

MEIGUO  
XIANDAISHENGHUOSHEJICONGSHU

# 床上用品



现代生活设计丛书

3

12)

中国建筑工业出版社

J135(1712)

J1-28

TU238



美国现代生活设计丛书

3



# 床上用品

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

美国现代生活设计丛书·3, 床上用品 / 焦舰主编.  
北京: 中国建筑工业出版社, 2000.12  
ISBN 7-112-04453-7

I.美... II.焦... III.①室内装饰-建筑设计-美国②室内装饰-工艺美术-美国 IV.TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 53406 号

策 划: 余春明 李东禧  
主 编: 焦 舰  
资料提供: 庄文瑾 余春明  
翻 译: 张巧云  
责任编辑: 李东禧  
整体设计: 蔡宏生

美国现代生活设计丛书 3

## 床上用品

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

北京百花彩印有限公司印刷

开本: 889 × 1194 毫米 1/20 印张: 6 字数: 180 千字

2000 年 12 月第一版 2000 年 12 月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 7-112-04453-7

TU·3958 (9923)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



美国设计简介 ..... 4

床上用品 ..... 6

仿佛轻风细雨的呢喃 ..... 7

个性一派 ..... 51

东 方 ..... 77

古 风 ..... 87

天使之爱 ..... 111

我们的生活中充满了“设计”，大到城市、建筑，小到服装、饰品，设计提高了生活的品质。但设计为大众服务，却是近百年的事。在19世纪以前，设计的工作往往由艺术家承担，为上层社会专用，风格华贵，拘泥一定之规，往往僵化奢靡。大工业革命之后，在民主、平等思想的影响下，为改善民众的生活，出现了大规模的建设和批量生产，设计开始由可望而不可及的“第凡尼早餐”变成寻常百姓触手可及的生活内容，设计师演化为独立的行业，协调功能与艺术。尽管近百年的历史中，设计的风格发生了种种变化，但是从思想层面而言“以人为本”是不变的最终目的，因此各个时代的设计均反映了当时人的生活观念，反映了不同时代、不同地域、不同文化的不同风貌。

美国是个年轻的国度，文化上主要受欧洲影响。1776年美国独立之前，是殖民文化时期，上层社会以英国式、西班牙式设计风格为时尚，乡村住宅多是木构件的原木屋，形成早期民居形式。18世纪，美国受到文艺复兴风格的影响，乔治式风格盛行一时。19世纪是古典复兴和折衷主义的天下，设计风格多变而不定。这100多年，美国基本上是对欧洲的亦步亦趋，未形成脱颖独特的风格，

今天在某些带有复古色彩的设计中仍可看到当年的印记。

20世纪，现代生活方式进入美国，虽然欧洲的现代主义大师在美国产生了深远的影响，但她终于形成了自己的设计风格。以赖特的“草原学派”为代表，排斥模仿和复古，根据美国草原的地域特点，用木、砖、石等本地材料，创造了属于美国现代居住方式的住宅，也开始了美国自己的设计风格。这种探索蔓延到设计的各个领域，经过近百年的发展形成独特的“美国风格”，不但摆脱了欧洲的主导，更因美国的经济强国地位而向全球扩张。

## 美国设计简介

“美国风格”以“美国文化”为基本。《飘》中的斯嘉丽代表了典型的美国精神，自我而坚强，但对乡土有着不灭的深情。个体主义和自由经济是美国的立国之本，而乡村是美国人的理想家园。美国人追求的生活方式是自己的独栋住宅、自己的车、自己的路、自己的自由，种种历史地理原因使这种理想成为现实。简而言之有以下几点历史渊源：

一是霍华德提出的“花园城市”及欧文宣扬的乌托邦思想在18世纪对美国产生了一些影响。

二是杰弗逊和梭罗哲学的潜移默化。梭

罗阐述人是自然的定居者,应作为一部分融于其中。杰弗逊热爱乡村生活,他提倡人们拥有小块的土地。在自然中自由地享有一块土地成为美国生活模式的起点。

三是由于地广人稀,广阔的土地允许尽享乡村景色,形成典型的美国独栋住宅,前后皆有院,在空间中的概念是点式外向的。地理条件成全了美国人。

四是美国早期的开发和发展,一直以个人奋斗为基石。尤其西部,开拓者的遗风,推崇个人大于群体,每个人有权捍卫自己权利的观念,根深蒂固。

五是早期美国政府把国家大比例地划成网格,小块土地卖给居民,并确立私人领地不可侵犯的法律,从制度上保障了美国的个人主义思想。

凡此种种带来的是自然、质朴、大气的“美国风格”。崇尚个体虽是美国设计之本,但和欧洲设计的先锋、个性张扬相比显得简单朴实。概是因为欧洲文化积淀深厚,须特意的反抗传统,形成鲜明时代风格,才可使当代设计不至被传统淹没。美国的设计成品往往没有这种束缚和牵制,更注重功能的合理和使用上的舒适,达到形式和内容的统一,呈现一种孩童般的单纯。

