

CHANNEL YOUNG
生活时尚频道

追寻老上海的时尚生活

VOGUE GRANDMA

时髦外婆

IN SEARCHING OF THE FASHIONABLE LIFE OF THE OLD SHANGHAI

蒋为民 主编

上海三联书店



CHANNEL OUNG
生活时尚频道

追寻老上海的时尚生活 VOGUE GRANDMA

时髦外婆

IN SEARCHING OF THE FASHIONABLE LIFE OF THE OLD SHANGHAI

蒋为民 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

时髦外婆: 追寻老上海的时尚生活/蒋为民 主编.

—上海: 上海三联书店, 2003.8

(生活时尚频道丛书)

ISBN 7-5426-1819-9

I. 时… II. 蒋… III. 社会生活—概况—上海市—近代 IV. D693.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 060775 号

时髦外婆——追寻老上海的时尚生活

主 编/ 蒋为民

副 主 编/ 杨文红 叶 超

责任编辑/ 黄 韬

装帧设计/ 范峤青

版式设计/ 峤青工作室

监 制/ 沈 鹰

责任校对/ 张大伟

出版发行/ 上海三联书店

(200235) 中国上海市钦州南路 81 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: sanlianc@online.sh.cn

印 刷/ 上海市印刷七厂

版 次/ 2003 年 8 月第 1 版

印 次/ 2003 年 8 月第 1 次印刷

开 本/ 635×940 1/16

字 数/ 300 千字

印 张/ 21.75

印 数/ 1—8000

ISBN7-5426-1819-9

G · 618 定价: 29.00 元



我是周谅量……

我是周谅量，是一个地道的上海人——生于松江泗泾，长于上海徐家汇，15岁时是上海南洋模范中学高三女生班的一名学生，16岁时成为上海人民艺术剧院的一名演员，直到如今。

我的父亲是名职员，为了供养我们姐弟四人读书，四处奔波，家境并不宽裕。虽然学校与繁华的霞飞路（今

Vogue Grandma



青年时代的周谅量

淮海中路)相距不过百米,当时我却很少去那里,更不用说有“十里洋场”之称的南京路了。

家住在天主堂附近,由那里去学校,老街是必经之路,那是条古旧狭窄的石子路,我一日往返数次。参加工作后迁到了市中心,高楼林立,工厂毗邻,十分繁华。对于这座大都市是如何从无数条“老街”演变成今日之繁华的,我知之甚少。从这个意义上说,我也就算不上是一个地道的上海人了。

70岁时受上海电视台生活时尚频道的邀请,我成了“时髦外婆”这档节目的主持人。这是很幸运的,它使我对这座大都市是如何从贫困的渔村发展到今日的都市有了较深刻的认识,使我对这座都市及其开拓者产生了敬重之情。无疑,在中国,上海是领风气之先的,它率先接纳了西洋模式的中学大学,一批批学子由此出发奔赴国外求学。中国的第一部电话机、第一辆电车在这里出现,无数个第一使这座城市迅速靠近现代文明。清朝的倾覆结束了闭关自守的年代,上海以海纳百川的气

时髦外婆



70岁时受上海电视台生活时尚频道的邀请,我成了“时髦外婆”这档节目的主持人(摄于女儿在美国的住宅前)

和女儿在百老汇观看《西贡小姐》
(摄于王洛勇的化妆室)



概拥抱了世界,这是需要勇气的,这是伟大的壮举。

我想“外婆”无非是长者的意思,也就是所谓“历史的见证人”,而“时髦”则包含跟上潮流、与时俱进的含义。我是这个栏目的主持人,也是它的观众,在看了若干期之后我逐渐领悟到这层含义。我爱上了这个工作,我感到我们在做一件有意义的事情。

