

◆国家社会科学基金项目“九五”规划重点科研课题

◆国家图书出版“九五”规划重点项目



主编 陆贵山 周忠厚

马克思主义 文艺学概论

MAKESIZHUYIWENYIXUEGAILUN

花山文艺出版社

- ◆国家社会科学基金项目“九五”规划重点科研课题
- ◆国家图书出版“九五”规划重点项目

马克思主义 文艺学概论

主编 陆贵山 周忠厚

花山文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义文艺学概论 / 陆贵山、周忠厚主编. - 石家庄: 花山文艺出版社, 1999.1

ISBN 7-80611-731-8

I. 马… II. ①陆…②周… III. 马克思主义 - 文艺学
IV .10

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 01793 号

马克思主义文艺学概论

陆贵山 周忠厚 主编

责任编辑:张根树 **装帧设计:**易龙图文

美术编辑:李文章 **责任校对:**伍 仁

出版发行:花山文艺出版社(河北省石家庄市北马路 45 号)

印刷:河北新华印刷一厂(保定市省印路 102 号)

经销:新华书店

850 × 1168 毫米 1/32 27.125 印张 671 千字 1999 年 1 月第 1 版

1999 年 1 月第 1 次印刷 印数:1 1,000 定价:31.00 元

ISBN 7-80611-731 8/1 · 664

导 论

《马克思主义文艺学概论》是列入国家社会科学基金项目“九五”规划的重点科研课题,也是列入国家图书出版“九五”规划的重点项目。这个选题的原名为《有中国特色的马克思主义文艺学》。《马克思主义文艺学概论》和《有中国特色的马克思主义文艺学》的总体精神是一致的,《马克思主义文艺学概论》实际上是从“概论”的视角对《有中国特色的马克思主义文艺学》的系统的理论阐释。我们之所以选择和确立这种学术研究的总体方向,是因为编著者们强烈地感受到,应当给社会上和学术界提供一个最急需的马克思主义文艺学的理论体系。长期以来,国内的文艺理论工作者,特别是全国高等院校的专家、学者和教授们编写了几百部文学理论的教材或论著。然而,令人遗憾的是,尚没有出版过系统的宏观的马克思主义文艺学概论。这是一个必须填补的巨大的理论空白。出自一种学术思想建设的事业心和责任感,我们必须勉力为之。

根据我们的理解,马克思主义文艺学的最根本的质的规定性是马克思主义,亦即善于运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法考察、审视、研究文艺现象,尽可能地作出完整和准确的理论概括。应当从宏观的大视角揭示文艺世界内部的有机联

系,建构具有严谨逻辑链条的学术框架和理论体系,并把对文艺的宏观研究和对文艺的微观研究紧密地结合起来。从某一侧面揭示文艺规律的论著,实际上是从微观研究的意义上,突现出文艺现象的局部的真理。这当然是十分必要的。各种文艺理论和文艺观念在学术总体理论框架的坐标点上都是有价值、有道理的。如果说,对文艺某种层面进行研究,可谓之文艺研究的微观战术学;那么,以马克思主义观点,从宏观大视角全方位地观察、研究文艺现象,就可配称为文艺研究的宏观战略学。基于这种认识,我们力图站在学术研究的制高点上,放开视野,俯视全局,展示马克思主义文艺学的博大精深,在架构马克思主义文艺学的理论体系时,竭力勾勒出它的宏伟面貌。

恩格斯在论述歌德和拉萨尔的作品时,倡导用“美学观点和史学观点”来观察和审视文艺现象,并以此作为“非常高的、即最高的标准”。恩格斯主张的“美学观点”和“史学观点”相统一的思想,包孕着具有统摄性和元意义的学理思想的深刻内涵。恩格斯是从批评标准的视角提出来的,它是一种具有高度概括性的马克思主义文艺学对文艺观念和批评模式的科学理解,实际上是把文艺的本质阐释为文艺的社会——历史本质和文艺的审美本质的有机的统一。他一方面用“美学观点”对文艺的审美属性作出审美评价,同时又力倡用“史学观点”对文艺的社会——历史本质作出社会——历史评价。恩格斯所主张的历史唯物主义的“史学观点”理所当然地包含着人的因质。因为历史总是人的历史,人总是历史的人,无人的史和无史的人都是不可思议的。因此,从历史唯物主义的“史学观点”中可以顺理成章地引申出历史唯物主义的“人学观点”。这样,我们完全有理由把文艺的本质理解为“史学基质”、“人学基质”和“美学基质”的辩证统一,因而,只能从“史学观点”、“人学观点”和“美学观点”的有机融合中去把握和驾驭。恩格斯的这个天才的

