

字体设计

ZITI SHEJI

康萍 王静 编著

江西美术出版社



X
Z
S
H
新
设
计

SSOS
HERE AT CROSS
WHAT YA WANT
DRINK WHAT YA LIKE
AND HEAR WHAT YA WANT

19750/00

字体设计
ZITTI SHEJI
康萍 王静 编著

A1061843



J293

K178

J292.13

新设计

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

字体设计/康萍,王静编著. —南昌:江西美术出版社, 2002

ISBN 7-80580-931-3

I.字... II.①康...②王... III.汉字:美术字—字体—设计
IV.J292.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第030332号

策 划: 孙建君 夫 耕
责任编辑: 刘 杨 韩建武
封面设计: 傅廷煦
版式设计: 王 静

新设计·字体设计

编著: 康 萍 王 静

出版发行: 江西美术出版社

(南昌市子安路66号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 65224009

经销: 全国新华书店

制版印刷: 深圳利丰雅高有限公司

开本: 787 × 1092 1/32

印张: 4

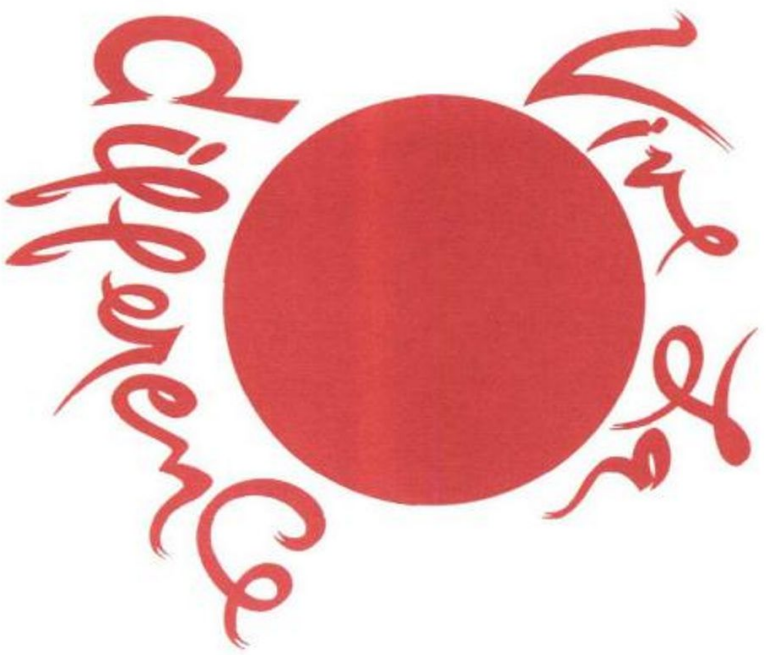
版次: 2002年6月第1版

印次: 2002年6月第1次印刷

印数: 1~3500

书号: ISBN 7-80580-931-3/J·876

定价: 28.00元



目录

- 文字的艺术 / 1
- 标准字体 / 5
- 手写字体 / 18
- 装饰字体 / 38
- 创意字体 / 62
- 字体在平面设计中的应用 / 100

文字的艺术

康 萍

知识经济的来临，社会正处于一个崭新而又繁荣的设计时代，各种媒体蓬勃兴起，视觉传达的信息充斥着社会的每一个角落，招牌、展示场、纪念品、信封、网络、电视等等，我们随处可见文字展现出的不同格调的美。

文字是什么？它是记录和传达语言的书写符号，扩大语言在时间和空间上交际功能的文化工具。文字可分表形文字、表意文字及表音文字。它是人类的一个伟大创举，是语言的最主要的载体。它用视觉符号方式来表达思想感情，并使之一目了然地展示在人们的眼前。由于地域和民族的不同，产生了千差万别的文字。我们也不能确切地知道，人类究竟创造了多少文字，尽管文字有千差万别，但它们的发展有一个共性，

