

桂壮红皮书·高中总复习系列

→根据最新命题趋势编写

huotiqiaojie
qiaolian

活题

第一轮

巧解巧练

高考政治

★黄冈、海淀、南京、荆州二十多所全国重点中学联合推出★

(第一次修订)



丛书主编 / 陈桂壮
北京大学出版社

2019年普通高等学校招生全国统一考试

文科综合
思想政治



巧解巧练

高考政治

《巧解巧练》系列丛书



人民教育出版社

北京

桂壮红皮书·高考总复习系列



活题巧解巧练

高考政治

黄冈、海淀、南京、荆州等

二十多所全国重点中学联合推出

丛书主编 陈桂壮

本册主编 赵竹林

编委 赵竹林 王以群 王健 笪儒忠
孙国瑾 傅忠武 俞惠 郭敏
杜恩光 王菊英 蔡虹 贡杰俊
孙文龙 徐明 朱彩虹 顾正勇
于治华 于建华 陈玲 陈爱娣
王朝辉 吴敏 陶曙明 顾志勇
詹文广 赵飞 胡国耀 戴敏兰
殷翠云

北京大学出版社

内 容 提 要

本书根据人教社新教材和高考新教材《考试说明》进行编写,直接瞄准 2004 年高考总复习。

全书从培养学生解题思维能力入手,专门传授“活题”巧解方法技巧,亦即“3+X”高考试卷中那些理论联系实际、关注时代、关注社会的综合能力题的解题方法和技巧。这种类型的活题是目前高考试卷中的热点试题,也是学生在高考考试中失分比例最高的题目,师生在平常的备考复习中对此极为关注。本书正是立足于解决这类问题的教学备考资料。自 2002 年出版以来,受到全国师生的高度赞誉,并被评为 2003 年 5 月北京“空中课堂”最畅销教辅图书之一。本次出版根据 2004 年全国新教材高考考纲进行了全面的修订,适合 2004 年高考总复习第一轮使用。

在内容体例方面,以考点为专题,以学科内、跨学科综合问题为重点,分知识类别和试题题型进行解题思路分析和解题方法指导;“能力测试点”、“解题关键点”、“方法提炼”、“拓展延伸”等栏目集中体现了这一思想。测试题部分,从“知能转化升级”、“综合探究应用”、“高考新题预测”等方面编写大量的“创新题”、“综合题”、“易错题”和“高考预测题”等等,培养学生的解题能力。试题新编、材料鲜活、典型规范,反映最新考试信息和考试要求。

图书在版编目(CIP)数据

活题巧解巧练. 高考政治/赵竹林编. —北京:北京大学出版社,2002.6

ISBN 7-301-05635-4

I. 活… II. 赵… III. 政治课—高考—解题—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 033119 号

书 名:活题巧解巧练(高考政治)

著作责任者:赵竹林

责任编辑:宋丽霞

标准书号:ISBN 7-301-05635-4/G·0727

出版者:北京大学出版社

地址:北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址:<http://cbs.puk.edu.cn>

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 51849702

电子信箱:zpup@pup.pku.edu.cn

排版者:北京科文恒信图书经销有限公司

印刷者:北京飞达印刷有限责任公司

经销者:新华书店

890 毫米×1194 毫米 16 开本 13 印张 520 千字

2002 年 6 月第 1 版

2003 年 6 月第 2 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

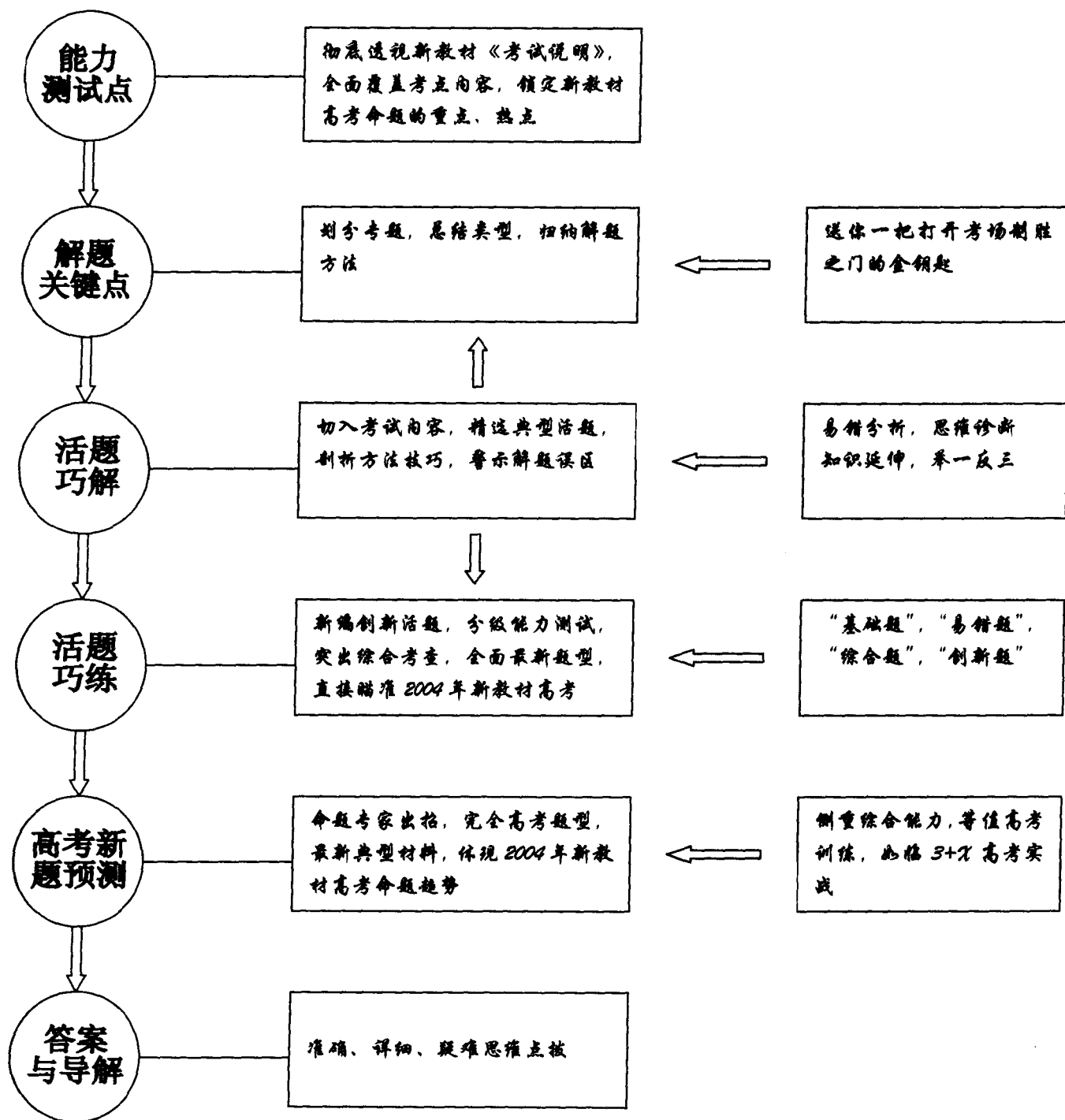
定 价:16.80 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

导读图录

亲爱的读者，这是一本专门传授学科内、跨学科综合能力题——“活题”解答技巧的教学备考资料，是挑战“3+X”考试高分的金钥匙。自2002年出版以来，受到全国师生的高度赞誉，并被评为2003年5月北京“空中课堂”最畅销教辅图书之一。本次出版，根据2004年全国新教材高考考纲进行了全面的修订，适合2004年高考总复习之用。为了最大程度发挥本书的作用，提高你的学习效率，建议你在**使用本书时先阅读下面图示**。



