

军事新闻学教学丛书



JSXW

军队报纸编辑工作

徐 乘

八一出版社

军事新闻学教学丛书编委会

- 主任 吴永川 南京政治学院副院长
- 副主任 卢志超 南京政治学院新闻系主任
- 顾勇华 南京政治学院新闻系副主任
- 委员 (按姓氏笔划为序)
- 万泰平 兰州军区人民军队报社社长
- 马树学 总政治部宣传局局长
- 卢惠民 南京政治学院新闻系副教授
- 刘 亚 南京政治学院新闻系史论教研室主任
- 刘回年 新华社解放军分社社长
- 刘效礼 中央电视台军事部主任
- 李启科 济南军区前卫报社社长
- 李 坤 沈阳军区前进报社社长
- 张炳根 空军报社社长
- 陆友良 南京军区人民前线报社社长
- 欧阳桂南 广州军区战士报社社长
- 姜自申 人民武警报社副社长
- 胡郁文 成都军区战旗报社社长
- 郭庆生 第二炮兵火箭兵报社社长
- 徐 秉 南京政治学院新闻系副教授
- 柴全经 解放军报社通联部主任
- 黄学德 北京军区战友报社社长
- 盛沛林 南京政治学院新闻系副教授
- 穆振太 人民海军报社社长
- 蔡惠福 南京政治学院新闻系业务教研室主任
- 熊铮彦 中央人民广播电台军事部主任

编者的话

为适应培养军事新闻专门人才和广大军事新闻爱好者的需要，促进军事新闻学研究的健康发展，我们编辑出版了这套军事新闻学教学丛书。

这套丛书是解放军南京政治学院新闻系全体教职员工在近10年教学、科研工作中不断探索、总结的成果。它既较系统地反映了新闻学的一般原理和共同规律，又努力研究和探讨了军事新闻学的一些特殊规律。尽管这种研究和探讨还有待进一步深入，但它对于开展军事新闻学的教学及研究，无疑是有益的。

在组织编写这套丛书的过程中，为了使其更接近军事新闻工作的实际，更好地吸取长期形成的我军新闻工作的优良传统和经验，我们特聘请了全军各新闻单位的负责同志担任编委，他们以极大的热忱关注和参与了这项工作。在编写过程中，我们还得到了解放军报社和八一出版社领导

同志的热情关怀和悉心指导，在此一并表示诚挚的谢意。

军事新闻学本身还有一个逐步发展和完善的过程。我们深感编好一套军事新闻学教学丛书，还有很多困难，但急迫的教学需要和广大军事新闻爱好者的热切希望，已由不得我们犹豫和等待，我们只能作一次大胆的尝试。因此，丛书中难免有疏漏、不足甚至错误的地方，希望得到同行和广大读者的批评和指正。

丛书编委会

1993年春于南京

目 录

第一章 军队报纸的性质和特点	(1)
第一节 军队报纸的性质	(1)
第二节 军队报纸的特点	(4)
第二章 编辑部的构成和分工	(12)
第一节 编辑部的构成	(12)
第二节 各类编辑的分工	(17)
第三节 通联部门的工作	(30)
第三章 编辑思想的形成与落实	(39)
第一节 编辑思想的形成	(39)
第二节 报道思想与报道计划	(41)
第三节 约稿方式与约稿技巧	(46)
第四节 报道形式的选择	(51)
第四章 筛选稿件的标准和原则	(61)
第一节 筛选稿件的原因	(61)

第二节	筛选稿件的标准	(64)
第三节	筛选稿件的原则	(77)
第五章	稿件的审核与修改	(82)
第一节	对稿中事实的核实	(82)
第二节	对稿中观点的审定	(93)
第三节	对稿件的删改与润饰	(99)
第四节	审改稿件的方式方法	(108)
第六章	标题与制题艺术	(112)
第一节	实题与虚题	(113)
第二节	消息标题的结构	(118)
第三节	通讯、故事、评论标题的制作及其他	(122)
第四节	新闻标题的款式	(131)
第五节	标题制作的艺术	(139)
第七章	组织版面与稿件编发	(155)
第一节	组版思想与单发稿件	(155)
第二节	同题集中与稿件的配合	(157)
第三节	专栏和集纳专栏	(165)
第八章	稿件的版面编排	(172)
第一节	版面常识与版面特点	(172)
第二节	编排思想与编排意义	(179)

