

# 中国国内贸易年鉴

ALMANAC  
OF CHINA'S  
DOMESTIC  
TRADE

2002

中国商业联合会主办

# 中国国内贸易年鉴

ALMANAC OF CHINA'S DOMESTIC TRADE

(2002)

---

中国商业联合会主管主办

总编辑：黄 海

中国国内贸易年鉴社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街 45 号 邮编：100801 电话 66095575)

北京师范大学印刷厂印装

---

开本：787×1092 毫米 1/16 正文 42 印张 字数：1400 千字

2002 年 12 月第一版 2002 年 12 月第一次印刷

中国标准刊号  $\frac{\text{ISSN } 1006-5040}{\text{CN11-2616/F}}$  (国际标准刊号)  
(国内统一刊号)

广告经营许可证 京西工商广字 157 号

定价：260 元

# 成都百货大楼集团有限公司

成都百货大楼集团有限公司是2001年在原成都百货大楼的基础上，按照现代企业制度要求改制成立的股份制大型零售企业。公司下设5个分公司、9个子分公司、3个参股公司，拥有1个大型百货商场、4个大型家电专业连锁店、1个大型仓储配送中心、1个度假休闲中心和16个家电加盟店及遍布全省的300余个批发经销网点。

截至2002年，公司已连续10年名列全国商贸企业百强之列。2002年公司实现销售13.39亿元，列全国大型零售商场排名第23位，目前已是成都市（四川省）零售总额最大的百货企业。

公司经营家电、百货、服装、针织、鞋类、居家用品、文化用品、食品、烟酒等10多个大类，4万余种商品，以名优穿着类和日用品类商品、家用电器为特色，是10余种世界知名品牌商品的总代理。

近年来，公司致力于拓展外向型经济，先后投资组建了“上海虹桥巴国布衣餐饮发展有限公司”、“成都摩尔商业广场有限责任公司”、“成都百货大楼进出口有限公司”、“成都百货大楼家用电器有限公司”等参股公司和子公司，为实现集团公司的跨行业、跨地区多元化、多领域发展迈出了坚实的一步。



地址：成都市东御街18号 邮编：610016 电话：总机(028)86663585 传真：(028)86676899

## 位

于黄海之滨、扬子江畔的商业新星江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司，是全国旅游行业规模最大的现代化、多业态的综合型商业股份制企业，是江苏文峰集团的骨干企业。公司目前拥有以“文峰大世界”为品牌的百货连锁门店和以“文峰千家惠”为品牌的超市门店50多家、加盟店（便利店）100余家，总营业面积30余万平方米，拥有员工8000多名，是江苏商界最具活力的商业企业之一。

从南通文峰大世界开业到股份有限公司的设立，从单体百货到多业并举，文峰大世界始终坚持“服务顾客、立足社会”的宗旨，形成了独到的企业文化和经营理念，走出了一条超常规的发展之路，取得了令人瞩目的经济效益和社会效益。文峰大世界年销售额从1996年单体店的3亿元飙升至2001年连锁店的近45亿元，连续两年跻身全国连锁业10强。与此同时，文峰大世界的社会认知度和美誉度不断提升，先后获得“全国商业名牌企业”、“全国实施用户满意工程先进单位”、“全国诚信店”、“全国工商联手拓展市场先进单位”等50多项殊荣。

面对超市业迅猛发展的态势，文峰商贸业提出“二次创业”的口号，制定了“巩固提高百货业、大力发展超市业”的战略目标，在上海设立了文峰千家惠超市总部，并在浦江两岸开设了面积7万平方米的购物中心。根据超市发展规划，到2005年，公司旗下的大卖场将达到80多家，年销售额将突破200亿元，从而构建起全国范围内具有主导性影响力的商业兵团。



## 江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司与您

# 共创辉煌



地址：江苏省南通市南大街3-21号  
电话：0513—5100298  
传真：0513—5100298  
邮编：226001  
电挂：0009  
网址：<http://www.wfdsj.com.cn>  
邮箱：[wfdsj@public.com.cn](mailto:wfdsj@public.com.cn)

