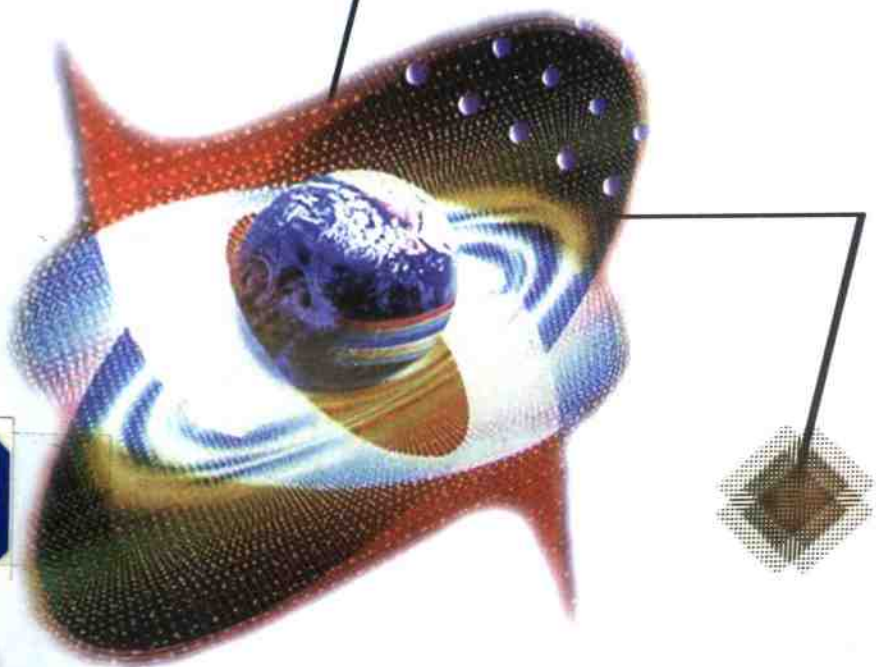


• 邓海潮 编著

# 社会主义市场经济

## 基本理论与焦点问题研究



东方出版社

**社会主义市场经济  
基本理论与焦点问题研究**

邓海潮 编著

东方出版社

·北京·

责任编辑:薛德震

装帧设计:白栓锁

责任校对:祖明

版式设计:周伟信

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济基本理论与焦点问题研究/邓海潮 著

——北京:东方出版社,2000.11

ISBN 7-5060-0812-2

I 社…

Ⅱ 邓…

Ⅲ 社会主义市场经济—理论—研究

N. F. 045. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(20)第 00120 号

社会主义市场经济基本理论与焦点问题研究

邓海潮 著

东方出版社出版

(北京朝阳门内大街 166 号)

通州印刷厂印刷

2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:13

字数:326 千字 印数:3500 册

ISBN 7-5060-0812-2/F 182 定价:29.80 元

# 目 录

## 第 1 章 总论

- 1.1 市场经济的含义、实质及其与商品经济的关系…… (2)
- 1.2 市场经济的基本特征和功能 …………… (7)
- 1.3 原始市场经济、古典市场经济与现代市场经济 … (12)
- 1.4 如何理解我国的社会主义市场经济…………… (16)
- 1.5 我国实行社会主义市场经济的客观必然性………… (21)
- 1.6 我国社会主义市场经济体制的基本框架…………… (27)
- 1.7 社会主义与市场经济…………… (29)
- 1.8 社会主义经济与社会主义市场经济…………… (35)

## 第 2 章 所有制论

- 2.1 社会主义初级阶段基本经济制度…………… (40)
- 2.2 社会主义基本经济制度与社会主义初级阶段基本经济制度…………… (44)
- 2.3 社会主义公有制的含义及其主体地位…………… (46)
- 2.4 社会主义公有制的实现形式…………… (52)
- 2.5 国有经济的主导作用及其控制力…………… (59)
- 2.6 混合所有制经济…………… (62)
- 2.7 私营经济…………… (66)
- 2.8 股份制…………… (71)
- 2.9 股份合作制…………… (78)
- 2.10 民营经济…………… (83)
- 2.11 非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分…………… (87)

