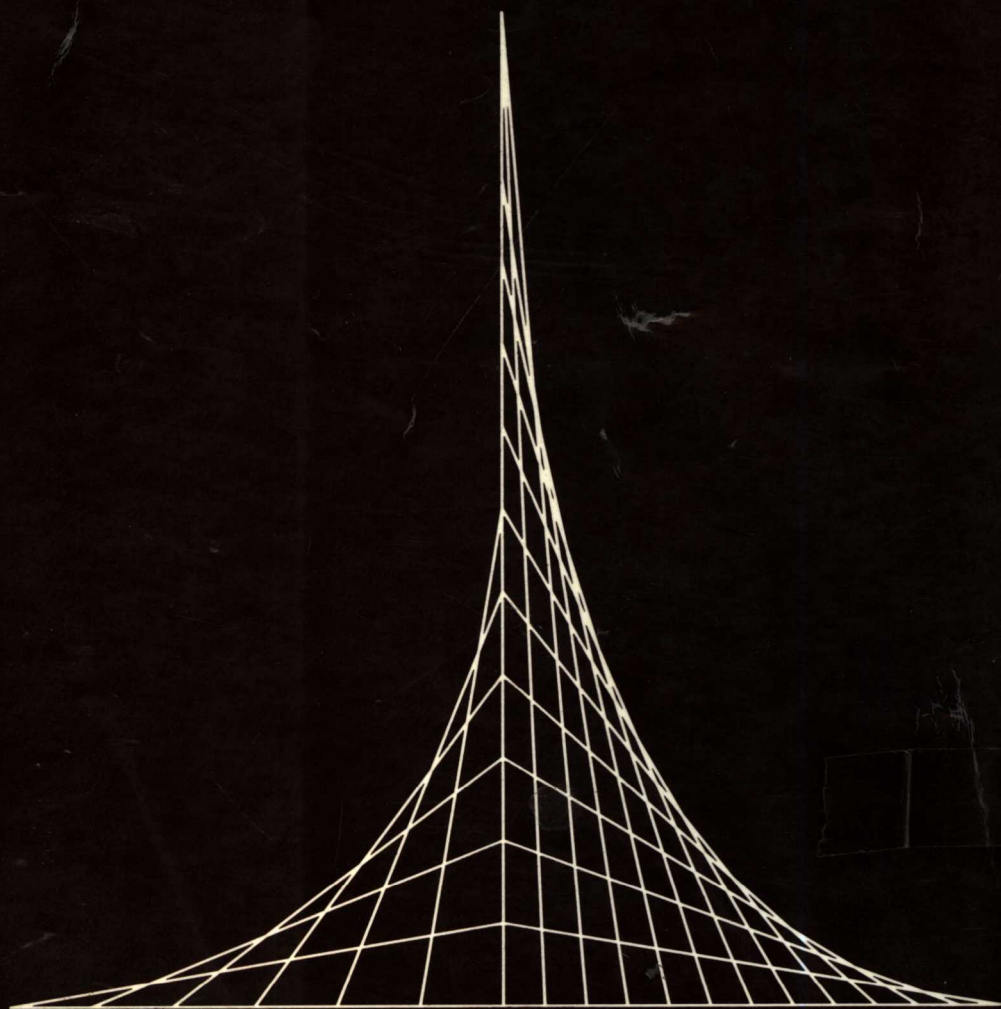


王永慶

談經營管理

續篇



王永慶

談經營管理

續篇



本書如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換

談經營管理續篇

定價：140元

作者：王 永 慶

發行人：洪 簡 靜 惠

發行所：台北市中華路一段89-3號

出版者：洪建全教育文化基金會附設
書評書目出版社

社址：台北市中華路一段89-3號

電話：3812568 3713749

劃撥帳號：0019274-1(書評書目社)

印刷者：秋雨印刷股份有限公司

局版臺業字第0800號

中華民國七十年五月初版

中華民國七十四年五月七版

有版權・勿翻印

關於本書

「談經營管理」原是我們偶然發現的一本書，它本是實業家王永慶先生對台塑企業員工及明志工專畢業學生的講辭，係由「台塑企業月刊」對內發行的書籍，承王永慶先生慨然無條件把本書的出版權讓給本社，本社乃於六十一年輯入王永慶先生應邀對外發表的其他講辭，印行成冊，擴大發行。當時本社即已於卷首說明了我們這樣做的理由：