# 编辑说明

一、《中国国内贸易年鉴》是由中国商业联合会主管主办、中国国内贸易年鉴社编纂出版的大型资料性实用工具书，同时具有国家内贸公报和内贸编年史册的性质。其宗旨是全面、系统、准确地反映我国社会商业发展的历史进程，为我国社会主义市场经济的发展和我国商品流通领域的改革、开放和现代化服务。

二、本年鉴创刊于1988年，此后每年出版一卷。1988~1993年版为《中国商业年鉴》，因原商业部、物资部改组为国内贸易部，故从1994年版起，《中国商业年鉴》更名为《中国国内贸易年鉴》。本卷为2002年版《中国国内贸易年鉴》。

三、本年鉴一般分为部类、栏目、条目三个层次，根据资料分类的需要，在少数栏目下还设有类目。条目为本年鉴的基本文献形式。条头一律用黑体字加“【】”表示。本年鉴的文献形式还有文章（特载和专论）、大事记、政策法规、统计资料、有关企业的简介及名录等。

四、2002年版《中国国内贸易年鉴》由国家领导人有关流通的讲话、特载、综述、生活资料流通、生产资料流通、政策法规、统计资料、流通企业排序、附录等部类组成。

五、2002年版《中国国内贸易年鉴》收录内容的变化：增设了国家领导人有关流通的重要讲话部类；增设了国家经贸委2002年10月26日公布的《“十五”流通业结构调整规划纲要》，作为“特载”部类；压缩了“政策法规”部类的部分内容，只收录有关部委局发布的主要政策法规；统计资料部类内容有所增加；去掉了工商管理内容。

六、台湾省的资料暂缺。全国性的数据中不包括港澳地区和台湾省。

七、本年鉴的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计局的数字为准；部门（协会）的数据以其提供的资料为准。

