者剑也	335
企业人的“诨号”	336
突出个性	336
借鸡生蛋	338
市场调查	339
吸引顾客	341
速战速决	342
经常制造一个“假想敌人”	343