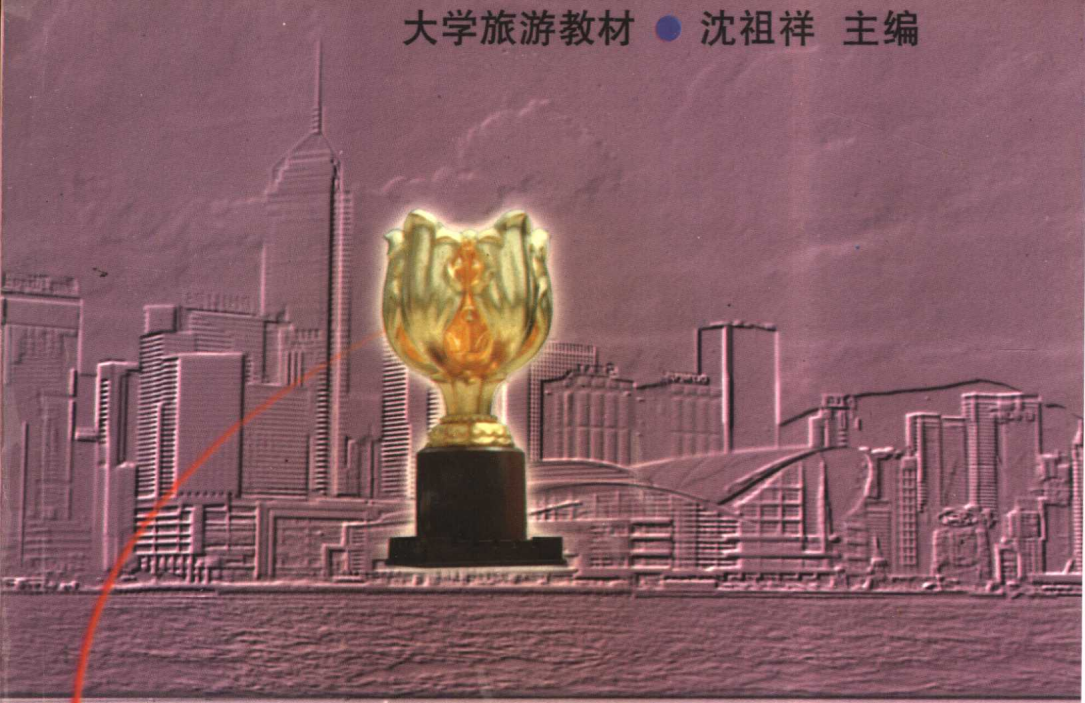


大学旅游教材 ● 沈祖祥 主编



娱乐旅游概论

楼嘉军 著

福建人民出版社

Z519.7
L787 ✓

娱乐旅游概论

大学旅游教材 ● 沈祖祥 主编

楼嘉军 著



福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

娱乐旅游概论/楼嘉军著. —福州:福建人民出版社,
2000. 5

(大学旅游教材)

ISBN 7-211-03670-2

I. 娱... I. 楼... II. 旅游, 娱乐-概论-高等学校-教材 N. F590. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 08509 号

娱乐旅游概论

YULE LüYOU GAILUN

楼嘉军 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福建地质印刷厂印刷

(福州塔头路 2 号 邮编: 350011)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 9.875 印张 2 插页 234 千字

2000 年 5 月第 1 版

2000 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—2000

ISBN 7-211-03670-2

F·193 定价: 16.30 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

主 编 献 辞

沈祖祥

月落日升，星移斗转，春去冬来，四季递嬗。就在这年复一年的流淌中，不知不觉，时间老人已悄悄地把我们领进了 21 世纪。

世界旅游组织预言：21 世纪是世界旅游的世纪！且不说这种预言最终能否成为现实，但是至少有一点，我们可以满怀激情并理直气壮地坚信：旅游正以一种全新的生活方式，在经意和不经意之间，主宰着我们这个时代的时尚和潮流，而且在今后相当长的一段时期内，旅游将始终是人类共同关注的话题和焦点。这对我们这些从事旅游教学工作的同仁来说，不啻是一种鼓励，而且更是一种动力和鞭策。

我们从历史中走来。复旦历史系设立旅游专业以来，迄今已历经六七十年艰辛而又坎坷的历程。在这不算太长也不算太短的岁月间，尽管我们步履蹒跚，但是，我们始终饱满和旺盛的斗志，进行着艰苦卓绝的努力。

