

商品流通服务贸易

张汉林 戴江鸿 著



对外经济贸易大学出版社

商品流通服务贸易

张汉林 戴江鸿 著

对外经济贸易大学出版社

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

商品流通服务贸易/张汉林,戴江鸿主编.-北京:对外经济贸易大学出版社,1998.10

ISBN 7-81000-895-1

I. 商… I. ①张… ②戴… III. 商品流通-贸易实务
N. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 29966 号

©1998 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

商品流通服务贸易

张汉林 戴江鸿 主编

责任编辑:朱成器

对外经济贸易大学出版社
北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

北京飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
开本:850×1168 1/32 9 印张 228 千字
1998 年 10 月北京第 1 版 1998 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-895-1/F·351
印数:0001—3000 册 定价:16.00 元

前 言

服务业的现代化是一个国家经济现代化的重要标志,也是一国经济实现腾飞和可持续发展的重要前提条件。各国经济发展的历史表明,产业结构演进的结果必然是服务业的重要性日益突出,服务业在GDP、就业人数中的比重都处于绝对地位。发达国家服务业在GDP中的比重一般在65—72%,在就业人数中的比重为65—75%。服务业中最突出的是商品流通业,在发达国家,它不仅占GDP及就业人数的15%左右,更重要的是其发展对其他服务业有直接的连锁效应。它可带动运输业、仓储业、娱乐业、广告业、建筑业、金融与保险业等的发展,更是商品生产者与消费者间不可缺少的中介,是实现商品价值的重要环节。然而,中国商品流通业却发展滞后,在GDP及就业人数中大约占10%。商品流通业发展的滞后严重制约了经济的发展,特别是中西部地区经济的发展。所以,研究发达国家、一些发展中国家商品流通业发展的经验、教训,促进商品流通业发展的政策措施;全面调查、研究中国商品流通业发展的现状与趋势,确定其在经济增长中的地位;借鉴西方产业组织理论及一些国家发展商品流通业的经验,结合中国的现实,制定出加快中国商品流通业发展的政策措施及对外开放的战略,是具有重要的现实意义的。

IBM大中华地区有限公司委托对外经济贸易大学成立课题组进行研究。本课题研究的主要内容包括:

1. 商品流通业在经济发展中的地位与作用;
2. 发达国家商品流通服务业的发展及政策研究;
3. 主要发展中国家商品流通服务业发展现状及政策措施;

4. 信息技术与商品流通服务业的发展与政策建议;
5. 中国商品零售服务业发展、现状、趋势及政策研究;
6. 中国批发业与批发企业发展及政策研究;
7. 中国连锁经营服务的发展及政策研究;
8. 中国中西部地区商品流通服务业及流通企业发展现状、存在问题与发展战略;
9. 中国商品流通服务业自由化及战略选择。

在课题研究中,课题组得到原 IBM 大中华地区商品流通业总经理、现威科商务电脑系统中国有限公司总经理戴江鸿先生、顾问杨德宏先生的大力支持与指导,得到原国内贸易部、外经贸部、国家经贸委有关司、局及研究机构的大力支持与协助,得到有关国家驻华使馆商务处的支持。在调研中,得到有关省、市、自治区统计、经贸部门的大力协助。对此,课题组全体成员表示衷心的感谢。

参加课题研究的有:对外经济贸易大学张汉林副教授,对外经济贸易经济合作部刘光溪处长,对外经济贸易大学王红霞、杨青、张海平、王桂英、陈振福、卢艳明等。课题研究历时半年多,撰写研究报告 25 万字。

课题组组长为张汉林副教授。张汉林负责课题各部分大纲的拟定、调研提纲和报告的整理,并总纂全部课题报告。

其中:

1. 张汉林撰写“商品流通业在经济发展中的地位与作用”、“中国商品零售服务业发展、现状、趋势及政策研究”、“中国批发业与批发企业发展及政策研究”、“中国连锁经营服务的发展及政策研究”等。

