

◎张 颂 主编



应用主持艺术系列丛书

主持人

口语表达艺术

徐莉 毕凤飞 编著

中国广播电视出版社

应用主持艺术系列丛书

主持人 口语表达 艺术

徐莉 毕凤飞 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

主持人口语表达艺术/徐莉, 毕凤飞编著. —北京:
中国广播电视出版社, 2003.1

(应用主持艺术系列丛书)

ISBN 7-5043-4055-3

I. 主… II. ①徐… ②毕… III. 主持人—语言艺术
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 088066 号

主持人口语表达艺术

编 著:	徐 莉 毕凤飞
责任编辑:	任逸超
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫美印刷有限责任公司
装 订:	涿州市南何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	320 (千) 字
印 张:	14.5
版 次:	2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4055-3/G·1587
定 价:	25.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

应用主持艺术系列丛书编委会

主 编：张 颂

策 划：王克瑞 陈 振

组稿统筹：王克瑞 陈 振

策划编辑：于海岩 孟浩旭 马伯韞

沈海飞 范琳娜 成 煜 刘 畅

编 委：张 颂 王克瑞 宿春礼 陈 振

于海岩 孟浩旭 马伯韞 沈海飞

范琳娜 成 煜 刘 畅 徐 莉

毕凤飞 孙念怀 丁 磊 王鸿章

李宏滨 迟达飞 张 放 周敏才

刘 豪 宋 佳 方 伟 陈子豪

赵义威 钱文芳 孙 逸 徐碧霞

段树人

主 编 的 话

应用主持艺术系列丛书是一套启蒙性、应用性、探索性、研究性的读物，适合于爱好者、从业者、管理者、研究者了解、体味、借鉴、参考。

主持人是公众人物，在各自的岗位上默默耕耘、登堂入室，付出了心血，贡献了力量。那个中甘苦、成败得失，日益引起社会的关注。他们肩负着传播先进文化的历史使命，他们加入了国际传播媒体的激烈竞争。中国的主持人一定会以“德才兼备、声形俱佳”自律，一定会积累更丰富、更深刻的经验，继承创新，凸显特色，走向世界。

主持人是一个很受人们关注的职业，很多年轻的朋友希望自己也能够成为一名主持人，电视台的不少栏目常常因为主持人的走红而家喻户晓。不少主持人随着广播电视节目走进了千家万户。随着广播电视媒体的发展，主持人已经成为了一个十分引人注目的职业。主持人队伍也日渐扩大。

21世纪我国的广播电视事业将会有有一个更大的发展，主持人这个行业将更多受到人们的关注，主持人这个职业也需要更多的新人来加入。很多人想知道什么样的人才能成为一个主持人？主持人需要一些什么样的素养、能力、知识？成功的主持人是怎样主持节目的？主持人本身应该怎样提高自己的综合素质？

应用主持艺术系列丛书，从主持人的口语表达艺术、主持人的节目策划艺术、主持人节目驾驭艺术、主持人场景应对技巧、主持人的形象塑造艺术、非节目主持艺术等方方面面进行了较全面的介绍。对于想走进主持人队伍的读者来说，这是一套启蒙读物，对于初踏进主持人行业的人来说是一套非常实用的教材，对于想了解主持人这个行业的人来说，读一读这套丛书，会使你对主持人这个行业有较全面的认识。

愿这套书受到大家的欢迎和喜爱。

北京广播学院播音主持艺术学院教授、博士生导师

张 颂

2002年11月6日于北京广播学院

前言

当今社会，媒体的发展大有一日千里之势，各种各样的节目让人眼花缭乱，如何才能让自己的节目脱颖而出呢？节目主持人的素质是关键，而对节目主持人来说，语言的表达又是重中之重。一个节目主持人只有使自己的语言充满魅力，才可能吸引受众的注意力继而欣赏节目。

节目主持人的语言直接关系到节目的质量和播出的效果，并且对受众的语言面貌和水平产生着耳濡目染的影响。其对于增进祖国语言的纯洁健康有着不可估量的作用，是其他传媒无法替代的。

“语言至上”应当是所有节目主持人的座右铭。

对于一位节目主持人来说，语言的功用在主持节目时永远是排在第一位的，没有任何东西可以替代。一些优秀节目主持人的主持创作之所以具有动人的艺术感染力，一些杰出的节目主持人主持风格之所以具有感人的魅力，正是通过节目主持人精彩的语言表现出来的。可以说，节目主持人要想完成其艺术的再创作没有良好的语言素质是不行的。

