

宋立民 編譯

生活系列

讓老闆 更賞識你

善用影響力

除了工作能力
打好上下關係
是升遷必修學分
認識影響力並正確使用
讓老闆更賞識
工作更順利



三思堂



生活系列

讓老闆更賞識你

善用影響力

宋立民編譯

三思堂

國立中央圖書館出版品預行編目資料

讓老闆更賞識你：善用影響力 / 宋立民編譯。

--初版。--臺北縣新店市：三思堂出版：

學英總經銷，1995(民84)

面；公分。--(生活系列)

ISBN 957-500-105-2(平裝)

1.人際關係

177.3

84002995

讓老闆更賞識你 — 善用影響力 生活系列

編譯／宋立民

發行人／施孝忠

出版者／三思堂文化事業有限公司

地址／臺北縣新店市中興路3段190號2樓

電話／9172887 • 9171149

傳真／9138308

總經銷／學英文化事業有限公司

地址／臺北縣新店市中正路四維巷5號5樓

電話／2187307 • 2187310

印刷／康兆彩色印刷有限公司

行政院新聞局登記證局版臺業字第5076號

1995年5月初版1刷

1995年6月初版2刷

郵政劃撥15438270號帳戶

三思堂文化事業有限公司

版權所有・翻印必究

定價 180元

※如有破損或缺頁，請寄回本公司更換※

好書推介



快速改善現狀指南

《做個有自信的人》

如果，您對生活現狀感到不滿，沒有機會讓能力完全發揮；如果，您期盼生活獲得十倍的改善，那麼趕快拿起本書，保證您心想事成。

宋立民編譯

定價 180 元

贏家的說話技巧

《大說話家》

當今之日，溝通能力和好口才同樣重要，好口才不但能使您高人一等，更能讓您行事無往不利。本書教您如何縱橫天下——全憑一張嘴。

趙謙 著

定價 200 元

好書推介

身無分文也能成為億萬富翁

《我的人生三百年》

作者在三十歲那年，一夕之間賭輸了所有家產，如今他卻是日本知名的企業經營者。他起伏的人生告訴您如何在逆境中尋求轉機，追求成功的人必讀。

熊久保勲夫 著◎宋立民 譯
定價 220 元

成功 = 熱情 × 時間 × 方法

《企業家成功的 72 公式》

您想成為企業領袖嗎？您知道企業家如何成功嗎？作者將自身任職的經驗，濃縮成 72 條成功公式，有志成為企業領袖者必讀。

新將命 著◎宋立民 譯
定價 220 元

做自己人生的顧問

《超越自我》

您瞭解自己的內在特質嗎？您是否善加利用天生的潛能？透過本書的 27 項成功評估，您可以重新認識自我，開啓邁向成功之路。

松本孝博 著◎唐紹耘 譯
定價 220 元

前言

這世上有許多能力強，但並不怎麼「成功」的人；而人品出眾、四方敬仰，卻藉藉無名者亦比比皆是。

在企業組織裡，更是經常見到這種情形。究其原因何在？

正因為不知道原因何在，造成了各說各話的現象：

「我們公司根本不重視『有能力』的人！」

「我們公司是學歷掛帥，沒大學文憑根本別想出頭！」

「我們公司是『馬屁主義』，把老闆侍候好便萬事OK，真教人反胃。」

「在那兒呀，最好是明哲保身，『少做少錯，不做不錯』，因為

『樹大招風』啊！」

上述情形或許真有其事，也可能只是某一部份而已，可以說它們是「主觀」的偏見。抱持以上的論調，根本不可能解決問題。

究竟該如何是好？這就是「影響力」出擊的時候了。

生活系列

讓老闆更賞識你

善用影響力

宋立民編譯

三思堂

國立中央圖書館出版品預行編目資料

讓老闆更賞識你：善用影響力 / 宋立民編譯。

--初版。--臺北縣新店市：三思堂出版：

學英總經銷，1995(民84)

面；公分。--(生活系列)

ISBN 957-500-105-2(平裝)