八、本年鉴在编辑、出版、发行过程中，得到国务院有关部委局及有关行业协会的支持和帮助，谨致谢忱。希望广大读者对本年鉴提出宝贵意见及建议，以改进我们的工作。

《中国国内贸易年鉴》编辑部

2002年12月

## 《中国国内贸易年鉴》编辑委员会

顾问：刘 毅、胡 平、张皓若、陈邦柱、王金山、陆 江、杨树德、聂振邦

编委会主任：何济海

编委会副主任：丁俊发、黄 海、张庶平、许进禄

编委会委员：（以姓氏笔画为序）

丁声俊 国家粮食局研究员

丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长

万典武 中国商业政策研究会副会长

卫祥云 中国调味品协会会长

王亚范 中国百货商业协会常务副理事长

王其昌 中国肉类协会副会长

毛 洪 中国物流与采购联合会副秘书长兼办公室主任

毛信萃 国家工商行政管理总局高级经济师

邓冶平 中国商业联合会行业发展部部长

石予友 中国汽车流通协会会长

田雨馥 中国民用爆破器材流通协会会长

兰绍稳 中国物资再生协会会长

朱长浩 中国医药商业协会副会长

朱德生 中国国内贸易年鉴社副编审

刘环祥 中华全国供销合作总社经济发展部部长

刘松椒 中国菱镁行业协会会长

刘南征 中国商业联合会办公室副主任

刘 员 中国酒类商业协会秘书长

汤 勇 中国蔬菜流通协会会长

许进禄 中国国内贸易年鉴社社长

许新华 中国纺织品商业协会常务副会长

孙金生 中国金属材料流通协会会长

杨松伶 中国燃料流通协会会长

杨殿宗 中国旧货业商业协会会长

苏伯华 中国国内贸易年鉴社常务副社长

李 平 中国建筑材料流通协会会长

李金轩 中国人民大学教授

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 李晓斌 | 中国木材流通协会会长             |
| 李殿平 | 中华全国供销合作总社研究室副主任       |
| 何 辉 | 中国物资信息中心价格信息处处长        |
| 何济海 | 中国商业联合会会长              |
| 张延华 | 中国拍卖行业协会会长             |
| 张采庆 | 中商商业经济研究中心研究员          |
| 张洪魁 | 中国中药协会会长               |
| 张庶平 | 中国商业联合会常务副会长           |
| 郑富钢 | 中国烟草学会副秘书长             |
| 房爱卿 | 国家经贸委市场贸易局副局长          |
| 孟国强 | 中国物流与采购联合会副秘书长兼行业事务部主任 |
| 赵素丽 | 国家粮食局法规司副司长            |
| 姜兆春 | 中国机电产品流通协会会长           |
| 贺名仑 | 北京工商大学教授               |
| 秦仲云 | 中华全国商业信息中心统计处处长        |
| 徐志军 | 中国副食流通协会会长             |
| 郭戈平 | 中国连锁经营协会会长             |
| 郭国荣 | 国家经贸委研究室副主任            |
| 高永强 | 中国水产流通与加工协会常务副秘书长      |
| 高秀山 | 中国植物油行业协会会长            |
| 高涤陈 | 中国社会科学院财贸经济研究所研究员      |
| 黄 海 | 国家经贸委市场贸易局局长           |
| 崔本中 | 中国农业机械流通协会会长           |
| 梁任堪 | 中国友谊外供商业协会会长           |
| 彭宝泉 | 中国五金交电化工商业协会理事长        |
| 曾丽英 | 国家粮食局调控司司长             |
| 翟志宏 | 国家统计局贸易外经司司长           |

## 《中国国内贸易年鉴》编辑部工作人员

总 编 辑：黄 海  
 副 总 编 辑：许进禄、朱德生、苏伯华  
 编辑部主任：朱德生  
 特 约 编 审：樊景辉  
 编 务 人 员：刘 群、张 辉、莫亚男

# 石家庄东方城市广场有限公司

石家庄东方城市广场有限公司购物中心(简称东购)位于河北省石家庄中山西路83号,是河北省规模最大的商业企业之一,现拥有员工3000多名,营业面积约4.5万平方米,主要经营日用百货、家用电器、珠宝饰品、服装鞋帽等消费品及各种娱乐项目。

东购于1996年9月开业以来,效益始终保持着持续增长的强劲势头,2000年创利2000万元,2001年创利3800万元,2002年1~5月份创利1500万元,在内贸系统全国大型商场累计创利排名中名列前茅。2001年度被中国商业联合会评为全国重点大型商场百强企业,2002年被中国商业名牌管理委员会评为“中国商业名牌企业”。

2002年开始优化组织结构,提出“追求个性,引领时尚”的目标,将管理输出和无形资产创效作为企业拓展利润空间的目标之一。我们有理由相信东购的明天会更加辉煌。

电话: (0311) 8611004  
传真: (0311) 8611868  
网址: <http://www.dfcity.com>





COMMERCIAL  
MANSION

商业大厦

10TH  
ANNIVERSARY  
CELEBRATION

企业荣誉



结合一流商业企业的新颖风格  
发挥步行商业街独一无二的地理优势  
赋予先进的经营管理理念  
提供心灵与物质的快乐享受

企业以信誉为本



**张**家港市商业大厦致力营造优美的购物环境和热烈的商业文化氛围，以主题化、公园化、生态化引领时尚购物的新潮流。在商品结构上，确立以国际国内知名品牌为主导的高品味商品构架；改革传统的百货零售业形象，倡导主题购物理念；服务表现上，追求亲切温馨的购物气氛，让顾客在购物中享受轻松舒畅，尽情体验超值购物的无穷乐趣。