目 录

巧解巧练 1 商品的基本属性和商品价值量	(1)	巧解巧练 39 认识论单元小结	(95)
巧解巧练 2 货币、纸币、通货膨胀	(3)	巧解巧练 40 坚持正确的价值取向	(99)
巧解巧练 3 价值规律的内容、表现形式和作用	(5)	巧解巧练 41 选择崇高的人生目标	(101)
巧解巧练 4 商品和商品经济单元小结	(7)	巧解巧练 42 价值观、人生观单元小结	(103)
巧解巧练 5 社会主义初级阶段的经济制度	(11)	巧解巧练 43 国体、政体及其相互关系	(107)
巧解巧练 6 社会主义市场经济的基本特征	(13)	巧解巧练 44 我国的人民民主专政	(109)
巧解巧练 7 我国的经济制度和社会主义市场经济单元小结	(15)	巧解巧练 45 我国的国家职能	(111)
巧解巧练 8 企业、公司、股份公司和股票	(19)	巧解巧练 46 我国的人民代表大会制度	(113)
巧解巧练 9 国有大中型企业及企业经济效益	(21)	巧解巧练 47 我国的国家结构形式及“一国两制”	(115)
巧解巧练 10 企业经营者的素质	(23)	巧解巧练 48 我国的国家制度单元小结(一)	(117)
巧解巧练 11 企业和企业经营者单元小结	(25)	巧解巧练 49 我国的国家机构	(121)
巧解巧练 12 农业是国民经济的基础	(29)	巧解巧练 50 我国公民与国家的关系	(123)
巧解巧练 13 劳动合同制度、社会保障制度	(31)	巧解巧练 51 我国的国家制度单元小结(二)	(125)
巧解巧练 14 企业和经营者、产业和劳动者单元小结	(33)	巧解巧练 52 中国共产党的性质、地位	(129)
巧解巧练 15 国民收入的分配、财政	(37)	巧解巧练 53 加强党的建设、改善党的领导	(131)
巧解巧练 16 税收和纳税人	(39)	巧解巧练 54 我国的政党制度	(133)
巧解巧练 17 财政税收和纳税人单元小结	(41)	巧解巧练 55 我国的政党和政党制度单元小结	(135)
巧解巧练 18 我国的银行	(45)	巧解巧练 56 我国是统一的多民族国家	(139)
巧解巧练 19 公民的储蓄、债券、商业保险	(47)	巧解巧练 57 我国的宗教政策	(141)
巧解巧练 20 商品服务市场与市场交易原则	(49)	巧解巧练 58 我国的民族和宗教单元小结	(143)
巧解巧练 21 家庭消费、消费者的合法权益	(51)	巧解巧练 59 当代国际社会	(146)
巧解巧练 22 银行和储蓄、商品服务市场和消费者单元小结	(53)	巧解巧练 60 和平与发展是当今世界的主题	(148)
巧解巧练 23 当代世界市场	(57)	巧解巧练 61 我国的外交政策	(150)
巧解巧练 24 我国的对外贸易	(59)	巧解巧练 62 国际社会和我国的对外政策单元小结	(152)
巧解巧练 25 当代世界市场和我国对外贸易单元小结	(61)	2004 年高考政治模拟试题(一)	(156)
巧解巧练 26 物质与意识的辩证关系	(65)	2004 年高考政治模拟试题(二)	(160)
巧解巧练 27 物质运动的规律性和人的主观能动性	(67)	答案与导解	(164)
巧解巧练 28 一切从实际出发、实事求是	(69)		
巧解巧练 29 唯物论单元小结	(71)		
巧解巧练 30 坚持联系的观点	(75)		
巧解巧练 31 坚持发展的观点	(77)		
巧解巧练 32 矛盾及其特点	(79)		
巧解巧练 33 两点论与重点论相统一	(81)		
巧解巧练 34 事物发展的原因、状态、趋势	(83)		
巧解巧练 35 坚持唯物辩证法、反对形而上学单元小结	(85)		
巧解巧练 36 认识的根本任务	(89)		
巧解巧练 37 实践的特征及其作用	(91)		
巧解巧练 38 在实践中锻炼成才	(93)		

巧解巧练1 商品的基本属性和商品价值量

考场过关

能力测试点	解题关键点
1. 商品经济的基本含义 2. 商品的含义、两个基本属性及其相互关系 3. 商品价值量与劳动时间和劳动生产率的关系 4. 用商品的基本属性的有关知识分析国家为什么重视产品的质量,分析不合格产品对人民和社会的危害性 5. 面对加入 WTO 和激烈的市场竞争,企业提高劳动生产率的必要性,企业应如何提高自己的劳动生产率	1. 区分商品的两个条件和两个基本属性;理解商品是个历史范畴 2. 理解商品基本属性间的关系,有劳动凝结不一定有价值 3. 解题时注意商品的价值量的变化要紧扣社会必要劳动时间的变化 4. 同种商品价值量一样大 5. 解题中易混淆社会劳动生产率和个别劳动生产率、社会必要劳动时间和个别劳动时间、单位商品价值量和价值总量及三对概念间的关系

活题巧解

【例1】(2002年全国高考题)我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【解析】本题主要考查考生对劳动生产率与生产商品的社会必要劳动时间关系的理解,单位商品的社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。对于人类的生产活动来说,科学技术最直接、最主要的作用就是能减少单位产品的社会必要劳动时间。

【答案】A

【易错分析】科技是第一生产力,信息化所代表的高新技术意味着社会劳动生产率的提高,意味着单位商品的价值量的减少。解题时注意区分社会必要劳动时间和个别劳动时间。

【例2】对商品价值的理解不正确的是()

①农民自己种自己吃的菜,凝结了农民的辛勤劳动,有使用价值和价值 ②“一分钱一分货”,所以“便宜无好货” ③商品的价值量与生产商品的个别劳动生产率成反比 ④商品的市场价值是在竞争中形成的

- A. ①②③ B. ②④ C. ①②③④ D. ③④

【解析】价值是商品的基本属性,有劳动凝结的物品不一定有价值,农民自己种自己吃的“菜”有使用价值,但没有价值,如果拿到市场上用于交换,则有价值,故①错;“好货”往往凝结更多的人类劳动,一般来说价值量大些,价格是价值的货币表现,“一分钱一分货”有一定道理,但价格与生产这种商品的社会劳动生产率、市场供求等诸多因素相关,在生产率较高的部门,产品质量好,价值低,好货照样可能便宜;当市场上的商品供过于求时,价格下跌,便宜也可能买到好货;再者,某一生产者率先提高劳动生产率,成本降低,为了抢占市场,在保证获利的情况下也可能降价出售,故②错;商品价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关,故③表述不恰当;商品的价格是在市场竞争中形成的,价格不等于价值,故④错。

【答案】C

【拓展延伸】商品价值是商品的社会属性,解题时要弄清它与价格、使用价值、社会劳动生产率的关系,商品生产者要实现商品价值就必须注重商品的使用价值。价格受市场供求的影响,但市场供求不影响商品价值,商品价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。

【例3】2001年11月,全国质量工作会议上,与会代表认为,质量是商品进入市场的通行证。有了一流的产品,就取得了逐

鹿市场的主动权。这是因为()

- A. 价值是商品必须具有的基本属性
- B. 有使用价值的东西不一定有价值
- C. 使用价值是价值的物质承担者,是商品的基本属性
- D. 商品的使用价值是商品的自然属性

【解析】A本身正确,但质量是从使用价值角度讲的,应舍去。B本身正确,看到了质量与使用价值的关系,但与题干的逻辑关系混乱,应排除。题干是说保证商品的使用价值才有利于实现商品的价值,故C可选。D本身正确,但没有看到使用价值对价值实现的重要性,也应舍去。

【解答】C

【方法提炼】解答本题可采用以下几种方法:①排误法:排除选项本身表述错误或部分错误选项;②排异法:表述正确但与选项的规定性无关,予以排除。

【例4】商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一部门劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。如果某一商品生产者率先提高劳动生产率,则该生产者在同一时间内创造的商品价值总量_____,所生产的单位商品价值量_____。

- ()
- A. 越大 越大 不变 减少
- B. 越小 越大 减少 减少
- C. 越小 不变 增加 不变
- D. 越大 不变 减少 不变

【解析】劳动生产率可分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。商品的价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高,单位商品价值量减少,但在同一时间内创造的商品数量增加,所创造的价值总量不变。因为个别劳动生产率越高,在一定时间内生产出来的商品数量越多,但商品交换是按社会必要劳动时间决定的价值量进行,这样,商品生产者在一定时间内所创造的价值总量就增多,而社会劳动生产率保持不变,所以单位商品价值量不变。

【解答】C

【拓展延伸】如果某生产者的个别劳动生产率与社会劳动生产率一同提高,则其同一时间内创造的价值总量应进行比较,具体问题具体分析,看两者谁的提高幅度大。

精挑细选·高考真题系列

【知能转化升级】

2002年7月26日《中国财经报》载文描述了这样一种现象：投资、生产在低水平重复，没有产品效用的改进，几十年一贯制。因此，当短缺状况一旦扭转，便出现大量库存积压，出现增产不增收现象。据此回答1~2题。