我们感慨过，我们思索过。我们衷心希望，能尽我们自己的所能，为正在建造的光辉灿烂的 21 世纪大厦添砖加瓦，贡献我们的一份绵薄之力。我们终于萌发了将这七年来，我们在旅游教学和研究中的所思、所想，整理爬梳，编辑出版一套“大学旅游教材”丛书的构想，并且迅速付诸实施。

我们不想误人子弟。所以，我们写作并出版这套“大学旅游

教材”丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

我们不敢奢谈，也不敢狂谈，这套丛书一定就是一套高层次、高水平的著作。但是，我们愿竭尽全力，避免那种低水平、低层次的运作。

我们的优势在于历史和文化，而且，我们认为，目前我们国家的旅游教学、研究和出版，最显底气不足的也正是文化。所以，我们将尽可能地发挥自己的优势和特长，扬长避短，在编辑出版《旅游学概论》和《旅游心理学》等等这些旅游管理专业必修课程教材的同时，重点和特色放在《旅游文化概论》、《宗教旅游导论》、《中国旅游史》、《世界旅游史》、《娱乐旅游概论》等等这样一批具有较高文化含量和文化品味，而且又具有一定开拓性质的教材的编写和出版上。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱造，误人子弟，也就不甚太远了。所以，我们将紧紧把握学术性这一基石，在整体上和局部上保持这套教材的旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封。所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

但愿我们的这些看法和希望，能够得到朋友们的认同！

2000年1月



作者简介

楼嘉军，1957年9月出生，浙江鄞县人。1986年华东师范大学历史系毕业，1997年该校旅游管理专业研究生毕业，硕士。现为华东师范大学旅游系副教授。主要从事旅游企业战略管理、旅行社经营管理、旅游资源开发与规划的教学与研究。主持和参与各种旅游规划项目20余项，合著有《非星级饭店管理》等多部著作，发表《孔子游乐思想及其特点》等论文40余篇。

目 录

第一章 休闲·娱乐·旅游	(1)
第一节 休闲	(1)
一、休闲界定	(2)
二、休闲时间和休闲活动	(7)
三、休闲·休息·游憩·旅游	(13)
第二节 娱乐	(19)
一、娱乐的产生	(19)
二、娱乐活动及其类型	(20)
三、娱乐活动特点和作用	(26)
第三节 娱乐活动设施	(32)
一、娱乐活动设施配置	(32)
二、娱乐活动设施分类	(35)
第四节 旅游	(42)
一、旅游活动类型	(42)
二、旅游者类型	(45)
第二章 娱乐旅游	(47)
第一节 娱乐旅游	(47)
一、娱乐旅游	(47)
二、娱乐旅游类型	(48)
三、新潮娱乐旅游活动	(55)
四、专项娱乐旅游	(61)

第二节 娱乐旅游活动的程序与方式	(64)
一、野营和野餐	(64)
二、攀冰	(66)
三、滑雪	(68)
四、桑那	(69)
第三节 娱乐旅游的作用	(70)
一、促进旅游业全面发展	(70)
二、带动配套服务设施的同步发展	(72)
三、提高人们的生活质量	(82)
四、完善产业的经济功能	(83)
第三章 古代娱乐旅游	(87)
第一节 中国古代娱乐旅游	(87)
一、农耕文明对古代娱乐活动的影响	(87)
二、传统文化对娱乐旅游活动的影响	(90)
三、古代娱乐旅游活动的类型和特点	(109)
第二节 古代西方娱乐旅游	(116)
一、世界旅游的起源	(116)
二、雅典时代的娱乐旅游	(116)
三、古罗马时代的娱乐旅游	(119)
第三节 中西娱乐旅游比较	(122)
一、娱乐旅游理论	(122)
二、娱乐旅游活动主题	(124)
三、娱乐旅游活动形态	(125)
四、政府在发展娱乐旅游活动中的作用	(126)
第四章 近现代娱乐旅游	(128)
第一节 18~19 世纪的娱乐旅游	(128)

