

新世纪 新领导 新思维 系列

现代领导者

语言表达与演讲艺术

叶金龙 主编

XIANDAI

LENGDAOZHE

YUYANBIAOYAYU

YANJIANGYISHU

中共中央党校出版社

现代领导者 语言表达与演讲艺术

叶 金 龙 / 著

中共中央党校出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

现代领导者语言表达与演讲艺术/叶金龙著. --北京:
中共中央党校出版社, 2002.6

ISBN 7-5035-2506-1

I. 现… II. 叶… III. ①领导人员-语言艺术
②领导人员-演讲-语言艺术 IV. C933.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 021309 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷 河北一河丰华装订厂装订

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 12

字数: 311 千字 印数: 1—5000 册

定价: 20.00 元

绪 论

有一个时期，我总是不由自主地沉思于这么一个问题：我为什么要写这样一本书？

起先，我对这个问题的回答是感性的。因为我比较怕开会。尽管我参加的会议大部分并不需要买票入场，却常常感到花的时间不少而得益不多，所以仍然感到不很合算。于是就禁不住想，假如领导者讲的东西正好对我有用而且好听的话，那该多好啊！

我曾经是一名党校的文化教员，也当过记者，因而有比较多的机会观察各级领导者在演讲与口才活动中的表现，并由此越来越深切地感受到，为了有效地履行领导者的工作职责并达成领导工作目标，提高领导者的演讲与口才活动的能力和水平，真的非常重要：古今中外，演讲与口才活动总是同领导者的工作紧密地联系在一起的；在今天的中国，演讲与口才活动仍然是同领导者的工作紧密地联系在一起的。显然，无论在今天或将来，参加演讲与口才活动的机会最多，同时也最需要提高演讲与口才水平的人，仍然是各级领导者。那么今天中国的各级领导干部，以及从事干部管理和教育的部门，是否也已经充分认识到提高领导者演讲与口才水平的迫切性和重要性了呢？

当然，与过去相比，这方面的工作已经有了很大的进步。在不少地方，都已经把考察领导者在演讲与口才活动中的表现列为干部能力考察、干部竞争上岗的一项重要内容。但是这同今天中国对领导干部在演讲与口才活动方面提出的时代要求相比，仍然显得很不够。所以在许多场合，在必不可免的领导干部演讲与口才活动中，有些领导干部仍然进步不大。在他们的演讲与口才活动中，观众或听众群体仍然不是叽叽喳喳，就是昏昏欲睡。造成这种状况的原因固然是多方面的，但是我们不能不承认，领导干部的演讲与口才水平不高，仍然是其中的一个基本的原因。在领导者演讲与口才活动中的这种可以不断累计的时间和精力的长期消耗，是否可以也应该尽早结束了呢？

在对领导者演讲与口才活动状况的观察和分析中，我发现：就总体状况而言，领导资历较深而学历较低的领导者，其演讲与口才的能力一般要高于书面表达能力；较年轻而学历较高的领导者，他们的书面表达能力一般要高于演讲与口才的能力；领导者演讲与口才的水平高低同他的领导工作经验一般呈平行发展态势。当前，领导者演讲与口才水平的提高，主要还是依靠他们在实践活动中经验的积累；而不少领导者自身，以至于我们的干部管理和教育部门，演讲与口才能力对履行领导工作职责和达成领导工作目标的重要性，至今仍然比较普遍地缺乏清醒自觉的认识，因而对领导者演讲与口才水平的提高缺乏紧迫感和自觉性。

当代中国，随着社会发展和科技的进步，电子音像的科技手段对于人类活动的记录、保存、传播和调节的功能，已经使当代的人际交往在克服时空障碍方面实现了根本性的变革。在这种变革中形成的越来越普遍的“面对面的交往”，使得解决领导者演讲与口才水平的提高问题变得越来越迫切了：因为越来越多的通

绪 论

过音像传播的领导者演讲与口才活动，不仅已经变成了他同传播范围内的观众和听众群体的“面对面的交往”，而且观众和听众群体对是否参与并接受这种“面对面的交往”，也已经越来越多地有了进行自主选择的余地。简言之，你讲得好，我就看和听；你讲得不好，我就不看和不听；你讲得好一点，我就多看多听一点；反之，当然也可以少看少听一点或者干脆完全不看不听。