1. (基础题3分)材料中的产品效用指的是()
A. 社会必要劳动时间 B. 商品的价值的大小
C. 商品的社会属性 D. 商品的使用价值
2. (综合题3分)产品效用没有改进造成库存积压，经济效益差，这是因为()
A. 使用价值是价值的物质承担者，不改进产品效用，产品不能顺利卖，影响了价值的实现
B. 商品低水平重复建设，造成了资源的浪费
C. 市场需求饱和，产品供过于求，没考虑买方市场的变化
D. 产品的价值太低，利润空间小

3. (创新题3分)新的电信资费调整方案，经国务院批准已于2001年1月1日起执行。长途以秒计费，上网费一分钟2分，市话变化不大。上网费一分钟2分，主要是使用网上下载的信息付出的费用，互联网上下载的信息()
A. 是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换
B. 不是商品，因为它的价值无法确定，用户下载越多，电信收益越大，违背了价值规律
C. 是商品，因为它有使用价值，能满足人的需要
D. 不是商品，它没有用来交换，也没有交换市场

4. (综合题3分)从商品经济发展的历史来看，商品的价值量可以由()来表现
①通过交换由其他商品来表现 ②一般等价物、货币 ③商品的价格 ④商品的使用价值
A. ②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②③④

5. (基础题3分)朱镕基总理在2002年7月30日召开的全国职业教育工作会议上强调，只有提高劳动者科学文化知识和生产技能，才能降低生产成本、改进产品质量、增进经济效益、提高市场竞争力。从产品经营者角度看，提高生产技能、改进产品质量将有助于()
A. 改进产品使用价值，更好地实现价值
B. 让渡产品价值，更好地实现商品的使用价值
C. 增加商品的价值量，因为使用价值决定价值
D. 提高劳动熟练程度，扩大商品生产规模

6. (创新题3分)在2002年5月举办的第五届“中国北京国际科技产业博览会”期间，有总值1.37亿元的近20种医药高新成果参加了竞拍角逐。医药高新成果()
A. 是商品，因为它有使用价值
B. 不是商品，因为它没有进行交换，也不是有形产品
C. 是商品，因为它是劳动产品，而且是用于交换
D. 是商品，因为有劳动凝结其中

7. (综合题3分)价格是市场跳动的音符，市场价格千变万化，影响价格变化的因素主要有()
①商品的价值 ②供求关系 ③金银货币的自身价值 ④商品使用价值的大小 ⑤纸币的发行量 ⑥纸币的价值
A. ①②④⑤ B. ①②③⑤
C. ①③④⑥ D. ②③④⑤⑥

8. (综合题3分)假如钢笔生产部门社会劳动生产率为1小时生产2支钢笔，如果现在将部门社会劳动生产率提高到1小时生产4支钢笔，这时该部门单位时间内所生产的产品数量____、单位产品价值量____、单位时间内产品价值总量____()
A. 减少 减少 减少 B. 减少 增多 增多
C. 增多 增多 增多 D. 增多 减少 不变

9. (综合题3分)根据以上材料，如果个别钢笔厂家率先将劳动生产率提高到1小时生产4支，该厂家单位时间内生产的产品数量____、单位产品价值量____、单位时间内产品价值总量。()
A. 增加 减少 不变 B. 增加 不变 增加
C. 增加 增加 增加 D. 减少 不变 不变

10. (创新题3分)2002年11月20日《经济日报》报道，高度自动化生产是日本的汽车企业——马自达工厂盈利成倍增长的源泉。高度自动化不仅降低了工人的劳动强度，提高了制造精度，还成功的实现了工厂的“瘦身”计划：工位减少了40%，工时缩短了30%，工人减少了50%~75%。对此，以下认识正确的是()
①自动化提高产品质量，有利于其产品价值的实现 ②“瘦身”计划提高劳动生产率，缩短了个别劳动时间 ③自动化实现“瘦身”，减少产品的社会必要劳动消耗 ④“瘦身”计划减少了生产成本，增强了市场竞争力
A. ②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②④

【综合探究应用】

11. (创新题18分)制售假冒伪劣商品在国际上被认为“仅次于毒品的第二大公害”，据调查显示，我国每年因假冒伪劣商品造成的国家税收收入损失高达250亿元左右。2002年9月，国家第六次整顿规范市场经济工作会议在北京召开，要求加大力度，突出重点，标本兼治，打击假冒伪劣，规范市场秩序。2003年1月2日中宣部、中央文明办、国家经贸委、国家工商总局、国家质检总局等八部门日前发出通知，要求各级有关部门按照“巩固成果、加大力度、搞好延伸、稳步推进”的思路，以诚信建设为重点，继续深入开展“百城万店无假货”活动。请用所学的政治知识回答：国家为什么十分重视打击制售假冒伪劣商品？



2004年高考新题预测

12. (能力题12分)江泽民同志在党的十六大报告中指出：要改善经济增长质量和效益，必须推进技术创新，力争在关键领域和若干科技发展前沿掌握新技术和拥有一批知识产权。当一个国家或企业没有新技术、新产品时，劳动生产率越高，亏损反而越来越严重。只有善于创新知识并转化成新技术和新产品的国家和企业，才能在工业经济向知识经济的转变中取得领先地位，请运用经济常识有关知识，分析“劳动生产率越高，亏损反而越严重”的原因。

巧解巧练2 货币、纸币、通货膨胀

考友过关

能力测试点	解题关键点
1. 货币的产生、含义、本质和五个职能 2. 纸币的含义、产生过程及发展 3. 价格与价值的关系、影响价格的因素 4. 货币的流通规律,通货膨胀的含义及其表现 5. 积极的财政政策和稳健的货币政策	1. 注意把握货币的本质是一般等价物 2. 纸币的发行权在国家,但不能随心所欲,要把增加货币投放量与通货紧缩、稳健的货币政策联系起来分析 3. 分清通货膨胀的现象和原因,透过现象看本质,并非所有的物价上涨都叫通货膨胀 4. 把握价格的决定因素与其他影响因素,决定因素是价值

活题巧解

【例1】(2002年全国高考文科综合题)欧元成为我国外汇储备的主要币种之一,我国外汇储备已超过2 000亿美元。外汇储备主要用于()

- ①平衡国际收支 ②稳定汇率
 ③偿还对外债务 ④提供消费贷款
 A. ①②④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③

【解析】本题主要是考查考生对货币职能的理解,欧元作为支付手段,也扮演着国际货币的角色,所以①、③要选;东南亚金融危机的教训告诉我们,外汇储备有利于稳定一国的汇率,所以②要选;消费贷款一般不需要外汇,所以④不选。

【答案】D

【方法提炼】学习和解题时要突破教材所限,活学活用,不能简单地拿教材中知识点去套。平时要注重对社会热点的思考,坚持理论联系实际。本题可以运用排除法,首先排除④。

【例2】马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然就是金银。”这表明()

- A. 金银最适宜充当一般等价物
 B. 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品
 C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的
 D. 金银是商品交换历史过程的产物

【解析】这是一道引文选择题。马克思的这句话前半句说的是货币的产生在金银之后,金银不是作为货币而存在,是自然界的客观存在物,早在商品交换产生之前就客观存在了。后半句是说充当货币材料的只能是金银,金银具有最适宜充当货币的特性,使之从一般等价物中“脱颖而出”,从这个意义上说,货币“天然”是金银。

货币的本质为一般等价物,当一般等价物固定为金银时,货币便产生了。货币与其他一般等价物的区别就在于“固定”。B项和D项便是考查考生是否能正确理解货币是固定充当一般等价物的商品这一概念。而A项和C项则是考查考生对货币本质是一般等价物的理解。金银和贝壳的自然属性不同,但作为一般等价物时,本质是相同的。货币的本质就是一般等价物。金银与贝壳的自然属性的不同,只是表现为金银能满足充当一般等价物时对其使用价值的全部需要,因此最适宜充当一般等价物。

【答案】AC

【方法提炼】对以名人名言为背景的选择题,一般来说,应首先判断所引用的话是否正确,如不正确,则从材料中找出为什么错;如是正确的,首先舍去表述不正确的选项,再将正确的表述带入题干,找出最恰当的选项。