在街头,在商场,常有一些素不相识的人亲切地叫我外婆,有老年人,有中年人,而更多的

是一些青年朋友,他们说他们喜爱这个知识性、趣味性很强的栏目,每期必看。他们喜爱这座城市,他们希望了解这座城市的历史,这给他们启迪,给他们想象和勇气。

我把VCD碟片寄给定居美国的女儿,原本是想给在美国出生的两个小外孙看的,希望他们能从了解祖国、热爱祖国。女儿打来电话,说周末的夜晚他们邀集了朋友一起去观赏,有大陆的朋友,有港台的同胞,也有外国的同事,大家都很喜欢这个栏目。追求进步,拥抱现代文明,是人们共同的愿望。

这个栏目也勾起他们的思乡之情,使他们对祖国更加眷恋,对这座城市的开拓者更加崇敬,对今日把这座城市装点得更加雄伟壮丽的故乡人无限敬佩。



在行将结束这篇短文之际，我情不自禁地想谈一谈我们这个可爱的创作集体：年轻的“老大姐”王华琴带领着几位风华正茂的大学生，写出了一篇篇华丽的文章。这些文章文笔秀丽流畅，感情委婉细腻，每次朗读这些文章对于我实在是一种享受，它引起了我对往事的回想，对童年的依恋，对人生的沉思……我很感谢他们，使我70岁的那一年过得很充实。

为了办好这个栏目，他们付出了辛勤的劳动。先要在浩繁的历史资料中寻找阅读筛选，然后成文；至于形象资料就更难寻觅了，而身历其事的人大多早已作古，就是那个时代出生的人，如今也都是八旬老人了。呈现在观众面前的每期节目虽然只有短短的20分钟，而编导所付出的精力是巨大的。

一年的时光是短暂的，而蕴含在心灵深处的友情是深厚的，隽永的。我想也许在不久的将来，在某个星期日的夜晚，我们又会相聚在一起，一起回味那些逝去的沧桑和风情……

深深感谢支持我们的观众，深深地祝福你们……

周谨量



目 录



我是周凉量…… 1

小姐的“行头” 1

绅士的包装 16

上海小开 24

经典一身——旗袍篇 32

经典一身——西装篇 42

珠宝情怀 52

头上风采 62

光阴的故事 72

品味老上海的咖啡 82

西餐的故事 92

吃小吃 102

坐汽车 113

电车丁当 122

青春的速度 132

结婚 142

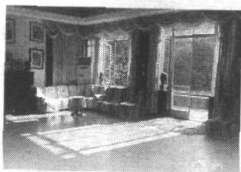




黑白记忆	154
金陵女儿	162
毕业	170
远去归来	181
走进音乐殿堂	191



那时候、那些歌、那些人	201
永远的百乐门	211
看电影	222
追星一族	229
生命的韵律	241
老上海篮球	251
商场里的回忆	263
游乐场	273
浦江游览	283
老杂志的故事	292
广告和广告语	304
老上海股经	314
相聚上海老客厅	327



做“时髦外婆”的那些日子……	335
----------------	-----

小姐的“行头”

很多人说，走在上海的大街上，会看到一道道流动的风景，那就是上海的女性。这一道道风景让今天的上海生机勃勃，这一道道风景也曾经让几十年前的上海流光溢彩。

时光倒流70年，那是个许多新鲜物事第一次出现的年代，高跟鞋、化妆品、文胸、烫发、首饰……时尚和流行让那个年代的上海小姐和这座城市充满了魅力。

今天，让我们把目光投向20世纪的30年代，去追寻那曾经的时尚，曾经的流行，曾经的上海女性。

20世纪30年代的上海小姐



今天和昨天，女人的脚步或婀娜、或执著，不经意间已经跨过了半个多世纪。今天和昨天，风雨沧桑，世事变迁，这个世界已经发生了翻天覆地的变化。今天和昨天，又在这不断前行的脚步中串联了流行的演变、时尚的轮回。

时光倒流70年，20世纪30年代的作家对于上海小姐出门前的精心打扮有过一番形象的描述：“先用粉匀脸，描眉点唇，然后换上旗袍或洋装，穿上高跟鞋，戴上各种饰品，挎上珠串小包，这才袅袅亭亭地走了。”