## 第 3 章 市场主体论

- 3.1 企业及其市场主体地位…………… (93)
- 3.2 企业制度…………… (98)

---

3.3	现代企业制度 .....	(104)
3.4	股份制是现代企业制度的最佳形式 .....	(108)
3.5	产权制度与我国公有产权的改革 .....	(115)
3.6	国有企业的改革与发展 .....	(124)
3.7	国有企业的“内部人控制”问题和委托代理理论 .....	(135)
3.8	居民的经济行为及其在我国现阶段的特性 .....	(139)
<b>第4章 市场体系论</b>		
4.1	现代市场体系的共性及社会主义市场体系的特征 .....	(146)
4.2	市场体系的结构 .....	(150)
4.3	物质或一般商品市场 .....	(156)
4.4	金融市场 .....	(162)
4.5	劳动力市场 .....	(167)
4.6	技术与信息市场 .....	(170)
4.7	房地产市场 .....	(174)
4.8	我国现阶段的买方市场 .....	(177)
<b>第5章 运行机制论</b>		
5.1	经济运行机制及市场经济的运行机制 .....	(183)
5.2	供求机制 .....	(190)
5.3	价格机制 .....	(198)
5.4	市场竞争机制 .....	(203)
5.5	利率机制 .....	(210)
5.6	市场失败及政府的干预 .....	(213)
<b>第6章 宏观调控论</b>		
6.1	政府宏观调控的必要性及政府职能的转变 .....	(218)
6.2	宏观调控的目标、系统和主要手段 .....	(227)
6.3	宏观经济政策 .....	(239)
6.4	我国的产业结构及其调整 .....	(247)

---

6.5	通货膨胀理论及我国对通货膨胀的治理 .....	(255)
6.6	我国近年来的通货紧缩 .....	(267)
6.7	市场经济中的政府失灵 .....	(275)
<b>第7章 经济发展论</b>		
7.1	经济增长 .....	(284)
7.2	我国的经济增长 .....	(293)
7.3	经济增长方式及其转变 .....	(301)
7.4	经济发展 .....	(307)
7.5	经济与社会的可持续发展 .....	(315)
7.6	我国经济发展中的失业问题 .....	(319)
7.7	我国目前的有效需求不足与扩大内需的政策 ..	(326)
<b>第8章 分配论</b>		
8.1	社会主义个人收入分配理论和制度的历史性突破 .....	(334)
8.2	社会主义市场经济条件下的按劳分配 .....	(340)
8.3	社会主义市场经济条件下的按生产要素分配 ..	(348)
8.4	按劳分配与按生产要素分配的内在结合 .....	(356)
8.5	收入分配中的“效率优先、兼顾公平”原则.....	(361)
8.6	目前我国收入分配中的问题、成因及实施政策选择 .....	(368)
<b>第9章 社会保障论</b>		
9.1	社会保障的几个基本问题 .....	(376)
9.2	当代世界各国的社会保障制度 .....	(380)
9.3	我国的社会保障制度及其改革 .....	(382)
9.4	建立具有中国特色的失业保险制度 .....	(390)
9.5	我国的养老保险制度改革 .....	(396)
9.6	我国的医疗制度改革及其难点 .....	(402)
	参考文献 .....	(410)

# 第1章 总论

在我国建立和发展社会主义市场经济，是古往今来无人做过的崭新事业。党的十四大以邓小平同志的一系列指示为指导，在总结我国14年经济体制改革经验的基础上，明确提出把建立社会主义市场经济体制作为改革的目标模式，并确定了实现这一目标的基本原则，指明了继续前进的正确方向。之后，党的十四届三中全会又通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，进一步对建立社会主义市场经济体制作了战略部署，规划了新体制的基本框架，提出了推进各方面改革的主要任务。党的十五大高举邓小平理论伟大旗帜，在总结以往发展社会主义市场经济的经验的基础上，又在所有制结构、分配制度、国家的宏观经济调控等方面作了新的概括和规定，从而把我国的经济体制改革推进到了一个新的发展阶段。