第三节	版面编排的手段·····	(185)
第四节	以变化求版面的新颖·····	(199)
第五节	版面优美的要素·····	(213)
第六节	版面的各种样式·····	(222)
第七节	版面的具体设计·····	(229)
第八节	报纸的激光照排·····	(242)
第九章	军队报纸编辑的修养·····	(248)
后 记	·····	(258)

第一章 军队报纸的性质和特点

报纸编辑的工作对象主要是稿件，编辑的工作过程是把稿件制作成内容和形式完美的版面。军队报纸的编辑若想高质量地做好自己的工作，首先必须弄清军队报纸的性质，揣摩它的特点，否则办好军队报纸势必成为一句空话。

第一节 军队报纸的性质

人们认识事物的过程，首先都由特殊到一般，即认清不同事物的特性，然后加以抽象概括，总结出诸种事物的共性。但是，当人们认识诸种事物的共性以后，往往又循着一般到特殊的思维方法，据此探求尚未认清的具体事物，找出其特性。军队报纸的性质，是一个似乎十分清楚，其实不易说得完整、说得明白、说得透彻的问题。我们研究探讨这个问题，应当采取后一种方法，即从已有定论的报纸共性说起，然后逐步深入问题的核心，探求军队报纸不同于其他报纸的特性。

报纸是什么？它是一种以刊载新闻和评论为主的公开的定期出版物。据此概念，我们可知报纸与其他出版物有三个本质的区别，即

①它以刊载新闻与评论为主，如果主次颠倒，以刊登其他内容为主，不能称为报纸。

②它具有公开性，不同于在一定范围内阅读或传达的内部材

料或保密文件；

③它定期出版，有一定的出版周期，区别于不定期的出版物。

这个概念的外延很大，它概括了古今中外不同党派、集团、企业表现不同倾向不同特色的报纸的共性。军队报纸既属于报纸的一种，当然也符合这一概念。但是，这个概念所概括的仅仅是报纸的共性，而每一种报纸，除共性外，都具有各自的个性。个性是报纸赖以生存和发展的前提。办报人切忌千报一面，千调一腔，与人雷同。一张报纸既然办了起来，得以几十年甚至几百年在报林中独树一帜，熠熠生辉，准定有与众不同的特性。现在我军报纸已有多种类型，但其主体是党委机关报；此外，还有一些其它类型的报纸。下面我们要研究的是军队党委机关报的特性。它们既然是军队的党委机关报，自然具备党报应有的四种性质。

①党性。它是党的喉舌，无条件地服从党的领导，宣传党的观点；新闻宣传应坚持贯彻党的路线、方针和政策。

②群众性。它紧紧地与群众联系在一起，以群众喜闻乐见的形式报道他们英勇奋斗的事迹，反映他们的情绪、意见和要求，在群众中建立通讯报道网络，依靠群众办好报纸。

③战斗性。它以党和人民的利益为准绳，旗帜鲜明地是是非非，热情赞扬新人新事新思想新风尚，无情抨击一切危害党和人民利益的现象，是党在思想战线上的忠诚卫士。

④指导性。它不是有闻必录的消极记载者，而是有意识地通过新闻报道去反映舆论和引导舆论，协调社会各个方面的关系，把群众引导到党的旗帜之下，去实现党的目标。

军队的党报，作为党委的机关报，它理所当然应具备党报必须具备的品格，做到上述四点要求。但是，党报的概念还是太大了，地方有党报，军队也有党报，上述“四性”只能说明地方和军队党报的共同性质，尚难阐明军队党报的特性。我们还须进而探讨党报这个总概念包含下的军队党报的特殊性，弄清楚军队党