【例3】(辨析题)物价上涨就叫通货膨胀。

【解析】本题考查了影响物价的因素、通货膨胀的含义,培

养考生透过现象看本质的能力。这道题的解题关键点在于分清通货膨胀的现象和原因,物价上涨是通货膨胀的表现。解题时要透过现象揭示本质,排除干扰因素。

【答案】引起物价上涨的原因有许多,其中决定因素是商品本身的价值,此外还有供求变化、纸币的发行、货币本身价值量的变化、国家的价格政策等。

引起通货膨胀的根本原因是纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量,物价上涨是通货膨胀的表现,通货膨胀一定出现物价上涨,但物价上涨不一定就是通货膨胀,只有因为纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量而导致的物价上涨才叫通货膨胀。

通货膨胀则出现物价上涨,但物价上涨不一定就叫通货膨胀。认为“物价上涨就叫通货膨胀”的观点是错误的。

【拓展延伸】通货紧缩与通货膨胀的表现形式相反。通货紧缩是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增幅滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,导致物价总水平的下降,造成的消费不旺、商品流通不畅、经济发展乏力的现象。

适度的通货紧缩,有助于调整经济结构和挤去经济中的泡沫,促使企业加强技术投入和技术创新,改进产品和服务质量。但过度的通货紧缩,会导致市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,限制社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。我国当前出现了通货紧缩的现象,必须通过适当增加货币投放量,实施积极的货币政策,刺激国内需求,保持物价的基本稳定。

【例4】金银何以能充当货币?

【解析】本题考查了考生综合分析问题的能力,该题实际上也考查了考生对货币的本质、产生过程的了解。解题时要全面分析,多角度的组织答案。

【解答】首先金银是商品,有价值,所以能够充当一般等价物;其次,金银具有价值量大、不易腐烂等优点,使金银从一般等价物中“脱颖而出”,说明金银最适宜充当一般等价物,当金银固定充当一般等价物时,货币就产生了。

【易错分析】考生往往将金银适宜充当货币的自然特征作为答案,忽视金银能充当货币的必备条件,反映出对货币本质的理解不够深刻。金银首先是商品,有价值,才可能成为一般等价物,这是金银充当货币的前提。

经济生活·高中必修1

【知能转化升级】

1. (基础题 3 分) 2002 年 11 月 8 日中国人民银行发行了第五套人民币新版 5 元、硬币 5 角两个币种。下列关于人民币的发行理解正确的是()
 - A. 国家有权规定人民币的面值和购买力
 - B. 人民币的发行量应根据流通中所需要的货币量
 - C. 为了扩大内需,人民币发行越多越好
 - D. 人民币在国际上信度高,应大量发行去购买国外商品
2. (创新题 3 分) 从过去治理通货膨胀所运用的适度从紧的货币政策,到现在治理通货紧缩所运用的稳健的货币政策,都是国家采用的宏观调控手段,其共同目标是()
 - A. 控制经济过热增长
 - B. 抑制过快消费
 - C. 保持货币币值稳定,促进国民经济持续快速发展
 - D. 增加国家财政收入,促进经济发展

3. (易错题 3 分) 下列对货币的认识正确的是()
 - A. 人民币能代替货币执行价值尺度和流通手段职能
 - B. 金银天然具有作为货币的社会属性
 - C. 货币的本质是一般等价物
 - D. 金银作为货币,其购买力是不变的
4. (综合题 3 分) 2003 年春节前,各地价格大战风云又起,各商家纷纷打出“让价销售,给顾客以实惠”的口号吸引顾客。下列对价格战的认识正确的是()
 - A. 从根本上说,商品价格越低,越有利于消费者
 - B. 降价后,薄利多销,必然造成商场利润增加
 - C. 价格战是恶性竞争,必然会对经营者造成损害
 - D. 适当的降价可以促使商品价值的实现,过度的降价既不利于生产者,也不利于消费者

据《中国消费者报》2002 年 12 月 25 日报道,12 月 12 日,石家庄市北国商城在媒体上打出广告,称为庆祝该集团所辖益友百货开业,凡开业当天持冠号为 20021218 的 5 元以上任意一种面额的人民币,到益友百货将购得超值商品,5 元将等于 500 元,100 元则等于 10 000 元。广告发出后,河北省工商局派人到北国商城进行调查,并做出了相应处罚。《人民币管理条例》明确规定,人民币必须等额支付。据此回答 5~6 题。

5. (综合题 3 分) 河北省工商局这样做的理由主要是()
 - A. 人民币是商品,但人们使用人民币要遵循价值规律而不能随意升值贬值
 - B. 该商城的做法属于不正当竞争
 - C. 人民币是由国家发行并强制使用的货币符号,应依照国家规定的面额支付
 - D. 该商场的促销活动违反了国家的有关法规
6. (易错题 3 分) 从上述材料可知,使用人民币必须依其面额支付,这是因为人民币()
 - A. 不是商品,本身不具有价值,不存在升值贬值问题
 - B. 是商品,其价值由制作它的社会必要劳动时间决定
 - C. 是《银行法》禁止伪造和变造的
 - D. 是一种纸币,其面额应由国家确定,不能随意改变
7. (创新题 3 分) 据《上海金融报》2003 年 2 月 25 日报道,针对要

求人民币升值的呼声,财政部部长项怀诚表示,人民币没有升值必要。人民币不能升值也不能贬值。如果人民币贬值,在经济领域则会出现如下现象()

- ①单位纸币的购买力下降
 - ②人民币存款所代表的实物量减少
 - ③商品价格下跌
 - ④通货膨胀
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
8. (综合题 3 分) 2002 年 5 月中旬,在俄罗斯宣布两个月内取消减产,石油输出国组织(欧佩克)平均油价到 5 月 20 日又下跌到每桶不足 25 美元。由于担心美国对伊拉克开战将威胁来自中东地区的原油供应,国际市场原油价格自 2002 年 12 月起一直居高不下,2003 年前两个月就上涨了 20%。这说明()
 - A. 石油的价格是由某一国家的政策决定的
 - B. 石油产量减少决定着油价的下跌
 - C. 石油的价格受市场供求关系的影响
 - D. 石油的价格与社会劳动生产率成反比
 9. (易错题 3 分) 2002 年 10 月 31 日,上海黄金交易所正式开业,标志着长达半个世纪之久黄金管制的结束。该所成立初期主要进行黄金现货交易,满足黄金生产和用金企业的实际需要。在这里黄金()
 - A. 本质仍然是一般等价物
 - B. 是一般的商品,有价值和使用价值
 - C. 作为商品流通的媒介而存在
 - D. 仍具有货币的价值尺度、支付手段等职能

【综合探究应用】

10. (能力题 15 分) 有人认为通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平,对此你是怎样认识的?



2004 年高考新题预测

11. (综合题 18 分) 2002 年 12 月 9 日,中央经济工作会议在北京召开,会议指出:坚持扩大内需的方针,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。2002 年,我国货币供应量增长 13% 左右,现金投放约 1 500 亿元。当前,我国物价形势平稳,通胀压力小,在货币政策上,应保持货币供应量的适度快速增长,更好地发挥金融政策的作用。朱镕基总理在 2003 年政府工作报告中强调,2003 年国家仍然实行积极的财政政策和稳健的货币政策。

请运用所学政治知识回答:

 - (1) 实施稳健的货币政策有哪些经济学意义? (6 分)
 - (2) 实施稳健的货币政策体现了哪些哲学道理? (8 分)
 - (3) 实施稳健的货币政策体现了哪些国家职能? (4 分)

巧解巧练3 价值规律的内容、表现形式和作用

名师点金

能力测试点	解题关键点
1. 价值规律的基本内容及表现形式 2. 价格和供求的相互制约关系 3. 等价交换原则的实现 4. 价值规律的作用;在不同性质社会制度下,其作用不同 5. 价值规律也是市场经济的基本规律,利用价值规律为经济建设服务	1. 理解等价交换原则的实现是从一个较长时间来看的 2. 全面理解价格与价值和供求关系之间的关系。降价的根本原因应从价值量的变化上去思考 3. 不能忽视价值规律作用的自发性,要联系国家宏观调控 4. 价值规律作用的核心:“优化资源配置、提高经济效益” 5. 解答有关价值规律的主观题要写出价值规律的内容

活题巧解

【例1】(2002年全国春季高考题)市场经济会推动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答(1)~(2)题。

(1)等价交换()

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
- C. 只存在商品多次交换的平均数之中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

(2)劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的()

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

【解析】第(1)题考查的是对价值规律内涵的理解,注意弄清“等价交换”并非是指每次交换都等价。实际交换中价格与价值不完全相等的时候占多数。等价交换之所以只存在平均数之中是因为受市场上供求关系的影响,故A、B错误。D项等价交换的次数多于不等价交换次数的表述也不正确,因为在现实中价格总是与价值相背离。第(2)题主要考查识记能力,只要掌握劳动生产率的两种表示方法,很容易选出正确答案。

【答案】(1)C (2)B

【方法提炼】固定资本、流动资本这两个概念考生没有学过,解题时不要手足无措,影响考试心理。其实在解题时根本不用理会,通常把它作为干扰项对待。劳动生产率有两种表示方法:第一,单位时间内所生产的产品数量;第二,生产单位产品所耗费的劳动时间。据此,就可做出正确选择。

【例2】(2001年全国高考题)2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?