社会主义市场经济理论作为一门诞生于我国的全新的科学理论，目前尚处于创立和发展阶段，当前以至今后，还要随着我国社会主义市场经济体制的实践而不断完善。对社会主义市场经济理论的研究和探索，首先会面临一些总体上的基本的问题，比如市场经济的基本含义、实质、特征、作用、模式以及社会主义与市场经济能否结合、社会主义经济与社会主义市场经济的联系与区别等。本章作为全书的总论，将重点研究这些问题。

### 1.1 市场经济的含义、实质及其与商品经济的关系

在当今世界，市场经济已成为各国经济发展的普遍趋势。我国作为一个社会主义国家，在20世纪80年代和90年代初，特别是在1992年邓小平同志视察南方和中国共产党第十四次代表大会之后，逐步选择了发展社会主义市场经济之路，市场经济也就成了现实生活中人们使用频率最高的词汇之一。

要懂得市场经济的含义，首先应该知道什么是市场。市场是商品经济的产物，哪里有商品生产和商品交换，哪里就有市场。市场的概念是随着商品经济的发展而变化的。最初，市场仅仅是指商品交换的具体场所，即商品的购买者和出卖者在一定时间聚集在一起进行商品交换的场所，是一个空间上和时间上的概念。后来，随着社会分工和商品生产的发展，商品交换日益频繁和广泛，渗透到了社会生活的各个方面，打破了时间和空间的限制，不再一定需要固定的时间和地点了。因此，市场就不仅是指具体的交换场所，而是指所有卖者和买者实现商品让渡的交换关系的总和，是各种错综复杂的交换关系的总体。市场包括供给和需求这两个相互联系和制约的方面，是二者的统一体，而且，市场上的供给和需求、卖方和买方，总要结成一定的关系。如果某种商品的供给量大于需求量，买方处于强势地位，卖者之间会竞相降价出售，价格就会下跌；反之，买者竞相提价购进，价格就会上涨。所以，也可以说，市场是供求关系的总和。

有的经济理论工作者把市场表述为商品交换的领域。这种表述的优点是和上述市场是商品交换关系、供求关系的总和的表述意思基本一致，因而笔者认为也是正确的。这种表述的优点是能够反映市场的全貌。因为商品交换可以有一定的固定场所，即可



以是有形市场，如商场、集市等；也可以无固定场所，即可以是无形市场，如信息交流等。这一定义还可以包括与商品交换密切相关的一些因素，如价格、供求、竞争、货币与信用等，因为这些关系都包括在商品交换领域内。当然，这里讲的商品是广义的商品。

所谓市场经济，简而言之，就是市场起基础性作用，以市场作为主要导向和媒介的经济。市场经济的这一含义，包括以下三个方面缺一不可的基本规定性：

首先，从资源配置角度看，市场经济是一种资源配置方式。人类从事经济活动的目的，是通过生产种类繁多的产品和提供各种各样的服务来满足自身生存发展的需要。人们制造产品和提供服务必须消耗一定的生产要素或经济资料或经济资源，如土地、森林、矿藏等自然资源，机器、厂房等生产工具以及劳动力等。人们追求物质资料和享受的欲望是无限的，而用于满足其欲望的经济资源却是有限的。这种资源稀缺性存在于一切时代和社会。正是由于资源稀缺性的存在，就客观上需要对资源在各种可能的生产用途之间作出选择，以使一切可以利用的资源都能按最优化组合得到有效利用，取得最佳经济效益。也就是说，要以最小的投入获取最大的产出。这种经济过程，就是资源的配置过程。资源配置问题是经济生活的基本问题。资源配置有两种方式：一种是市场配置方式，另一种是计划配置方式。市场经济就是通过市场配置资源的方式。在市场经济条件下，基础性的起主导作用的资源配置方式只能是市场配置。市场配置一方面能促进技术进步，节约资源；另一方面能引导生产符合社会需求，保持生产和消费的平衡，使资源得到优化配置。