一、近代社会经济结构的变迁	(128)
二、近代娱乐旅游的兴起	(135)
三、近代娱乐旅游经营创新	(140)
四、近代娱乐旅游特征	(143)
第二节 现代大众娱乐旅游时代	(145)
一、大众娱乐旅游兴盛的原因	(145)
二、现代国际娱乐旅游的蓬勃发展	(156)
三、大众娱乐旅游时代的特征	(158)
第三节 中国近现代娱乐旅游的发展	(162)
一、中国近代娱乐旅游的初步发展	(162)
二、当代娱乐旅游发展态势分析	(165)
三、中国娱乐旅游发展中的文化链基因	(172)
第五章 娱乐旅游目的地分析	(181)
第一节 娱乐旅游目的地类型分析	(181)
一、娱乐旅游目的地类型	(181)
二、世界娱乐旅游度假地	(185)
三、中国娱乐旅游度假地	(188)
第二节 娱乐旅游目的地资源配置	(200)
一、娱乐旅游目的地资源配置	(200)
二、娱乐旅游资源配置的原则	(201)
三、娱乐活动场所设施配置的标准	(204)
第三节 娱乐旅游目的地发展的制约因素	(209)
一、生态环境破坏和污染	(209)
二、资源吸引力度的增减	(212)
三、旅游者需求变化	(214)
四、其他要素影响	(215)

第六章 娱乐旅游客源市场	(216)
第一节 娱乐旅游客源市场结构和特征	(216)
一、娱乐旅游客源市场背景	(216)
二、娱乐旅游客源市场特征	(220)
三、游客对旅游景点的态度	(223)
第二节 出游动机和行为偏好分析	(225)
一、旅游者出游能力	(225)
二、对娱乐旅游目的地的偏好倾向	(228)
三、周末出游潜力分析	(230)
第三节 娱乐旅游活动时间使用特征	(231)
一、城市公园游客活动时间强度变化	(232)
二、主题公园游览季节强度分析	(232)
第七章 娱乐旅游产品	(234)
第一节 娱乐旅游产品	(234)
一、娱乐旅游产品	(234)
二、娱乐旅游产品的构成要素	(235)
三、娱乐旅游产品的特点	(240)
第二节 娱乐旅游产品的制作	(244)
一、娱乐旅游产品制作目标	(244)
二、娱乐旅游产品的制作	(248)
三、娱乐旅游产品制作的意義	(255)
第三节 娱乐旅游产品的生命周期	(257)
一、娱乐旅游产品生命周期理论	(257)
二、影响娱乐旅游产品生命周期的因素	(261)
三、跨越生命周期障碍的策略和手段	(263)
第四节 娱乐旅游产品的促销	(268)

一、娱乐旅游产品促销的概念与意义	(268)
二、娱乐旅游产品的促销方式	(270)
三、娱乐旅游产品市场促销策略	(273)
第五节 娱乐旅游产品的市场宣传	(275)
一、娱乐旅游产品市场宣传的原则	(275)
二、娱乐旅游产品市场宣传策略	(278)
三、娱乐旅游宣传品的制作	(283)
第六节 娱乐旅游产品价格制定策略	(286)
一、影响娱乐旅游产品定价因素	(286)
二、娱乐旅游产品定价方法	(288)
三、娱乐旅游产品定价策略	(290)
第七节 娱乐旅游产品会员制消费模式	(295)
一、俱乐部会员制模式	(295)
二、俱乐部活动设施构成	(299)
三、协会会员制举例	(302)
主要参考书目	(304)
后记	(307)

第一章 休闲·娱乐·旅游

现代社会文明是人类数千年努力奋斗的结果。然而，现代社会文明的发展产生了一个人类原本并不愿意看到的结局，这就是日益加剧的人与社会、人与自然的疏远和隔离，从而导致了人性的异化，造成了心绪的烦躁和功利主义的泛滥。蓬勃发展的现代娱乐旅游活动正在起着一种作用，那就是改变近代以来所形成的只注重工业增长，而忽视人的自我发展的传统模式，通过逐步扩大个人的自由时间和拓宽娱乐旅游活动的空间，构筑有利于人格完善、身心健康和体现娱乐文明特色的社会发展新模式。因此，社会休闲和娱乐旅游活动的快速发展，为人们完善自我、提高生活质量、改善与社会和自然的关系，创造了十分有利的条件。社会即将进入 21 世纪，休闲娱乐旅游活动必将成为现代人们社会生活的主题。

第一节 休闲

从社会历史发展角度看，人类的休闲活动起源于日常生活，并构成了人们社会生活的一个重要支点。换句话说，劳动与休闲自古以来就成为人们生活的两个重要的组成部分。当然，休闲活动能否真正实现，在很大程度上取决于社会生产力的发展程度和人们实际的经济生活水平。

