

我要当老板

| 就从这里起步 |

I'LL TO BE A BOSS



博源 编著

I'LL TO BE A

老板——通向富人行列的跳板

上帝不会指定任何人天生就是老板，上帝也不会剥夺任何做老板的权利，绝大部分巨富原本也是一无所有，有的只是一颗当老板的心。

I'LL TO BE A BOSS

我要当老板

| 就从这里起步 |

博源 编著

I'LL TO BE A



我要当 老板



博源
编著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

我要当老板/博源编著.-北京: 企业管理出版社,
2003.1

ISBN 7-80147-846-9

I.我... II.博... III. 成功心理学-通俗读物
IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 000052 号

书 名:我要当老板

作 者:博源

责任编辑:吴太刚 技术编辑:孟静

书 号:ISBN 7-80147-846-0/F844

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京市兴怀印刷厂

经 销:新华书店

规 格:880 毫米×1230 毫米 1/32 开本 8 印张 160 千字

版 次:2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印 数:10000 册

定 价:20.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

第一章 做老板是实现自我的桥梁

- 01 新时代召唤人们做老板 ⇒3
- 02 摆脱平庸 实现价值 ⇒6
- 03 没有压力就没有飞跃 ⇒10

第二章 做老板并不难

- 01 知识就是你最大的资本 ⇒15
- 02 惠普公司的诞生 ⇒18
- 03 没有钱一样做老板 ⇒21
- 04 学生创业成为一道亮丽的风景 ⇒23
- 05 打工妹做了大老板 ⇒27
- 06 玩出来的企业 ⇒30

第三章 素质更重要

- 01 老板的道德品性直接影响企业的前程 ⇒35
- 02 相信自我一定成功 ⇒38
- 03 诚实守信 ⇒43
- 04 具有强大的责任心 ⇒47
- 05 敏锐的洞察力 ⇒50

MULU 目录

- | | | |
|----|---------|-----|
| 06 | 富有冒险精神 | ⇒53 |
| 07 | 对事业执著追求 | ⇒56 |

第四章 心态要积极

- | | | |
|----|-------------|-----|
| 01 | 以积极心态对待压力 | ⇒61 |
| 02 | 以积极的心态对待竞争 | ⇒64 |
| 03 | 积极的心态让你走出困境 | ⇒66 |
| 04 | 用乐观的态度对待挫折 | ⇒70 |

第五章 意志力让你坚持到底

- | | | |
|----|------------|-----|
| 01 | 什么是意志力 | ⇒77 |
| 02 | 无往而不胜的意志力 | ⇒80 |
| 03 | 如何预防意志力瘫痪 | ⇒83 |
| 04 | 如何获得超强的意志力 | ⇒86 |

第六章 学习是不竭的动力

- | | | |
|----|------------|------|
| 01 | 知识就是力量 | ⇒91 |
| 02 | 积累知识是前提 | ⇒94 |
| 03 | 具有合理的知识结构 | ⇒98 |
| 03 | 学习能力比知识更重要 | ⇒101 |
| 04 | 如何提高学习能力 | ⇒104 |

第七章**掌握沟通让你游刃有余**

- | | | |
|----|--------------|------|
| 01 | 现代管理离不开沟通 | ⇒111 |
| 02 | 倾听是保证良好沟通的前提 | ⇒114 |
| 03 | 赞美是沟通强有力的武器 | ⇒118 |
| 04 | 说服的技巧 | ⇒122 |
| 05 | 掌握争论的主动权 | ⇒125 |

第八章**创新是企业的生命力**

- | | | |
|----|-------------|------|
| 01 | 宋朝弟的“量子”理论 | ⇒131 |
| 02 | 创新是一种行动 | ⇒134 |
| 03 | 小处创新 大处赚钱 | ⇒137 |
| 04 | 独辟蹊径寻觅商机 | ⇒140 |
| 05 | 席殊的创新思维 | ⇒143 |
| 06 | 敢想敢做 | ⇒145 |
| 07 | 如何培养自己的创新能力 | ⇒148 |

第九章**领导能力必不可少**

- | | | |
|----|--------------|------|
| 01 | 做好老板就要具备领导能力 | ⇒155 |
| 02 | 提高非权力影响力 | ⇒158 |
| 03 | 提高决策能力 | ⇒161 |
| 04 | 知人善用 | ⇒163 |

MULU 目录

05 管理好自己的团队	⇒166
-------------	------

第十章 这样起步更容易

01 从小处入手	⇒171
02 借鸡生蛋和借梯登楼	⇒176
03 快、稳、准先声夺人	⇒179
04 借别人的钱发展自己	⇒181
05 把目光放远点	⇒183

第十一章 这样经营更有效

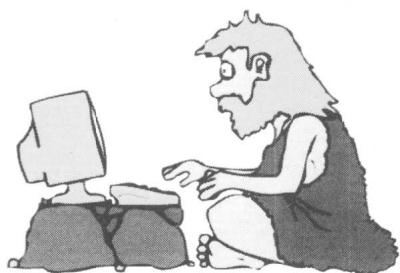
01 创造自己的生产模式	⇒189
02 大胆用人	⇒192
03 树立品牌意识	⇒195
04 为你的产品起个好名	⇒198
05 质量是企业的生命	⇒201
07 情意无价	⇒205
08 微笑使企业腾飞	⇒208