其次，从经济运行角度看，市场经济是以市场机制为基础自动实现社会经济运行的。市场机制是市场的各种要素包括供求、价格、竞争等之间的有机联系而形成的一种机制。它贯穿于社会经

济的生产、分配、交换、消费等环节中，在经济运行中起基础性作用。同时，市场机制的调节过程具有自动性和客观性。它是一只“看不见的手”，在自发地起作用。也就是说，通过市场机制的功能和作用，能够实现经济的自我调节和协调发展。

最后，从经济体制角度看，市场经济是社会化商品经济社会的一种经济体制。在商品货币关系较为发达的社会中，要使市场经济作为社会资源配置的主要方式和经济运行的基本调节形式并且正常地有效地运作，必须有相应的体制条件作保证，特别是要求在市场主体和客体、宏观调控、社会保障等方面创造健全的体制条件来作保证。这样，随着社会化商品经济的发展，就会逐渐形成一种包括经济的组织方式、管理方式、调节方式和运行方式在内的经济体制。由此，经济体制也就成为市场经济的一个基本规定性。

市场经济从本质上讲，是一种经济形式而不是一种经济制度。经济形式，是指人们从事物质生产与交换的形式。马克思把人类社会所经历的经济形式划分为自然经济、市场经济和产品经济三种形式。自然经济作为人类最初的经济形式，是同较低的生产力水平相适应、以人的依附关系为基础的经济形式；市场经济是在社会分工的基础上产生、以交换为目的、生产与消费的联系通过市场来实现的经济形式；产品经济是建立在生产力高度发展和社会产品极大丰富的基础上、以生产资料的全社会所有为前提、用直接的产品分配来代替商品交换的经济形式。这三种经济形式按照生产力发展的规律，由低级向高级依次过渡。自然经济只能发展为市场经济，不能直接转化为产品经济。只有在市场经济充分发展所造成的生产高度社会化的基础上，才能转变为产品经济。而经济制度，是指人类社会在一定阶段上的生产关系的总和，包括生产资料所有制形式、生产过程中人们所处的地位及其相互关系、劳动产品的分配方式等。其中，最重要的是生产资料所有制

形式。马克思把人类社会划分为五种不同的经济制度：原始经济制度、奴隶经济制度、封建经济制度、资本主义经济制度和社会主义经济制度。显然，市场经济属于经济形式这一本质规定是极其重要的。如果不把市场经济看作是一种经济形式而看作是一种经济制度，就为对市场经济的种种误解的产生奠定了基础。

对于市场经济与商品经济的关系，多年以来，我国经济理论界众说纷纭，莫衷一是。其中具有代表性的观点有三种：一是把市场经济与商品经济对立起来，认为市场经济是资本主义特有的经济范畴，社会主义只能搞商品经济而决不能搞市场经济；二是认为市场经济是高度发达的商品经济，而不发达的商品经济只能叫商品经济而不能叫市场经济；三是认为市场经济和商品经济虽有一定区别，但本质上是一回事。笔者同意后一种观点。

说市场经济与商品经济在本质上是一回事，或者说市场经济就是商品经济是因为：其一，商品是用于市场交换的劳动产品，是市场交换的物质内容；市场是商品生产的产物，是商品交换的场所。列宁说：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’，市场量和社会劳动专业化的程度有不可分割的联系。”<sup>①</sup> 社会分工是商品经济和市场经济的共同基础。社会分工不同的各个利益主体之间必然发生商品或市场关系。其二，市场随着商品生产的发展而发展，商品生产发展到什么程度，市场就发展到什么程度。商品生产的发展，必然带来商品交换的发展，由此商品生产和商品交换即商品经济就会形成一个由不发达达到比较发达的过程，换句话说，市场经济也就形成了一个由不发达达到比较发达的过程。人类社会有史以来，商品经济的发展经历了原始的简单的商品经济、自由资本主义商品经济、垄断资本主义商品经济三个阶段，也就是说，市场经济的发展经历了原始或古代市场经济、近代或古