2. 张汉林、刘光溪、王红霞撰写“发达国家商品流通服务业的发展及政策研究”、“中国商品流通服务业自由化及战略选择”等。

3. 张汉林、杨青撰写“主要发展中国家商品流通服务业发展现状及政策措施”、“中国中西部地区商品流通服务业及流通企业

发展现状、存在问题与发展战略”。

4. 戴江鸿、张汉林、张海平撰写“信息技术与商品流通服务业的发展与政策建议”。

张汉林

1998年8月于对外经济贸易大学

目 录

第一章 商品流通服务业在经济发展中的地位与作用	(1)
一、商品流通与商品生产的辩证关系	(1)
二、商品流通与分配的相互联系及制约	(3)
三、社会经济发展与商品流通的功能转变	(4)
四、从商业到商品流通服务业的重大转变	(6)
五、商品流通服务业在国民经济中的地位与作用	(7)
六、商品流通服务业变革在经济增长与结构变化中的 特殊地位	(10)
七、现代化的商品流通服务业是经济稳定发展的基础 和保障	(14)
八、发达的商品流通服务业促进对外贸易的发展	(18)
九、发达的商品流通服务业是市场经济发达和经济现 代化的重要标志	(21)
第二章 发达国家商品流通服务业的发展及政策研究	(22)
一、商品流通服务业在发达国家经济发展中的地位与 作用	(22)
二、发达国家流通服务业态及发展特点	(26)
三、发达国家商品流通服务业的效率	(30)
四、发达国家商品流通服务业的竞争态势	(35)
五、信息技术加速了发达国家流通服务业的变革	(41)
六、影响商品流通服务业发展的政策措施及改革	(43)

第三章 主要发展中国家与地区商品流通业发展现状 及政策措施	(53)
一、发展中国家与地区商品流通业发展的基本状况	(53)
二、发展中国家与地区商品零售业的基本业态及特点	(54)
三、批发业向批发市场和期货市场相结合的方向发展	(59)
四、政府对商品流通业的宏观调控进一步规范	(60)
五、新兴工业化国家与地区商品流通业在经济高速增长中的重要作用	(63)
 第四章 信息技术与商品流通业的发展与政策建议	 (67)
一、信息技术的发展与商品流通业态的演变	(67)
二、信息技术与商品流通业企业经营管理现代化	(71)
三、信息技术与中国流通企业的竞争力	(78)
四、中国流通业进一步变革与信息技术应用	(87)
五、中国流通业信息化发展的政策建议	(90)
 第五章 中国商品零售服务业的发展、现状、趋势及政策 研究	 (95)
一、改革开放以来中国零售服务业发展的环境变化	(95)
二、改革开放以来中国零售服务业发展变化简况	(99)
三、改革开放以来中国零售服务业结构变化分析	(100)
四、中国零售服务业态的发展与变化	(119)
五、中国零售服务业发展中存在的问题	(130)
六、中国商品零售服务业发展的中近期目标	(135)
七、中国商品零售服务业发展的趋势	(138)
八、中国商品零售服务业发展的政策建议	(142)
 第六章 中国批发服务业与批发企业发展及政策研究	 (148)

一、中国批发服务业的发展及经营主体变化·····	(148)
二、中国批发企业发展存在的问题及原因·····	(159)
三、发达国家批发服务业发展的特征及趋势·····	(162)
四、中国批发企业发展战略及策略选择·····	(164)
第七章 中国连锁经营服务的发展及政策研究·····	(168)
一、连锁经营服务的特征及发展·····	(168)
二、中国连锁经营发展的现状及特点·····	(178)
三、中国连锁经营发展中存在的主要问题·····	(184)
四、中国批发业连锁经营发展及趋势·····	(188)
五、中国零售业连锁经营业态发展模式选择及策略·····	(188)
六、中国连锁经营发展的政策与对策建议·····	(195)
第八章 中国中西部地区商品流通服务业及流通企业 发展现状、存在问题与发展战略·····	(201)
一、中西部地区商品流通服务业发展现状·····	(201)
二、中西部地区商品流通企业的发展与改革·····	(209)
三、中西部地区商品流通服务业发展中存在的问题·····	(218)
四、中西部地区商品流通服务业的发展战略·····	(222)
第九章 中国商品流通服务业自由化及战略选择·····	(230)
一、商品流通服务的界定·····	(230)
二、商品流通服务自由化的涵义·····	(231)
三、世界贸易组织成员服务贸易自由化义务及例外 规定·····	(231)
四、中国商品流通服务业自由化历程及现状·····	(238)
五、中国商品流通服务业自由化的争论·····	(243)
六、中国商品流通服务业引进外资存在的问题及原因	

分析·····	(245)
七、对中国商品流通服务业自由化的认识·····	(251)
八、中国商品流通服务自由化的原则·····	(258)
九、中国商品流通服务自由化战略·····	(260)
十、中国商品流通自由化政策建议·····	(265)
主要参考文献·····	(268)

