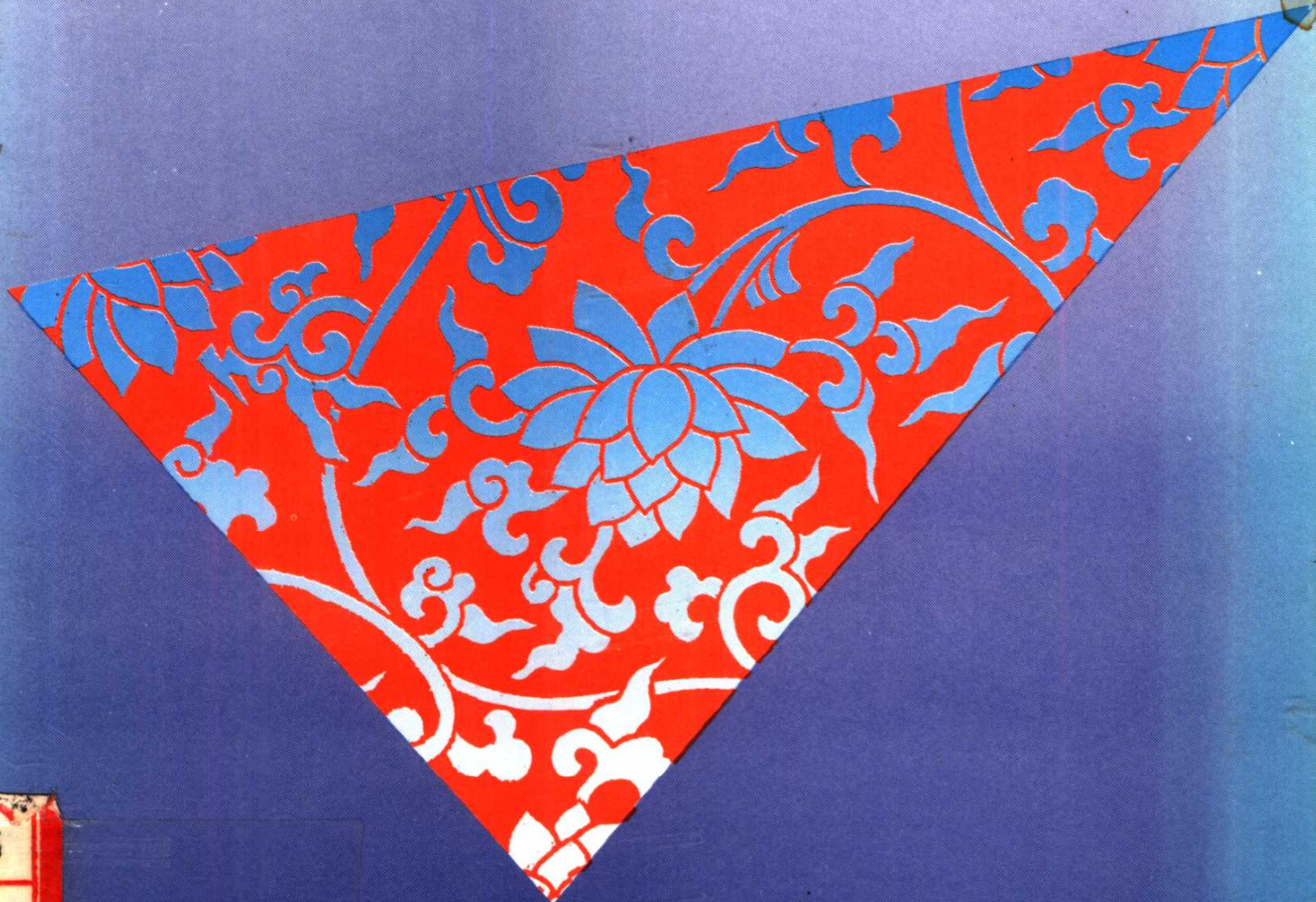


圖書館推廣業務概論

圖書館學與資訊科學叢書

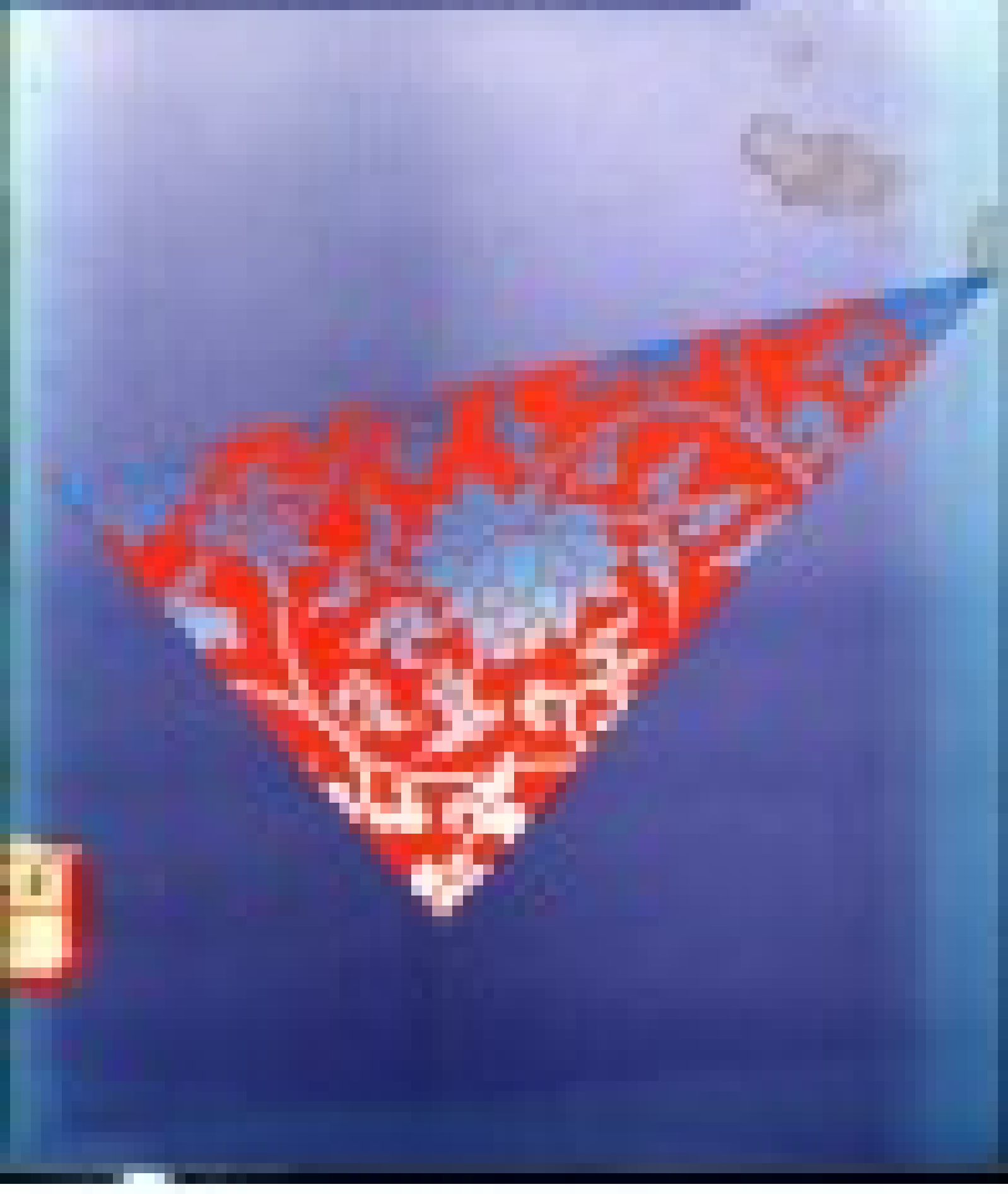
許璧珍／著

台灣學生書局印行



中国地质大学北京

中国地质大学北京
CHINA UNIVERSITY OF
GEOSCIENCES BEIJING
CUGB



圖書館推廣業務概論

許璧珍 著

臺灣 學生書局 印行

圖書館推廣業務概論 / 許璧珍著 -- 初版 -- 臺北市：

臺灣學生，民 79

10,192 面；21 公分 -- (圖書館學與資訊科學叢書；20)

參考書目：面 171-179

ISBN 957-15-0180-8 (精裝)：新臺幣 200 元

-- ISBN 957-15-0181-6 (平裝)：新臺幣 150 元

1. 圖書館 - 推廣

023.9

79001271

圖書館推廣業務概論(全一冊)