<sup>①</sup> 《列宁全集》第1卷，第83页。

典市场经济和现代市场经济这三个阶段。

商品经济和市场经济不过是对同一事物的两种称谓。商品经济是直接以交换为目的的经济形式；而市场经济是以市场机制为导向配置资源的经济形式。它们所获得的不同称谓是人们从不同的角度所作出的。商品经济是从人们的经济联系要通过产品的买卖活动来实现的角度所界定的经济形式，与其对应的是人们的经济联系不需要通过产品买卖这种交换活动来实现的自然经济和产品经济形式；而市场经济则是从人们的经济联系要通过市场配置资源来实现的角度所界定的经济形式，与其对应的是人们的经济联系无需通过市场而需通过计划配置资源来实现的计划经济形式。总之，商品经济就是市场经济，市场经济就是商品经济，二者具有同一性。

前面提到的认为市场经济是高度发达的商品经济的同志有一个重要论据：市场经济的核心问题是资源配置问题。只有在商品经济高度发展的情况下，整个社会的资源才会主要由市场来配置，因此，只有在这时才能真正称得上市场经济。这个论据从表面上看很充分，但仔细推敲却并非无懈可击。首先，从商品经济和市场经济这两个概念的字面上解释，或者从抽象的角度来解释，是无论如何也都得不出它们究竟指的是发达的商品经济还是不发达的商品经济，是指配置整个社会资源还是配置部分社会资源的。配置整个社会资源是市场的作用，配置部分社会资源仍然是市场的作用。其次，这样说显然是把问题具体化了，也就是说把商品经济和市场经济与特定的社会形态相联系了。这就容易混淆某种社会经济是不是商品经济或市场经济，与某种社会存在不存在或者说有没有商品经济或市场经济这样两个完全不同的问题。按照市场经济是在商品经济比较发达的条件下才出现的、是整个社会的资源通过市场配置的观点推论，市场经济就只有在资本主义社会才得以产生和形成，这就容易自觉不自觉地吧市场经济与资本主

义经济联系在一起。

## 1.2 市场经济的基本特征和功能

市场经济无论存在于何种社会经济制度之下，都具有一些不依赖于社会经济制度的改变而改变的共同和基本特征。市场经济的基本特征，是它区别于计划经济的明显标志，是它的质的规定性的表现。市场经济的基本特征主要表现为：

1. 它是一种建立在社会分工基础上的商品交换经济。市场经济是社会分工的产物。社会分工程度越高，它就越发达，商品交换就越频繁。在市场经济条件下，一切经济活动都直接或间接地表现为以社会分工为基础的商品交换活动，因此，商品交换是市场经济的基本特征之一。商品交换的程度和阶段不同，市场经济也就会有相应的不同表现。在商品交换初期，还只是物物交换。随着社会生产的发展、商品种类和数量的增多，交换通过作为一般等价物的货币进行，货币既表现商品的价值，又成为商品交换的媒介，交换经济也就表现为货币经济。在商品买卖中，会发生货币延期支付即赊帐的情况。卖方贷出商品给买方，是一种信用关系；买方到期归还货币时，货币则作为一种支付手段。所以，交换经济不仅是货币经济，而且必然发展为信用经济。

2. 它是一种平等的自主经济。市场主体是市场经济的首要组成要素。在市场经济条件下，市场主体是多样化的。它主要包括企业，也包括个人和政府。各主体的市场地位具有平等性，也就是说，市场经济绝不承认市场主体作为单位或个人在社会地位上的差别，不承认任何超越市场的经济特权和政治特权，而只贯彻其基本规律即价值规律所要求的等价交换原则。而等价交换原则是以交换双方具有完全平等的权利为条件的。正如马克思所说：