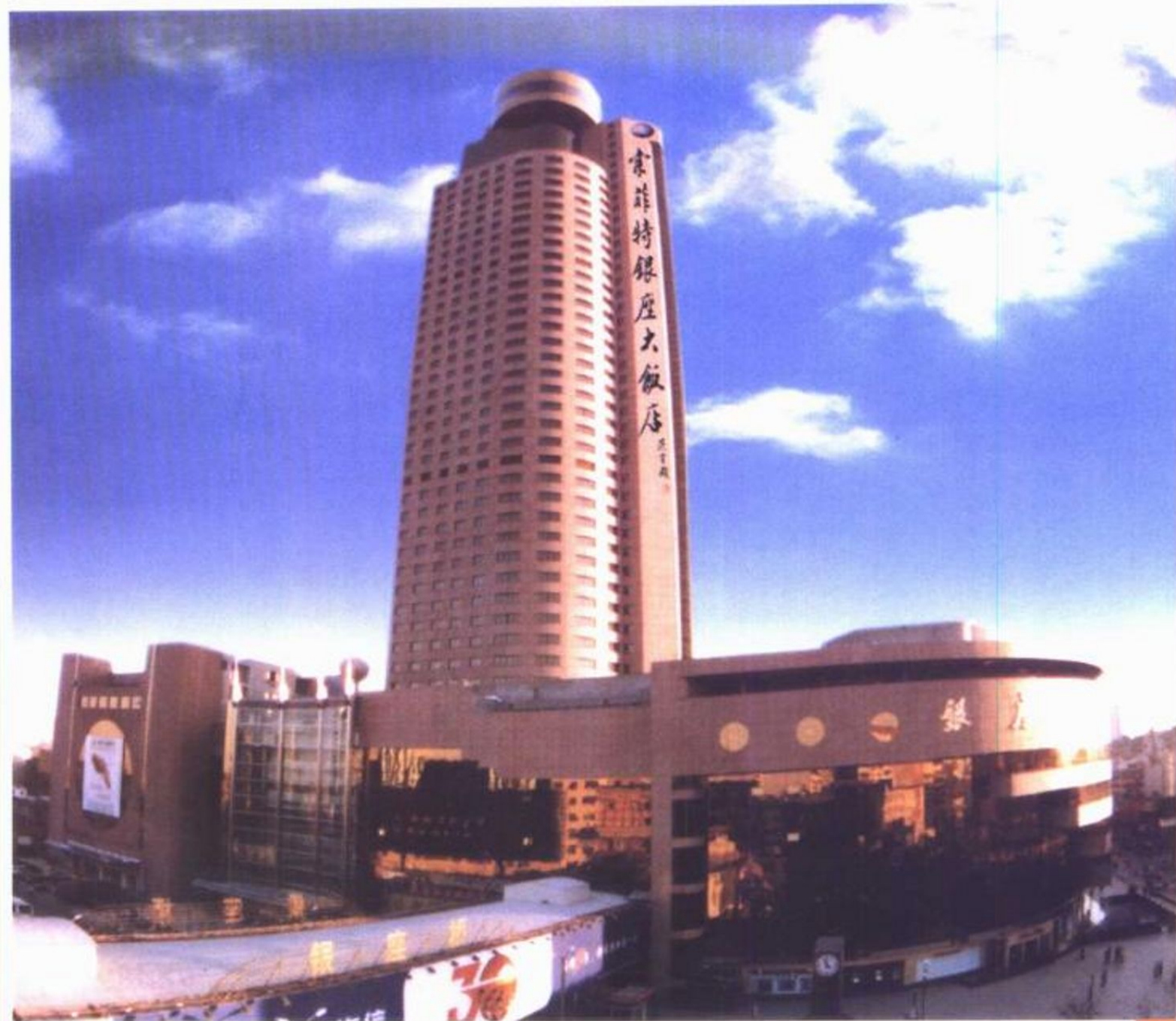
地址：张家港市步行街 18 号

购物热线：0512-58222472 800-8282826

# 山东银座商城股份有限公司

## SHANDONG SILVER PLAZA CO., LTD.

山东银座商城股份有限公司是一家采用现代百货、大型综合超市、便民连锁店等多业态经营的大型零售企业，目前在济南、泰安等地拥有6家大型综合商业设施及近30家银座便民超市，营业面积20万平方米。2002年实现销售收入20.1亿元，利税过亿元，在全国重点大型商场中排名第8位，连续5年在全省同行业中排名第一。



历经6年的飞速发展，山东银座商城股份有限公司经营规模在山东省同行业中名列前茅。“银座”品牌是山东省著名商标，在全国亦具有较高的美誉度。公司所拥有的百货店、大卖场、便民连锁超市三部分业态互相补充，相辅相成，形成了错位经营，差异化竞争的优势。2000年起，银座制定了“立足济南，发展全省”的规模拓展规划，目标是在3~5年的时间内在山东省内的地级市都建立起“银座”的分号，打造在山东省内的区域竞争优势。