图表

表 1-1	1980~1992 年, 美国经济结构分析 ·····	(8)
表 1-2	1980~1992 年美国零售业占 GDP 比重 ·····	(8)
表 1-3	若干发展中国家 GNP 的构成 ·····	(9)
表 1-4	日本零售市场中百货公司、超市比重的 变化 ·····	(11)
表 1-5	在日本经济发展中商品流通服务业的发展 变化 ·····	(13)
表 1-6	日本经济发展中商品流通服务业就业结构 的变化 ·····	(14)
表 1-7	1993 年日本批发业的分类及与全年销 售额构成比 ·····	(15)
表 1-8	经济发展中批发功能的变迁与更新 ·····	(15)
表 1-9	日本商店数、从业人员数、全年销售额 ·····	(16)
表 2-1	一些发达国家商品流通服务业利润水平 ·····	(23)
表 2-2	商品流通服务业在发达国家经济中的地位 ·····	(23)
表 2-3	1979~1994 年发达国家流通服务业就业及 劳动生产率增长 ·····	(25)
表 2-4	发达国家零售业网点及企业特征 (1990 年) ·····	(27)

表 2—5	发达国家零售业企业经营商品及比重	(28)
表 2—6	发达国家流通服务业效率 (1990 年)	(32)
表 2—7	欧洲国家流通服务业中大型商场的作用 (1995 年)	(33)
表 2—8	若干发达国家大型超市及商场数目 (1975~1995 年)	(34)
表 3—1	1952~1995 年中国台湾地区产业结构	(63)
表 3—2	中国台湾地区商家登记数及主要业种构成	(64)
表 4—1	沃尔玛销售额及增长率	(79)
表 4—2	沃尔玛、凯马特对照表	(79)
表 5—1	1978~1996 年人均主要工农业产品的产量 变化	(96)
表 5—2	1978~1996 年中国人民物质生活状况	(96)
表 5—3	1978~1996 年居民消费水平及指数	(97)
表 5—4	1990~1996 年居民消费水平增长速度	(97)
表 5—5	1978~1996 年城乡居民储蓄存款年底余额 和年增加额	(98)
表 5—6	城镇居民每百户家庭耐用消费品拥有量	(98)
表 5—7	1985~1996 年农村居民平均每百户耐用消 费品年底拥有量	(99)
表 5—8	1978~1996 年商品流通业网点及从业人 员数	(99)
表 5—9	1978~1996 年社会消费品零售额	(100)
表 5—10	1978~1996 年零售服务业机构发展状况	(102)
表 5—11	1978~1996 年零售服务业机构中各种所有制 的比重	(102)
表 5—12	1978~1996 年零售商业从业人员所有制 结构	(103)

表 5-13	1978~1996 年零售服务业从业人员所有制结构比重	(103)
表 5-14	1979~1996 年社会消费品零售总额所有制结构变化及比重	(104)
表 5-15	1978~1996 年零售服务业不同所有制企业人员规模	(106)
表 5-16	1980~1992 年零售行业机构变化	(107)
表 5-17	1994~1996 年零售服务业网点行业结构状况	(108)
表 5-18	1980~1992 年零售服务业行业人员结构	(109)
表 5-19	1980~1992 年零售服务业行业机构人员规模结构	(110)
表 5-20	1994~1996 年零售服务业行业机构人员规模结构	(110)
表 5-21	1980~1992 年中国零售服务业地区机构和人员结构	(111)
表 5-22	1994~1996 年中国各地区零售贸易业机构人员	(113)
表 5-23	1992 年各地区零售网点人员规模结构	(114)
表 5-24	1992 年各地区每万人拥有零售网点及位次	(115)
表 5-25	1996 年城乡零售服务业状况及比重	(117)
表 5-26	1996 年各地区城市零售贸易业机构人员	(117)
表 5-27	1978~1996 年社会消费品零售总额及结构变化	(119)
表 5-28	1994~1996 年日用百货零售服务业状况	(120)
表 5-29	1996 年全国零售贸易行业机构及人员	(127)
表 6-1	1978~1992 年中国各种商业机构及其人员数量的变化	(149)

表 6-2	1994~1996 年中国批发服务业网点、从业人员	(150)
表 6-3	1995~1996 年中国批发零售贸易销售总额 ...	(151)
表 6-4	1995~1996 年批发贸易业商品分类销售额 ...	(152)
表 6-5	中国社会商品国内纯购销中商业部系统所占比重	(155)
表 6-6	1992 年中国城乡集贸市场数量及其成交额	(156)
表 6-7	1985~1996 年城乡集市贸易情况	(157)
表 7-1	三种类型连锁经营的异同	(173)
表 8-1	1996 年部分中西部地区社会消费品零售总额及增长速度	(202)
表 8-2	1995 年全国 19 个重点城市商品流通服务业经济指标比较	(204)

