

价值取向与价值导向

唐日新 李湘舟 邓克谋 主编

中南工业大学出版社



价值取向与价值导向

主 编 唐日新 李湘舟 邓克谋
副主编 张 民 薄小平 胡良甫
李敦培 莫松柏 李 莉

中南工业大学出版社

价值取向与价值导向

唐日新 李湘舟 邓克谋 主编

责任编辑:周 丽

*

中南工业大学出版社出版发行
湖南省轻工业高等专科学校印刷厂印装
湖南省新华书店经销

*

开本:850×1168 1/32 印张:13.25 字数:294千字

1996年8月第1版 1996年8月第1次印刷

印数:00001-10000

ISBN 7-81020-903-5/B·022

定价:18.90元

本书如有印装质量问题,请直接与生产厂家联系解决

厂址:湖南长沙

邮编:410007

序

唐 凯 麟

唐日新、李湘舟、邓克谋三同志主编的《价值取向与价值导向》一书即将付梓，嘱我作序，我是乐于遵命的。一年多前，三位同志就把研究这一课题的意向转告了我，并寄来了一个详细的研究和写作提纲，可能是由于我所从事的专业的缘故，随即我便以极大的兴趣读完了提纲。当时我的印象是：这是一个非常新颖而又意义重大的课题。在我国当前社会转型时期，研究人们的价值观念、价值取向的嬗变，探讨如何加强社会主义的价值导向，以推动社会主义精神文明的发展，实在是太需要、太迫切了，而且提纲展示在我面前的几乎都是一些现实生活所提出的必须探讨并作出正确解答的重大理论问题和实践问题。讲老实话，这些问题也经常困扰着我，使我有时也不得不进行一些思索，但又总感无法系统地理出一个头绪来。看了提纲之后，自然使我产生了一种强烈的期盼，希望作者尽快地拿出研究成果——哪怕是初步的研究成果也好，这是一件极有助于现实、有益于广大读者的好事。

也可能是由于期盼心切，当时我也确实为作者捏了一把汗，因为在我看来，要全面系统而又科学地回答提纲中所提出的这些理论上和现实生活中尖锐而重大的问题，的确不是一件容易的事。这不仅需要有面向现实、认真倾听实践呼声的探索精神和理论勇气，而且也需要有深厚的马列主义理论修养、较高的学术研究水平和对现实生活中人们价值观念嬗变的深层的洞察能力。作者们能够实现自己的初衷，顺利地完成这一研究任务吗？这一年多来，我一直怀着这种期盼和疑虑的矛盾心理关注着唐日新、李湘舟、邓克谋等同志的研究工作。现在，《价值取向与价值导向》一书的校样就摆在我的面前，读了之后便令人信服地意识到我的疑虑是多余的，而我的期盼却得到了相应的满足。我感到欣喜，我认为此书的出版是对精神文明建设的一个重要贡献。正是基于这种感受和认识，我斗胆向广大读者推荐这本新书，我相信广大读者会同我一样，从研读这本新书中得到有益的启示。

我一直从事伦理学教学和研究工作。虽然对近十几年来哲学界兴起的“价值热”没有什么研究，不敢发表什么意见，但出于自己教学和科研的需要，算是对价值哲学有了一些初步的了解。在西方，康德可以说是哲学史上第一个比较系统地从主体和客体相互关系的角度探讨价值问题的哲学家，他的《实践理性批判》一书可以视为价值哲学的代表作。此后，“价值”这个概念也从诸如“好”、

“善”、“美”、“有用”、“正义”等价值词中分离出来，成为统摄它们的一般哲学范畴。在我国，对价值的研究是随着“主体热”的升温而兴起的。据不完全统计，近十几年来，我国哲学界出版了约8部价值论著作，发表过约150多篇价值论方面的论文，这还不包括已发表的研究人的价值问题的著作和论文。在这些著作和论文中，学者们对价值的本质、价值的特征、真理与价值的关系等问题，进行了卓有成效的探讨，取得了可喜的研究成果。这种研究无疑是十分重要的，但有时我想能不能换一个视角，从理论和现实相结合的角度切入，对当代人的价值观念的嬗变，个体行为、群体行为的价值取向与社会调控的价值导向的交互制约和双向作用的关系作一番认真切实的研究，这是否会更贴近现实，更有利于对价值的所谓“形而上”问题的理解呢？我以为至少不妨这样试一试。因为在我看来，固然任何一个认识论问题的解决都离不开价值论的参与，但毕竟又不能把价值简单地归结为客体的“有用性”。事实上，从“有用”到“价值”这中间还存在着诸多的环节，例如客体的属性和主体的需要、合规律性和合目的性、个体性和社会性等一系列问题，而真正推动这些环节传递和过渡的是历史自身的运动和现实的社会实践。因此，对现实的价值问题的理论和实证的研究，应该说是形成科学的价值论的一个不可忽视的基础性工作和必不可少的步骤。《价值取向与价值导向》一书之所以引