【解析】本题主要考查的是价格的形成由价值决定,同时受供求关系影响这一知识点,作为企业必须遵循价值规律要求和市场规则进行生产。

【答案】(1)商品价格由商品价值量决定,劳动生产率的提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

【方法提炼】解答此类问题,要进行逻辑思维。价值规律是市场经济的基本规律,家电行业的生产率的提高以及市场供求变化,必然导致价格的变化,“限价协议”违背了价值规律,是行

不通的,延伸到这样做的危害。由价值规律延伸到竞争的必然性,“限制大幅度降价”不利于正当竞争,不利于市场经济的发展,不利于经济的发展。“价格联盟”的目的是保证获利,“价格联盟”不行,那么延伸到应该怎么办?此外,对于价格战,一定要做一分为二的分析。

【例3】同一品质的商品,由于名称的变换而身价倍增,有时便宜的东西无人问津,但将价格提高后,同样的东西却成为“热销品”。有人认为这是欺骗消费者的行为。有人认为有买有卖,商家抓住了消费者的心理,没有强迫购买,只要自愿,无可非议……你是怎样看待这一现象的?

【解析】本题是一道联系实际考查考生基础知识综合应用能力的题目。它涉及五个方面的问题:一是商品能否随意定价?二是在这类交易中,自愿是否等于公平?这是本题所设置的一个难点和易错点。三是作为消费者,如何避免消费的盲目性?四是国家宏观调控、市场的管理,涉及国家职能。五是市场经济与法制的关系、与道德的关系。

【答案】(1)在商品经济中,要求实行等价交换。市场价格由价值决定,反映供求。

(2)在商品品质没有改进的情况下,商家借助商品名称的变换来提高商品的价格,是欺骗消费者的行为,违反了市场交易的公平原则和诚实信用原则。

(3)如果这种经营行为任其泛滥,不仅市场交易的正常秩序受到破坏,而且消费者的正当权利也受到损害。

(4)国家要加强对价格的管理,依法打击价格欺诈行为。

(5)消费者应增强“维权”意识,克服盲目消费,对价格欺诈行为坚决抵制,真正做到理性消费。

【方法提炼】解题时,第一,要运用所学知识多角度地分析问题,如:运用辩证的观点、历史的观点进行分析,可运用阶级分析法、正反两方面评析法等进行分析,既有分析,又要综合,切忌抓住一个方面“死吹”,结果劳而无功。第二,要结合材料,不能漫无边际,离题太远。第三,要结合所学知识进行分析,力求进行理性分析,不能停留在问题的表面,运用教材所学的理论知识,可以达到语言精炼、准确的功效。所以,考生千万不能认为“看不看书无所谓”,考题再“活”,解题也必须建立在基础知识之上,“题在书外,理在书中”,不能认为注重理解就忽视了“识记”,其实两者并不矛盾。

名师点金: 高考复习要抓住重点

【知能转化升级】

- (易错题 3 分)不同的商品生产者生产同一商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这主要是因为它们生产同一商品的()
A. 供求情况不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 个别劳动生产率不同 D. 销售水平不同
- (易错题 3 分)“社会必要劳动时间是在现有的社会正常生产条件下,在平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。”这里所说的“现有的社会正常生产条件”指的是当时()
A. 某个生产部门里,绝大部分生产者的生产条件
B. 某个生产部门里,绝大部分产品的生产条件
C. 某个生产部门里,最好的生产条件
D. 全社会各个生产部门的平均生产条件
- (创新题 3 分)“人无我有、人有我优”,市场切忌“赶”,“逢快莫赶,逢滞莫丢”。这个基本规律,是商品经济活动的规律。跟在别人后边跑,难免挤进死胡同。这给我们的启示是()
A. “物以稀为贵”,应该生产别人都不生产的产品
B. 要让市场在资源配置中起基础性作用
C. 市场经济具有盲目性、竞争性、滞后性
D. 商品生产要遵循价值规律,适应供求关系的变化,努力提高产品质量
- (综合题 3 分)许多生产企业根据行业产品成本情况,在本企业产品外包装上印有“建议零售价”,常年销往全国各地,但各地市场的实际零售价与之往往有较大的差别。对于“建议零售价”的正确认识是()
A. 不能准确地反映供求关系变化以及各地的运、储和销售成本
B. 企业无权定价,应该由国家来定价
C. 不反映企业劳动生产率,不利于公平竞争
D. 能提醒消费者,限制商家价格欺诈,杜绝“暴利”
- (综合题 3 分)2002 年春运公路客运价格听证会于 2001 年 12 月 8 日在广东省举行。这是第一次针对春运公路客运价格的制定举行听证会。听证会就“涨价”问题展开广泛的讨论。下列关于对“涨价”问题的看法正确的是()
A. 不该涨价,因为春运的成本没变,价值决定价格
B. 该涨价,因为春运平均成本增加,且供不应求
C. 不该涨价,由广东省物价局和消费者共同决定
D. 该涨,春运期间,供不应求决定了价格必然上涨
- (易错题 3 分)手机新品上市价格通常较高,然而过了一段时间,价格则逐渐下降,现在甚至几百元就可买到中意的手机,且功能不断增多,发生这种现象有多种原因,但根本原因是()
A. 生产手机的社会劳动生产率逐渐提高
B. 生产手机的厂商在市场上激烈竞争导致的结果
C. 新商品往往供不应求,随后便会供过于求
D. 个别手机厂家劳动生产率逐渐提高
- (基础题 3 分)台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一。然而,那场突如其来的地震导致这些元器件的供给量下降,世界范围内计算机产品价格上扬。这说明()
A. 商品的价值是由其价格高低决定的
B. 商品的价格是由其生产数量决定的
C. 商品的价格和价值总是不相符的
D. 商品的价格受供求关系的影响
- (易错题 3 分)马克思说:在一定时期内提供的使用价值在生产力提高时就多些,在生产力降低时就少些。这说明()
A. 劳动生产率同商品的使用价值量成反比
B. 劳动生产率同商品的使用价值量成正比
C. 个别劳动生产率提高,单位商品价值量不变
D. 个别劳动生产率同单位商品价值量成正比
- (易错题 3 分)价值规律要求商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,等价交换中的“等价”是指()
A. 商品的价格
B. 单位商品的价值量
C. 交换双方用于交换的商品价值总量
D. 交换双方用于交换的商品使用价值
- (综合题 3 分)价值规律是市场经济的客观规律,从市场经济运行的角度讲,价值规律的三个作用,都可归结为一点,那就是()
A. 改进技术、加强管理、提高劳动生产率
B. 促使资源的优化配置和经济效益的提高
C. 发挥供求关系对生产的反作用
D. 促进商品生产优胜劣汰导致两极分化

【综合探究应用】

- (能力题 12 分)经济效益是企业的经营目标,提高企业经济效益对企业至关重要,这也是我国企业改革所要追求的重要目标,假如你是一个企业经营者,请你谈谈要提高企业经济效益应注重哪些问题? 结合所学知识分析为什么?



2004年高考新题预测

- (综合题 18 分)浙江是我国经济较为发达的省份,改革开放后,个体、私营经济蓬勃发展,在给地方经济带来巨大效益的同时,也给社会造成了不良影响,那就是浙江的小商品市场假冒伪劣商品泛滥,极大地影响了浙江的形象,也给浙江的经济发展带来了巨大消极影响。2002 年,浙江人在广场上,一把大火将假冒伪劣商品集中烧毁,以表示浙江向假冒伪劣宣战的决心。记者采访相关人员,他们纷纷表示,今后要依靠科技进步,大胆创新,创造出更多的浙江品牌,提升浙江的经济发展档次。
据此请回答:
(1)企业为什么必须重视产品质量,实施名牌战略?
(2)提高产品质量为什么必须依靠科技的进步与创新?