第十二章 前车之鉴

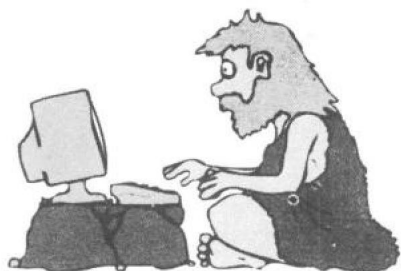
01 决策要讲科学不能凭直觉	⇒213
02 欺骗不是捷径	⇒217
03 不要忘记质量是企业的生命线	⇒221

04	要服从市场规律	⇒224
05	不要单纯依靠炒作	⇒227
06	品牌延伸要慎重	⇒234
07	不要把赌的心理带到经营中	⇒237
08	稳步发展 切忌贪大图快	⇒240
09	广告策划不好极易自毁前程	⇒245

我要当
老板
做老板是实现自我的桥梁



新时代召唤人们做老板



新时代召唤人们做老板

在战火纷飞的年代，时代呼唤的英雄是那些冲锋陷阵，不怕死的勇士们；而在当今时代，人们的眼光移向那些角逐商海，呼风唤雨的弄潮儿身上。人们谈论着他们，研究着他们，分析着他们……用羡慕的、敬佩的、妒忌的或者不解的心态去对待他们。但不管怎么说，焦点已经落在了他们身上。这就是所谓的“时势造英雄”。

21 世纪是一个崭新的世纪，它既是一个“经济”的时代，也是一个充满机遇与挑战的时代。经济，这一推动人类发展的原动力，已被时代推到了历史的最前端。如果说在以往它还只是社会生活中的配角的话，今天，它已名正言顺地走上了主角的位置，因为 21 世纪是“经济”的世纪。

正如《时代》杂志上一篇文章中指出的那样：“如果说战争——两次世界大战和同样重要的冷战——支配 20 世纪的地理政治地图的话，那经济在 21 世纪将占统治地位。这个世界在 21 世纪将面临的所有重大问题基本上都是经济问题。国家之间的竞争是正常和不可避免的，这种竞争在 21 世纪越来越



多地将在经济领域进行……”所以说，21 世纪将是“经济”时代。

发展经济，增强综合国力，是世界各国的主旋律。美国于 1992 年提出，只有“赢得经济竞争”才能“赢得和平”，才能最终巩固美国在世界上的“安全存在”。

日本泡沫经济破灭后，经济改革更成为日本政府的首要课题。

同时，一些新兴的工业化国家和地区，也都在致力于通过经济调整，实现经济转型。一些发展中的落后国家，抓住这个时机，正在把经济置于工作的首位，试图在经济发展上有鲜明起色。印度把发展经济置于首位，大力推行改革开放政策，墨西哥、委内瑞拉和哥伦比亚三国，也积极调整战略重点，参与国际经济竞争。

我国的战略重点也由过去的以“阶级斗争为纲”转变到以“经济建设为中心”上，并已经取得了辉煌的成就。

这一切都说明，世界已进入“经济”时代。

21 世纪是知识经济时代，是信息的世纪，地球变得越来越小，一则信息几秒钟即可传到大洋彼岸，通讯的发展，使人们的交往更加随意。但要适应社会不断发展的要求，使自己从容地生活于这个不断进步的社会，就必须根据环境的要求和自身的特点进行一番创业活动，它既是社会进步对人的要求，也是人们自身发展的必然趋势。

目前，世界正处于知识经济时代，知识经济的腾起，为高科技人员的创业提供了广阔的市场。

知识经济时代是一个充满着创新的时代。在这个时代，新的产业部门将取代传统的产业部门，新的资源与新的资源配置方式也将出现。一些社会新型阶层必将兴起，知识和信息的拥有者、控制者将打破传统的货币资本与实物资本拥有者和控制



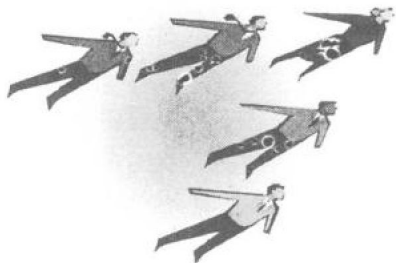
者对社会权力的垄断地位，成为新时代社会结构的核心和中坚力量，社会财富也必将为新的知识创新阶层所控制。

随着知识的资本化，知识资本家和知识资本营运家将成为时代新宠，成为社会发展与控制的主导力量。

我国固定产业结构的调整，大力发展第三产业的政策鼓励我们去创业做老板。根据目前我国农业基础薄弱，工业素质不高，第三产业发展滞后的局面，我国产业结构已在逐步调整之中。大力加强第一产业，调整提高第二产业，积极发展第三产业是我国产业结构调整的方针。在这种方针的指导下，第三产业蓬勃发展，为适应这种发展，适应产业结构调整的需要，这就需要更多的人创办第三产业，从而为我国的改革发展注入新的活力。