起我的极大兴趣和关注，也在于作者们的立意和我的这种想法在某种意义上有着不期而至的契合。它的显著特点就在于不是就价值问题而论价值问题，把价值问题归结为一种纯粹理论审视和抽象的思维，而是独辟蹊径地选择市场经济条件下人们的价值取向和社会的价值导向为研究对象，运用价值哲学的一般理论和已有的研究成果，深入地分析现实生活中的价值问题。我以为这就为价值问题的研究找到了一个新的研究视角和理论基点，也使作者们在自己的著作中不仅能够提出一些新的理论问题，作出一些创新性的理论分析，诸如“价值取向与价值导向的区别和联系”、“中西方价值取向与价值导向的分野”、“四有人格是真善美的统一”等等，而且能够保证全书的学术性、思想性和实用性相统一的整体风貌。阅读《价值取向与价值导向》一书，给了我在这方面十分深刻的印象。

阅读《价值取向与价值导向》一书，还使人感到在实践上它对构建有中国特色的价值体系，振奋民族精神、塑造民族心理将会起着重要的启迪作用。众所周知，我国社会正由传统的封闭半封闭农业社会向现代化的开放社会转型，各种社会思潮相互激荡，各种价值观念相互碰撞，各种价值取向相互较量。社会生活在本质上是健康的、向上的，爱国主义、集体主义、社会主义的人生观和价值观仍是人们精神生活中的主旋律，但必须看到在这个领域

里出现了泥沙俱下、光怪陆离的现象。封建主义的价值观念沉渣泛起，像幽灵一样时常缠绕人们；资本主义的腐朽价值观念像诱人的彩色广告一样正在挑逗一些意志薄弱者；利益格局的调整引发了多元化价值取向，法律和道德的调控体系不健全使社会的价值导向工作出现疲软状态……。从历史发展的大趋势来看，封建主义、资本主义、社会主义三种价值体系的优劣成败和界限是很分明的。但在现实生活中，它们的相互比较和斗争却不是自然而然地分出高低胜负的。对我们来说，要用社会主义价值观念战胜资本主义、封建主义的价值观念，不仅意味着要遏制它们的侵蚀和挑战，而且意味着必须适应现实条件建设和完善一套全新的、有中国特色社会主义价值观念自身。这是一项极其重要的精神文化深层建设事业，它从精神上、心理上决定我们民族和国家的前途和命运。

当前，我国正在进行由计划经济体制向市场经济体制、由粗放型经济增长方式向集约型经济增长方式转变，能否实现这“两个根本性的转变”，关系到我国国民经济、社会发展“九·五计划”和2010年远景目标的实现。然而，要实现这“两个根本性的转变”，没有思想文化、价值观念和人的现代素质的支撑是不行的。一方面，市场经济不仅是一种经济关系，也是一种文化现象。改革的深化、市场经济的深入发展，既需要物质文明建设为精神文明建设提供丰厚的物质条件和技术基础，又需要精神文

明建设为物质文明建设提供精神动力和智力支持，企图以牺牲精神文明为代价来换取经济的一时繁荣，那不仅会导致经济发展后劲的缺乏，而且会引发诸多社会问题。正如法国经济学家弗朗索瓦·佩鲁所说的：“企图把共同的经济目标同他们的文化环境分开，最终会以失败告终。尽管有最为巧妙的智力技艺，如果离开了它的文化基础，任何一个经济概念都不能得到彻底的深入思考。”近年来亚太地区经济的崛起，特别是东南亚经济的腾飞，在很大程度上就是取决于文化的发展。良好的社会文化环境，为经济发展创造了极为重要的条件，从而逐步形成了经济——文化一体化的格局。另一方面，实现从粗放型经济增长方式到集约型经济增长方式的转变，必须要求有高素质的劳动者。塑造出高素质的劳动者，必须要求提高人的科学文化素质，提高人的精神境界，提高精神消费力，促使人的全面发展。因此，要站在经济——文化一体化的高度，用文化的视角来审视、来引导经济和社会的发展，要把文化置于社会发展的应有地位。就要从文化的表层深入到深层文化建设中去，即从根本上解决价值观和价值导向问题。毋庸置疑，本书作者在这方面作了一次可贵的尝试。我就是这样来认识《价值取向与价值导向》一书的现实意义的。我觉得这是一本很切时宜，很值得一读的好书。