第一章 商品流通服务业在经济发展中的地位与作用

一、商品流通与商品生产的辩证关系

(一) 商品生产对商品流通的决定作用及相对下降

生产是人类利用和改造自然，从而创造财富的经济活动，是社会经济生活的重要环节。如果没有各种生产要素及其创造的物质财富，分配、消费及交换就成为无源之水，无本之木。所以，从单个再生产过程分析，生产成为决定其他环节的关键因素。既然商品生产决定交换，作为交换重要内容的商品流通，自然要受商品生产的影响。

1. 商品生产提供商品流通的物质内容

商品流通是社会再生产中生产与消费的重要中介。但就商品流通本身而言，它是预先存在的两极的媒介，它并不能创造这两极。无论是商品生产的结果，还是消费需求，都是在商品流通以前就已现实发生的客观存在，只不过需要商品流通作为中介帮助它们从潜在状态向现实状态转化。如果没有商品生产及其物质成果的存在，商品流通就会失去物质前提而不复存在，这正是俗话说说的巧妇难为无米之炊。商品流通的前提既是通过劳动进行的商品生产，又是作为交换价值的商品的生产。这是商品流通的出发点，商品流通本身的运动反馈到创造交换价值的生产，反馈到它的结果。因此，先于商品流通而存在，并对商品流通的运行产生巨大影响、作用的商品生产环节，对商品流通的存在和发展具

有决定性作用。

2. 商品生产决定和影响商品流通的规模

商品生产的社会化程度越高，商品流通的数量也必然相应的扩大。进入社会化大生产后，产生了不能完全自给自足的中间产品的生产者，其劳动成果必须全部交换。在这时，商品生产才具有普遍化的特点，才成为典型的生产方式；只有从这时起每一产品才一开始就是为卖而生产，而生产出来的一切财富都要经过商品流通。生产就“以商品流通，以发达的商品流通为前提”，要求商品流通作为“发展了的要素”与其相适应。所以，随着社会生产力的发展，市场会扩大；市场的不断扩大，以商品生产为中心画出的圆的半径就越大，商品流通的空间范围就越大。

(二) 商品流通对商品生产的影响和制约作用不断增强

1. 商品流通是商品生产赖以存在和发展的前提条件

商品生产是以交换价值为目的的生产活动。“产品只有在它进入流通的场合，才成为商品”。商品流通是商品生产和发展的必要前提。一方面，商品流通对社会专业化分工和发展起着不可分割的联结作用；另一方面，商品流通先于商品生产，并为商品生产创造必要条件。

2. 商品流通对社会化大生产的发展、社会经济发展具有重大的历史性促进作用

在商品流通功能仍未发达的情况下，单纯让生产部门日益庞大，是不能促进经济的发展的。例如，日本在 50 年代后半期到 70 年代，在经济发展的“起飞期”与“高速增长期”中，流通机构的落后成为一大瓶颈。在这一时期，变革原有流通机构的“流通革命”日趋高涨。为了整顿与生产制造业相比显得十分落后的流通体系，从各方面讨论了作为产业政策的一个组成部分的“流通现代化政策”的必要性，并在政策上和实践上加以推进。

二、商品流通与分配的相互联系及制约

在单个社会再生产中，流通与分配同是联结生产与消费之间的重要中间环节。但二者既有联系，又有区别。在社会经济运行的一般顺序中，分配在前，流通在后。分配主要确定社会各成员对社会产品占有的份额和比例；交换则使社会成员在其对社会产品所占份额之内换到所需的其他产品。

（一）分配对商品流通的既定影响

商品交换和商品流通是以社会分工和不同所有者为前提条件的，不同所有者的产生是分配作用的结果。分配是确定社会成员对社会产品的占有，进而确立了社会产品的所有权，使占有者有权能够通过流通，用自己占有的产品从其他所有者手中换取自己所需的产品，满足自己的多种消费需要。分配对流通的影响表现为：

1. 分配的方式制约着交换的方式

社会经济发展史上，每一种新的交换方式和流通模式的产生都是以与其相适应的分配方式为必要前提的。

2. 分配的数量和结构影响着流通的规模与结构

社会总产品除进行直接生产过程中的初次分配外，还要进行多次再分配。在不同社会制度下，其分配原则不同，社会总产品的再分配就会产生不同的积累和消费比例，自然，分配状况影响流通的发展变化。例如，在改革开放前的中国，重生产轻消费、分配，分配对流通作用的结果是当时商业发展的落后。这可在流通服务业在 GNP 及国民收入分配部门构成中反映出来。

（二）商品流通对分配的能动作用增强

1. 分配的实现要依赖商品流通渠道及其运行

所有者从分配中获得的特定产品或货币，并不能满足其自身需要而成为直接消费的对象。要想使分配真正得到实现，中间必