

# 质量兴国

— '93中国质量意识

高层论坛论文选编



中国标准出版社

# 质 量 兴 国

——'93 中国质量意识高层论坛论文选编

国家技术监督局宣传教育司 编  
中国工业经济协会学术部

中国标准出版社

(京)新登字 023 号

## 质 量 兴 国

——'93 中国质量意识高层论坛论文选编

国家技术监督局宣传教育司 编  
中国工业经济协会学术部

责任编辑 白德美

中国标准出版社出版  
(北京夏外三里河)

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

版权专有 不得翻印

开本 880×1230 1/32 印张 11.125 字数 260 千字  
1994 年 2 月第一版 1994 年 2 月第一次印刷

ISBN7-5066-0906-1/Z·161

印数 1-3000 定价 15.00 元

## 内 容 简 介

“'93中国质量意识高层论坛”由国家经济贸易委员会、国家技术监督局、中国工业经济协会、中国质量管理协会、中央电视台、'93质量万里行电视宣传活动组委会联合主办，是'93质量万里行电视宣传活动的重要组成部分，其宗旨是提高全民族的质量意识，从战略高度探讨我国的质量问题。本书主要内容包括江泽民总书记为本次大会的题词，朱镕基副总理的贺信，李岚清副总理的重要讲话，以及政府部门、理论界、企业界、新闻界的代表提交的46篇论文。全书围绕提高全民族质量意识这一主题，就市场经济体制下质量的作用，“复关”后企业面临的形势和环境，假冒伪劣产品产生的原因、现状及与经济的关系等进行了研讨。

本书的出版，对国家机关、各企事业单位、大专院校的人员认真贯彻《中华人民共和国产品质量法》，推动我国的质量工作，提高全民族的质量意识，将会起到巨大的理论推动作用。

# 质量兴国

——'93 中国质量意识高层论坛论文选编

## 编辑委员会

主 编	李志民	郝正庭		
副主编	东 征	荣剑英	王进友	
	肖世光			
编 委	刘红儒	姜 新	阎 俊	
	刘俊华	吴效廉	梁 彦	
	裴 宁	王 峰	郭明厚	

## 编写说明

1993年8月5日至7日，由国家经济贸易委员会、国家技术监督局、中国工业经济协会、中国质量管理协会、中央电视台、'93质量万里行电视宣传活动组委会联合主办的“'93中国质量意识高层论坛”在北京钓鱼台国宾馆召开。来自政府部门、理论界、企业界、新闻界的代表100余人参加了会议。江泽民总书记为会议题了词，朱镕基副总理向会议发了贺信，李岚清副总理到会讲了话。

在论坛会上讲话的还有吕东、袁宝华、宋季文、徐鹏航、盛树仁、董绍华、于珍、刘淇、杜钰洲、李子彬、张德邻、高卢麟、齐谋甲、杨伟光、上海市副市长蒋以任、山东省副省长陈建国等领导同志。50余位代表就市场经济体制下质量意识及其作用、复关后企业面临的形势与环境、假冒伪劣产品产生的原因、现状及与经济的关系等问题发了言。

《产品质量法》已颁布实施。为了认真贯彻《产品质量法》和中央领导同志关于质量问题的讲话精神，更好、更快地在全国范围内各行各业中树立质量意识，使我国的各类产品质量和各种服务质量再上一个新台阶，国家技术监督局宣传教育司、中国工业经济协会学术部将会上领导同志讲话及代表发言摘要汇编成《质量兴国——'93中国质量意识高层论坛论文选编》，供大家交流学习、贯彻参考。

## 目 录

中华人民共和国主席江泽民的题词

中华人民共和国国务院副总理朱镕基的贺信

中华人民共和国国务院副总理李岚清在“'93中国  
质量意识高层论坛”会上的讲话

代序 质量兴国，真抓实干 ..... 吕 东 (6)

在“'93中国质量意识高层论坛”闭幕式上的讲话

..... 国家技术监督局副局长 李志民 (9)

“'93中国质量意识高层论坛”综述 ..... 东征 荣剑英 梁彦 (14)

### 论文

在市场竞争中树立牢固的质量意识 ..... 袁宝华 (18)

速度与质量的关系 ..... 宋季文 (20)