报的特点。

军队党报与地方党委机关报的最大区别是：前者不但姓党，而且十分突出军队的特色。因此在党性上，它特别强调组织观念，保证党对军队的绝对领导，即使在社会主义市场经济条件下，仍然必须坚持“党指挥枪”的原则，任何情况下都要严守宣传纪律，自觉地听党的话，与党中央、中央军委在政治上保持一致，不能有丝毫松动；对于党的政策宣传，它侧重于对全国具有普遍指导意义和直接有关我军的政策宣传，报道这些政策在部队贯彻落实的情况和经验。在群众性上，它面向部队广大指战员，重点报道我军干部战士的作战、训练、工作、学习和生活，反映他们在建设祖国、保卫祖国，加速我军革命化、现代化、正规化建设中所涌现的可歌可泣的英雄事迹，维护军人的正当权益，反映他们的愿望和要求，追求一种为军人喜爱的精炼、朴实、庄重、快速、壮美的新闻表现形式。在战斗性上，它疾恶如仇，维护国家的稳定，维护四项基本原则，在原则问题上绝不妥协调摇，坚决反对外来侵略，坚决反对在国内制造动乱、危害党和人民利益的行为；热情赞扬为军队建设无私奉献作出贡献的先进典型，展示新时期革命军队的精神面貌。一切批评性报道，均以维护军队形象、维护军政军民团结和军队内部团结为前提，不可自毁长城。同样或内容类似的批评性文章，地方报纸可以刊登，对军队报纸就不一定适用；对于不良倾向的批评，往往采取正面引导的方法，力求取得良好的效果。它是我军政治工作极为重要的载体，各级党委和首长利用经常迅速直接与广大指战员见面的报纸来指导和推动部队工作，往往比用其他方式更灵活，更便利，更有效。中央指示，党的政策，先进典型，工作经验等等，一旦在报纸上刊登出来，能够产生巨大的感召力和凝聚力，使大家工作有方向，学习有样板，步调一致地做好各项工作。

总之，我军各级党委的机关报，它们以广大指战员为主要阅读对象，反映部队现实情况，服从部队需要。一切新闻宣传都应当与部队的工作任务紧密结合。党委和各级首长应当利用报纸来指导和推动工作，广大指战员应积极地为党报写稿，使我军的报纸真正成为党和群众的舆论机关。

第二节 军队报纸的特点

我军创办的党委机关报，可以分成两种类型：一为中央军委机关报《解放军报》，一为各大军区、军种或兵种党委的报纸。无论哪一类型的报纸，均以部队为对象，向广大指战员宣传党中央和中央军委的路线、方针、政策，反映部队现实，服从部队需要。所以，这些报纸既是部队党委的机关报，也是广大干部战士的舆论阵地。

谈及军队报纸的特点，我们不妨先回顾1931年12月11日由中国工农红军军事委员会创办的《红星报》。它是一张全军性的报纸，可以视为《解放军报》的前身。早在三十年代，它在创刊号《见面话》中就点明了部队报纸的特点：

“它要是一架大无线电台，各个红军的斗争消息，地方群众的斗争消息，全中国全世界工人农民的生活情形，都可以传到同志们的耳朵里。

它要是个政治工作指导员，可以告诉同志们一些群众工作、本身训练工作的方法，可以告诉哪些工作做的不对，应当怎样去做。

它要是红军党的工作指导员，把各军里党的工作经验告诉同志，指出哪些地方做错了和纠正的办法。

它要成为红军的政治工作讨论会，无论哪一个同志对于政治

工作、文化教育工作、红军生活有意见，都可以提出在它上面来讨论，要有问题它可以答复。……

总之，它担负很大的任务，来加强红军里的一切政治工作（党的，战斗员群众的，地方工农的），提高红军的政治水平线，文化水平线，实现中国共产党苏区代表大会的决议。”

《红星报》所具备的特点，均被 1956 年元旦创刊的《解放军报》所继承，并在各个不同历史时期得到了发扬光大。

《解放军报》像《红星报》一样，是一张印有人民军队鲜明标志的党报。无论是报道的内容，新闻作品体现的情思和意兴，以及所采取的表现形式，全都体现了为广大官兵喜闻乐见的军队特点。