近几十年来作为信息革命的起始地,数字化生存逐渐成为美国人生活的现实。科技的高速发展将美国推上世界之颠,并创造着

更美好的前景,新技术使设计进一步满足人的需求,和大工业时代迥然不同的新的美学观也应运而生,那就是以人性化设计打破技术的冰冷,超出功能深入精神领地,苹果公司推出的彩色半透明外壳的流线型个人电脑正是这种设计观念的体现。

但个体欲望的无条件满足伴随的是无节制的消费,随着人口的增长,带来了许多副作用。能源的浪费、环境的破坏,最终要报复在人身上。美国人的价值观因此发生了一些变化,由单纯的金钱崇拜转向素质的追求,由贪图物质享受转向注重生活质量,由对自然的掠夺转向人与自然的共生。美国人的生活方式逐渐开始看重丰富的精神生活、健康的娱乐方式、稳定的家庭关系、有益的户外活动、友好的人际关系。以汽车为例,美国厂商生产的汽车设计上宽大豪华,耗油多,一直是身份的象征。曾几何时,美国人开始青睐小巧节能的日本汽车。这种变化使得设计也开始倡导健康的价值观念、消费习惯和生活态度,从更广泛的意义上理解设计,在可持续发展的前提下尊重人性。

自然、技术、人的和谐共处是下世纪的理想。设计产品的制造方法、地点、材料、功能、废弃和回收,种种顾虑浮出水面,设计师肩负了更多的社会责任。美国西部牛仔征服自然的豪情已经过去,人总是要敬畏些什么才可生生不息,强盛的美利坚也不例外。

## 床上用品

“床上用品”是一种很直白的说法，说得文一些应叫作“衾巾”吧，就是“春宵衾巾寒”里的那两个字。中国文学好托物言志，这里的“寒”字实际上说的是心，即使在温暖的被褥里也暖不过来的心。那是怎样冰冷的心呀，因为每每在冬夜的旅途中，即使想到家中那一床松软的被褥，心里也暖了许多。那是点在心中的一烛光，是家最温暖的表征。如果真能在百无聊赖的春夜，蜷在床上，听窗外凄风苦雨，那可真是奢得可以。

一套好的床上用品几乎能抚慰你所有的感官。无论是传统的清雅素白还是大胆的用色和构图都可以悦目；在晴朗的白天晒得松软的被子，晚上依旧散发着阳光的味道和淡

淡的薰香。这样的氛围中，夜里听一支《月光》，晨光中吃一顿美味的早餐，是一点都不昂贵的享受。

在家居的用具中，床上用品是最亲近人的，近到贴近你的肌肤。所以优秀的质地是最基本的品质保证。除了传统的棉、麻、丝织物外，随着科技的发展，某些人造织物也能很好的满足要求，而且更环保。

色彩和图案关乎风格，是因人而异，因心情而异的事，市面上有多的的是的样式可供选择。当然整个房间的基调是不得不考虑的要素，素色的床上用品是“万金油”，但如果你要多些个人色彩，不妨在搭配上费些心思，有时“对比”能造成令人心动的效果。

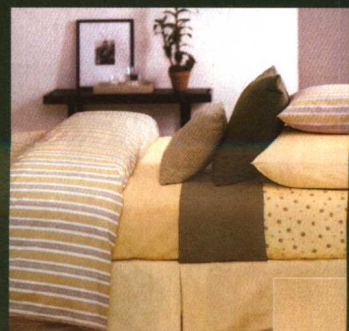
不管怎么说，床上用品可看作家的表情，欢快也好，沉静也好，变化随意。



白色的丝质微微闪着亮点，细腻、高雅和粗犷的砖墙、木门、手工味的地毯形成对比。

FANGFUQINGFENGXIYUDE  
NINAN

仿佛轻风细雨的呢喃





下着小雨的秋夜最容易入睡了，沙沙的，不知是雨声还是风吹树叶的声音。想起还在奔波的路人，心里不免泛起些许

的幸灾乐祸。窗外的街灯幻成一个黄色的光晕，在雨中一闪一闪的，它要在这里守一夜呢。

## 仿佛轻风细雨的呢喃

春天来了的时候，看到它就知道了你的心情。



当沉迷于那书的博大海洋，对现实的需要就会变得简单。干净、温暖，只此而已，到了极致，就是这样的纯白。



绿色的玫瑰枝，像那个青涩的年纪。



一个画家是不可能  
在画室里拥有这么干净  
的一张床的，把它看  
作一个梦境吧，很美。



最单纯元素的无尽组合是许多设计师喜爱的游戏。在这里主题是线，线的排列，线的交织，横向与竖向，单一黑色凸现了构成。





藕荷色和白色是很干净的搭配。



在鹅黄草绿的春天，来响应一下大自然吧。



柔软的颜色。



干脆把床垫挪到廊下来睡个午觉吧，否则岂不辜负了这明媚的四月晴天。



不同色调的浅灰组合，打破了单调，但必须配以简单的深色床架才不至零乱。



陈百强有一首歌叫“粉红色的梦”，我想，那种粉红色就是这样的吧，虽不真实却不是那般孩童般的稚嫩的粉红，是否梦在心里存久了就是这个颜色呢。