论质量意识与质量实践的统一

——在“'93中国质量意识高层论坛”会上的讲话 ..... 徐鹏航 (25)

人人关心质量，质量关系人人 ..... 盛树仁 (31)

加强宏观调控 促进质量提高 ..... 刘 淇 (33)

发展轻工名牌产品 抵制假冒伪劣商品 ..... 于 珍 (35)

强化质量意识，要从“观念”抓起 ..... 高卢麟 (46)

提高质量意识，加强监督管理，净化医药市场，

为发展社会主义市场经济服务 ..... 齐谋甲 (49)

关于社会主义市场经济条件下上海质量工作

的思考 ..... 蒋以任 (56)

强化意识 落实措施 促进产品质量整体水

平的提高 ..... 陈建国 (66)

充分利用电视媒介 提高全民质量意识 ..... 杨伟光 (73)

弘扬名牌的旗帜 .....	艾  丰 (78)
加快市场经济体制建设, 创造质量竞争环境 .....	林  凌 (87)
强化质量意识 纠正错误观念 .....	宋力刚 (91)
用“质量兴国”的指导思想唤起全民族的质量意识 .....	玄  锐 (94)
增强“五性”观念 提高质量意识 .....	董贻正 那宝魁 (100)
对进一步提高兵器工业产品质量的探讨 .....	解艾兰 (111)
对假冒伪劣产品的法律思考 .....	朱玉龙 (119)
关于质量意识问题 .....	刘源张 (131)
打击假冒伪劣产品的法律思考 .....	王保奋 (139)
发展经济 质量第一 .....	董新保 杨雅氏 (148)
结合 GB/T 19000—ISO9000 系列标准探讨	
质量意识及其发展 .....	严圣武 (156)
努力提高产品质量 积极参与国际市场竞争 .....	罗  鸣 阎道文 (163)
以市场经济观念宣贯《产品质量法》 .....	林东钦 (171)
浅议在社会主义市场经济体制下全面质量	
管理的地位和作用 .....	沈根荣 杨儒民 (179)
假冒伪劣产品与发展经济 .....	刘本仁 (187)
质量意识是提高产品质量的原动力 .....	马文兴 (200)
对假冒伪劣产品应全面认识系统治理 .....	李  斌 (207)
面对复关和市场经济的冲击, 厉兵秣马, 迎接挑战 .....	朱德坤 (217)
增强质量意识 狠抓质量措施 切实把产品	
质量、产品档次搞上去 .....	阳安江 (223)
建立适应社会主义市场经济的企业质量意识	
“小气候” .....	徐寿山 (230)
谈谈企业的质量意识和质量战略 .....	李怀清 (237)
选择高质量改进发展战略 提高有价值的经济	
增长率 .....	任尧森 (246)
产品质量与企业发展 .....	仪征化纤工业联合公司 (254)
质量是赢得竞争的保证	
——谈“复关”前的企业质量策略 .....	易继德 (259)



中国汽车工业要坚定地走质量效益型道路 .....	张世端 (268)
质量战略与企业兴衰初探 .....	于献忠 (281)
要强化社会效益第一的观念 .....	华北制药厂 (287)
提高质量与转换企业经营机制 .....	许树娟 (291)
高质量——企业生命的源泉 .....	毕清 (296)
在市场经济体制建立过程中推行 TQC 也必须	
加强政策引导 .....	刘运和 (306)
建立规范机制 把好商品质量关 .....	许国良 (309)
浅谈转换经营机制与强化质量工作 .....	吴世民 (314)
确立“实物型”质量管理运行机制是当前	
质量工作的现实选择 .....	李克俭 (319)
深化质量意识是企业面向市场、走向世界	
的基础 .....	周飞达 翁思成 (326)
附件一 “’93 中国质量意识高层论坛”组委会组织	
机构及成员名单 .....	(332)
附件二 出席“’93 中国质量意识高层论坛”领导、	
代表及新闻单位领导、记者名单 .....	(334)
附件三 “’93 中国质量意识高层论坛”提交论文作	
者、单位名单 .....	(339)