在内容上，它着重报道军人火热的斗争生活。报纸上刊登的多为军营中发生的新人新事新风尚新经验。战争年代军人在枪林弹雨中舍生忘死英勇奋战的光荣事迹，和平时期他们在教育训练中爱军习武、戍边卫国的昂扬精神，广大指战员贯彻党的路线、方针、政策过程中总结的典型经验，官兵之间、军民之间的深情厚谊，广大官兵的无私奉献以及他们的要求、呼声，全军上下方方面面足以引起共同兴趣的事件等等，都属《解放军报》新闻报道的主题。它也报道军营外面的世界，这类报道必须有利于推动和指导部队工作，以便让广大干部战士透过报纸这个窗口，立足军营，了望世界，做到胸中有全局，更好地做好本职工作。

在情思和意兴上，它通过对新鲜事实的报道，展现了革命军人崇高的情操和思想境界。军队报纸刊登的新闻，从形式上看，是客观地报道新近发生的事实，向人传递一种信息。但是，报纸工作是军队政治工作的一个组成部分，报纸上有选择地刊登一些新鲜事物，其主要目的是为了弘扬革命精神，加强思想教育，用强大的精神支柱凝聚军心，激励全军将士去完成党交给的任务。几十年来，我军报纸正是通过具有深刻内蕴的新闻报道，展现了人

民军队的风采、精神和情操，潜移默化地教育着一代又一代军人，在部队形成了奋发向上的舆论环境。

在表现形式上，它根据不同历史时期干部战士的文化水平，力求做到通俗化大众化。它十分重视典型报道，常从部队作战、训练、工作、生活等等方面选取材料，报道生动具体的典型，给人提供活生生的榜样；有时还配发深入浅出的评论，画龙点睛地说明事理。标题简短鲜明有力，浓眉大眼，给人留下深刻的印象；文字质朴无华，通俗易懂，喜用军人的俗语；版面编排以直线加方块为主，间或有必要的穿插，既端庄大方，便于阅读，又不失灵活机动。为了使报纸贴近军营生活，多“战士腔”，它特别重视把基层来稿推上版面。

军队党委的机关报不止《解放军报》一家。它们虽然都是党报，都要表现军队的特色，但层次不同，担负的任务和面向的读者并不完全一样，必然表现出各自不同的特色。

《解放军报》作为一张全军性的报纸，指导全军工作，它当然不能漏掉对于全国全军事务以及高级领导机关活动的报道，因此内容比较广泛；而军区军种和兵种的报纸，则面向基层，面向连队，以战士为主要对象。广州军区有张《战士报》，其实一切军区军种和兵种报纸主要都是办给战士看的，都是名副其实的战士报。它们都贴近基层，贴近连队，贴近战士，让战士在报纸上唱主角，具有极为浓烈的“兵味”。

这种“兵味”，洋溢于报纸字里行间，使它们表现出与《解放军报》明显不同的几个特点：

①《解放军报》是中央军委的喉舌，向全军直接传达中央的指示和决策；军区军种和兵种报纸作为这一级党委的喉舌，在宣传上级精神时要尽力避免与《解放军报》上下一般粗，仅仅起到“传声筒”或“收发室”的作用。它们应当着重刊登军区军种兵种党委为贯彻落实中央指示而制订的具体措施、作出的工作部署，并报

道基层贯彻落实中央指示过程中发生的新鲜事件和经验，表现自己的特色，推出自己的典型。

②《解放军报》的工作指导面向全军，面向全军各级机关和广大干部战士；军区军种和兵种报纸强调对基层的工作指导，很少报道师以上机关的活动，对营、团两级的报道也比较少，主要报道基层、连队、战士的情况，有些报纸甚至明文规定，来自基层的稿件应占版面一半以上。开辟的专栏题目也处处散发浓厚的连队和士兵气息，如“在我们的连队里”、“新老班长话带兵”、“训练场上小老虎”、“兵写兵”、“司务长园地”、“八大员风采”等等。总之，军区军种兵种报纸对基层的工作指导比较具体、详实、细致。