1.人際關係

177.3

84002995

讓老闆更賞識你－善用影響力 生活系列

編譯／宋立民

發行人／施孝忠

出版者／三思堂文化事業有限公司

地址／臺北縣新店市中興路3段190號2樓

電話／9172887・9171149

傳真／9138308

總經銷／學英文化事業有限公司

地址／臺北縣新店市中正路四維巷5號5樓

電話／2187307・2187310

印刷／康兆彩色印刷有限公司

行政院新聞局登記證局版臺業字第5076號

1995年5月初版1刷

1995年6月初版2刷

郵政劃撥15438270號帳戶

三思堂文化事業有限公司

版權所有・翻印必究

定價 180元

※如有破損或缺頁，請寄回本公司更換※

這世界是靠著人與人之間影響力的互動而生生不息，部屬聽從上司的命令，此部門說服彼部門等，都是影響力的表現。如果沒有影響力，人類社會的一切事物將歸於靜止狀態。

因此，只是「認真」、「勤奮」，未必成就了功業，沒有「影響力」(POWER)的牽動及促成，很多事情就會大打折扣。

本書針對組織系統（特別是企業）當中，影響力的存在實況、獲得及運用方法等特別加以說明。

本書不單在理論上高談闊論，而是希望以明確扼要的方式，幫助人們在現有的崗位上發揮影響力。

簡單的舉一個例子：在公司裡，上司只知利用權威或命令讓部屬去服從，一定於事無助；或許有時部屬願意奉命行事，卻不知道自己「為何而做」，他們心存疑惑，不知如何是好。

所以我在此要特別強調：**必須善用影響力(POWER)。**

如果本書能使您在未來職場生涯裏，發揮推進的作用，那是作者最

樂意見到的；我也確信在您讀過本書之後，必能加強工作上的影響力，促進上下和諧關係，輕而易舉地獲得上司的青睞。

【目錄】

前言 2

基礎篇 什麼是影響力

第一章 組織原理在於權力關係

為什麼聰明伶俐卻不能升遷

只是認真成不了事 16

沒有影響力做不了事 18

「聲望」也是影響力 20

影響力是主觀的、相對的、流動的 22

影響力的關係如何產生

託人之福 26

期待使關係變得複雜 28

第二章 發展人際關係的力量學

實踐篇

以影響力打破組織的結構

第三章 確立基本戰略

組織無法動員

- 不論如何工作，結果依然不行 8 4
- 靠群體解決問題是不行的 8 5
- 缺乏具體實行的計畫與戰略 8 6

獲取影響力的方法

- 影響力的來源 3 2
- 從何獲得影響力 3 6
- 正確使用影響力

- 影響力由分配產生相互關係 5 5
- 分析自我 5 6
- 分析自己與他人的關係 6 1
- 小心誤用影響力 7 2

擬定實行計畫	87
執行策略——鴨子划水	90
以「鴨子划水」方式進行工作	
克服障礙的策略	92
執行策略的各個階段	93
正式揭幕	99
「鴨子划水」的訓練計畫	
組織開發(OD)不夠的地方	101
划水訓練的計畫	102
尋找條件的說明	103
思考、整理條件	104
訓練計畫的運用	105
如何說服裁決者	
說服方法	107
研習內容的檢討	109
擬定行事表	112

第四章 知己知彼，百戰百勝

自己才是重要的主角

改變對上司的看法 116

改變對屬下的看法 118

給自己一個評價 119

分析自我的觀點與私心的強弱

分析自我的私心 122

對自我的說明 122

如何瞭解自己的上司

上司查核表 128

對上司的各種看法 130

瞭解上司的領導技巧

瞭解上司的類型 135

激進式領導 136

懶惰式領導 138

誘導式領導	139
發展式領導	140

第五章 如何讓上司與你站在同一陣線

活用上司的戰略

爲了達成目標，必須使用與眾不同的方法 144

空談問題不如討論解決方法 145

如何活用上司的優點 146

自我宣傳 147

成爲上司的好幫手 149

責任和權利並非一體兩面 150

消弭跟上司之間的隔閡

結果重要還是過程重要 151

彌補隔閡的方法 152

「工作課題行動一覽表」 155

說服上司該如何溝通

溝通的類型 157

先跟自己溝通 158

注意對方的說話 161

溝通——EIA的三角形

EIA的三角形 163

溝通應該注意的事項 165

能對上司說「不」嗎

不說話的人 169

放棄說「不」的負面效果 169

給人和緩的感覺 171

理由要充足 171

女性上班族如何應對上司

法律不能解決一切問題 174

盡力糾正對男女的偏見 176

女性要懂得做事的規則

先排除自己的偏見 180
待遇和升遷 182

與女性上司共存的方法

分析女性上司 186
女性上司的特徵 186
如何應對女性上司 188

第六章 以影響力掌握明天

更進一步的自我學習

判定自己的志向 194
挽救自我 195

從容的工作態度

區別勤奮和工作狂 201
對工作抱持從容的態度 202
提昇意識層面 204
延伸自己的能力範圍