20 世纪初期的上海小姐嬉笑着做游戏。她们用一双纤弱的小脚支撑着摇摇欲坠的身体

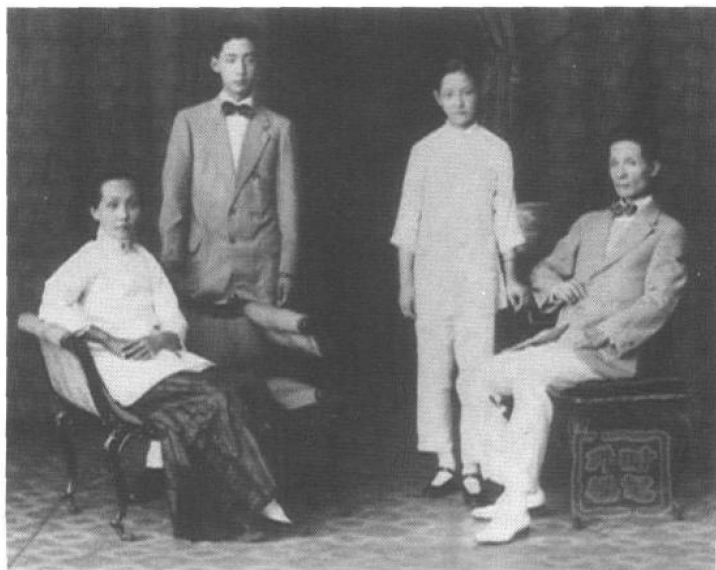
高跟鞋

据考，中国女子缠足之风始于北宋，之后几百年间“三寸金莲”一直是衡量女性之美的重要标准。从当时上海小姐们拍的集体照里可以看到她们嬉笑着做游戏的场面，实在不能想象一双纤弱的小脚何以能支撑这摇摇欲坠的身体。缠足

的风尚一直持续到清末民初。是时代的潮流，知识的力量，唤醒了女性的自我意识。女子学校的蓬勃发展，使相当一部分女性踩着天足，走出家庭，投身社会。

大概又过了10年，情形再一次大变，人们的审美情趣也发生了根本的变化。开埠以后的上海，吸引了大批洋人落户，他们带来很多新鲜的东西，最早让上海小姐们兴奋不已的就是高跟鞋。

其时正是旗袍盛行的年代，旗袍的玲珑得体让女性



母亲的小脚和女儿的大脚形成了对比



外婆的小脚和孙
女的高跟鞋

的身材显得修长窈窕。只是脚上略煞风景，尤其对于身材相对矮小的江南女性而言，更是如此。于是，高跟鞋刚一出现，就引起了小姐们的莫大兴趣。在它的衬托下，旗袍的美丽，女性的婀娜，得到了最淋漓尽致的展示。高跟鞋比洋装更早地让她们感受到了时尚的魅力。于是，在当时的照片里，我们看到了这样的画面：母亲的小脚和女儿的大脚形成对比；外婆的小脚和孙女的高跟鞋站在了一起。

时髦的高跟鞋迅速地流行起来，不管是小家碧玉还是大家闺秀，不管是名媛淑女还是风尘女子，只要满了16岁，一律穿起了高跟鞋。

在当时的百货公司的橱窗里，很是醒目地陈列着被称为“美国玻璃皮鞋”的高跟鞋，林林总总，亭亭玉立，想来这必是时髦女子经常光顾之地。

1938年出版的妇女杂志《玲珑》，在它的中页用整整一版篇幅介绍了“妇女们的鞋子”。漂亮的高跟鞋或端庄或活泼，各款各式足可以展示当时高跟鞋的流行趋势了。有的鞋面紧紧裹着脚，只在脚趾上露出一个孔；有的鞋面上缀着一个小小的蝴蝶结；有的用两种皮镶拼，露出脚指头和后跟；有的鞋口做成了月牙形，整个鞋面撒满了小小的孔。细细看来，它们与今天的高跟鞋实在已经没有多大的区别了。

当时的百货公司的橱
窗里，很是醒目地陈列
着被称为“美国玻璃皮
鞋”的高跟鞋





1938年出版的妇女杂志《玲珑》，在它的中页用整整一版篇幅介绍了“妇女们的鞋子”