著作者：許 璧 珍

出版者：臺 灣 學 生 書 局

本書局登：行政院新聞局局版臺業字第一一〇〇號
記證字號

發行人：丁 文 治

發行所：臺 灣 學 生 書 局

臺北市和平東路一段一九八號

郵政劃撥帳號 0002466~8 號

電 話：3634156

FAX：(02)3636334

印刷所：常 新 印 刷 有 限 公 司

地址：板橋市翠華街 8 巷 13 號

電話：9524219・9531688

香港總經銷：藝 文 圖 書 公 司

地址：九龍偉業街 99 號連順大廈五字

樓及七字樓 電話：7959595

定價 精裝新台幣二〇〇元
平裝新台幣一五〇元

中華民國七十九年十二月初版

02316 版權所有・翻印必究

ISBN 957-15-0180-8 (精裝)

ISBN 957-15-0181-6 (平裝)

自 序

圖書館推廣業務本為閱覽工作之延伸，是圖書館吸引讀者來館閱讀的第一線工作。因應現代圖書館經營理念的不斷更新，推廣業務的範圍也日漸增加，非閱覽工作人員所能完全負荷，乃有推廣部組織之成立，職掌與推廣相關之各項業務。

推廣業務的範圍很廣，無常規，無定例，無課程指導，新主事者往往不知從何做起。筆者三年前有機會至推廣部門服務，即思推廣業務到底職掌如何？該從何處着手？經三年時間之資料蒐集研究，並與相關業務參考比較，試為推廣工作尋得蛛絲馬跡，以為業務改進之參考。

本書首論推廣業務之意義；次論推廣業務之歷史發展；叁論推廣業務之行政組織；肆、伍、陸章細論推廣活動項目；柒論公共關係對圖書館推廣業務之影響；捌論推廣業務之困境與未來展望。其中，與出納、閱覽、開架、流通、閱讀指導等相關之推廣業務，屬於閱覽基本服務項目；參考服務、館際互借與館際合作雖屬推廣工作，然而牽涉範圍甚廣，皆不在本書討論重點範圍之內。第二章所列之中西圖書館推廣業務之比較，其年代與項目乃以西洋圖書館史、中國圖書館事業史、中國圖書館發展史與史學手冊等書中所記為對照參考。

圖書館推廣業務範圍甚廣，筆者見聞陋隘，書出於急就，勉強從事，疏漏闕欠，知所難免，希圖書館界前輩與學者專家，多

· 圖書館推廣業務概論 ·

所匡正，則萬幸矣！

許璧珍 序於民國七十九年五月

圖書館推廣業務概論 目 次

自 序	I
第一章 緒 論	1
第一節 圖書館推廣業務的緣起	1
第二節 圖書館推廣業務的意義	2
第二章 圖書館推廣業務發展探微	7
第一節 西洋圖書館史中的推廣業務	7
一、上古時代圖書館的推廣業務	8
二、中古時代圖書館的推廣業務	8
三、現代歐洲圖書館的推廣業務	10
四、美洲圖書館的推廣業務	16
第二節 中國圖書館史中的推廣業務	22
一、清以前圖書館的推廣業務	23
二、清末圖書館的推廣業務	25
三、民國以來圖書館的推廣業務	27
四、遷台以來圖書館的推廣業務	33
第三節 中西圖書館史中推廣業務發展之比較	37
一、中西圖書館史中推廣業務發展之不同處	37
二、中西圖書館史中推廣業務發展之相同處	40
三、影響圖書館推廣業務發展的因素	42
第三章 推廣業務的行政問題	49

第一節 圖書館推廣業務的組織與職掌	49
一、推廣業務的組織型態	49
二、推廣業務的職掌	52
三、縣市文化中心推廣業務的組織探討	63
第二節 圖書館推廣業務的人員與經費	65
一、圖書館推廣業務人員需具備的相關知識	65
二、圖書館推廣業務人員的基本條件	66
三、圖書館推廣業務人員的訓練	67
四、圖書館推廣業務的經費籌措	68
第三節 圖書館推廣業務的設計與評鑑	70
一、分析需要	70
二、確定目標	71
三、活動安排	72
四、資源運用	73
五、評鑑檢討	74
第四章 推廣活動項目(一)	81
第一節 服務地區的推廣	81
一、分館	81
二、圖書閱覽室	83
三、圖書巡迴站	83
四、巡迴書箱	85
五、圖書巡迴車	86