樹立質量法制觀念  
提高全民質量意識

江澤民

一九九三年八月四日

欣闻“’93中国质量意识高层论坛”召开，谨向会议表示热烈的祝贺！

改革开放以来，我国的产品质量有了很大的提高，企业已逐渐意识到提高产品质量的重要性，但是产品质量的问题并未真正解决，必须引起全社会的重视。今年9月1日，《产品质量法》将正式实施，这将对推动我国产品质量的提高、质量管理的加强，起到积极的作用。尤其重要的是，要形成一个全体人民都关心质量的社会风气，增强全民族的质量意识，这样才能把我国的产品质量管理提高到一个新水平。

祝会议圆满成功！

朱鎔基  
七月廿八日

## 李岚清副总理在“'93中国质量 意识高层论坛”上的讲话

首先，对这次会议的召开表示祝贺！“'93中国质量意识高层论坛”对推动我国的质量工作，提高全民族质量意识，会起到非常重要的作用。质量问题是民族意识、科学文化、技术、人的素质及各方面竞争力的一个综合反映。在国际或国内市场上，质量好的商品（当然包括服务质量），尽管其成本、价格高，但是有销路，有市场；质量不好的商品，可能其价格低，但市场却越来越窄。从总体上看，我国的资源还不是很贫乏，但是，按11.7亿人口平均，应当说，我国是一个资源很不丰富的国家。在这种国情下，人人都要爱惜我们的资源。要让有限的资源发挥更大的作用，就要提高质量，提高其价值和附加值。日本产品在50年代甚至60年代初期被称为“东洋货”，那是质量差的代名词。后来，他们认识到不抓质量，不甩掉“东洋货”的帽子，国家是没有前途的。因此，他们的领导人一度提出“质量救国”。最近，我提出“质量兴国”，因为质量问题与我们国家的前途关系甚大。我所提出的“质量兴国”是广义的。首先，是人的素质。要提高人的质量，提高人的整体素质，包括文化教育和科技水平，也包括全民的质量意识，人人都要重视质量。同时，也包括产品质量、服务质量、工程质量。如果这些方面大家都认识到了，我认为

利用现有的资源，我们可以创造出比现在更高的价值。过去，由于不注重质量，我们在国际市场上吃了很大的亏。材料没少用，时间没少费，做出的产品总有这样或那样的毛病。有人说是“小毛病”，我认为“小毛病”就害死人呢！也许就是“小毛病”，却使产品价格低得与产品价值不成比例。另外，我们也不注重包装质量和外观质量。一个很精致的商品，用一个很粗糙、很不象样的包装，人们就很难相信里面的商品是很有价值的。我们的工艺品包装，如景泰蓝，那么费工的商品，包装仅是一个简易的纸盒子。如果大家都认识到“质量兴国”的意义，就要从商品的设计、工艺、包装、运输等各个环节都要重视质量，做到一丝不苟、精益求精。这也是一种民族精神，实质就是做任何事情都要一丝不苟，要提高工作质量。

这里，还需要加强教育和宣传，需要对广大群众进行形象化的教育，从正反两方面对不重视质量造成损失的后果及其行为曝光，但首先第一条要准确。在电视台搞质量宣传活动，正说明我们重视质量。反对质量不好的东西，不会影响我们的声誉。当前，进行广泛的宣传，唤起全民对质量的重视，要从孩子开始进行教育，养成重视质量的牢固思想。德国有一个《职业教育法》，规定一定规模的工厂必须有培训中心，工厂规模小要联合建立培训中心，不经培训，不能上岗。我曾参观过德国企业的培训中心，发现员工在用锉刀干活。难道德国的工厂里还用锉刀吗？原来，这主要是培养员工一丝不苟的工作精神，培养质量意识，要让用手工做的活挑不出毛病！

我们要进行严格的、科学的质量管理，使商品制做的每一个环节都重视质量，从外观到内部质量，设计要很精致，每

一道工序直到包装、运输都要有严格的质量要求和质量管理。我看过很多博物馆，我们的老祖先在生产力、生产工具那样落后的条件下，能够制做出那么精致的产品，而我们现在的生产工具这么先进，还做得不如他们！我举一个例子，我们的漆器屏风，图案精雕细琢，非常漂亮，但屏风的腿大部分是用铜皮钉的，好比一个人身着非常漂亮的时装，却穿着一双草鞋。这样，就把工艺品的价值大大降低了。所以，我们要大声疾呼：把质量搞好！我非常赞成镕基同志讲的，要唤起全民族的质量意识。