那就是从繁至简发展，而且应用的空间和范围在不断地扩大和延伸。

世界上使用最多、分布最广的文字有3种：汉字、拉丁字母体系、阿拉伯数字。汉字是我国独创的文字，是世界上历史最悠久的文字之一，并以书法艺术著称于世。汉字的原始雏形是图形，经历了几千年的发展演变，汉字的字形相似，但每个字又有独立的意义，含义明确。其字体也衍生了多种类型，实用性和艺术性也不断地在加强。汉字的创造模拟自然，将物的形简化地融汇于方正的字体符号之中（古人“天人合一”思想的体现），而拉丁字母却不是以这种形式来表达。拉丁字母也起源于图形，后来腓尼基人发明了一种新的方式：文字以一组简单的代表基本语音的视觉符号

来出现，不仅是代表意思和物体。到公元前1000年，希腊人采纳了腓尼基人的字母形式并进行了改进。到公元1世纪，古罗马人又对它进行了完善，逐渐地形成水平位置上的正方、长方、三角、垂直、水平、统一斜度的规范性字体。拉丁字母体系以最简洁的符号形式出现，具有高度识别性，这种强化视觉识别和阅读的成功性演变，在现代世界通用语言中一直被沿用。阿拉伯数字是由10个数字组成的，在印度发展起来，公元773年传入阿拉伯，公元11世纪传入欧洲，15世纪随着印刷业的发展，用于标准图书页码，它是世界最通用的、最常用的、无国界的文字，广泛地应用在世界各个角落。