总之，时代的发展，社会的进步，高科技的创新，经济制度的变革，孕育了一个需要创业的时代。适应时代的发展，响应社会变革的召唤，每一个有望实现自己价值，发挥自己才能的人都应在这样一个时代的大舞台上一显身手，创一番事业，做一个老板。





摆脱平庸 实现价值

小的时候我们都有金色的理想，我们想成为科学家，想成为叱咤风云的英雄，想成为一个对社会有所贡献的人。

可是工作之后，许多人挡不住市侩的诱惑，日渐平庸起来，他们忘记了自己的理想、誓言，把每一天的工作、生活概括为一个字——“混”，“当一天和尚撞一天钟”，领导拨一拨、转一转。

而有些人就能够放弃这种自由自在、无风无雨、无惊无险的工作环境，勇敢地走出去，在市场经济的大风大浪中拼搏进取，不论结果怎样，他们为自己的理想奋斗了，他们是真正的英雄。

2000 年度《福布斯》中国 50 富豪排行榜，名列第二位的富豪刘永行及其兄弟，他们虽生于农村，可都获得了大学文凭。他们都在国家的企事业单位工作，老大刘永言在成都 906 计算机所工作，老二刘永行从事电子设备的设计维修，老三刘



永美在县农业局当干部，最小的刘永好在省机械工业管理干部学校任教。

“农村正在进行改革，我们这些从农村出来的人，应该投身到这场改革中去，千年不遇的大好时机趁着年轻，趁着我们还有一股子拼劲，有不算笨的脑子，大干一场吧！可不能错过了这个好机会啊！”心有灵犀一点通，四兄弟想到一起了。

就这样，刘家四兄弟一声“干”，就把一个天大的决心砸在了家门前的黄土地上了！他们抱着一个坚定的信念，义无反顾地投身于农村的改革大潮之中，投入于科技兴农的热流之中。

他们首先选择的是养鹌鹑，接下来他们又选择了养鸡、养猪。

最后，他们把注意力集中到了饲料上，他们创办了“希望牌”饲料。加拿大的一个饲料考察团在希望饲料厂参观后，惊叹着：“占地这么少，而速度这么快，这在国际上也是第一流的！”

刘永行关于鹌鹑育种和家畜饲料的报告得到了国内外学术界的高度称赞与评价，从而也为他们的事业打开了方便之门。经过多年的拼搏与竞争，“希望”终于在竞争中开辟了坚实的根据地，他们把民族饲料工业的牌子打出来了，他们由此获得了：“中华饲料王”的称号。

20世纪末，希望集团的下属企业至少超过100家，饲料产量超过1000万吨，而目前世界上最大的饲料集团年产量也不过600多万吨，由此可见，刘永行摘取“全球饲料工业第一”的桂冠有望。

华为公司总裁任正非也是一名不甘平庸，勇于实现自身价值的人。改革开放后，他毅然辞去团级干部职务，南下深圳，开创了一片新天地。



一开始，任正非在南海油田打了两年工。1987年创立了华为公司，经营范围是小型程控交换机、火灾警报器等，公司经过两年的艰苦创业，财务有了好转。

任正非给华为定下了明确目标：发展民族工业，不与外国合资；紧跟世界先进技术，立足于自己科研开发，目标是占领中国市场，开拓海外市场，与国外同行抗衡。

他说：曲折的经历，摸着石头过河，使我们懂得了一条道理：只有自己才能救自己，从来就没有什么救世主，也没有神仙，中国要发展，就必须靠自强。

就这样，任正非个人财产达5亿美元，被2000年美国《福布斯》杂志评选为中国50富豪第3位。

史玉柱和他的“巨人”传奇已不是新闻。史玉柱同许多青年人一样，1984年大学毕业后分配到安徽省统计局工作，工作成绩突出，受到上级领导的关注，上级决定将他作为“第三梯队”培养，保送到深圳大学软科学管理系进修研究生，并且告诉他，只要一毕业，马上就可以定为处级干部，未来对他展现出一幅美好的蓝图。然而，读完研究生的史玉柱做了一个令人惊讶的决定：放弃唾手可得的仕途，辞职“下海”创办企业。领导为他惋惜，同事感到困惑，连最了解他的妻子和父母也感到不可思议。而史玉柱的心里，却涌动着一股不可遏制的创业冲动。

临“下海”前，他对自己的好友说：“如果下海失败，我就跳海。”大有“风萧萧兮易水寒”的悲壮色彩。

有的人从来不知道自己的音量有多大，因为他从来没给自己以机会一展喉咙。如果一个人这样过一生，不能不说是一种遗憾。

如果你是一个有志青年，就不要再贪图眼前的安逸了，平淡安稳的生活并不是好事，它能消磨你的意志，磨去你