巧解巧练4 商品和商品经济单元小结

单元过关

考纲焦点	解题档案
1. 考点:①商品、商品经济基本含义;商品的基本属性、商品价值量及决定因素;②货币的产生、本质、职能;纸币与通货膨胀;③价值规律的内容、表现形式及作用 2. 热点:欧元流通世界经济的影响;打假;稳健的货币政策;科技创新;劣势企业退市机制;“入世”后,我国企业面临的国际竞争及对策	本单元主要基础知识几乎全部考过。各种题型全都出现过。突出对考生理解能力、分析和综合能力、运用能力的考查。复习中应注意: 1. 注重理论联系实际,突出重点知识点与热点的结合 2. 注重学科内的综合和学科间的综合

活 题 巧 解

【例1】使用价值和价值是商品的两个基本属性,请在以下四个选项中选择—个填入(1)和(2)的括号里。

- (1)废品收购站收购的废纸()
- (2)菜市场卖不出去的烂西红柿()
- A. 有使用价值,没有价值
- B. 有价值,没有使用价值
- C. 既无使用价值也无价值
- D. 是价值和使用价值的统一

【解析】考查考生对商品的基本含义、基本属性的理解和运用能力。

第(1)题解题的关键在于这里的“废纸”不同于生活中的“纸”,它被“收购”意味着交换,仍是商品,凡商品必定是使用价值和价值的统一体。废纸作为一般的纸已没有使用价值,但仍可作为生产纸的原料,所以仍有使用价值。废品收购站收购废纸的目的是把它作为原材料出售,所以它仍然是商品。AC项不符合题意,B项表述错误,没有使用价值的东西不可能有价值。

第(2)题,烂西红柿作为肥料或动物饲料是有一定使用价值的,但题干明确表示是作为“菜”来卖的,因为已腐烂,已不具备“菜”的使用价值,不能用于交换,所以,无使用价值和价值。

【答案】(1)D (2)C

【易错分析】废纸作为普通的纸,已没有使用价值,收购站收购的废纸,有使用价值和价值,但不是一般纸的使用价值,而是“废纸”的使用价值。就如:桌子坏了当柴烧,这是一般“木头”的使用价值,而非桌子的使用价值,使用价值是指物品满足人的需要的属性,人们购买桌子绝不是为了满足“烧柴”的需要。解题的关键是要分清用于交换的物品的“身份”,做到具体问题具体分析。

【例2】(辨析题)商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者。

【解析】本题考查考生在商品的两个基本属性之间的关系上的辩证思维能力。既要看到两者的统一,又要看到两者的对立;对于商品本身,两者缺一不可,对于卖者与买者则不能同时兼得。使用价值和价值之间的对立统一是有条件的,对商品而言,二者缺一不可,否则就不再是商品,对商品生产者和消费者而言,二者又不可兼得。

【答案】(1)商品必须具有使用价值和价值两个基本因素,使用价值和价值统一于商品中,作为商品,两者缺一不可,有价

值的—东西—定有使用价值,也—定是商品。有使用价值的东西不一定是商品,无使用价值就无价值;有使用价值,但如不用于交换或不是劳动产品也不是商品。

(2)商品的使用价值和价值又是矛盾的,作为卖者要想实现商品的价值就必须让渡商品的使用价值,作为买者要想得到商品的使用价值就必须支付对方货币,卖者看重的是商品的价值,买者看重的是商品的使用价值,买者和卖者不能同时兼得。

【方法提炼】解题时要注意题目创造的情景和条件,注意时间、空间的变化,注意主、客体的变化。再如:钢笔在商店里是商品,买来作为生日礼物送给朋友,这里的钢笔就不是商品了。如果,这位朋友再把这支钢笔拿到市场上去卖,就又成为商品了。农民将粮食拿到市场上去卖,粮食是商品,具有使用价值和价值,没卖掉带回来自己吃的粮食,有使用价值而没有价值。

【例3】(辨析题)“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

【解析】本题其关键词是“优质优价”和“价格由质量决定”,价值决定价格,后半句很明显是错误的,其关键就在于抛开题目中字面上的特征分析其实质。“优质优价”是说质量好的东西—般价格较高,但并不表明质量决定价格,质量好的东西耗费的社会必要劳动时间较多,因而价值量比较大,价格也比较高。解答本题要抓住“质”与“价”之间的关系,对题目中的说法进行具体分析。

【答案】(1)本题的质量是指商品的使用价值,说明的是使用价值和价格的关系。

(2)商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的,而不是由使用价值决定的。所以,题干后半句不正确。

(3)使用价值是价值的物质承担者,对同—种商品而言,质量好的商品往往包含价值较多,其售价也较高,因此,“按质论价、优质优价”。

【方法提炼】辨析题的解答思路—般要分三步:第—,找出合理成分并简要回答理由;第—步,错在什么地方,为什么?第三步,正确的是什么?

佳林红皮书·高考总复习系列

【等值高考模拟测试】

- (综合题 2 分)下列对商品经济的认识正确的是()
①是商品生产和商品交换的总和 ②社会分工和生产资料、产品属于不同所有者是其存在的条件 ③相对于自然经济和产品经济而言,其强调交换 ④商品经济就是市场经济
A. ①③④ B. ①③ C. ②③ D. ①②③
- (易错题 2 分)下列关于“1 把斧子 = 15 公斤大米”的表述,正确的是()
A. 斧子与大米的单位价值量相等
B. 1 把斧子是 15 公斤大米的交换价值
C. 15 公斤大米的价值被 1 把斧子表现
D. 15 公斤大米是 1 把斧子的交换价值
- (综合题 2 分)下列关于货币与商品关系的认识正确的是()
①货币是固定充当一般等价物的商品,货币的本质就是商品
②货币是商品交换发展到一定阶段的产物,货币可充当商品交换的媒介 ③货币本质是一般等价物,具有商品使用价值和价值两个基本属性 ④从商品的产生和发展来看,一切商品的价值都是由货币来表现
A. ②③④ B. ①②③④ C. ②③ D. ①③④
- (基础题 2 分)以货币为媒介的商品交换叫商品流通,下列对“商品—货币—商品”的理解正确的是()
①货币并不是交换的目的,而只是交换的媒介 ②这里的货币的本质仍然是一般等价物 ③这里的货币只需要观念上的货币就可以了 ④买和卖在时间和空间上可以分离
A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①④
- (创新题 2 分)随着中国经济的发展和人民生活水平的提高,有不少人购买各种金银首饰,把它们当作装饰用品。东南亚金融危机后,许多人担心人民币贬值,大量购买金首饰,把它作为财富贮藏起来。这种做法未必科学,主要是因为()
①金银是货币而非商品 ②金银的价值量也会发生变化,随着生产力的发展,金银也可能会贬值 ③金银首饰的价格要远远高于金银本身的价格 ④随着社会的发展,金银可能退出货币的舞台
A. ②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③
- (易错题 2 分)2002 年 1 月 1 日,欧元正式开始在欧盟 12 个国家使用。对于欧元,下列说法正确的是()
A. 欧元是欧洲统一的象征
B. 欧元是在所有欧洲国家通用的惟一货币
C. 欧元是欧洲政治、经济一体化的产物,在 12 国执行流通手段的职能
D. 欧元是一种具有法定地位的超国家性质的纸币
- (综合题 2 分)假币流向社会,给人民的生活和国家的经济秩序带来了巨大危害,百姓谈“假”色变,买者怕买假货,卖者怕收到假币。2001 年 7 月 24 日至 25 日,国务院在广州召开了打击制贩假币犯罪专项斗争会议,决定开展打击制贩假币犯罪专项斗争,从根本上说这是因为()
A. 流通中所需要的货币量多了会引发通货膨胀
B. 假币的制贩扰乱市场秩序,危害人民利益
C. 人民币是由国家发行,具有权威性,具有价值
D. 假币流向社会违背了等价交换的原则
- (易错题 2 分)如果生产皮带的整个行业劳动生产率提高了,某企业生产一条皮带的时间不变,那么该商品生产者与过去相比,现在生产出的一条皮带的价值量便会()
A. 减少 B. 增加 C. 不变 D. 无法确定
- (易错题 2 分)生产同样一只茶杯,甲耗费 1 小时劳动时间,乙耗费 2 小时劳动时间,丙耗费 3 小时劳动时间,三只茶杯在同一市场上出售()
A. 甲生产的茶杯的价值量最大
B. 乙生产的茶杯的价值量最大
C. 丙生产的茶杯的价值量最大
D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大
- (综合题 2 分)我国水资源短缺,目前已有 110 个城市严重缺水,另一方面又存在严重的用水浪费现象。最重要的一条解决办法就是建立合理的水价机制,运用市场优化配置水资源。下列关于提高水价的正确认识是()
A. 价值是价格的基础,人为提高水价违背价值规律
B. 运用价格机制能从根本上解决水资源短缺
C. 运用价格杠杆进行宏观调控利于资源优化配置
D. 价格决定供求,提高水价的目的是限制用水
- (创新题 2 分)价值决定价格,价格围绕价值上下波动,不会偏离的太远,但古董、已故名人字画的价格却高居不下,对此正确的理解是()
A. 物以稀为贵,供求决定价格
B. 价格与供求相互制约过程中,生产起决定作用,古董不能因为供不应求而扩大生产,进而影响价格
C. 这是因为人们的购买心理决定的
D. 违背了价值规律,应坚决制止
- (综合题 2 分)2001 年 6 月 25 日,北京市第一中级人民法院举行了向巴金、王蒙等 25 位作家交付著作权侵权案赔偿款仪式。据了解,吉林某出版社是在未经著作权人许可和未付酬金的前提下擅自结集、出版这些当代作家作品而被判决赔偿被侵权人 68.9 万元。某出版社因侵犯著作权而被判决赔偿说明()
①知识经济时代,一切知识都是商品 ②市场经济是法制经济,必须增强法制意识 ③知识产品是商品,获得知识产品必须遵循等价交换的原则 ④知识产品是劳动产品,凝结了人类劳动,所以它也是一种商品
A. ②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③
- (综合题 2 分)《经济时报》在报道汽车价格问题时说,降价决不是一种简单的经济行为,对外来说,降价可以扩大市场占有率,对内来说,则是企业自身的一场“内部革命”。这里的“内部革命”主要包括()
①企业要千方百计减少产品的价值量 ②增加科技含量,降低生产成本 ③强化科学管理,提高劳动生产率 ④提高企业职工的科技文化素质
A. ②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③
- (综合题 2 分)随着生产技术的提高和价格的不断降低,手机已经走入寻常百姓家。手机的热销,吸引了很多国内企