思想对解释、梳理、归纳和统摄各种不同形态的文艺理论、文艺流派、文艺观念与批评模式,具有深刻的方法论启示。流行于世的文艺理论、文艺流派、文艺观念和批评模式尽管纷繁驳杂、千殊万类,总可以从宏观的大视角归纳为(1)三大关系,即文艺同社会——历史的关系、文艺同人的关系、文艺自身的关系;(2)三大基质,即文学的史学——社会学基质、文艺的人学基质、文艺的美学基质;(3)三大规律,即文艺和社会——历史的相关性规律、文艺和人的相关性规律、文艺自身的特殊规律;(4)三大精神,即文艺中的历史精神、文艺中的人文精神、文艺中的美学精神。马克思主义文艺学比较充分地包容着并体现出上述文艺中所存在的三大关系、三大基质、三大规律和三大精神,从而塑造着和显示出自身所具备的宏观文艺学的品格。在一段相当长的时期内,马克思主义文艺学注重对文艺同社会——历史的关系研究,强调文艺中的时代精神和历史精神。这虽然是必要的,却是不充分的、不完整的。实际上,马克思主义文艺学中蕴藏着十分丰富的揭示文艺同人的关系的人学思想和人文精神,同时,具有展示文艺规律的极其丰富的美学思想。为了建构新质态的马克思主义文艺学,必须强化、深化和优化对文艺中的人学基质和人文精神的研究,必须强化、深化和优化对文艺本身的美学基质和特殊规律的研究。唯此,才能形成宏大而完整的马克思主义文艺学的理论框架和学术体系,使马克思主义文艺学以文艺的宏观战略学的面貌和姿态屹立于世界文论的巅峰。按照这样一种意图和构想,本书的第一编着意以宏观的大视野,从哲学高度,论述了马克思主义文艺学的哲学基础和研究方法论,阐发了马克思主义的审美意识形态理论;从文艺与社会——历史的关系着眼,阐发了马克思主义文艺社会学思想和马克思主义文艺经济学思想;从文艺与人的关系着眼,阐发了马克思主义文艺的人学思想和人类学思想,马克思主义文艺伦理学思想和马克思主义文艺心

理学思想;从文艺与美的关系着眼,阐发了马克思主义的文艺哲学思想和马克思主义文艺审美学思想,此外,还初步阐发了马克思主义文艺地缘学思想,基本上构成了一个马克思主义宏观文艺学的思想体系。

从史学观点研究文艺问题,历来被认为是马克思主义文艺学的优势和强项。从人学观点来观察文艺现象,开始得到学术界的重视,并不断被突现和展示出来。从美学观点广泛深入地探讨文艺的特殊规律尚未达到比较理想的状态,这可能是由于马克思主义文艺著作中对文艺的内部规律的论述不够集中和充实,显得分散而又有限。这几乎成为一种定论和成说。经过我们的寻觅、采撷、开掘和汇集,惊喜地发现,马克思主义文艺学从美学观点对文艺规律的阐释非但不贫瘠和匮乏,反而相当丰赡和宏富。本书的第二编特辟巨大篇幅,努力展示马克思主义文艺学对文艺规律的全景式观照。从对文艺思维论的研究切入;然后展开对文艺本质论、文艺特征论、文艺起源论和文艺发展论的探讨;再进入对文艺活动过程,诸如文艺创作论、文艺批评论、文艺鉴赏论、文艺传播论和生产消费论的论证;在文艺体裁方面,特辟了悲剧、喜剧论;鉴于过去对文艺源泉论和文艺对象论研究得比较充分,本书突现了对文艺主体论的阐释;不仅从文艺反映论的视角,对常见的传统的文艺真实论、文艺典型论和文艺倾向论进行了剖析,而且还论述了文艺价值论;由于以往对文艺的审美因素和语言形式符号因素重视得不够,本书作了精心的发掘和展示,从文艺手法论、文艺形式论、文艺语言论,乃至文艺个性论、文艺风格论、文艺流派论和文艺思潮论加以充实和丰富;为了突出文艺与人的关系问题,除全书努力贯穿和体现人文精神和主体精神的意旨外,还对文艺的人性、阶级性以及人道主义和异化问题作了认真的探讨;为了增强文艺的世界性、民族性和当代性,本书着重论述了文艺的民族性、世界性和文艺的