“就使用价值来看，交换双方都能得到利益，但在交换价值上，双方都不能得到利益。”<sup>①</sup>正是在这个意义上，马克思认为“商品是天生的平等派和昔尼克派。”<sup>②</sup>市场主体在完全平等的条件下自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束。市场主体从事经济活动的直接目的在于追求尽可能多的利润即实现利润最大化。因此，各种商品和劳务在市场上进行价值比较与衡量的结果，表现为它们的“监护人”即厂商或企业的特殊的经济利益，而这种特殊的经济利益要求商品的生产者和经营者都成为独立的经济实体，能够自主地处理全部生产经营活动，充分伸展自己的意志。没有这种自主的意志，市场经济也就不成其为市场经济了。因此，可以认为市场经济是与等级依附、行政命令、人身强制等不相容的。它要求参加市场经济活动的所有主体都具有生产经营活动的自主性和自由性，拥有作为商品生产者和经营者的一切权利。

3. 它是一种竞争性经济。竞争是市场经济所特有的一种现象，竞争规律是市场经济的一般规律。只要有市场经济，就必然存在竞争，没有竞争就没有真正的市场经济。市场犹如战场。在市场这个战场上，众多的当事人为争夺有利的生产和交换条件而展开激烈的竞争，这种竞争是无情的甚至是残酷的。因此，在这里，优者生存发展，劣者倒闭破产。可见，竞争对商品生产者和经营者来说，既是巨大的压力，又是巨大的动力。生存危机的情势逼迫每个商品生产者和经营者研究市场形势，努力使自己的生产经营尽量符合市场需求。在现代市场经济的竞争中，已不再只是单纯地依靠商品价格低廉化就能取胜，而必须依靠产品和服务质量和数量等的全面提高。

4. 它是一种法制经济。在市场经济中，所有的生产经营活动，都必须按照一套科学、严谨的法规体系来进行，都必须由法律来

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第180页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，第103页。

引导、规范、保障和约束。企业要依法经营、遵纪守法；管理部门要按照有关法律法规去评价、监控和处理各类经济活动。也就是说，要时时处处用法律保障市场经济的正常运作。

5. 它是一种市场体系完善的系统经济。在市场经济中，市场机制要在资源配置中发挥基础性作用，就必须有一个比较完善的市场体系，这是供求、竞争和价格等起调节作用的前提条件。完善的市场体系，首先必须有众多的卖者与买者，从而存在着较为充分的竞争。如果缺乏足够的卖者和买者以及它们之间的充分竞争，就会产生卖方或买方独占市场的垄断现象，这就会限制市场机制的调节作用。其次，市场机制对资源配置的调节作用，是通过价格的波动和生产要素的转移实现的。而生产要素的转移要求有一个完整的市场，从而使资源能够充分流动。因此，市场经济的运行必须建立在包括商品市场以及资金、劳动力、土地、房产、技术等要素市场在内的完整的市场体系基础之上。再次，市场经济的运行要求建立统一的法律、税制、货币和市场，必须打破对市场的封锁、分割和垄断，形成全国统一的市場，并与国际市场建立密切的联系。此外，市场经济是以价格信号对资源进行调节的，因此，价格的形成和变动必须是合理的、自由的，应减少价格形成和变动中的人为扭曲和不合理管制现象。

市场体系的发育程度是市场经济形成和发展的基础之一。它决定着市场经济的成熟状况。在成熟、发达的市场经济中，市场体系比较完善，竞争比较充分，价格比较灵敏，统一的市场代替了区域分割。而在市场经济不发达和非市场经济条件下，市场体系不全，竞争不充分，价格被扭曲，市场被分割，市场机制的作用受到很大限制。可见，建立完善的市场体系是市场经济发展的一件大事，换句话说，市场经济是一种以市场为媒介的系统经济。