六、郵寄借書	91
第二節 服務對象的推廣	91
一、年齡別	92
二、職業別	102
三、語言別	104
四、宗教別	104
五、殘障人士	104
六、特殊讀者群	108
第五章 推廣活動項目(二)	111
第一節 服務內容的推廣	111
一、圖書徵集	111
二、讀者服務	112
三、館際互借	113
四、資料複製	113
五、通俗讀物閱覽	114
六、讀者意見牆	115
七、視聽資料推廣	116
八、展覽	116
九、書展	119
十、研習班	121
十一、演講	122
十二、藝文活動	123

第二節 研究發展型的推廣活動	123
一、調查統計	124
二、圖書館人員訓練	125
三、輔導	126
四、館際合作	127
五、研究發展	128
第六章 推廣活動項目(三)——圖書館利用 ...	131
第一節 圖書館利用指導	132
一、讀者分析	133
二、指導方式	134
三、指導內容與指導活動	137
四、媒體應用	139
第二節 圖書館利用教育	140
一、大專院校圖書館的利用教育	141
二、中學圖書館的利用教育	142
三、小學圖書館的利用教育	143
四、公共圖書館的利用教育	144
第七章 公共關係與圖書館推廣業務	147
第一節 公共關係的意義與原則	147
一、公共關係的意義	147
二、公共關係的原則	148
第二節 圖書館公共關係的對象與媒介	149

一、圖書館公共關係的對象	149
二、圖書館公共關係的媒介	150
第三節 圖書館公共關係運用的方式	152
一、公共關係之建立	152
二、宣傳	154
三、出版品	156
第四節 圖書館週	159
一、圖書館週的源起	159
二、圖書館週的活動	160
三、圖書館週的宣傳	162
第八章 推廣業務的困境與未來展望	165
第一節 圖書館推廣業務的困境	165
第二節 圖書館推廣業務未來的展望	167
一、突破困境	167
二、技術的更新	168
三、結語	170
附錄：參考書目	171

第一章 緒 論

第一節 圖書館推廣業務的緣起

為什麼會有圖書館的推廣業務呢？這要從圖書館的功能和它成立的目的來看。早期的圖書館僅注意收藏、保存文化遺產，而忽略了實用性，圖書資料僅供少數人使用。近代圖書館的理念，已跳脫出古代專制束縛的思想而走向更民主、獨立、自由的精神，因此整個圖書館的功能和目標就顯得更活躍。美國圖書館協會在一九四八年發表的圖書館權利宣言(Library Bill of Rights)中，強調圖書館自由的信念，舉凡圖書的選擇及個人使用圖書館的權利不得因種族、宗教、國籍及政治觀點而遭否定或排斥^①。此宣言證明了圖書館的經營理念與民主精神相契合。一九三一年，印度著名圖書館學家阮加納桑(Shiyali Ramamrita Ranganathan 1892-)曾發表其著名的「圖書館學五法則」(The Five Laws of Library Science)。主張圖書是為利用的，圖書是屬於所有人士的，每一本書都應有其讀者，節省讀者的時間及一所圖書館是一成長的有機體(Books are for use, Books are for all, Every books its reader, Save the time of reader, A Library is a growing organism)等^②。這項法則更反應出他企圖以圖書館獨立自主的服務精神來振興民族文化及爭取國家的民

主獨立。

那麼到底圖書館的推廣業務所指為何？基本上，推廣是擴充圖書館本身的業務範圍以因應更廣大或特殊之需要。近年來圖書館的事業蓬勃發展，推廣工作也日漸增多，為完成圖書館的功能和使命，使缺乏圖書館服務的地方，未曾利用過圖書館的人士，及雖曾利用過圖書館，却未能完全明白圖書館各項功能的民眾，都能被圖書館完善而周全的服務到，各樣的活動於焉產生，圖書館的推廣業務也因此而起。

第二節 圖書館推廣業務的意義

什麼是圖書館推廣業務？推廣業務的意義為何？據藍乾章氏在「圖書館經營法」中論推廣云：「圖書館的推廣實際上即是閱覽工作的擴展，可是此種閱覽工作不一定只限於直接的去閱讀書籍，凡利用演講方式或視聽資料去激發公眾瀏覽研讀有關圖書的措施，都是為了這一個目標：普及成人教育和提高文化水準。」

③鄭恆雄氏在「圖書與圖書館利用法」中論推廣云：「圖書館的推廣服務就是將書（知識）送到社會的每一個角落，使人人都享有讀書的機會和便利，以提高文化的水準。」④而劉崇仁氏在「圖書館學」中論推廣云：「推廣是圖書館服務讀者的延伸項目。所謂延伸，有兩方面的意義：一是工作內容方面的，一是服務對象方面的。」⑤陳晉賢氏論推廣云：「圖書館推廣事業的意義有二：第一，是指工作的範圍而言；第二，是指推進服務的各種活動與方式。」⑥章以鼎氏論推廣云：「圖書館的推廣，實際上即是閱覽工