一、本書所談的雖然是經營管理方面的學問，但是對於待人處事，另有獨特創見之處，在平凡的個人經驗裡，深含人生的哲理，頗能引人咀嚼。

二、本書分析了台灣經濟的開拓和發展，透過作者的眼光，可以了解我們的生活環境和遠景，最重要的是：作者的講辭，為我們當前的奮鬥奠下無比的信心。

果如所料，本書發行後，立刻受到社會各界的重視和歡迎，不僅關心台灣經濟發展的知識份子和企業青年人手一冊，許多企業團體、商業科系更以之為訓練或補充教材，不數年間，銷行十數版，本社有鑒於原版不斷印行，字跡逐漸湮糊，乃予重新排版，改以二十五開本印行；並承「台塑企業月刊社」協力，蒐集前此漏輯、暨這些年間王永慶先生陸續發表的文章、講辭，又輯成「談經營管理續篇」乙書，配合前書同時印行，普及求知若渴的年輕的企業新秀和知識青年。

1111331/02

為應讀者朋友的要求，也為表達我們對王永慶先生的敬意和謝意，我們同時發行了上篇和續篇合訂在一起的精裝珍藏本。王永慶先生成功地領導台塑企業，對台灣經濟的建設、社會的繁榮，做出了有目共睹的巨大貢獻，此固無庸本社贅言，爰特將本書刊行經緯，說明如上；本社甚望隨本書的流通，能讓社會各界瞭解王永慶先生以及他所領導的台塑企業之所以有今天的輝煌成就，主要也是在於實事求是、凡事不畏艱難、勞苦，腳踏實地、點點滴滴建立起來的。任何個人或羣體不經過這樣的努力，將難以真正有所作為，我們出這本書就是要以展示在我們眼前的事實，來印證這個古老的真理。

鯉魚跳龍門 文／林方舟 圖／周于棟 定價235元 優待價210元

黃河之水天上來，所以傳說中，魚躍龍門，便可登天成龍。金翅吞食智慧之星後，與好友紫鉗一起遠赴黃河上游的龍門，為自己的理想，努力不懈，牠倆在途中遇到了流沙底、大黃風……等險境。小朋友！快快來凝神細讀這段黃河最雄偉瑰麗的故事。

小河愛唱歌 文／廖春美 圖／林傳宗 定價165元 優待價149元

一條愛唱歌的小河，它帶給狐狸、小白兔、大黑熊……等鄰居很多的快樂。可是，忽然有一天，它唱不出歌來了，這可使大家驚慌起來，到底是出了什麼差錯？真是叫人納悶！你想知道是什麼原因造成的嗎？

娃娃的眼睛 文／方素珍 圖／趙國宗 定價190元 優待價170元

娃娃的眼睛，晶瑩慧黠，她有著滿腦子的奇異幻想，令人既驚又喜。且讓我們一塊兒，慢慢地從她的眼眸裡去了解娃娃美麗的心靈世界吧！

齒痕的祕密 文／朱秀芳 圖／劉伯樂 定價300元 優待價270元

每個人都有祕密，但是哈利的祕密竟和齒痕有著「刻骨銘心」的關係，這究竟是怎麼一回事呢？你願意傾聽哈利告訴你牠的祕密嗎？

奇異的航行 文／黃海 圖／蒙傑 定價290元 優待價260元

一向被人類討厭的老鼠，居然控制了星球，這簡直是令人類震撼與難堪的事。晶晶與阿英在經歷了一次奇異的航行後，卻喜歡上老鼠，並且說服奇奇博士和船長與老鼠國交好，這是多麼奇妙的一則故事呀！

兒童叢書

洪建全兒童文學獎作品集 定價3220元

這套作品集是在31位知名作家、詩人、畫家嚴密而公正的評審下，所選出的174位優秀作者及他們的作品，並請25位各具風格的插畫家精繪插圖。全套八冊，彩色精裝，典雅高貴。

- * 圖畫故事①定價360元 兒童詩②定價390元
圖畫故事②定價350元 少年小說①定價430元
童話①定價490元 少年小說②定價350元 *表缺書
兒童詩①定價400元 少年小說③定價450元 單冊照定價七折

中國智慧的薪傳 定價1500元 優待價1200元

這套書裡，有115位中國當代名家，以無比的愛心，將一生成功的經驗與智慧，寫成一篇篇故事，每一篇故事都是一把薪火，引導孩子們走向光明的前途。全套六冊，彩色精裝。

兒童文學之旅 定價1500元 優待價1200元

「兒童文學之旅」集合了119位國內當代作家，以赤誠的愛心，敏銳的觸覺及細膩的文筆，為下一代開啓心靈之門，塑造一個完美的環境，讓孩子得以徜徉其中。全套六冊，彩色精裝。