时代精神问题;建构马克思主义文艺学应当理解为一个过程,本书对如何发展和完善马克思主义文艺学提出预想和建设性意见。从编写者们所取得的集合性成果来看,书中所呈现的文艺规律十分充盈和丰厚,有不少新的开掘和新的拓展,一些阐发相当精当和深邃,具有重要的疏导和参照价值。马克思主义文艺学对文艺规律的追寻和叩问,将科学的沉实和诗学的灵气融为一体,具有一种特殊的魅力和活力。本书从文艺规律层面填补了马克思主义文艺学的理论空间,从而扩展和拓宽了马克思主义文艺学的学术领域,这对强化和优化文艺规律研究具有重要的意义。

怎样体现和展示马克思主义文艺学的中国特色,是我们长期苦苦思索的问题。这里包括一些重大的理论课题,诸如:(1)中国古代文论的现代转换、观念活化和当代生成问题,以解决文论的传统性和当代性的关系,达到古为今用之目的;(2)外域文论特别是西方文论的本土内化问题,以解决文论的世界性和民族性的关系,达到洋为中用之目的;(3)用马克思主义的观点和方法,对中国革命文艺实践和当代文艺现象进行理论上的总结、概括和提升,增强马克思主义文艺学的当代性和时代感;(4)把有中国特色的马克思主义文艺学作为有中国特色的社会主义理论的有机组成部分,自觉地从与有中国特色的社会主义理论的内在联系上,建构和发展有中国特色的马克思主义文艺学。以上四个方面的重大理论问题是紧密相关的。我们认为,从理论上真正解决西方文论的本土内化问题和中国古代文论的现代转换问题,进而实现同马克思主义文艺学的完美融合,不是一件轻而易举的事情。这需要几代人的艰苦探索,必然经历一个深刻、漫长的历史过程。对此,本书的编著者采取一种积极而审慎的务实态度。我们在努力承接和吸纳中外文论的有价值的学术成果的同时,着重对中国当代的文艺现象,特别是对社会主义文艺进行理论的总结、概括和提升。本书的第三编,首次

尝试性地对有中国特色的社会主义理论和有中国特色的社会主义的文艺理论的深层的内在联系进行了比较全面的阐发,从社会主义文艺的本质和特征、社会主义新人形象塑造、社会主义文艺创作的精品意识、社会主义文艺的主旋律和多样化、社会主义文艺的创作方法、社会主义文艺的生产和管理、社会主义文艺的党性和人民性以及社会主义文艺的审美理想,进行了较为完整的论述,以努力实现当代马克思主义文艺学的中国特色。

目 录

导 论	(1)
-----------	-----

第一编 文艺宏观研究

第一章 马克思主义文艺学的哲学基础	(3)
第一节 哲学基础的总体性原则	(3)
第二节 马克思主义文艺学与唯物史观	(11)
第三节 社会实践与艺术生产	(14)
第二章 马克思主义文艺学与意识形态理论	(18)
第一节 意识形态理论的提出及其在文艺理论史上的 意义	(18)
第二节 意识形态理论的基本内容和文艺问题	(20)
第三节 准确地理解和完善意识形态理论	(30)
第三章 马克思主义的文艺人学思想	(35)
第一节 文学研究视角的重大转换	(35)
第二节 马克思主义文艺人学的框架体系	(37)
第三节 文艺中的人文精神和历史精神	(49)
第四章 马克思主义文艺社会学思想	(56)

第一节	马克思主义经典作家的文艺社会学思想	(57)
第二节	马克思主义文艺社会学思想的历史发展	(59)
第三节	社会对文艺的制约	(64)
第四节	文艺的社会功能	(67)
第五章	马克思主义文艺经济学思想	(71)
第一节	马克思主义美学与文艺学的独特视角	(72)
第二节	马克思主义的文化生产力思想	(78)
第三节	认真研究社会主义市场条件下的文化经济和 文化产业	(83)
第六章	马克思主义文艺伦理学思想	(90)
第一节	马克思主义的道德伦理观	(90)
第二节	“道德决定论”的迷误	(92)
第三节	关于文艺的道德职能	(96)
第四节	文艺的历史评价和道德评价	(99)
第七章	马克思主义文艺心理学思想	(106)
第一节	研究文艺心理学的原则	(106)
第二节	文艺心理学的对象	(108)
第三节	文艺心理学和“中间环节”理论	(112)
第八章	马克思主义文艺宗教学思想	(122)
第一节	宗教和艺术是互相影响的上层建筑	(123)
第二节	宗教和艺术掌握世界的方式	(125)
第三节	马克思对宗教的批判	(128)
第四节	马克思论宗教艺术	(134)
第五节	批判地继承宗教艺术的合理内核	(137)
第九章	马克思主义文艺人类学思想	(143)
第一节	马克思主义人类学的基本思路	(143)
第二节	马克思主义文艺人类学的主要思想	(147)