另外，我还想指出一点的是，唐日新、李湘舟、邓克

谋同志主编的《价值取向与价值导向》一书，在体系的构思、框架的设计、原理的阐释与行文风格上，也是很有特色的。作者没有拘泥于现已行世的价值理论书籍的框架体系，而是紧扣“价值取向与价值导向”这个中心来运思和构想。在原理的阐发、材料的选择上，也始终落实到当代人在这个方面的一些热点、盲点和焦点问题的实处。其文笔更是简要明快、生动活泼，如行云流水。能做到这一点，是难能可贵的，也是令人欣喜的。我衷心祝贺它的出版发行。

是为序。

一九九六年六月于湖南师范大学

（作者系湖南师范大学教授、湖南省社会科学联合会主席团主席、湖南省伦理学会会长）

目 录

第一章 价值取向与价值导向的一般理论	(1)
一、价值取向与价值导向的涵义	(1)
1. 什么是价值	(1)
2. 价值取向与价值导向的界定	(4)
3. 价值取向与价值导向的区别和联系	(15)
二、价值范畴与哲学其它范畴的关系	(21)
1. 价值与实践	(21)
2. 价值与真理	(25)
3. 价值与历史	(28)
三、价值体系的基本特征	(34)
1. 对社会生产方式的二重性	(34)
2. 对社会制度的依存性	(37)
3. 价值体系的相对稳定性	(39)
第二章 价值取向与价值导向史略	(42)
一、中国历史上的价值取向与价值导向	(42)
1. 先秦时期的价值观	(42)
2. 汉魏至前清时期的价值观	(46)
3. 近、现代的价值观	(48)
二、西方历史上的价值取向与价值导向	(52)
1. 西方古代和中世纪的价值观	(52)

2. 西方近代的价值观	(55)
3. 西方现代的价值观	(60)
三、中西方价值取向与价值导向的分野	(64)
1. 中西方价值取向的分野：重义轻利与重利轻义	(64)
2. 中西方价值标准的分野：整体本位与个体本位	(66)
3. 中西方价值实现途径的分野：内在完善与外在超越	(69)
第三章 资本主义社会价值取向与价值导向	(73)
一、个人主义是资本主义社会价值取向的主轴	(73)
1. 个人主义的理论渊源	(73)
2. 个人主义与利己主义的一致性	(77)
3. 个人主义在资本主义社会的价值表现	(79)
二、资本主义社会价值主体的残缺性	(85)
1. 资本主义社会个人主体的异化性	(85)
2. 资本主义社会群体主体的虚伪性	(91)
3. 个人主体与群体主体的根本对立性	(94)
三、人权理论是资本主义社会价值导向的旗帜	(96)
1. 人权理论在反封建主义时的作用	(97)
2. 人权理论对资产阶级的价值	(100)
3. 人权问题在当代资本主义国家中的困惑	(104)
第四章 社会主义社会价值取向与价值导向	(110)
一、社会主义社会价值取向与价值导向的理论基础	

.....	(110)
1. 马克思、恩格斯的无产阶级价值观	(110)
2. 列宁的革命价值观	(114)
3. 毛泽东的人民利益价值观	(115)
4. 邓小平的改革开放价值观	(118)
5. 马克思主义价值观是社会主义价值取向和价值 导向的思想理论基础	(121)
二、社会主义社会价值主体的全面性与真实性.....	(123)
1. 社会主义社会个人主体的全面性	(123)
2. 社会主义社会集体主体的真实性	(125)
3. 个人价值与社会整体价值的根本一致性	(128)
三、集体主义是社会主义社会价值取向的指针.....	(129)
1. 集体主义是达到社会整合的精神动力	(130)
2. 集体主义是实现人生价值的道义保证	(134)
3. 弘扬集体主义, 反对极端个人主义	(137)
第五章 当代中国社会价值取向的目标选择.....	(140)
一、党的基本路线是当代中国社会价值取向的总体坐标	(140)
1. 中国国情与党的基本路线的价值选择	(140)
2. 解放和发展生产力是当代中国社会的根本价值	(141)
3. 改革开放是实现中国社会整体价值的途径	(143)
4. “只有社会主义才能发展中国” 是最高价值判 断.....	(144)
二、共同富裕是社会主义的经济价值.....	(145)

