

收

藏



收 入 门

张通宝 张宣沅 李焱胜

藏

(北京)

9
8

系

列

12921

● 收藏系列 ●

收藏 入门



张通宝 张宣沅 李焱胜



石油0115119



—— 湖北人民出版社 ——

鄂新登字 01 号

收藏入门

张通宝 张宣沅 李焱胜 编著

出版：湖北人民出版社
发行：

地址：武汉市解放大道新育村 33 号
邮编：430022

印刷：武汉市新华印刷厂
开本：850 毫米×1168 毫米 1/32
字数：255 千字
版次：1999 年 1 月第 1 版
印数：1—7 140
书号：ISBN 7-216-02480-X/G·659

经销：湖北省新华书店
印张：11
插页：11
印次：1999 年 1 月第 1 次印刷
定价：17.50 元



战国 青铜鼎



战国 青铜尊盘



南朝
青瓷蓮花罍



清道光
粉彩花卉玉堂春瓶



战国 玉璜



清 灵芝玉洗

民国 张大千《红叶白鸪图轴》



清 杨守敬行书八言联



战国 秦三孔布



南宋 淳熙元宝



广东省造光绪元宝（银元）七三番版样币



民国 中央銀行拾圓券(1926)



第一套人民幣壹圓券票樣(1949)



清 玛瑙鼻烟壶



清 嘉庆粉彩瓷质鼻烟壶



中国钱币博物馆建成纪念章(1992)



清 大龙邮票(1878)



民国 “限新省贴用” 邮票(1915)



闽西苏区“赤色邮花”(1930)



钻石



鸡血石章料



观赏石



南京火柴厂“红楼梦”火花之一



民国 “国色牌” 烟标



清 螺钿笔



清 紫檀凳



蝴蝶标本



鱼化石标本

前 言

收藏，古已有之。在中国，最早见于典籍的，是《周礼》中“春官之职，掌祖庙之收藏。凡国之玉器大宝藏焉”的记载。祖庙，亦即宗庙，《礼记·祭法》云：“天子至士，皆有宗庙。”后世大夫以下人士之宗庙，称作“家庙”，就是一般所说的“公卿庙堂”，也是保存收藏品的地方。当时宗庙、家庙收藏的，多为青铜礼器，通称为彝器。彝器的形制、大小、数量都因收藏持用者的身份、地位不同而各异。对此，礼制有着严格的等级规定。简牍问世后，成为有学问的人士重点收藏的对象，相当于后世的藏书。收藏简牍，动辄以“车”计，先秦时的著名学者老子、墨子和苏秦等都收藏甚丰。两汉、魏晋至隋唐，收藏品的范围大为扩展，古代器物、金石字画、中原及外域的奇珍异宝，都成为皇家府库和朝廷命官的猎取对象，而其中尤重书法和绘画作品。两宋以降，爱好收藏成为朝野时尚。这就使收藏界发生了两个重大的变化：其一是收藏之举由官方波及民间。当然，这里的“民间”，距离“寻常百姓家”依

然遥远，不过囿于家境殷实的文人学士以及富商巨贾而已。尽管如此，毕竟还是突破了皇家和官府圈子，其二便是由前一个变化引发的收藏品开始在同好间相互观摩、玩赏、鉴别，而不再是深锁府库，秘而不宣。正是这种鉴赏活动，开藏品研究风气之先，而收藏与鉴赏的互动，才产生了真正意义上的收藏。延至明清，收藏活动日炽，不仅藏品种类大增，而且鉴赏著述甚丰，并由此创立了若干新的专门学科，诸如目录学、金石学、考据学、训诂学、版本学等等。遗憾的是，“收藏学”本身却至今未能建立起来。

如此说来，收藏与研究关系密切，甚或认为收藏的过程就是做学问的过程，是否有言过其实之嫌，收藏活动就高不可攀、常人难以企及？

其实不然。

首先说藏品。商周彝器、魏晋法帖、宋元山水、古币金石，固然古雅，但毕竟都属文物之列，不是可以随意搜罗或进入市场的。即或有民间传世的，也罕见难觅，而且所费不菲，为一般人所难以承受。当代的收藏家们没有拘泥于前人的陈规老套，而是慧眼独具地另辟蹊径，纷纷以奇取胜，以稀叫绝，以怪称雄，以新倡先。从绚丽多彩的装饰物品，到种种色色的日常用具；从有生命的昆虫，到无生命的物件；从最老式的工业产品，到最先进的科技成果……几乎无所不包地源源进入收藏领域。甚至一些毫不起眼、俯拾即是“废弃物”，也出乎意料地得到收藏爱好者的眷顾和垂青。如被人随手丢弃的包糖纸、影剧票、易拉罐、参观券等等。正是这些收藏者的匠心独运，别开生面，才拓展出今天博大恢宏、包罗万象、五色斑斓、异彩纷呈的收藏天地。如果说其中不乏“化凡俗为典雅”、“化腐朽为神奇”的大手笔，是绝不过分的。

伴随藏品范围的迅速扩大，收藏队伍也急骤扩充，人数之