因此，在音像同步的传播技术手段已经被越来越广泛深入地应用于社会生活各个领域的今天，领导者必须把演讲与口才活动的水平提高到演讲与口才艺术的水平。否则的话，领导者的演讲与口才活动就不可能有力地影响他的观众和听众群体，也就少了一种履行领导工作职责和实现领导工作目标的有效工具。正是在这种改革与发展的前进步伐中，中国领导干部的演讲与口才水平的状况，不仅将全面地影响他的工作水平和质量，甚至还可以由此影响到领导者自身的命运。显然，在越来越多的各种各样的场合，观众和听众群体不仅可以通过“面对面”的方式对这位“近在眼前”和“近在耳边”的领导者进行直接的观察和感受，而且可以根据这种观察和感受得到的印象对领导者进行或取或弃的选择。所以，现代领导者必须努力掌握领导者演讲与口才的原理、方法和技巧，不断地提高自己的演讲与口才活动的水平。

十多年来，通过对领导者演讲与口才活动状况的自觉关注和思考，我越来越强烈地认识到领导者演讲与口才活动效果不够理想的状况具有相当的普遍性：在各种各样的有领导者演讲与口才活动的场合，领导者在台上大声疾呼，而台下的观众和听众群体却充耳不闻，若无其事，自行其是。于是我总是会想起鲁迅先生说过的一句十分严峻的话，说是无端地浪费人们的时间，是无异于谋财害命的。对某些领导者演讲与口才活动的效果不够理想的状况，我想，不但领导者自己应该重视，从事干部管理和教育的

现代领导者语言表达与演讲艺术

部门也应该重视起来了。尤其是作为培训各级干部的主要基地的各级各类党校和干校，以及作为产生各级各行各业和各民族的专业干部的源泉的高等院校，更应该重视这一个问题，都应该把提高我国现任领导者和后备领导者队伍的演讲与口才活动水平这件事情作为当务之急，扎扎实实地抓紧抓好。很明显，已经由中国高速发展的社会需要提出来的这一项任务已经摆在各级各类党校、干校和高等院校面前了。

于是在若干年前，我开始了对有关领导者演讲与口才活动的书刊的广泛阅读和认真思考。结果发现，在我国关于领导者演讲与口才问题的研究中，仍然是谈外国人和古人的情况比较多。譬如关于古希腊和古罗马，关于演讲大师德摩斯梯尼和西塞罗，关于春秋战国和先秦诸子的演讲与口才活动，了解的人就比较多。但确实，至今还没有一本专为今天的中国领导干部学习和提高演讲与口才活动水平而撰写的、并且具有一定的理论深度及切合他们的实际需要的演讲与口才学书籍。于是我就想，这样的工作莫非就不能由我来试一试吗？

所以，从一开始，对于必须回答的“本书的写作目的”问题，我心里的答案就是比较明确的。

本书是在我所撰写的《领导者演讲艺术》和《领导者演讲技巧》（分别于1991年和2001年在浙江人民出版社出版发行）的基础上写成的。我认为，领导者演讲与口才活动水平的提高，首先要从现任领导者队伍抓起；也就是不仅要把“领导者演讲与口才”作为领导者的专业训练的一项重要内容，也要在我国各级各类党校和干校中，普遍开设“领导者演讲与口才艺术”课程。其次，当然也要从产生各级各类专业干部的源头抓起，也就是要在各级各类高等院校中，挑选具有领导者潜质的学生，为他们开设“领导者演讲与口才艺术”课程。

绪 论

所以，本书的主要内容不仅是根据当今中国对领导者演讲与口才能力提出的要求进行设计和安排的，也是针对领导者演讲与口才活动中存在的实际问题进行设计和安排的。在本书的写作过程中，我尽可能综合运用语言学、传播学、社会学、政治学、美学和心理学等学科的理论成果，尽可能系统地论述具有中国特色的领导者演讲与口才活动的原理、方法和技巧，以及相关的学习和训练方法。

由于本书的写作建立在已有的一系列理论研究成果以及长期的教学和社会实践的基础上，所以本书是一本专为中国各级领导干部和有领导潜能的人们撰写的，既有一定的理论深度、又自始至终自觉地为了提高他们的演讲与口才活动水平而努力开拓的一本学术专著。它能够兼顾演讲与口才的理论学习和实践指导的需要，因而本书既可以作为各级各类党校、干校和大专院校的教学用书，也可以作为领导者提高演讲与口才修养的自学读物。本书中的操作性内容，则可以为领导者演讲与口才竞赛活动的组织和参与者提供具体的借鉴和参考。