1. 共同富裕是社会主义的根本目的	(145)
2. 平均主义的价值误区	(146)
3. 先富后富的价值抉择	(148)
三、民主政治是当代中国社会主义的政治价值	(150)
1. 科学社会主义的民主价值观	(150)
2. 民主社会主义的民主价值观	(154)
3. 实现社会主义民主价值的途径	(158)
四、高度文明是当代中国社会主义的文化价值	(160)
1. 科学技术是人类文明发展的杠杆	(160)
2. 思想道德是人类文明的基本标志	(162)
3. 努力实现中国社会主义的文化价值	(163)
第六章 当代中国社会价值取向的理性审视	(168)
一、市场经济对社会价值取向的正负效应	(168)
1. 市场经济价值体系的基本原则	(169)
2. 市场经济对社会价值取向的正面效应	(171)
3. 市场经济对社会价值取向的负面效应	(174)
4. 市场经济与道德进步的对立统一	(177)
二、市场经济与社会价值取向的矛盾冲突	(180)
1. 效率与公平	(180)
2. 竞争与文明	(182)
3. 利与义	(184)
4. 等价交换与无私奉献	(186)
三、市场经济与价值取向的理性把握	(188)
1. 物质与精神统一	(189)
2. 理想与现实统一	(190)

- 3. 个人与社会统一 (191)
- 4. 自我价值与社会价值统一 (192)
- 5. 创业与享受统一 (194)
- 6. 他律与自律统一 (194)

第七章 当代中国人生价值取向的目标选择..... (196)

- 一、“两为”：当代中国人生价值取向的总体坐标..... (196)
 - 1. 人生价值取向与社会价值取向的相关性 (197)
 - 2. “两为”体现了人生价值取向与社会价值取向的统一..... (199)
 - 3. “两为”反映了人生价值取向的正确方向..... (200)
- 二、“五爱”：当代中国人生道德价值..... (202)
 - 1. “五爱”道德价值的内涵..... (202)
 - 2. “五爱”是调节个人与社会关系的根本准则..... (204)
 - 3. “五爱”是人们前进的精神支柱和精神动力..... (205)
- 三、“四有”：当代中国理想人格价值..... (206)
 - 1. “四有”人格价值的内涵..... (206)
 - 2. “四有”是真善美的统一..... (210)
 - 3. “四有”是高尚精神和高尚人格的体现..... (211)
- 四、“64字方针”：实现人生价值的正确途径 (213)
 - 1. “64字方针”的时代内涵 (213)
 - 2. “64字方针”在实现人生价值中的作用 (217)
 - 3. “64字方针”是实现高尚人生价值的桥梁 (219)

第八章 当代中国人生价值取向的直面视角..... (221)

-
- 一、生死价值观——兼评“人生如梦” (221)
 - 1. 生死价值观的基本含义 (221)
 - 2. 科学的崇高的生死价值观的主要特征 (222)
 - 3. 颓废没落的生死价值观的主要特征——兼评
“人生如梦” (223)
 - 二、功利价值观——兼评“一切向钱看” (226)
 - 1. 功利与功利主义 (226)
 - 2. 无产阶级功利主义与资产阶级功利主义的本质区
别 (227)
 - 3. 市场经济条件下功利价值观扫描——兼评“一
切向钱看” (229)
 - 三、婚恋价值观——兼评“性解放” (231)
 - 1. 社会主义婚恋道德的要求：爱情与婚姻的统一
..... (231)
 - 2. 被扭曲了的婚恋众生相 (232)
 - 3. 极端个人主义与享乐主义的畸形儿——评“性解
放” (234)
 - 四、人际价值观——兼评“势利眼” (236)
 - 1. 人际关系的含义与人际交往的作用 (236)
 - 2. 社会主义社会人际关系的本质特征与基本原则
..... (238)
 - 3. 人际关系经济化现象探析——兼评“势利眼”
..... (239)
 - 五、审美价值观——兼评“赶时髦” (243)
 - 1. 审美价值观的含义及时代性、阶级性 (243)
 - 2. 加强审美修养，提高审美能力 (245)

3. 追求美与创造美的新奇现象与错位现象——兼评
“赶时髦” (246)

第九章 当代中国社会价值导向的基本层次 (249)

一、确立价值导向的基本依据 (249)

1. 实现社会发展的整体价值目标需要价值导向
..... (250)
2. 价值导向必须依赖和服务于社会经济基础 (252)
3. 价值导向是一个多层次的系统 (254)

二、初级层次：社会主义人道主义价值观 (255)

1. 社会主义人道主义价值观同资产阶级人道主义
价值观的区别 (256)
2. 社会主义人道主义是社会各个阶层必须具备的价
值观 (259)
3. 社会主义人道主义价值观的基本要求 (261)

三、主导层次：爱国主义、集体主义、社会主义价值观
..... (264)

1. 爱国主义、集体主义、社会主义是当代中国社会
价值观的主旋律 (264)
2. 爱国主义、集体主义、社会主义价值观是一个有
机的整体 (265)
3. 市场经济迫切需要爱国主义、集体主义、社会主
义价值导向 (268)

四、最高层次：大公无私的共产主义价值观 (271)

1. 大公无私的共产主义价值观是人类社会最高尚
的价值观 (271)