360個朋友 定價2720元 優待價2200元

「大事小事有人做，人人都是好朋友。」洪建全基金會本著以整個社會的力量，來關愛孩子的成長為出發點，籌備兩年多，邀集48位知名作家、19位插畫家、6位報導攝影家共同合力完成，全套8巨冊，16開彩色精裝。

石城天使 文／呂紹澄 圖／龔雲鳴 定價235元 優待價210元

一輛垃圾車，竟會是一個小鎮——石城的天使，真是不可思議。小朋友！你相信嗎？它曾經是鎮民畏如蛇蠍的魔鬼，結局卻成為大家敬愛的天使，這其中的曲曲折折，你能想像得出來嗎？

積極自我的開拓 陳怡安 著 定價100元

這不只是一本書，同時是把啓開自我之門的鎖鑰。

作者陳怡安博士，多年來在內心裏一直琢磨着一面映照生命的鏡子，當作自我耕心的明鑑。他相信，每一映照，特別是在劇烈苦痛當兒所反映的，無不是智慧靈光爆破的生命禮讚。

積極自我的開拓，它曾是以「豐富人生系列」講座在耕莘文教院持續了十一個場次，陳怡安博士由人生領域的架構講起，自我潛能的再現、開拓人生的方向、進而講到如何做一個自主的人。

一片葉子 利奧·巴士卡力著 定價精裝80元 簡宛／譯 林柏樑／攝影

利奧·巴士卡力以「愛·生活與學習」一書捲進了廣大讀者的心房，喚起無數顆孤寂的心。

「一片葉子」是利奧唯一用詩的筆法寫成的一本書，他藉著一片小葉子在四季的變幻中成長、飄零、回春……文筆精妙，情節扣人心弦，乃是利奧愛與理性哲理的另一種濃縮和突破。

本書仍由「愛·生活與學習」譯者簡宛小姐翻譯，另由攝影家林柏樑先生配合書的內容，走遍大自然捕得十二張彩色圖片。詩圖並茂，彩色精印，尤為國內第一本精裝本彩色詩集，您必喜愛品味、珍藏。

愛與成長 簡宛著 定價100元

簡宛女士翻譯「愛·生活與學習」之後，推出多年來關於成人再成長的體驗與研究心得——「愛與成長」。這是一本為人人寫的好書，是年輕人送給父母的最佳禮物，用一份「愛」，貫通三代之間的瞭解，是人人必讀的人生指南。

●以上各書郵購，九折優待，不必加附郵資

企管叢書

日本企業名人對話錄 林景淵 汪 仲合譯

上、下冊每冊定價180元 精裝450元

這本書是多位日本企業名人在日本工商社會體制的晉昇管道中，曲折而上，直達君臨整個企業的記錄。書內包含這些人的自我表白，和他們親近的舊友、同僚，甚至競爭者的評語。不帶一點矯揉造作的氣氛，全書文字有力的描寫這些傑出人物的平庸、自然之外，他們都有其勤勞、負責而有遠見的一面。

本書共分上、下兩輯，從對談中闡述日本二十位大型企業的領導者，如何從基層晉升到君臨整個企業，並領導整個企業邁向國際化的過程。相信可以使你得到許多啓示，成為事業成功的典範。

生活叢書

愛・生活與學習 利奧・巴士卡力 著 定價100元 簡 宛譯

在這個燈紅酒綠的社會環境裏，人很容易迷失。嘈雜的汽車、機器的吼叫都很容易讓人的心情浮躁不安、甚至精神崩潰。而作者懷著一股不凡的藝術家熱誠，將「愛」的方法與途徑明白的昭告世人，他藉著多次的演講與學校的授課，將愛的學問傳佈出來，這些講稿整理成書後，在美國一出版，氣勢就不同，不出半年，即進入暢銷圈，而且高居第一名。

也許這是改變你一生的一本書，讀讀它，生活將變得更歡快。在空氣污染、噪音擾人的生活環境裏，它將是一帖令你振奮的清涼劑！

歐遊心影 簡 宛著 定價120元

簡宛以一貫清新、摯樸的筆墨，將她暢遊歐洲各國的風光事物和感受，呈現給喜愛她的讀者。

本書介紹國人一種最具趣味和經濟、便捷的歐洲列車，如果您也想和作者一樣，順您自己的意興，無拘無束地飄遊各地，充分領略歐洲風格獨特的生活藝術和自然景觀，請您一起來搭乘。