一、休闲界定

(一) 休闲溯源

何谓休闲?这是一个近年来在国际上引起广泛关注的问题。正在迈向新世纪的现代工业文明,使得人类社会不得不反省自身发展的轨迹,从而对与人类社会结伴而行的休闲活动形式予以正视,并努力探求其对现代社会人们的影响和含有的新的时代内涵。尽管世界各国的人们对休闲的理解大相径庭,然而,从世界范围的角度看,联合国不同年度通过和颁发的相关文件,有关休闲的一些基本的社会原则已经在不同程度上被广大的人们所接受。联合国在《世界人权宣言》中曾经指出:人人都有休息和休闲的权利。联合国在《消闲宪章》中又指出:无论在城市和乡村,闲暇都是重要的。它为人们提供了基本才能的变化发展条件:意向、知识、责任感和创造力的自由发展。

1. 国外对休闲的认识

休闲的英译是 leisure。休闲在希腊语中为 schole,意思是休闲和教育活动,揭示出从事休闲活动和教育活动之间存在着某种内在的关系,也即休闲活动是以一定的接受教育的程度为前提的。“在古希腊和罗马,闲暇标志着自由人和富者的地位,他生来不受命运驱使而必须劳作,闲暇甚至被置于比道德的、公民的和政治的要求更为重要的位置。”^①这反映了古希腊人对休闲的一种认识,即休闲是一部分社会成员的特权。因为在当时没有空闲时间的只是那些出身贫寒的人,他们无法拥有受教育的权利,因而也就失去了休闲的权利。所以,在词语的构成上, a-schale 就是专门

① 「法」罗伯特·朗卡尔. 旅游及旅行社会学. 北京: 旅游教育出版社, 1989.
9 页

指劳动、奴隶状况。这里可以清晰感受到古希腊时期所存在的休闲和劳作的一种相互排斥的关系。在拉丁语中,同样也能看到这种互相对立的关系的存在,如词语 *otium* 表示的是休闲和闲逸,而词语 *neg-otium* 则是其反义,指的是从事劳动、事务、商务等活动。英文 *school*, 则是指教师教学、学生受教育的地方,也即我们所熟知的学校。但是, *school* 其义原本不是指学校,而是指人们所从事的休闲、学习活动。

从休闲英译 *leisure* 的词源关系上讲,其源于拉丁语 *licere* 和法文 *loisir*,前者表示允许的意思;而后的本意是指人们摆脱生产劳动后的自由时间和自由活动。

在古代社会,人们对休闲的认识和参与被当时社会的生产力水平牢牢束缚,致使休闲和劳作表现为一种对立的排斥关系。而现代社会由于生产力水平的极大提高,社会文明程度的进步和观念的更新,休闲已成为当代社会人们所普遍享有的权利,而不是历史上仅属于少数人、一个等级或一个阶级的社会特权。这种状况的彻底改变,不仅使人们并不排斥劳动和工作,而且认为工作是进行休闲和从事娱乐的基础。法国社会学家 J. 杜马兹迪埃就曾经非常明确地说道:“休闲并非游手好闲,它不取消劳动,而必须以劳动为前提。”^①

2. 中国人对休闲的认识

从休闲的基本意义上讲,中国古代对休闲的认识与西方人相差无几。不过从字面上看,略有差别,休闲是西方人的习惯用语,我国自古以来常用闲暇表示相同的意思。按照我国 1999 年出版的《辞海》对闲暇的解释,意为“空闲、暇时;优闲自得貌”。由此便可感觉到,中国人的闲暇世界里更具有自由和安逸的空间。但

① [法] 罗歇·苏. 休闲. 北京: 商务印书馆, 1996. 9 页

是，也应该看到，建立在中国古代特定的耕作文明基础之上的社会氛围，因受各种条件的制约，使古人对闲暇的看法具有了二重性。一方面，由于中国古代传统农业生产力和农业耕作方式的影响，确立了中国人“日出而作，日入而息”的生活方式，形成了吃苦耐劳、勤奋、勤俭的精神理念，因而在理论和认识上从来不给闲暇以应有的地位，而且一直对以闲暇为核心的人或人的行为方式有着天生的排斥心理和鄙夷感觉。诸如很多由闲字组成的词语无不反映出这种具有特定历史内涵和社会特征的沉重积淀，如闲人、游手好闲、闲聊、闲扯、闲荡，在某种程度上视闲暇行为如偷懒一般。同时还出现了“玩人丧德，玩物丧志”，“小人闲居者为不善”等带有浓重封建社会伦理色彩的理论说教。而另一方面，从闲暇的实践角度看，在中国古代数千年的历史发展中，历朝历代自上而下，似乎人人都是闲暇活动的能人、玩乐的高手，以吃喝玩乐为核心，形成了极为丰富的民间消闲文化。当然，随着历史的演变，历史上的闲暇观念和认识在今天的中国土地上，已经发生了相当大的变化和更迭。可是，根植于民族灵魂深处的闲暇理念，仍将永远影响我们日常的娱乐行为。