语言作为节目主持人创作的第一要素是显而易见的。然而，我国广播电视节目主持人中不乏对语言艺术知之甚少者，甚至还有对语言艺术一窍不通者。有些人对节目主持人工作不甚了解，走上节目主持人岗位前大都缺乏语言艺术的知识修养，有的自身语言艺术修养低下，还以为节目主持人只是一种

“青春形象”而已。这对提高从事广播电视语言艺术的节目主持人的素质将造成很严重的负面影响。

当一名节目主持人漂亮就够了吗？语音标准，音色优美就够了吗？答案无疑是否定的。大量的广播电视直播节目，更需要节目主持人掌握大量、丰富的词汇来准确地表情达意。可是，许多节目主持人修辞知识和手段的贫乏导致词不达意的现象比比皆是。我们常可看到在直播节目中，由于节目主持人词汇不够丰富，上半句已出口，下半句还没有组织好，不知用哪个词表达好，但又不能停下不说，于是只能“嗯嗯啊啊”、“这个那个”地拖延时间，临时想词或搪塞。有些节目主持人不能摆脱书面语言结构的束缚，喜欢使用文绉绉的语言表达，等等。受众对节目主持人不讲究用词用语的稳妥达意和所谓的“口语化”早已颇有微词。有些节目主持人翻来覆去就那么点词汇，殊不知再好的词汇重复次数多了，就会失去吸引力，就好像再美丽动人的故事说多了也会让受众感觉受不了，就像祥林嫂说着她的阿毛的故事一样。

在一档节目中，如果节目主持人缺乏语言组织能力、修辞运用能力，肯定会使受众感到单调、乏味，于是只能“话不够歌来凑”了。受众对此就有“常恨世人新意少”之叹。有人这样说过，世界上的任何一种痛苦，都比不上因语言的贫乏而产生的痛苦。

广播电视传播媒体的信息传递方式，即“语言艺术”，归纳起来大体有三类物质载体：

第一是人为加工、提炼色彩十分明显的特殊的口头语，即节目主持人的有声语言，它是节目主持人传递信息的主要物质载体。

第二是在荧屏上、现场中节目主持人的体态举止、手势、

眼神脸色等，它包括足以影响形象、声誉的信息，这就是“身态语言”，即表情语言、形体语言。

第三是实物，经过装饰、布置、安排的实物，它可以传递出某些特有的信息，如话筒、台标、背景画、摆设等作为语言的代用。

这三大类的载体都可以不同程度地把信息承载并传递给受众。从这一意义上说，它们都是节目主持人传递信息的“语言”。

语言能力是每个节目主持人必须具备的基本条件之一。语言能力的高低必然造成节目效果上的大相径庭。因此，作为一名广播电视节目的主持人，具备一定程度的语言艺术修养，能够掌握一定的语言表达技巧，面对一些突发事件的应变和即兴的表演等都是必不可少的素质与能力。

编者
2002年10月

DAI 12

目 录

第一章 主持人语言概述	(1)
第一节 主持人语言的特点	(1)
第二节 主持人语言的类型	(13)
第三节 主持人语言的要求	(18)
第四节 主持人语言交谈的原则	(30)
第二章 主持人语言表达艺术	(36)
第一节 影响主持人语言表达的心理因素	(36)
第二节 主持人运用语言的技巧	(47)
第三节 主持人语言的内在语	(53)
第四节 主持人的态势语	(74)
第五节 主持人的外在形象语言艺术	(118)
第三章 主持人语言应对策略	(127)
第一节 进入话题和结束话题的技巧	(127)
第二节 表达中的“闲言碎语”	(134)
第三节 语流失畅及其矫治	(139)
第四章 主持人的即兴快语	(148)
第一节 现场直播节目主持人的快语应对	(148)

第二节	即兴快语表达的培养途径	(162)
第三节	对话性即兴表达的准备	(179)
第五章	主持人语言幽默谈	(192)
第一节	幽默探幽	(192)
第二节	脱口幽默	(198)
第三节	电视节目主持人与幽默	(211)
第四节	主持人幽默用语成功案例分析	(228)
第六章	主持人语言风格谈	(241)
第一节	主持人语言风格的涵义	(241)
第二节	主持人语言风格形成的条件	(243)
第三节	主持人语言风格的特征	(258)
第四节	如何树立主持人的语言风格	(280)
第七章	主持人播音的训练	(287)
第一节	主持人节目播音的特点	(287)
第二节	主持人的播报、导语及串联词	(291)
第三节	电视口播新闻播音训练	(296)
第四节	电视片解说配音训练	(308)
第五节	文艺播音	(326)
第六节	广告播音	(340)
第八章	主持人的节目语言应用	(349)
第一节	主持人节目的分类	(349)
第二节	新闻节目的语言应用	(355)