另外，我非常赞同建立质量认证制度。出口商品首先要鉴定产品的出口资格，够资格才考虑是否有出口权。现在已经在部分企业开始推广了。国际上有ISO9000系列标准，在欧洲没有经过认证许可，商品就不能进入其市场。所以，我们要推广质量认证，取得合格证。

我衷心祝愿大家通过讨论，从宣传、教育和质量管理入手，建立严格的规章制度，要齐抓共管，提高我国质量的水平。只要产品写上“中国制造”四个字，就要让人信得过，质量就好，就是质量信得过的标志。

最后，再一次祝贺这次会议取得圆满成功，进一步推动我国的质量工作。

## 质量兴国，真抓实干

吕东

质量第一，质量是企业的生命线，质量是永恒的主题，走质量效益型道路，这是国家已经确定的方针。对一个企业来说，产品质量的好坏或服务质量的好坏，都决定它的兴衰。一个企业由于产品质量不好，而垮掉的不是一个二个，而是一大批。一个商店由于服务态度不好，使顾客敬而远之，也不乏其事。我回想改革开放这十五年来，党中央、国务院年年重视质量，月月重视质量，为质量工作制定了基本政策与一系列具体措施，并进行了艰苦的工作。这十五年来，就国有大中型企业来说，质量水平确实上了一个台阶，许多过去不能生产的产品都能生产了，许多过去落后的产品水平也有了提高，现在能生产出80年代甚至90年代初的产品，这些伟大的成绩必须充分肯定，以增强人们提高质量的信心。但是又必须清醒地指出，我们的产品质量确实令人不满意。它的毛病表现在三个方面：一是质量水平还不够高，特别是与发达国家相比，有不少产品还比较落后；二是我们按国家标准与国际标准组织生产的产品，合格率还很低，从企业检查合格率不到90%，而从市场检查，甚至才70%~80%，这就造成很大的经济损失，有人估计说一年损失上二千亿；三是已投放到市场的产品，往往不是这里有毛病就是那里有毛病，引

起消费者非常不满。至于市场上出现的许多假、冒、伪、劣产品，那简直是违法乱纪的行为，更值得严重注意，要依法加以打击惩处，特别对某些地方保护主义和部门保护主义更要给以严惩。

为什么质量出这些毛病，问题的病根在哪里？你说国家没有政策吗？不是；你说没有具体措施吗？不是。那为什么质量问题老是一大堆呢，我看关键在于人们对质量重要性的认识还很不够，换句话说就是质量意识太不强，还没有把质量的好坏对于我们国家兴衰的关系密切联系起来。现在世界战争是商战，商战实际是质量之战，即物美价廉之战。产品质量好，有竞争力，你就能占领国内外市场，国家就兴旺发达；产品质量不好，缺乏竞争力，把国内外市场都丢掉，国家就会衰败。为此，我过去曾提出过要以质量立国，现在我很赞成“质量兴国”这个提法。产品质量好了，国家就兴旺，质量坏了，国家就衰败，这反映在国际市场竞争中。我们必须有质量意识，真正把产品和服务质量好坏与国家兴衰联系起来，使全国人民、全体职工真正重视质量的重要，有了一个真正重视质量的意识。如果大家都有了这个质量意识，人们就会对质量工作真抓实干了。我们要强调对质量工作真抓实干，这是非常重要的。不久以前我们同一个合资企业的中方领导人在一起座谈，他说他们企业的产品质量正品率在96%以上，而我们有的企业还不到90%，但这些企业都是采用全面质量管理的办法。为什么这个合资企业就好一些，而我们的国有企业就差一些，问题就在于“认真”二字。这个合资企业的职工就是认真，真抓实干；而我们有些企业则马马虎虎，对质量是敷衍塞责。所以我们可以得出这样结论，要把质量工作搞好，一要真正提高人民的质量意识，提高全民



族的质量意识，把它与国家的兴衰连在一起；二要对质量工作采取十二分的认真态度，要真抓实干，这样我们的质量工作就大有希望。