3. 休闲活动的价值取向

随着社会经济的不断发展和文明程度的不断提高，与劳动时间相对应的自由活动时间逐渐增多并最终游离出来，当然，要让这种自由的休闲时间转化为完全的消费时间以推动社会经济的发展，却经历了相当长的历史发展过程。在社会演进的过程中，自由的休闲时间的游离，对人类来讲是一个值得庆贺的根本性的转变。直至现代社会，这种社会进步不仅为每个人通过安排自己的自由休闲时间来掌握自己命运提供了可能，而且还准备了足够的社会生活的实施空间。尽管在历史的演变进程中，东西方人对休闲的观察和阐述存在着一定的差异，可是，有一点是清楚的，这

就是休闲在人的生活中是必不可少的。古希腊哲学家亚里士多德认为幸福存在于闲暇之中。美国学者杜姆茨泰讲得更明白：“闲暇比什么都自由，都快乐。”^①中国近代学者林语堂说道：“倘不知人民日常娱乐方法，便不能认识一个民族，好像对于某个人，我们倘非知道他怎样消遣闲暇的方法，我们便不算熟悉了这个人。当一个人不在办理应该办理的事务，而随自己的意兴无拘无束的行动时，他的个性才显露出来。”^②由此可见，古今中外人们对休闲生活的价值取向是一致的，即把休闲作为充实人生意义的高尚手段。不过由于各自社会的差异性，中西休闲实践活动的延伸空间体现了不同的社会价值特征，但却具有一种历史的互补性功能。东西方社会人们从事休闲生活的差异性，虽然会随着工业化时代的演进有所减少，但是会永远存在。因为差异和互补是社会前进的法则，也是现代休闲生活富有活力、生机和多样性的重要根源。

（二）休闲概念

进入近代工业社会以后，社会学开始分离出休闲社会学这一门分支。在西方社会学研究领域，一般认为，奠定了近代休闲社会学理论基础的开山之作是美国经济学家索尔斯坦·凡勃伦写于1899年的《有闲阶级论》。当然，也有学者认为，对休闲问题在理论上提出鲜明观点的是无产阶级的革命导师马克思。这一点在美国出版的《国际社会学科学百科全书》中已经得到确认。在书中“闲暇社会学”条目上写道，预见到闲暇在文明发展中的重要性的思想家是马克思。

马克思在1862年完成的《剩余价值理论》的草稿中指出：“有……‘可以自由支配的时间’，也就是有真正的财富，这种时间不被直接生产劳动所吸收，而是用于娱乐和休息，从而为自由

① ② 杨乃济. 旅游与文化生活. 北京：旅游教育出版社，1993. 202页，150页

活动和发展开辟广阔天地。”^①马克思还提出，一个国家真正富裕的标志是劳动时间的减少，闲暇时间的增多。恩格斯也曾指出，人生有三个根本需要，一是生存的需要，消费是为了生存。二是享受的需要，人可以活得更好一些。三是发展和表现自己的需要。在此，可以清楚地发现，惟有马克思主义是最关心普天之下广大民众的科学理论。

20 世纪以来，随着世界各国经济的发展，人们生活水平得到显著提高，休闲活动开始广泛涉及社会生活的各个方面，几乎囊括了现代社会人们自由安排、享用闲暇时间的全部活动以及由这些活动而引起的所有的社会、经济、文化现象和关系。各国学者对休闲的概念也进行了多层次的探讨和研究，以下是一些比较有代表性的有关休闲概念的论述。

美国《里特莱辞典》对休闲的解释是：离开正规的业务，在正规的时间里进行娱乐和活动。

法国建筑师科尔比西埃认为：“闲暇这个词决不反映一种不应提倡的惰性，而是一种付出劳动的巨大努力，一种发挥个人主动性、想像力和创造性的劳动；一种既不能出售也不能盈利的忘我的劳动。闲暇是走出‘机器化’这座大门；闲暇能为每个家庭带来幸福。”^②

梁颖在《娱乐设施经营管理》一书中提出：休闲“是有计划地暂时停止日常工作，以刻意安排参加各种与本职工作完全不同或毫无关系的活动来摆脱日常工作、劳动带来的各种精神压力，并利用这些活动与日常工作之间的极大差异性来恢复消耗的体力和

① 马克思恩格斯全集，第 26 卷第 3 册，北京：人民出版社，1974，281 页

② 〔瑞士〕若泽·塞依杜，旅游接待的今天和明天，北京：旅游教育出版社，1990。