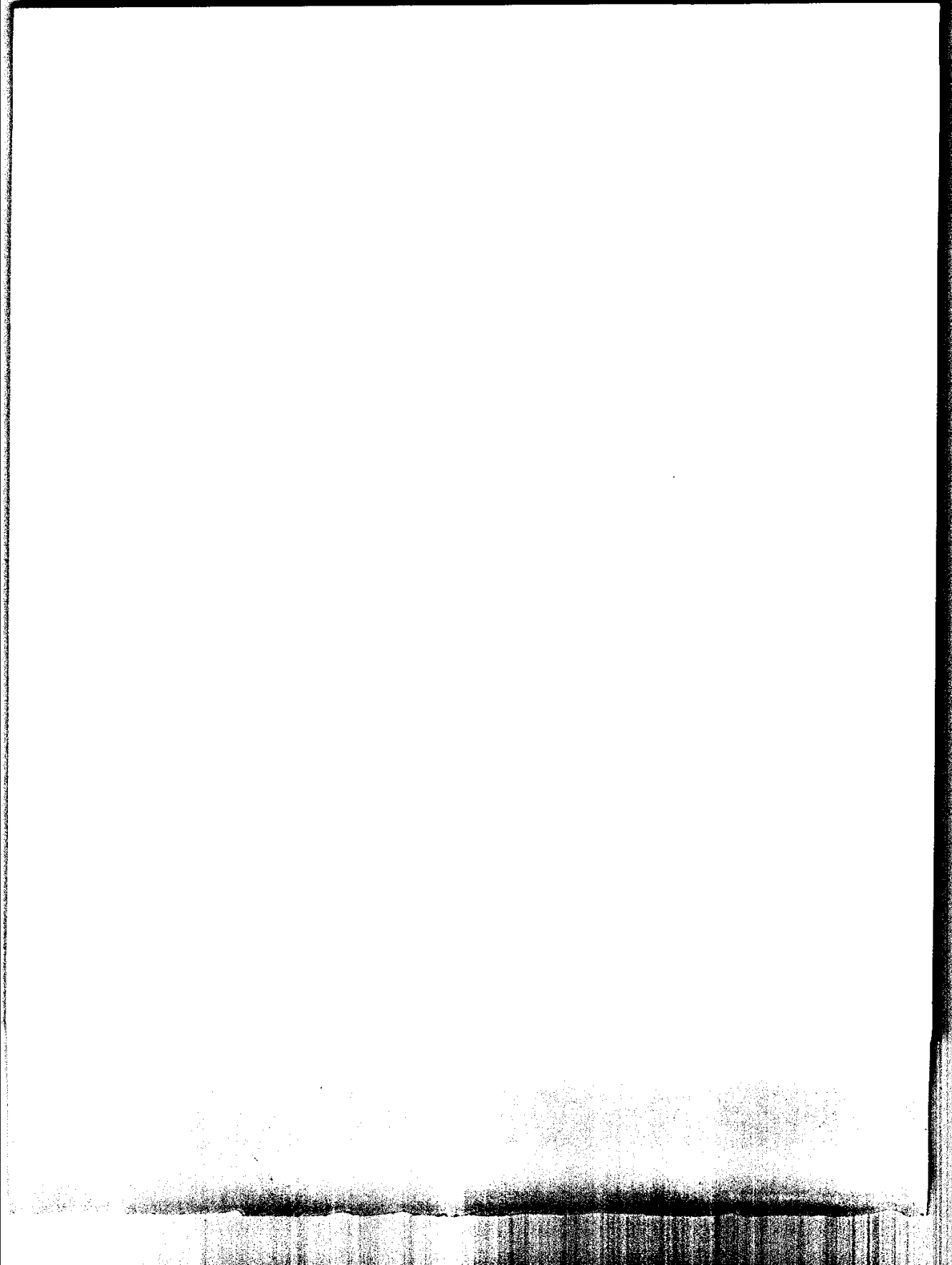
我们难以想像，在当今信息社会，人类离开了文

字，世界会变成什么样子。好的设计字体不仅为人们传递各种各样的信息，交流不同的思想，而且给人们精神的愉悦。根据形态特征和设计表现手法，大致可分为四类：一是标准字体，通常是代表公司、团体、产品名称的设计字体，通过整体的形象风格、色彩、视觉特点来反映被表现对象的内容；二是手写字体，特点是随意自然，活泼生动，显示风格特性，却不失匠心经营，字体的多样性被充分地表现出来；三是装饰体，对各种字体进行统一的加工变形，或弯曲，或拉长，或压扁，或倾斜，引人注目；四是创意字体，增加文字的个性特点，通过文字的字面意思及内涵，选择适当的字体、颜色，运用夸张、增减、替代等手法，以丰富的想像力，重新构成字形，既加强文字的特征，

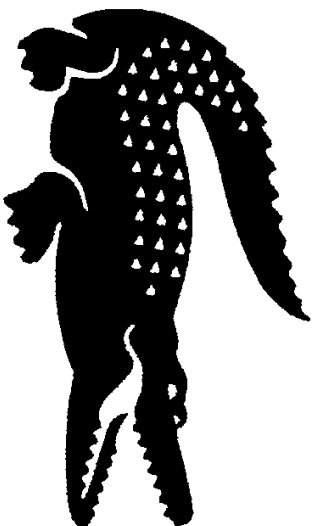
又丰富文字的艺术内涵，让人产生不同的艺术感受，这类图形在现代设计中广泛地被运用。

对于文字而言，它本是一种抽象的符号、静态的语言，是传递信息的重要载体，是一种文化的载体。因此，每个时代的发展，每种文明的进步，每种设计潮流的推进，都意味着字体对形式、风格、审美等诸方面的追求，这同时也需要从观念上对文字的再创造与应用进行不断的更新。设计师们一直在不断地思索、研究如何赋予文字以新的形式、新的生命意味，让文字耳目一新地展现在观者面前，既不失新颖独特，又发挥了这种语言符号的作用。文字与影像、文字与图形想像、文字与空间结构等众多设计关系摆在了设计师的眼前。