第三节	马克思主义文艺人类学的当代发展·····	(154)
第十章	马克思主义文艺地缘学思想·····	(159)
第一节	文艺与地域·····	(159)
第二节	文艺的地缘学的生成·····	(161)
第三节	马克思主义的文艺地缘学思想·····	(168)
第十一章	马克思主义文艺审美学思想·····	(176)
第一节	艺术审美意识的本质特征·····	(176)
第二节	艺术主体与艺术客体的辩证关系·····	(180)
第三节	实践是主客体之间的桥梁和纽带·····	(187)
第十二章	马克思主义的文艺哲学思想·····	(189)
第一节	马克思主义文艺哲学是历史的观点和美学的 观点的有机统一·····	(189)
第二节	“莎士比亚化”的艺术生产论与历史唯物主义实践观 的文艺哲学·····	(196)
第十三章	马克思主义文艺学的研究方法论·····	(206)
第一节	方法论与艺术观念·····	(207)
第二节	唯物辩证法是文艺学研究方法的理论基础 ····· ·····	(211)
第三节	文艺学研究方法论的基本原则·····	(213)
第四节	不断丰富马克思主义文艺学研究的方法论 体系·····	(220)

第二编 文艺规律研究

第一章	文艺思维论·····	(227)
第一节	形象思维是不是思维·····	(227)
第二节	怎样运用形象进行思维·····	(230)
第三节	形象思维和马克思主义认识论·····	(236)

第二章 文艺本质论	(240)
第一节 马克思主义唯物史观与文艺的意识形态性	(241)
第二节 文艺的审美意识形态特质.....	(248)
第三章 文艺特征论	(257)
第一节 美是文艺的主要属性.....	(257)
第二节 形象化是艺术美的主要加工形式.....	(262)
第三节 内容美与形式美的融合统一.....	(267)
第四章 文艺价值论	(272)
第一节 关于价值.....	(273)
第二节 关于文艺价值及对价值的层次性分析.....	(274)
第三节 对文艺价值的动态性分析.....	(278)
第四节 马克思主义文艺价值论与我国的文艺创作和 理论批评.....	(282)
第五章 文艺起源论	(284)
第一节 关于文艺起源的几种见解.....	(284)
第二节 文艺起源于劳动.....	(286)
第三节 批驳游戏说,确立劳动说	(292)
第六章 文艺发展论	(299)
第一节 文艺发展的社会根源.....	(299)
第二节 文艺发展中的继承与革新.....	(308)
第七章 文艺创作论	(314)
第一节 文艺创作的性质.....	(314)
第二节 文艺创作的过程.....	(317)
第三节 处理好文艺创作中的几个关系.....	(321)
第八章 创作主体论	(327)
第一节 关于文艺创作的主体性.....	(328)

第二节	怎样理解创作主体的能动作用	(338)
第三节	创作主体能动作用的构成因素	(339)
第四节	作家、艺术家的素质和修养	(349)
第九章	文艺批评论	(354)
第一节	文艺批评与科学精神	(354)
第二节	文艺批评的基本任务	(356)
第三节	文艺批评的标准	(359)
第四节	文艺批评的方法	(367)
第十章	批评主体论	(370)
第一节	批评主体的任务	(370)
第二节	文艺批评家的素质和修养	(378)
第十一章	文艺欣赏论	(386)
第一节	文艺欣赏是一种消费	(386)
第二节	文艺欣赏的审美特性	(388)
第三节	文艺欣赏过程中思维活动的规律	(389)
第四节	欣赏趣味和欣赏标准	(396)
第十二章	欣赏主体论	(399)
第一节	艺术欣赏主体的审美感性与艺术准备	(399)
第二节	艺术欣赏中主体的审美体验	(403)
第三节	艺术欣赏作为一种社会交流与对话	(410)
第十三章	文艺真实论	(418)
第一节	马克思、恩格斯关于文艺真实性的论述	(418)
第二节	列宁关于文艺反映社会生活本质的理论和 评论	(431)
第十四章	文艺典型论	(443)
第一节	典型问题的复杂性	(444)
第二节	真实性和典型性	(447)