第三节	综艺节目的语言应用	(366)
第四节	体育节目的语言应用	(377)
第五节	生活服务类节目的语言应用	(384)
第六节	专访节目的语言应用	(390)
第九章 主持人语言的误区与克服		(404)
第一节	广播电视语言规范的重大意义	(404)
第二节	我国广播电视语言规范化研究	(408)
第三节	我国广播电视语言现状与问题	(414)
第四节	语音发声问题及对策	(416)
第五节	播音主持中的“固定腔调”	(420)
第六节	主持人的口语修辞	(425)
第七节	提高口语表达能力的途径	(442)

第 一 章

主 持 人

语言概述

第一节 主持人语言的特点

人类在传播信息过程中不可缺少的工具之一便是语言。而对于节目主持人来说，语言所起的作用更是无可替代的。在广播这一大众传播媒介中，主持人利用这一特殊的传播符号与听众建立了直接的交流关系。无论主持人前期是否进行过现场采访、写稿、制作，但最终诉诸于听众的总是主持人的有声语言。语言的交流使得主持人与受众之间形成理解和沟通的桥梁，并使文化得到传播，同时也得到信息的反馈……主持人用其特有的语言吸引了听众，引发了听众的兴趣，激起了听众参与的热情。彼此间的距离缩短了，彼此间的心相通了，彼此间的交流实现了，主持人的传播目的也达到了。可以说，主持人就是通过语言这个工具，让受众认识并了解自己，同时形成自我独特的风格。

那么，在节目中主持人是如何用语言这一载体来展示自我呢？有的说“越用生活用语越好”，因为主持人节目是“近距

离”“一对一”的交谈式，只有用生活中的那种交谈，才让人感到“近”，才亲切；有的认为应该使用“艺术语言”，因为主持人本来就是语言艺术工作者，所以主持人的语言就应该是艺术语言。那么，主持人语言究竟该如何掌握，主持人语言与生活在语言上有哪些联系，现在我们就对此进行探讨。

一般的节目，主持人通常是通过与受众交谈这种形式进行的，主持人与受众的距离也是最近的，并有“促膝谈心”的感觉，因此主持人语言也必然是“交谈式”的，这是毫无疑问的。这也是主持人语言与生活语言的共同之处。

生活是创作的基础，主持人的语言同样也离不开生活。在交谈中，二者同要遵循中华民族汉语语言的表达习惯，同要遵循日常生活语言的表达规律；在交谈中，二者都要求表达得亲切、自然、明了，而且都具有交谈的对象、交谈的范围、交谈的目的和交谈准备的过程，都愿意能交流成功。

尽管主持人语言与生活中所运用的语言之间有着千丝万缕的联系，尽管生活是任何艺术的创作之源，但二者绝不是一回事，因而也决不能把二者等同起来。由于主持人是文化的传播者，这就决定了他所表达的内容和想要达到的效果是与日常生活中很多东西有着较大差异的。生活中的人们所使用的语言虽然也具有传播、交流的成分，但两者的身份、内容、形式、责任、角度、范围等有很多的不同，所以在语言的运用、讲究等方面就存在着很大差异。

一、主持人语言与生活语言的异同

1. 语言环境不同

节目本身的特点决定了主持人要以“一对一”、“交谈式”

的方式与受众交流，然而主持人在传播过程中的语言环境与我们日常生活中的语言环境是不同的，因此，主持人在主持节目时的“一对一”、“交谈式”，与生活当中“一对一”、“交谈式”也应有所不同。

日常生活中的交谈是与周围环境密切相关的，与事实面对面的。这种传播环境的特点使得交谈最大限度地保持着纯朴、自然、真实的特点。传播环境是一个相对封闭的空间，传播双方可以控制这个环境。比如：青年人多与青年人交谈，老年人多与老年人交谈；大学生多与文化层次相近的对象交谈，农村人多与农村人交谈……

但是主持人所面对的环境就复杂多了。这个传播环境是开放式的，因此传播双方不能完全地展现生活中真实的自我，只能是“近似”的模仿。也就是说，有可能同时面对很多个“一两个人”或“一小群人”，有可能同时面对城里人、农村人，青年人、老年人，文化层次高的人、文化水平偏低的人……而且，有时虽然只是同某一两个人交谈但是实际上是在为众多的“沉默的”受众服务。主持人要与这些众多的、成分复杂的受众共同分享主持人所要表达的含义，要试图以具有魅力的语言吸引他们，影响他们，使其相互产生激励作用，以打破或缩短彼此间的距离，产生“双向交流”，这都是生活交谈所不能比拟的。