这样的高跟鞋是当时的上海小姐们出入各种社交场合的必备行头。在这个行列里，经常可以看到上海滩的淑女名媛、大家闺秀。其中，有一个叫唐瑛的交际花，她和著名作家徐志摩的妻子陆小曼是当年上海滩红极一时的人物。她们的着装就是当年的时尚。唐瑛的妹妹唐薇红告诉我们，当年唐瑛买高跟皮鞋，一买就是十双，不同的服饰搭配不同的高跟鞋，在各种交际场合占尽了风光。

像唐瑛这样的人毕竟是少数，美国的玻璃皮鞋也不是人人都买得起的，于是，中国第一家专卖女子皮鞋的“蓝棠皮鞋店”的出现，满足了大多数上海女性的需要。说是皮鞋店，其实最初只是个小作坊，前店后场，每一双鞋都是手工制作的，生产的数量当然也很有限。只是因为它在全上海独此一家，别无分号，又是量体裁衣，独一无二，所以，“蓝棠”就受到了太太小姐们的青睐。

穿着旗袍，脚踩高跟鞋，当年的上海小姐款款而行。可是，在旗袍和高跟鞋之间，还必需有一双透明的玻璃丝袜。说到玻璃丝袜，在当时可还是奢侈品，只有进口的，在橱窗里醒目地挂着，普通人还没有能力问津。于是我们就在各种报纸、杂志上看到了这样的广告：三神鱼牌透明纱袜，比丝袜更匀净，比丝袜更细洁，当然最关键的是比丝袜更便宜。广告归广告，人们对于丝袜还是情有独钟，于是当时的漫画中也有了这样的画面。穿着玻璃丝袜、吊袜带的太太自然是值得炫耀的。





粉盒

化妆品

女人的化妆之风始于何年，实在无从考证，无论何时何地，不管物力财力，女人要扮美自己似乎也应该算是天经地义的事。今天的女孩是

这样，昨天的小姐也是这样。“当窗理云鬓，对镜贴花黄”，这是小姐们共同的爱好。坐在梳妆台前，在一个精致的梳妆盒里，有一盒雪花膏，有一个粉盒子，有一支口红，还有一瓶香水。虽然那时的化妆品远没有今天这么丰富，但是中西合璧的“装备”，已经让小姐们信心大增。云鬓轻扫，浓妆淡抹，倏然间，一个寻常女孩变得花枝招展了。这就是化妆品的魅力。

20世纪30年代，化妆品已经有蛮多种类和品牌了。我们现在有幸看到的都是经历了半个多世纪的风雨保留下来的东西，它们有的藏在主人的垃圾堆里，逃脱了几次抄家的厄运；有的被当作宝贝几经辗转，由收藏家高价收藏。那么，当年的小姐们是怎么化妆的呢？化妆师

告诉我们，那时还没有粉底霜，小姐们常常在脸上先扑上一层粉；画眉毛也没有眉笔，用的是放在火上烤焦了的柳树的嫩枝，在眉毛上勾画；口红在中国却是古已有之的，叫胭脂膏，可以画口红，也可以打腮红。而当年的审美情趣还是传统的柳眉杏眼，樱桃小嘴。

小姐们对于化妆品的珍爱，



粉盒





粉盒



粉盒



粉盒

从她们的化妆盒便可以看出。各种各样的粉盒，不仅款式不同，连质地也有很多种：瓷的、银的，甚至是贝壳的。那些至今还留有余香的精致的香水瓶，想来必定见证了很多闺房隐秘和心情故事。当年如果要送小姐礼物，那么香水会是一个很好的选择。

当年在这样的梳妆盒前描眉画目的镜中人如今已经九十有一，她是当时闻名遐迩的饭店——薛园老正兴的老板娘玄采薇。作为著名画家陈从周入室弟子，与丹青为伴，是玄老太太晚年生活的寄托。说起年轻时的生活，老太太拿出了70年前的一个香水瓶，那