第三节	典型细节、典型环境、典型人物·····	(451)
第四节	塑造艺术典型和反映生活本质·····	(456)
第十五章	文艺倾向论 ·····	(460)
第一节	真实的倾向和倾向的真实·····	(460)
第二节	艺术的倾向和倾向的艺术·····	(465)
第三节	作家、艺术家的创作思想和作品的思想倾向·····	(468)
第十六章	文艺手法论 ·····	(480)
第一节	文艺的手法和技巧理论阐释的历史回顾·····	(481)
第二节	文艺表现手法和技巧的学术内涵的逻辑展开·····	(485)
第十七章	文艺语言论 ·····	(490)
第一节	一般文化语言的特征·····	(490)
第二节	广义艺术语言的审美特征·····	(491)
第三节	文学艺术语言的审美特征·····	(495)
第十八章	悲剧喜剧论 ·····	(507)
第一节	悲剧论·····	(509)
第二节	喜剧论·····	(518)
第十九章	文艺个性论 ·····	(524)
第一节	审美主体与艺术个性·····	(524)
第二节	艺术个性的个体性和社会性·····	(526)
第三节	艺术个性的多样性和共同性·····	(531)
第四节	艺术个性的客观性和主观性·····	(535)
第二十章	文艺风格论 ·····	(539)
第一节	艺术风格的独特性和多样性·····	(539)
第二节	艺术风格的个体性和民族性·····	(542)

第三节	艺术目标的一致性和艺术风格的多样性·····	(547)
第二十一章	文艺流派论 ·····	(550)
第一节	文艺流派的形成是一种带规律性的文艺现象 ·····	(550)
第二节	文艺流派存在的现实基础和阶级基础·····	(556)
第三节	文艺流派的发展应遵循多样化的原则·····	(560)
第四节	新的时代呼唤新的文艺流派·····	(563)
第二十二章	文艺思潮论 ·····	(565)
第一节	社会思潮和文艺思潮·····	(565)
第二节	文艺思潮和创作思想·····	(575)
第三节	文艺思潮的历史根源和阶级根源·····	(580)
第二十三章	创作方法论 ·····	(584)
第一节	创作方法概念的历史演变·····	(584)
第二节	创作方法的内涵·····	(590)
第三节	社会主义文艺怎样运用创作方法·····	(594)
第二十四章	生产消费论 ·····	(599)
第一节	艺术生产概念的提出·····	(599)
第二节	“西方马克思主义”者对“艺术生产”的阐发 ··· ·····	(603)
第三节	艺术生产与艺术消费的辩证关系·····	(610)
第二十五章	文艺传播论 ·····	(617)
第一节	对文艺传播外部形态的考察·····	(618)
第二节	文艺传播活动的内涵分析·····	(621)
第三节	树立马克思主义的文艺传播观念·····	(628)
第二十六章	文艺的人性与阶级性 ·····	(632)
第一节	马克思论人性·····	(632)
第二节	人性与人的阶级性·····	(638)

第三节	人的阶级性与文学艺术·····	(643)
第二十七章	人道主义和异化问题·····	(649)
第一节	马克思主义的人性论和人道主义·····	(650)
第二节	马克思主义的人性论、人道主义和当代文艺思潮·····	(652)
第三节	怎样认识当代文艺中的人性论、人道主义和异化问题·····	(655)
第二十八章	文艺的民族性与世界性·····	(658)
第一节	世界性与民族性的关系·····	(658)
第二节	文艺的民族化途径·····	(665)
第二十九章	文艺的时代精神·····	(669)
第一节	怎样理解时代精神·····	(669)
第二节	关于文艺的时代精神·····	(672)

第三编 社会主义文艺研究

第一章	有中国特色的社会主义文艺理论·····	(679)
第一节	有中国特色的社会主义文艺理论提出的历史背景·····	(679)
第二节	坚持和发展毛泽东文艺思想·····	(681)
第三节	建设有中国特色的社会主义文艺理论·····	(683)
第二章	有中国特色的社会主义文艺理论的框架体系和学术价值·····	(690)
第一节	关于文艺为人民服务的理论·····	(690)
第二节	关于文艺反映社会生活本质和历史发展趋势的理论·····	(697)
第三节	社会主义文艺理论框架体系的思想内涵和学术价值·····	(701)