6. 它是一种开放型国际型经济。在市场经济条件下，社会化程度的不断提高、生产技术的不断革新和商品交换的日益广泛，必

然要求市场的扩大，市场的扩大既表现为市场容量的扩大，也表现为市场空间的扩大。这就要求在一个国家内部打破地区的封闭性、割据性，形成全国性的统一市场。同时，随着新生产力的获得，社会分工必然扩大为国际分工，形成世界市场，使国内市场与国际市场密切联系起来。国内市场要对国外开放，参与国际分工，和国际经济接轨，走出国门，参与国际经济竞争。自由竞争的市场经济在本质上是沒有国界的。分工的国际化，生产的国际化，市场流通的国际化，资本、生产力等生产要素流动的国际化，都是现代市场经济的必然产物和基本特征。

以上阐述了市场经济的基本特征。那么，市场经济的基本功能又主要表现在哪些方面呢？

1. 资源配置功能。市场经济的这种功能是通过市场价格的波动引导生产要素的流动来实现的。市场上各种商品和服务的供求关系的变化，导致它们的价格变动，价格变动引起利益关系变动，利益关系变动进而引导生产要素在各个产业部门之间流动，从而达到资源在各部门之间的合理配置。具体说来，这种调节配置运动是这样进行的：某种商品或服务在市场上供不应求，价格就会上涨，当价格涨到价值以上、商品生产者或经营者能获得较多盈利时，利益将引导生产要素投向这些商品或服务供不应求的部门，从而使市场供求趋于平衡；当生产要素继续流动并越过供求平衡点时，市场将出现供过于求的状况，这时价格又会下跌，当跌到价值以下、商品生产者或经营者出现亏损时，利益又引导他们把生产要素从这些商品或服务供过于求的部门撤出，投向别的部门，市场供求又趋向平衡；当生产要素继续外撤并越过供求平衡点时，市场又会出现供不应求，新一轮调节就又开始了。市场经济正是在这种调节生产要素在不同部门之间的分配中，达到资源在各部门间的自由流动、使社会资源得以优化配置的。

2. 刺激生产功能。在市场上，生产同类商品的生产者消耗的



资源越少，成本越低，能获得的利润就越大。这就必然刺激他去改进技术和管理。其他商品生产者发现采用先进技术和改善管理能获得更多的利润，也会争相仿效，从而使这种新获得的生产力在整个部门以至全社会普及化。同时，由于技术和管理的进步、生产的扩大、社会新需求的引发，必然出现新的社会分工，形成新产业部门和淘汰部分旧产业部门，使全社会的产业结构升级换代，社会经济不断进步并且发展到新的阶段。

3. 信息传递功能。市场的各种信息，如价格和供求关系的变动、消费需求的动向、竞争对手的投资意向、科技成果的发明和应用趋势与情况、政府对经济政策的调整等，都会对生产经营者的决策行为产生重大影响。同时，市场信息也是国家对经济活动调控、制导的重要依据。没有及时、准确的信息，就不会有正确的决策。正是市场对信息的传递作用，把国家、市场和企业联接到了一起，使之形成一个有机的整体。

4. 市场导向功能。在市场经济中，没有统一的社会经济调节中心，各种经济信息不需要像行政命令那样，自下而上地集中到某个决策中心，再由上而下地传达到各个微观经济单位，而是通过价格的变动在企业之间横向传递。价格的涨落及其幅度对于企业来说，不仅是市场供求变动的信号，而且标志着其损益程度。如果供给与需求的决策能由各个微观经济主体主要根据价格信息作出，就能使生产者既直接又迅速地作出决策，并按照市场需要来组织自己的生产经营活动，从而使其生产经营活动创造出较大的利益。

5. 优胜劣汰功能。市场是商品生产经营者的绩效的客观评判者，市场手段是奖优罚劣的强制手段。市场经济中的竞争通行的是适者生存、优胜劣汰的法则。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，那些生产条件好、个别劳动时间低于社会必要劳动时间的企业，在竞争中就处于有利地位，就能获得发展；相