全書二百餘頁，並有作者提供彩色攝影二十餘幀，彌足珍貴。

企管叢書

路是無限的寬廣 松下幸之助著 定價：120元

松下幸之助，是日本近代史上傳奇性的人物，生於中日甲午戰爭（一八九四）那年，親身體驗近代各種現代化的變遷過程，也可以說，他本身即是推動日本經濟發展的主力之一。

本書收集松下歷年來有關處世接物，人生哲理及經營企業上的心路歷程，分三大單元，有對青少年的期許、有對未來的憧憬、也有對理想的實踐；不拘形式、侃侃道來，本社不作刻意塑造、評點，力求維持原作的風貌，讓這些金玉良言，完整地呈現於國人之前。

管理與人性 松下幸之助著 定價：160元

本社71年4月初版「路是無限的寬廣」一書，松下幸之助那種平實、純真的風範，深為讀者們所喜愛，本社繼續蒐集松下幸之助最近發表的資料，以成此書。

「路是無限的寬廣」是一本偉人成功的自傳及心路歷程；「管理與人性」則是一部實際從事經營活動的寶貴記錄；作者不斷地現身說法，直接針對失敗經營者的弊端，及人才的擢用，乃至決定正確企業經營判斷上的真知灼見，足為國內經營者之參考與借鏡。

本書對PHP創立的動機、意義，及其最初發展和擴展領域，作者有更詳盡的解說，讀者也可從中瞭解松下幸之助創立此一機構的苦心和用意所在。

經營者 周君銓 編著 上輯定價180元 下輯定價160元 精裝本定價420元

生活在現代的科學社會裏，如果能具備並了解最基本的三項知識——經濟學、電腦、以及管理，必然能夠提昇經濟社會生活的境界。

這一本書推介國內卓越企業家致力事業經營成功的哲理，它是工商界經營理念與用人哲學的珍貴典籍，可供企業主管幹部及大專院校商科學生研究儒家經營理念的參考範例。

本書分上下兩輯，上輯介紹我國十八位卓越企業家經營典範，下輯敘述當今企業經營理念暨用人哲學。

但願本書能引導您邁向人生事業成功的光明坦途。

書評書目社出版目錄

企管叢書

談經營管理正集 王永慶著 定價：110元

企業家王永慶先生沒有受過什麼教育，出身也極貧苦；但是，他所經營的以台塑、南亞、台化為三大主體的十四個企業，却第一個超過了十億美元的總營業額，而成為人盡皆知的工商鉅子。

本社經王永慶先生同意出版他歷年來的講演集。這15篇講詞為台灣經濟發展被全世界譽為「奇蹟」作了歷史性的見證，同時，也為台灣經濟的持續成長帶來無比的信心。因為一個中國的企業家，在自己的土地上，用自己所生出來的管理方法，也一樣可以成功大的事業。

這些講詞是王永慶數十年吃苦得來的經驗談，也是最有效於此時此地的「企業經營管理」，而企業不外乎人，因此他所談的其實就是「人生經營管理」。

談經營管理續集 王永慶著 定價：140元

書評書目社在印行「談經營管理正集」的幾年內，接到很多讀者或以信函或以電話或當面提出建議，希望我們能夠繼續出版王永慶先生的言論文字，以饗同好，為不辜負讀者朋友們的盛情雅意，書評書目社在徵得王永慶先生的同意下，於民國69年11月開始了編輯「談經營管理」續集的工作。

我們一共收集了36篇有代表性的講詞。正集較着重於基本概念、態度的闡析，而續集則實務經營之敘述者居多，如果以二分法來說，則正集是「理論」的，後者是「實際」的，理論與實際相互驗證，正、續兩集正好合為全璧。

談經營管理精裝合訂本 王永慶著 定價：360元

談經營管理正續兩集合訂為一冊，棕色充皮紙精裝燙金字，美觀典雅，適於收藏。

談經營管理 王永慶 著

企業家王永慶先生沒有受過什麼教育，出身也極貧苦；但是，他所經營的以臺塑、南亞、臺化為三大主體的十四個企業，却第一個超越了十億美元的總營業額，而成為人盡皆知的工商鉅子。

本社經王永慶先生同意出版他歷年來的講演集。這51篇講詞為臺灣經濟發展被全世界譽為「奇蹟」作了歷史性的見證，同時，也為臺灣經濟的持續成長帶來無比的信心。因為一個中國的企業家，在自己的土地上，用自己所生出來的管理方法，也一樣可以成功大的事業。

這些講詞是王永慶數十年吃苦得來的經驗談，也是最有效於此時此地的「企業經營管理」，而企業不外乎人，因此，他所談的其實就是「人生經營管理」。

成書業公司
H\$56.00

談經營管理 續篇

目 錄

放遠眼光，培養企業的生長力	1
企業十想	10
珍惜時間 趕上時代	12
培養研究發展風氣	16
手腦並用 研究發展	19
發掘問題 研究問題 解決問題	23
經營管理人員應有的警惕	28
一勤天下無難事	30
經營者對企業應有的認識	32
如何迎接景氣復甦	38
從工作中學習	45