作的擴展，也就是將圖書館的服務地域（館所）、服務項目（館務）、服務對象（讀者）加以推廣，使圖書館的服務能從過去保守的、被動的做法，邁向積極的新境界。」^⑦

綜合以上諸定義，論及圖書館的推廣業務，可歸納為：

- 一、推廣基本上是閱覽工作的擴展。
- 二、論及推廣的對象及範圍。
- 三、論及推廣的內容和活動方式。
- 四、論及推廣的目的——乃為普及成人教育和提高文化水準。

「圖書館學辭典」中論及推廣活動(extension work)云：「圖書館向一些不熟悉圖書館的群眾組織主動提供服務，叫作推廣活動。」^⑧這裡提到推廣的對象乃是「不熟悉圖書館的群眾」，也論及圖書館的服務方式是「主動」的。而「圖書館學大辭典」中論及圖書館推廣事業(Library Extension)云：「圖書館不僅為藏書閱覽之地，亦且為休閒教育之娛樂場所。現今圖書館事業日漸發達，圖書館勢力範圍亦日漸擴充，駸駸乎與學校制度並駕齊驅，成社會上獨立之機關，其勢力所及，影響非僅及青年學子且已進至全社會之民眾，無老無幼無貧無賤、無賢愚不肖、無盲啞殘病俱得領受圖書館教育，此種事業異常博大。」^⑨這個定義提到了圖書館的社教功能，也因此社教功能而必須負起對社會大眾的教育責任，更解釋了圖書館的服務之所以必須推廣的原因，及服務對象的擴大。唯活動方式及內容並未提及。

圖書館推廣服務(Extension Library Service)按英文字義是指圖書館服務的延伸，既說「圖書館服務」，就不單指「閱覽工

作」。圖書館服務基本上包括兩大項：一是指圖書館的技術服務，包括資料的徵集，一般及特殊資料的組織、整理等。二是指圖書館的讀者服務，包括閱覽、參考及推廣等工作。狹義的來說，推廣確是讀者服務中的一環，由最基本的閱覽工作延伸到參考，再延伸到推廣。而近年來談圖書館推廣，項目已逐漸趨向繁雜和多樣化。以前認為不可以的，現今因民智開放，教育水準普遍提高，社會參與性強而漸漸的都成為可能。例如技術服務中的資料徵集已由傳統的官方（或館方）蒐集導向，進步到以民意需求為導向，圖書的介購、選書委員會的成立，讀者的參與性非常的強。另外對分館的擴充及對小圖書閱覽室的支援，編目卡片的代印製，也是圖書館業務推廣的一部份。此外公共關係的建立、宣傳的活動、經費的籌措、民意的認可、多媒體及資訊電腦的應用，圖書館推廣業務已不單單是閱覽工作的延伸，它是整體圖書館服務的延伸。而這項服務必須根基於圖書館的使命和功能——為保存文化遺產、教育社會大眾、傳佈知識消息、倡導休閒活動上。因此廣義上來說：凡為擴展圖書館服務的範圍、對象、內容，使其能達到圖書館的功能和使命的種種活動，皆可稱為圖書館推廣業務。

附 註

- ① 中國圖書館學會出版委員會編，圖書館學。(台北市：台灣學生書局，民國63年)，頁45。
- ② 同①，頁80。
- ③ 藍乾章，圖書館經營法，四版。(台北市：撰者印行，民國67年)，頁307。
- ④ 鄭恆雄，圖書與圖書館利用法。(台北市：行政院文化建設委員會，民國73年)，頁106。
- ⑤ 同註①，頁400。
- ⑥ 陳晉賢，「圖書館推廣事業」，中國圖書館學會會報，第六期（民國45年8月），頁6。
- ⑦ 章以鼎，「圖書館推廣服務」，彰化縣發展圖書館事業研習資料專輯，（民國75年10月），頁56。
- ⑧ 楊若雲主編，圖書館學辭典。(台北市：五洲出版社，民國73年)，頁125。
- ⑨ 盧震京，圖書館學大辭典，台一版，（台北市：台灣商務印書館，民國60年），頁454。