③与对开大报《解放军报》不同，军区军种兵种报纸都是四开小报。小报小办，但决不是“小鼻子小眼睛”，只抓一些琐碎小事，而是要求方寸之地展宏图，小中见大。所刊登者看似连队平凡小事，却往往反映了基层建设中的重大问题；要求把长稿压缩为短篇，取其精华。宣传形势，并不照转照发，常常围绕某一事件或专题，把新华社所发几万字的有关材料改编成几百字的综述。

④通俗易懂。它以战士为主要对象，必须顾及战士的文化水平和阅读能力，争取具有中学文化程度的战士都能看得懂。它考虑到青年人的特点，多用生动活泼的新闻图片，让人一目了然。不少稿件采用对话、问答、顺口溜的形式写作，突出中心，自然顺畅，易读易记。对阅读中遇到的“拦路虎”，编辑常起中介作用，作必要的注释或配发资料。文字力求通俗，把稿件中冷僻生字改成常用字。说理的文章力求短小精悍，化理入喻，深入浅出。总之，它们宜用战士语言写出战士爱读易读的新闻。

⑤写稿人以战士为主。报社领导应特别关心战士来稿，首先考虑安排好战士的优质来稿，对于一些基础较好，但写作上有毛病的稿件，编辑应热心帮助修改，尽力把它们推上版面，从而形

成这类报纸“兵写兵、兵论兵”的特色。不少战士成才以后回首一望，往往发现他们的第一篇稿件就是刊登在这类报纸上的。

强烈的“兵味”，是军区军种和兵种报纸的特点，但就这类报纸本身而言，“兵味”只是它们的共性而非个性。一张报纸仅有与人相同的共性而没有自己的个性，是远远不够的，甚至可以说是一个严重的缺点，因为它不可能在报林中独树一帜，它的位置完全可以被其他报纸所替代。因此，军区军种和兵种党委不但要求自己的报纸“小报小办”，而且要求办出特色来，即除了共同的“兵味”以外，还应该加上一些自己的“特色”，以只此一家别无分出的“拳头产品”来显示本家特色，表现与众不同的个性。

军区军种和兵种报纸怎样突出自己的个性呢？它们怎样在“兵味”的基础上增添一些新味呢？在长期办报实践中，编辑积累了丰富的经验，他们大多从工作特点、地理环境、历史传统、民族色彩、表现形式等几个方面来突出自己报纸的特点和风采。

①工作特点。同样贯彻中央的方针政策，由于各军区各军种各兵种的实际情况不同，所强调的重点问题和工作方法不一样，因而形成了办报上的各自特点，有的强调抓基层，有的强调抓训练，有的强调抓问题，有的强调抓典型，虽然最后都开出了花朵，但花色品种毕竟不同，赤橙黄绿青蓝紫，群雄比武，各有绝招。以沈阳军区《前进报》为例，它的重要特点之一是抓典型，从六十年代雷锋到九十年代苏宁和“北疆好八连”，几十年如一日，几乎年年都在《前进报》上出现新典型，然后推向全军全国。《前进报》这一特色，反映了军区党委工作的特点，他们善于通过典型事例来指导和推动全局工作，经常派遣工作组，深入基层，调查研究，发现典型，加以总结，全面推广，指导工作。该军区所属部队各级党组织都很重视这种“典型引路”的工作方法，使《前进报》的典型宣传具有深厚的群众基础，稿源常年不断。典型宣传不应是一阵风，对于具有重大意义，早已深入人心的老典型，