业进入手机业。上述现象说明()

- ①劳动生产率和商品价值成正比 ②消费具有动力功能
③生产引起新的消费需要 ④价格影响商品的供求

A. ②④ B. ①②③④ C. ①②④ D. ②③④

15. (创新题 2 分) 近来,手机价格战,炒火了一个名词“特价机”,惊人的低价吸引了大批的消费者。然而,近来,国家有关部门通过调查提醒消费者,许多的“通讯城”的所谓名牌手机,大多为假冒品,打着“特价”的幌子,以其低价欺骗顾客,因为这些手机能正常使用,所以,顾客一时不易发觉其中的“猫腻”。下列对于“特价”的认识正确的是()

- ①部分厂家为清理库存积压和淘汰机型,实现资金回笼,出现“特价”现象是可能的 ②一些不法生产者和销售者违背法规和职业道德,把劣质产品以“低价”抛向市场,违背市场交易的“公平原则” ③一些厂家采用先进技术和改善管理,降低了生产成本,为抢占市场,也可能出现“特价现象” ④假冒的名牌商品,成本低,但其以“特价”出售,“一分钱、一分货”,符合公平交易原则

A. ②③④ B. ①②③ C. ①②③④ D. ①③④

16. (综合题 2 分)(不定项选择题)据《组织人事报》2002 年 12 月 23 日报道,2002 年以来,在深圳新成立的企业中,专利技术已不再是一个模糊概念,技术入股比例最高可达 90%。对技术可以入股,正确的认识是()

- ①技术也是商品,有使用价值和价值 ②技术不能成为商品,因为其价值没有衡量的标准 ③科学技术也是生产要素,可以参与收益分配 ④技术的价值决定了其价格,专利技术入股,将受益与企业的效益挂钩,不能保证价值的实现,违背了价值规律

A. ③④ B. ①②④ C. ①③ D. ①②③④

17. (综合题 2 分)(不定项选择题)杭州某伞企业公司瞄准市场,采用高科技亚光无纺面料,质量好,重量轻,其新产品一推出就受到消费者青睐。该公司不断加大产品的科技含量,是因为()

- A. 有利于提高产品质量,增加商品的价值
B. 有利于提高产品质量,有利于商品价值的实现
C. 有利于提高商品价值量,使盈利增加
D. 有利于减少社会必要劳动时间,降低劳动消耗

18. (易错题 2 分) 2003 年 2 月江苏省工商部门对全省羽绒服进行质量抽查,结果发现不合格率高达 54%,有的出厂标识上注明含绒量 90%,实测竟为零。有的冒充著名厂家生产,实为假冒伪劣。下列对假冒伪劣商品的正确认识是()

- A. 劣质产品也有价值,因为生产这些产品也花费了人类劳动
B. 没有使用价值和价值
C. 有使用价值,但没有价值
D. 应具体问题具体分析,通常情况下,还是有一定使用价值和价值的

19. (综合题 2 分)(不定项选择题)十几年前,我国共有洗衣机厂 300 多家,如今,有 80% 的厂家在市场竞争中被淘汰,剩下的 30 家经过挖潜、改造、技术攻关,不断扩大规模,不断更新产品占领市场,成为洗衣机的生产基地。这种优胜劣

汰()

- A. 是价值规律作用的结果,有利于社会生产力的发展
B. 有利于促使企业努力提高产品质量和服务质量
C. 有利于促进资源的优化配置,促进企业提高素质
D. 有利于促使企业不断进行技术创新、管理创新

20. (综合题 2 分)(不定项选择题)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。下列对等价交换的理解正确的()

- A. 等价交换是通过价格波动实现的
B. 等价交换是通过国家宏观调控来实现的
C. 等价交换原则的实现是从一个较长时间来看的
D. 等价交换是指交换双方使用价值相等

21. (创新题 2 分)(不定项选择题)石油输出国组织(欧佩克)秘书长席尔瓦 2003 年 2 月 28 日举行记者会时说,近日国际市场上油价暴涨的主要原因不是供应问题,而是人们对战争的担心以及市场投机行为造成的。由此可见()

- A. 石油的价格与供求没有关系
B. 影响价格的因素是多方面的,应具体问题具体分析
C. 市场消费心理是影响商品价格的主要因素
D. 商品价值是由商品价值、市场供求、消费心理共同决定的

22. (创新题 2 分) 国内摩托车之王嘉陵集团 2002 年 8 月份宣布,嘉陵红酒正式上市,2002 年将在全国销售 1 500 吨。为何“车王”造酒去? 业内人士分析,主要是摩托车市场竞争过于激烈逼的。有关数据显示,2002 年上半年摩托车行业利润是负数。对此正确的认识是()

- A. 市场竞争有利于实现产品结构的调整
B. 市场竞争不利于企业的生存和发展
C. 价值规律可以调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配
D. 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰,不利于社会生产力的发展

23. (创新题 10 分) 北京某厂门口悬挂着一块“99 + ‘1’ = 0”的巨幅宣传牌以警示本厂职工。这块宣传牌乍看还有点让人不明白,其实这里面蕴藏着一种强烈的质量意识。也就是说虽然生产了 99 件合格产品,但有一件不合格,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中虽然只是 1%,可是在用户手中的概率却是 100%。结合上述材料,运用经济学知识,谈谈你对“99 + ‘1’ = 0”的认识。

24. (能力题 10 分) 近年来,我国实施稳健的货币政策,适时加大了货币投放量。有人认为:“货币发行量增加,必然会导致通货膨胀。”这种观点正确吗?