现代设计注重文字在画面中的作用，作为一种构成元素，受到极大的关注。通过这种易于观者识别理解的视觉元素，以及这些元素有意识的编排，最终达到信息的传递和交流。文字设计的主要问题是空间的经营，要在规范中求变化。巧妙的文字构成，可以产生美的韵律，让画面更具想像力和艺术性。纵观国内外一些优秀的设计作品，字体设计与图形设计一样至关重要，作为设计师应该给文字这个设计元素一个准确的定位，挖掘其特征，在符号文字结构的前提下，发挥丰富的思维创造能力，让文字的设计更艺术化。在尊重文字功能作用的同时，也应该看到文字作为一种视觉载体所具有的魅力和震撼力。



标准字体



LACOSTE

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

楷体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

书宋

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

中宋

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

中黑

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

菱心简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

橄榄简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

——
瘦金书简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

——
稚幼简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

——
卡通简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

——
细珊瑚简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

——
平和简体

中央广场智力画刊脑筋急转弯少年儿童设计

——
胖娃简体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rstuvwxyz1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rstuvwxyz1234567890

Chicago

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rstuvwxyz1234567890

Comic Sans Ms

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
UVWXYZ abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz 1234567890

New York

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
UVWXYZ abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz 1234567890

Times

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
UVWXYZ abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz 1234567890

Sand

東京達人 養成 2010
2010 広告大賞

제일제당

제일제당주식회사

CHEIL JEDANG Corporation

제일냉동식품주식회사

제일선물주식회사

青島希杰有限公司

제일제당

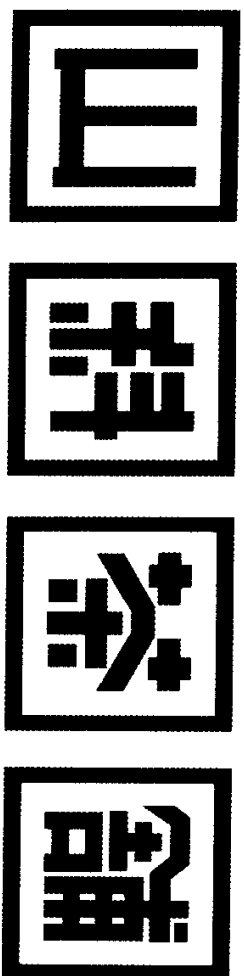
CHEIL JEDANG

カニカサヨシ宮殿

カニカサヨシ通心

カニカサヨシ

カニカサヨシ



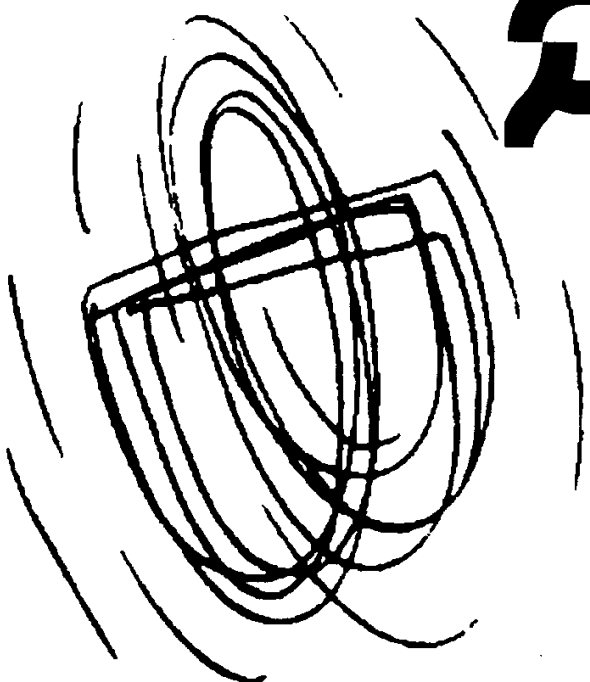
ビエロ Daijū
FASHION-GOODS & VARIETY SHOP

Beisia
SUPER CENTER

株式会社 ベイシア

BEISIA CO., LTD.

ベイシアスーパーセンター



ベイシア

横浜国際総合競技場

カマクラピザ

・付帯了力工展・

京都市立音楽高等学校

Kyoto Municipal Senior High School of Music