羣策羣力，共謀企業之發展	54
輪班訓練之意義	57
保護措施合理性之探討	62
析論原料進口稅制與工業保護	69
減產之議得失商榷	75
談塑膠工業持續發展之道	82
捐棄私見 和衷共濟	87
淺論我國石油化學工業	95
企業經營應循正途為之	102
如何謀求國內塑膠工業之持續成長	105
明志十五年	110
如何經營臺塑企業	113
超越第一個十億美元	117
務實求本始克有成	123
談「經濟危機與企業管理」	

企業管理與經營者應有的職責	134
再談企業管理與經營者應有的責任	140
自我的競爭與突破	158
求本、求行、然後才能求新	164
八十年代臺灣經濟展望	173
盡力而為 求取進步	178
石油化學工業的現況及將來的展望	180
提高產品附加價值，謀求今後發展	193
看病合理化	203
體驗勤勞樸實生活，享受光明快樂人生	209
睜大眼睛敞開胸襟	218
思考的重要	233
談勞保指定醫院	247

放遠眼光，培養企業的生長力

對經營研究委員會講話全文

各位委員：

今天經營研究委員會正式成立，同時舉行第一次會議，大家都能來參加，可以說是很好的開始。

首先我要表示抱歉的就是：因為平時大家的工作都很重要，而且很忙，找不出適當的時間相聚一起，不得已祇好利用星期天來開會。本委員會每月開會兩次，時間定在每月第二個星期天和第四個星期天，大家以後要多辛苦一點，謝謝大家的合作。其次我要說明本委員會產生的動機和目的。我想大家都知道，在六月九日舉行的一次會議中，曾經討論如何改進各公司經營管理以及如何培養人才，啓用新人，實行分層負責制度的問題。大家都認為需先有一個專責研究的機構，制訂方案逐步推動，才能達成目標，所以決定成立經營研究委員會，來主持此項工作。

大家都知道，今天世界已經進入太空時代，科學進步一日千里，工業發展日新月异，我們辦企業的人，如果不能認清自己所處的時代，瞭解所處的環境，在觀念上，作法上不斷的求進步，我們就不能適應時代的要求，我們所辦的企業也就要被時代淘汰。其次就是大家的工作都很忙，過去各公司之間往來的機會較少，不能夠經常互相研究，互相檢討，互相觀摩，對於個別性的問

題和困難，也是各憑本身的知識去摸索改進和解決的辦法，這是很吃虧的。因為個人的聰明才智總是有限的，即使是聖賢先哲，也不可能是萬能的，俗語說：「他山之石，可以攻錯」，如果我們各公司之間，能够彼此多一些瞭解，互相合作，集思廣益，就可以收到事半功倍的效果，這是我們經營研究委員會成立的動機。

企業規模愈大，管理愈困難，如果沒有嚴密的組織和分層負責的管理制度，作為規範一切人事、財、物運用的準繩，據以澈底執行，其前途是非常危險的。因為企業在小規模經營階段，組織小、單位少、人簡、事少，比較容易聯繫，容易控制，容易做好經營管理。但是發展到某一定程度，規模大了，人多事雜，單靠人力來管理控制是不够的，就必須靠組織的力量來推動，靠制度規章的力量來管理，彌補人力的不足。臺塑企業團體發展到現在，不但要建立制度，實行分層負責，一方面使事事能有規章遵循，一方面使新進人才有機會顯露躍出，如此才能不斷培養新人才，充實新力量。

我以爲，全世界有近三十億的人口，每個人儘管種族、國籍、語言、膚色不同，但大家同是人類的一份子。每個人觀念、思想、欲望、智慧也有參差，但基本上和其他動物比較起，人的觀念、思想、欲望、智慧也是屬於同一種類的，這就是世界萬物，同中有異，異中有同的道理。所以我常常想天生我身必有其用這句話，就是人雖各有其長短，也各有其可取之處與可用之處。一個負責企業管理的人就是要以超然而客觀的立場，冷靜地觀察每一個人，找出他的優點和缺點，協助他發揚優點，改正缺點。正因為人各有其長短，身爲主管的也不例外，所以也要能虛心接受部屬的建言，同時要把所管理的人組織起來，彼此取長、補短，這樣才能發揮力量，促進企業發展。大體說來，任何正常人的智慧和能力是不相上下的，不過因為各人出身環境的不同，才會造成