是她20岁生日的时候一个朋友到上海最有名的安利洋行买来送给她的生日礼物，因为特别漂亮，她一直没舍得用。几十年过去了，朋友已经故去，这瓶香水在老太太的心里，便成了一段友情的记录、一段美好的回忆。

今天，老太太所说的安利洋行，知道的人已经不多了，而当年小姐们趋之若鹜的四大公司——先施、永安、新新、惠罗公司，不少老人还都记得，那是女人们最喜欢去的地方。在那里可以买到各种品牌的化妆品，顶级的是只有少数人用得起的“伊丽莎白雅顿”；让大多数人印象深刻的是“密丝佛陀”，这和它的广告效应恐怕不无关系。翻开当年的生活杂志，“密丝佛陀”的广告可能是出现频率最高的一个广告。来自美国的品牌，打出了好莱坞明星的招牌，确实让不少太太小姐为之心动。

当然，国产化妆品也不甘示弱，20世纪40年代，国内化妆品的生产能力大大提高，价廉物美是它最大的竞



年轻时的玄采薇

争优势。当年永安公司就请来专家在自己出版的生活杂志上指导人们应该正确地挑选化妆品，不要一味地崇洋媚外，大有向进口化妆品叫板的味道。而在半个多世纪之后，我们再次仔细阅读这篇文章，仍然会感到受益匪浅。

这本杂志上还详细描述了“一个来自田间的少女”经过一

番化妆、理容后马上变成“都市美少女”的全过程。这和今天的“形象设计”几乎完全相同，只不过它的创意早了整整60年。

60年岁月倏然而过，只是那个城市美少女还让人记忆犹新。76岁的邵耀文女士当年正在东华大学读书。她还清晰地记得那时穿着高跟鞋，抹了口红上学去的那种美好的感觉：打扮得漂漂亮亮，夹着洋装书走在大街上，眼睛都是看着天上的，带着自信，她的日光里充满了对未来的美好的憧憬。

这种青春和自信的感觉虽主要来自内在的丰富，但或许高跟鞋和化妆品也起了一点小小的作用。

这种青春和自信的感觉虽主要来自内在的丰富，但或许高跟鞋和化妆品也起了一点小小的作用。



“蜜丝佛陀”广告



文 胸

解放了“三寸金莲”，穿起了高跟鞋，中国女性走向了社会。但是她们还期待着身心的进一步解放。从20世纪初女性的照片或画像上，可以发现她们的胸部都是平平的，几乎和男人一样。几百年间，束胸和裹脚一样，束缚着女人的身心。

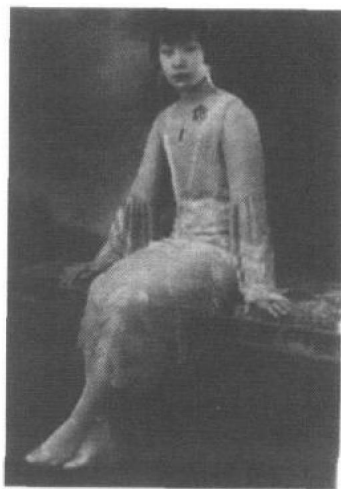
进入民国时期，自由解放的思想逐渐风行，男人剪辫，女人放足，那些长长的束胸带和裹脚布一样，成为女子的革命对象。于是，以自然之身的着装示人，便是当时新女性的选择。薄薄的旗袍里，透出了肚兜或是背心的轮廓，自然优美的曲线被大胆地展示出来。当然，那时女人的内

衣便是肚兜和背心。

而同样在这几百年间，西方女性的内衣已经经历了两次革命，女人们早已摆脱了长长的束胸带，就连那些能塑造蜂腰肥臀的束身衣也因为妨碍行动，影响健康而被追求自由轻松的女子抛弃，取而代之的就是文胸。

直到20世纪30年代，上海人才第一次从好莱坞电影里看到文胸这种东西。面对这一能很好地修饰体形、展现风姿的法宝，

20世纪初的女性



民国时期女子