2. 目的的强弱程度不同

无论是谁在谈话，都不外乎要达到某种目的，但他们各自所显示的强弱程度不同。生活中语言交谈的目的性比较单一，对象意识强，也非常具体，表露时也较为直率。虽然不乏含蓄、隐讳之处，但并不难理解。某件事的内容表述，达到什么目的较简单、明了，而主持人语言的目的性则很强。虽然如

此,但由于听众的模糊性,主持人表达时对象意识并不是很鲜明、具体,因此主持人要表达更为复杂、层次更多的内容。

(1) 日常生活中人们交谈的内容是较随意的,表达方式也是非常自由的,而主持人节目的内容是具有选择性、社会性的。比如,主持人节目中的时效性、综合性、知识性、娱乐性等,它包括党的大政方针,人民群众关心的热点、难点等,主持人既要传播知识、信息,给予传播对象以奋发向上的精神和力量,也是连接政府和民众的桥梁,连接党和人民群众的纽带。这时,主持人所说的除了他个人的立场之外,还代表着这个节目组全体,代表电台、代表党和人民,因而时刻体现着其语言很强的目的性。即使是娱乐性节目,也包含某种积极向上的意义和目的,让人们笑得愉快,笑后又有一定的意义。表达方式也受表达内容的限制,不能过分放纵,过分张扬“个性”。因而,在节目中主持人语言和生活中的语言是有很大区别的。

(2) 在日常生活中,我们可以用通俗的语言来表达自己的意思。有时甚至可能有个别庸俗之处,然而由于传播环境的特点,人们对此是理解的、宽容的。主持人的语言也应包含通俗性,这样才更加具有我们的民族特色。它既能表现中华民族含蓄的、善良的美德,又能表现主持人良好的语言素质和功力。其中有讲述大人物、大名人的成长史、奋斗史、贡献史,也有讲述“老百姓自己的故事”;既有娱乐松弛,也富有紧张振奋。但有一点是肯定的,即不允许存在庸俗。

由此决定了主持人语言在传播过程中具有很强的目的性,不论它是直接的,还是蕴含其中的,那明确的目的性都强烈地体现在主持人语言的表述中,这一点生活语言就逊色多了。

3. 准备过程不同

无论是谁,在说话之前总是要思考一下,进行适当的准

备，考虑该说什么、怎么说，但是主持人语言和生活语言的准备过程存在明显的不同。

(1) 内容的狭窄性是日常表述时的特点，当人们要表述一件事时，并不需很长时间的思考、准备，只是适当地在大脑中思考一下，有时还不假思索脱口而出，语言不免有些啰嗦、累赘，语义也容易混乱。而主持人所要表述的内容是丰富的，要求主持人的语言精练、条理清晰，语言含义绝不允许混乱。

(2) 在人际交往和交流的过程中，信息的反馈尤为及时。传播时除了语言之外，还可借助人们的表情、手势等手段，因此，可随时修正已经发生的语言含义的混乱。而主持人在与听众的交流中，反馈需要一个过程，正是由于反馈有这样一个时间差，主持人才很少有修正语言含义混乱的机会，因此主持人的表达一定要清晰明了，语意准确。

因而，我们可以说主持人在表述之前的思考就是一个创作的过程，他追求一种完美的艺术效果。主持人要在所表述的内容中寻找各栏目内部的篇与篇之间的内在联系，要筹划栏目之间的衔接，要确定形成有声语言时的基调，要完成每篇作品中段、层、篇的驾驭，使节目内部的内容与外在的语言表达形式完全结合，追求一种完美的艺术效果，完成艺术欣赏的愿望。只有这样，才能给受众更多的机会选择，才会使受众最大可能地选择。惟有如此，才能使主持人与受众之间形成一定的默契，达成共识，这样的沟通和交流才具有了现实意义。

主持人的这种创作，是一种全身心投入的创作，不仅是主持人的感觉器官在参与，而且还要投入更多的情感、动用全部的力量进行参与。包括感觉器官、心智力量、感情与理智、情绪与意志等，全身心地投入到有声语言的创作之中，使主持人那具有魅力的语言吸引听众、感染听众，使听众产生共鸣，使