25. (综合题 16 分) 材料一 不同商品生产者生产同一规格的商品,在同一时间、同一市场以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。

价值规律的作用,是商品生产者优胜劣汰

材料二 同一商品生产者出售质量相同的商品,在劳动生产率不变及其不受地区和季节差价影响的情况下,有时赚钱,有时亏本。

(1)运用所学经济常识的有关道理,分析说明材料一和材料二中赚钱和亏本的原因。(8分)

(2)作为商品生产者,针对上述两种情况,怎样才能使自己在商品经济的竞争中处于有利地位?(8分)

【高才生智商测试】

26. (创新题 16分)材料一 陈某在某商店买了25元钱的商品,付了一张50元的钞票,找回25元。事后,陈某发现25元中有1张10元的假币。陈某到商店要求换一张10元币,商店不承认,拒绝了陈某的要求。陈某觉得自己吃了亏,于是拿那张假币到菜场买了菜,陈某这才平静下来。

材料二 《全国人民代表大会常务委员会关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》规定:明知是伪造的货币而持有、使用,数额较大者,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处一万元以上十万元以下的罚款。2001年2月8日,经最高人民法院核准,新中国成立以来最大的假币案,广东特大假币案七名主犯伏法。

材料三 经国务院批准,国务院反假币工作联席会议于2001年7月24日至25日在广州召开了国务院打击制贩假币犯罪专项斗争会议。

阅读以上材料回答:

- (1)陈某的做法是否正确?遇到假币时应该怎么做?(4分)
- (2)谈谈假币用于流通的危害。(6分)
- (3)根据材料二、三,说明国家依法严惩制贩假币的意义。(6分)



2004年高考新题预测

27. (综合题 24分)材料一 中国加入WTO后,轿车将像电话、电脑一样进入千家万户。汽车进入家庭给百姓生活带来方便,2002年,我国汽车市场销售火爆。

材料二 中国人民银行日前发布的商品价格指数显示:加入WTO一周年,我国汽车价格平均下降了5.6%,2003年汽车降价的基本趋势不会改变。不少准备购车的消费者预期国内汽车的价格将有一个大的调整,因此纷纷持币待购,使得本应火爆的汽车消费市场相对冷清。为此,国内汽车行业老总们云集开会,商量对策,共同发表一个声明,宣布近期不降低国内汽车价格,以打消消费者的心理预期,刺激汽车消费。

材料三 著名国际机构ING预测,到2004年,中国汽车的增长速度将达到47%,从而超过加拿大、西班牙和韩国,成为世界五大汽车生产国之一。来自国家经贸委的最新数据显示:2003年我国汽车产业保持20%的增长是可能的。加入WTO后,我国汽车工业迎来了极大的发展机遇,同时也面临着严峻的挑战。如:我国汽车的价格一般比国际市场上的价格高出2~3倍,质量较差,中国轿车厂家生产规模小、技术水平低。2001年中国轿车产量不及国外一个中等轿车厂生产规模。

- (1)简要分析去年我国汽车消费增长的主要原因。(4分)
- (2)阅读材料二,你认为2003年我国汽车市场将不断降价的主要原因是什么?(4分)如何评价国内汽车行业老总们的声明?(6分)
- (3)请运用经济常识有关知识谈谈我国汽车工业应如何应对加入WTO的机遇和挑战?(10分)

巧解巧练 5 社会主义初级阶段的经济制度

巧解巧练

能力测试点	解题关键点
1. 公有制是社会主义经济制度的基础 2. 公有制的范围、实现形式和主体地位及其原因 3. 深化国企改革,发挥国有经济的主导作用 4. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展 5. 按劳分配的含义及其实行原因 6. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存	1. 混合所有制经济是指两种以上不同性质的经济的混合 2. 注意区分国有经济的主导作用与公有制主体地位 3. 注意区分分配制度和分配原则 4. 坚持“三个有利于”标准,评价所有制形式的优劣 5. 对我国现行所有制结构、分配制度、基本经济制度的理解要结合生产关系与生产力的关系和国家性质进行分析

活 题 巧 解

【例 1】(2002 年上海高考题)近年来,我国开始推行电子政务。去年 11 月,国家经贸委规定,包括规划和纲要在内的所有文件都要上网,让各类所有制企业都及时了解和知情,以促进公平竞争。这一举措说明()

- A. 各类所有制企业应平等参与竞争
- B. 非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分
- C. 市场的公平竞争主要靠行政干预
- D. 政府对经济活动的管理不断改进

【解析】该题主要考查对同一材料从不同角度、不同层次的理解和驾驭能力。A 项是题干“让各类所有制企业都及时了解和知情,以促进公平竞争”的体现,故应选;B 项是变换不同角度对 A 项所述问题的理解;C 项表述错误;D 项也是题干的直接说明。

【答案】 ABD

【方法提炼】抓住题干的規定性以及理解题干的主旨是解答题目的前提条件,培养解题的辩证思维能力是解题的重要环节。

【例 2】2002 年 5 月,江泽民同志在六省区市西部大开发工作座谈会上指出:要积极发展非公有制经济。2002 年 6 月 19 日《人民日报》报道,改革开放以来,浙江省非公有制经济异军突起,个体、私营经济、外资经济和各类混合所有制经济迅猛发展,目前已占据半壁江山。全省非公有制经济组织已发展到 180 多万人,从业人员 770 万人,所创造的产值占全省国内生产总值的 7%。以下对非公有制经济的理解正确的是()

- ① 非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分
- ② 非公有制经济的存在和发展可以促进我国生产力发展
- ③ 非公有制经济已在我国国民经济中占据主导地位
- ④ 混合所有制经济是非公有制经济的一种重要形式

A. ①③④ B. ②④ C. ①②④ D. ①②

【解析】本题主要考查对非公有制经济性质、作用、地位、形式的理解,综合性较强。我国公有制为主体,既有质的优势,又有量的优势,国有经济是我国国民经济的主导,故③错;混合所有制中的国有和集体成分属于公有制的范畴,故混合所有制不等于就是非公有制。

【答案】 D

【易错分析】非公有制经济在性质上虽然不是公有制的范畴,但在我国目前市场经济中是重要组成部分,是从它的作用来说的,不是从性质上说的;混合所有制不能简单地说是“公有制”还是“非公有制”。对以上两点要具体问题具体分析。此外,对于非公有制经济不能理解为是“社会主义经济的组成部分”。

外,对于非公有制经济不能理解为是“社会主义经济的组成部分”。

【例 3】2002 年 5 月 27 日《市场报》载文指出,在一大批规模小、效益差、没有市场前景的劣势企业退出之后,国有资本可以更有效更集中的注入基础类、支柱类和主导领域,集中资源做优、做强、做大批大型企业集团,从而在更高层次和规模上提升国有经济的主导地位。劣势企业退出市场,从根本上说是由()

- A. 产品供过于求引起的
- B. 企业经营不善造成的
- C. 企业经营规模小造成的
- D. 价值规律决定的

【解析】市场经济竞争是必然的,优胜劣汰是竞争的直接结果,劣势企业在竞争中被淘汰,从根本上说是价值规律作用的结果。产品供过于求、经营管理不善、规模小等是影响企业竞争力的一些具体原因,归结到一点就是竞争力差。

【答案】 D

【方法提炼】解题过程重要学会科学的概括,找出共性,本题并没有涉及企业退出市场的具体原因,而是让考生去概括劣势企业“劣”的根本体现,进而拓展到是什么原因使“劣”势企业退出市场。

【例 4】在我国现阶段,不同国有企业的职工,付出同样的劳动,获得的劳动报酬也会有所差别。这是因为()

- A. 贯彻按劳分配原则能使企业中的一部分人先富起来
- B. 按劳分配的实现在企业的效益是联系在一起的
- C. 按劳分配的实现形式与企业的利益是联系在一起的
- D. 按劳分配与按资金分配是结合在一起的

【解析】效益不同的国有企业,其按劳分配必然要受到其经营效果的影响,按劳分配实现的程度不可能完全相同,故应选 B。A 项所讲的是劳动存在着差别,题干讲的是同样的劳动获得不同的报酬,故 A 项不能成为题干的原因。C 项的说法虽有道理,但不如 B 项表述准确,故不应入选。按资金分配与按劳分配的依据不同,不属于按劳分配的范畴,且与题干无关,故不应选 D。

【答案】 B

【拓展延伸】按劳分配是公有制范围内个人消费品的分配。我国分配制度改革的目的要达到“效益优先、兼顾公平”,实现共同富裕。改变企业吃国家大锅饭和职工吃企业大锅饭的平均主义分配方式。将职工的收益与企业的经济效益挂钩,有利于促使职工关心企业,调动生产积极性、主动性。

理科综合、文科综合、高考真题、模拟题