《前进报》的宣传做到长期性、连续性和创造性，例如对于雷锋的宣传，三十多年来没有间断过，用的版面比其他报纸要多得多，报道内容和报道思想也不断有所发展、开拓。

②地理环境。由于地理环境不同，各家报纸必然在稿件中版面上显露出它们的特殊风格。在《空军报》上，我们经常看到出没于蓝天白云间的“雄鹰”。《人民军队》报上，好多新闻发生于雪山草原和茫茫戈壁滩上。《战士报》上，理所当然，时常见到椰林海岛，南国风光。《人民海军》报则力求“兵味”之外再加上一“海味”。该报从标题到稿件内容，从专栏到专刊，处处注意在“海”字上做文章。阅读这张报纸，我们看到了色彩斑斓的“五色海”，熠熠生辉的“航标灯”，飞在战舰前方的“导航鸟”，听到了“螺号声声”，“螺旋桨”的轰鸣以及水兵的“甲板短语”、“海边漫话”。所有这些刊头和栏目，都向我们展示了水兵的博大胸怀和精神面貌。

③历史传统。在过去漫长的革命战争岁月里，我军开辟了井冈山、延安等一个又一个革命根据地，转战东西南北，创建了光辉的业绩，涌现出无数风流人物，形成了优良的光荣传统。所有这些对新一代军人进行革命传统教育的好材料。军区军种和兵种报纸常常就地取材，用革命圣地的历史，英模人物的行为，对新一代军人进行教育，引导他们继承和发扬革命传统，争取更大光荣。通常这类报纸都注意选用本地区的历史材料，因而给报纸面目带来了不同的历史色彩。例如，《人民军队》报所辟专栏“延安精神漫谈”就很有特点。“延安精神”，全党全军全国人民都应当学习、继承和发扬，但因为这精神产生地在延安，在兰州军区范围之内，所以把专栏取名“延安精神漫谈”，不但具有特色，而且使读者感到格外亲切。类似这样的专栏，在这类报纸上不胜枚举。《前进报》上有个专栏叫“东北英烈传”，也较好地体现了该报的历史和地理色彩。

④民族色彩。我们祖国是一个民族大家庭，从白山黑水到五指山区，从东海之滨到天山南北，聚居着五十多个兄弟民族。在我军内部，也有许许多多少数民族的干部战士，还有一些民族连队。军区军种和兵种报纸在报道军民关系和军队内部官兵关系时，必然带上浓厚的民族色彩，常介绍一些民族的风土人情，尤其是少数民族比较多的地区更加如此。有些报纸还特辟专栏，介绍民族风情习俗，从衣食住行一直到婚丧喜庆，引导干部战士尊重少数民族风俗习惯，搞好军政军民团结，共同建设边疆，保卫祖国。即使在一般的新闻报道中，也常常出现一些带有民族色彩的文字和语言，如《战旗报》上的新闻标题《雪山好门巴（注：医生）》，《人民军队》报上的标题《吐鲁番的巴士》（毛驴公共车）等，都富有民族色彩，使人读后感到既新颖又有趣。

⑤表现形式。不但稿件内容要有鲜明特色，一切表现形式也应体现上述四个特点。标题切忌一般化、“大路货”。《人民前线》报上的两个标题《在古田会议会址进行信念教育》和《在新四军军部纪念馆学传统》，看似平常，却有特色，标出了独特的史地背景。专刊、副刊、专栏的刊头和栏目，都要表现出鲜明个性，同是刊登短讯的专栏，《空军报》的栏目叫“长空短波”，《前进报》的叫“白山黑水”，《人民军队》报的叫“西线短笛”，《人民海军》报的叫“四海信息”，从所取栏目名称可以看出编辑为突出报纸特色而化费的苦心。副刊的刊名，有的叫“西线”，有的叫“东线”，有的叫“长城”，有的叫“北极光”，也是各有千秋。图片最具直感性，《空军报》的“蓝天画刊”，把穿云破雾的“战鹰”雄姿表现得淋漓尽致，《人民海军》报的“水兵画页”，洋溢着大海、岛屿风光。版面是报纸的面容。军区军种和兵种报纸的版面编排都表现出雄健壮美的风格，但有的采取直线加方块的排列式版面，有的序中有变，喜欢穿插咬合，有的显得雄浑粗犷，有的显得清秀灵巧，各有自己的特色，让人不必看报名即知是哪家报纸的面容。