作 者

目 录

绪 论	(1)
-----------	-------

第一章 掌握演讲与口才本领是现代领导者 事业发展的需要	(1)
--------------------------------------	-------

- 一、传统语文教育造成了演讲与口才能力的严重
缺陷..... (1)
- 二、造成“言文脱节”的政治原因和社会文化背景..... (2)
- 三、掌握演讲与口才本领是现代领导者事业发展
的需要..... (3)

第二章 掌握演讲与口才的本领使现代领导 者前途无量	(5)
------------------------------------	-------

- 一、现代传播手段的发展和普及对现代领导工作
的影响..... (5)
- 二、时代需要掌握演讲与口才本领的现代型领导者..... (6)

第三章 领导者演讲与其他口才活动的异同	(9)
---------------------------	-------

- 一、领导者演讲的概念及其定义..... (9)
- 二、领导者口才的概念及其定义..... (13)
- 三、领导者演讲与其他口才活动的异同..... (14)

第四章 领导者演讲与口才活动的特点 (18)

一、一般演讲与口才活动的特点 (18)

二、领导者演讲与口才活动的特点 (21)

第五章 领导者在演讲与口才活动中的地位 和作用 (27)

一、领导者在演讲与口才活动中的地位 and 作用的 演变 (27)

二、认识领导者在演讲与口才活动中地位和作用 的意义 (30)

第六章 领导者演讲与口才活动必须做到 立场坚定旗帜鲜明 (32)

一、领导工作目标不能得到完全认同的基本 原因 (32)

二、领导者演讲与口才活动怎样做到立场坚 定旗帜鲜明 (34)

第七章 领导者演讲与口才活动应以思想 的优越性取胜 (37)

一、领导者演讲与口才活动要以政治思想的 优越性取胜 (37)

二、领导者政治思想工作水平的高度和深度 (39)

三、领导者演讲与口才活动应该以思想的 优越性取胜 (44)

第八章 领导者演讲与口才活动中的道义 勇气和人格力量	(46)
一、什么是领导者演讲与口才中的道义勇气和 人格力量	(46)
二、领导者演讲与口才活动必须具备充分的内 在资格	(48)
三、领导者的道义勇气和人格力量与领导级别 的关系	(49)
第九章 领导者演讲与口才活动如何面对 热点问题	(51)
一、领导者演讲与口才活动中两种基本的热点问题	(51)
二、领导者演讲与口才要敢于和善于面对热点问题	(52)
第十章 领导者演讲与口才活动应做到内外 有别	(58)
一、领导者演讲与口才活动在哪些方面应做到内 外有别	(58)
二、为什么领导者演讲与口才活动应该做到内外 有别	(62)
第十一章 领导者演讲与口才活动的系统性	(63)
一、领导者演讲与口才活动中的系统性原理	(63)
二、把握领导者演讲与口才活动系统性原理的 意义	(65)

第十二章 领导者演讲与口才活动的可期待性…… (69)

一、什么是领导者演讲与口才活动的可期待性…… (69)

二、可期待性对于领导者演讲与口才活动的意义…… (71)

第十三章 领导者演讲与口才活动中的位差和位能 …………… (76)

一、什么是领导者演讲与口才活动中的位差和位能…… (76)

二、位差和位能的不良表现及其病因…… (77)

三、认识位差位能病的病因及其作用机制的意义…… (79)

第十四章 领导者演讲与口才活动的两种基本类型 …………… (84)

一、领导者权威及其在演讲与口才活动中的影响力…………… (84)

二、领导者演讲与口才活动的两种基本类型…………… (87)

第十五章 自然权威在领导者演讲与口才活动中的作用 …………… (92)

一、职务权威在领导者演讲与口才活动中的影响力…………… (92)

二、自然影响力的良效将使现代领导者前途无量…………… (94)

第十六章 领导者演讲的主要种类及其工作目标 …………… (98)

一、有关领导者演讲的主要种类及其工作目标…………… (98)

二、领导者与被领导者之间的对话及其工作目标…………… (106)

第十七章 领导者演讲与口才活动中对待听众的态度问题	(109)
一、领导者演讲与口才活动中的主要观众和听众群体	(109)
二、领导者演讲与口才活动中对待听众群体的态度问题	(111)
第十八章 领导者演讲与口才活动应适合听众群体的需要	(115)
一、领导者演讲与口才活动应该适合听众群体的具体需要	(115)
二、领导者演讲与口才活动如何适合听众群体的具体需要	(117)
三、在适合观众和听众群体需要方面存在的问题	(122)
第十九章 领导者演讲与口才活动应该做到通俗易懂	(126)
一、领导者演讲与口才活动应该是一个普及的过程	(126)
二、怎样在领导者演讲与口才活动中做到通俗易懂	(128)
三、在通俗易懂方面应注意克服的问题	(131)
第二十章 领导者演讲与口才活动要善于把自己摆进去	(134)
一、“把自己摆进去”的两种基本的形式	(134)
二、“摆进去”能够提高演讲与口才活动质量的	

原因..... (137)

三、哪些东西可以摆进领导者演讲与口才活动中去..... (138)

第二十一章 领导者在演讲与口才活动中的 个性及其展现..... (140)

一、领导者的个性展现应该弘扬革命英雄主义
的主旋律..... (140)

二、领导者应该具有无产阶级革命家博大精深
的气度..... (142)

第二十二章 领导者演讲与口才活动的主导性 风格..... (146)

一、形成领导者演讲与口才活动主导性风格的
原因..... (146)

二、领导者演讲与口才活动主导性风格的现代
化问题..... (149)

第二十三章 领导者在演讲与口才活动中的 “以事明理”方法..... (152)

一、什么是领导者演讲与口才活动中的以事明
理方法..... (152)

二、以事明理方法的良效及其产生良效的原因..... (156)

三、学习和应用以事明理方法中需要注意的问题..... (159)

第二十四章 领导者在演讲与口才活动中的 仪表风度..... (161)

目 录

一、领导者演讲与口才活动中仪表风度的有机 构成·····	(161)
二、活动主体在仪表风度方面存在的主要问题·····	(164)
第二十五章 领导者演讲与口才活动也应该是 艺术创作 ·····	(167)
一、艺术创作活动的特征及其对演讲与口才活动 的启示·····	(167)
二、领导者演讲与口才活动也应该是艺术创作·····	(168)
第二十六章 领导者演讲与口才活动中的 批评艺术 ·····	(172)
一、为什么领导者演讲与口才活动必须讲究批评 艺术·····	(172)
二、向老一辈无产阶级革命家学习批评的艺术·····	(173)
第二十七章 领导者演讲与口才活动中的幽默 生动 ·····	(178)
一、对领导者演讲与口才活动中幽默生动的正确 理解·····	(178)
二、幽默生动在领导者演讲与口才活动中的良好 作用·····	(180)
三、领导者演讲与口才活动中的幽默生动存在的 问题·····	(182)
第二十八章 领导者演讲与口才活动以简短	

为妙	(186)
一、评价领导者演讲与口才活动的标准不是它的 长度	(186)
二、为什么领导者演讲与口才活动应该以简短为妙	(187)
三、使领导者演讲与口才活动变得简短的两种办法	(189)
 第二十九章 领导者演讲与口才活动中语言 效能的全面性	(191)
一、领导者演讲与口才活动中的有声语言	(191)
二、领导者演讲与口才活动中语言效能的全面性	(193)
 第三十章 领导者演讲与口才活动中语言 的力量	(197)
一、领导者演讲与口才活动中令人不得不服的 语言力量	(197)
二、领导者演讲与口才活动中令人心悦诚服的 语言力量	(199)
 第三十一章 领导者演讲与口才活动中的语言 技术	(202)
一、什么是领导者演讲与口才活动中的语言技术	(202)
二、怎样在领导者演讲与口才活动中使用语言技术	(206)
 第三十二章 领导者演讲与口才活动中的 方言问题	(208)
一、如何正确认识领导者演讲与口才活动中的	

目 录

方言问题·····	(208)
二、领导者演讲与口才活动中的普通话和语音问题·····	(211)
第三十三章 领导者演讲与口才活动中的记忆负担问题 ·····	(215)
一、领导者演讲与口才活动中的“即兴讲话”和“捧读”·····	(215)
二、解决记忆负担问题的若干有效的办法·····	(217)
第三十四章 领导者演讲与口才活动中讲稿的撰写问题 ·····	(220)
一、讲稿撰写中需要依序解决的三个基本问题·····	(220)
二、怎样依序解决讲稿撰写过程中的三个基本问题·····	(221)
第三十五章 领导者演讲与口才活动中讲稿的修改问题 ·····	(226)
一、为什么修改中需要对讲话初稿进行冷处理·····	(226)
二、进行冷处理需要的条件和必须注意的问题·····	(228)
第三十六章 领导者演讲与口才活动中讲稿的完善问题 ·····	(231)
一、演讲与口才活动中的“表达话筒”和“接受漏斗”·····	(231)
二、表达话筒的制作必须重视和解决的主要问题·····	(232)
三、接受漏斗的制作必须重视和解决的主要问题·····	(234)