# SILVER PLAZA





信息发布中心



蔬菜农药残留检测中心



电视监控中心



# 南环桥市场发展有限公司

## 南环桥农副产品批发市场



苏州市南环桥市场发展有限公司  
总经理 孟新鹤



配送中心

苏州市南环桥农副产品批发市场，是苏州市政府“菜篮子”重点工程，占地面积 120 亩，营业面积 6 万多平方米，员工 236 名，是苏州市最大的综合性农产品集散中心，也是沪宁沿线区域性的蔬菜、副食品品种调配供应的物流中心、集散中心。市场被授予农业部定点市场、省级重点农副产品批发市场、中国蔬菜流通协会定点市场、省安全无公害农副产品准入试点市场、江苏市场农产品质量信得过单位和苏州市农业产业化经营龙头企业。

市场主营：蔬菜、干鲜果品、肉禽蛋、水产品、南北货、冷冻食品、海鲜及特种水产品等。建有五大区域：蔬菜批发区、综合交易区、特种水产区、果品交易区、配送中心区。市场年综合成交量 50 万吨、成交金额 14 亿元以上。建有信息发布中心、电子结算中心、电视监控中心、菜价行情咨询中心等。市场通过 LED 显示屏进行信息发布，为产地、经纪人、经营者和消费群众提供实时的各类信息服务。

市场还专门开辟安全无公害交易专营区 6000 平方米，为进一步联结无公害生产示范基地提供窗口阵地。

敬请全国各地客商进驻市场创业致富！

地址：苏州市南环东路南环桥东堍

邮编：215006

电话：(0512)67262038 67414509

总机：(0512)67414170 67410945 67414585 67159181

传真：(0512)67417501

<http://www.nhqnm.com>

E-mail: sznhq@163.com



电子结算中心

# 目 录

## 国家领导人有关流通的讲话

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 江泽民：搞好流通极为重要             | (3)  |
| 朱镕基：国有企业改革与脱困三年目标已如期基本实现 | (3)  |
| 朱镕基：工商部门不能既管市场又办市场       | (3)  |
| 李岚清：把整顿和规范市场经济秩序工作引向深入   | (4)  |
| 李岚清：进一步深入开展整顿和规范市场经济秩序工作 | (4)  |
| 李岚清：大力发展现代流通，促进产业结构调整和升级 | (6)  |
| 李岚清：计划经济与市场经济的一个重大区别     | (7)  |
| 吴邦国：大力整顿和规范市场经济秩序        | (7)  |
| 吴邦国：继续深入开展联合打假           | (8)  |
| 温家宝：扩大内需要搞好“五个结合”        | (8)  |
| 吴 仪：提高对推进流通现代化的认识        | (8)  |
| 吴 仪：下阶段联合打假应突出重点         | (13) |

## 特 载

|                 |      |
|-----------------|------|
| “十五”流通业结构调整规划纲要 | (17) |
|-----------------|------|

## 大 事 记 (2001)

|     |      |
|-----|------|
| 1 月 | (25) |
| 2 月 | (28) |
| 3 月 | (30) |
| 4 月 | (32) |
| 5 月 | (35) |
| 6 月 | (37) |

|      |      |
|------|------|
| 7 月  | (38) |
| 8 月  | (41) |
| 9 月  | (43) |
| 10 月 | (46) |
| 11 月 | (49) |
| 12 月 | (52) |

## 综 述

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 2001 年中国商品流通             | (57) |
| 国内市场运行情况                 | (57) |
| 国内市场继续保持快速增长的原因          | (58) |
| 市场运行中出现的主要问题             | (58) |
| 2001 年贸易市场工作回顾           | (59) |
| 2002 年商品市场发展趋势           | (60) |
| 2002 年应抓好的几项工作           | (62) |
| 国有及股份制商业                 | (62) |
| 概况                       | (62) |
| 外商大举进入中国零售市场             | (62) |
| 国有商业资本加大退出力度             | (62) |
| 购并重组步伐加快                 | (63) |
| 强强联合初见端倪                 | (64) |
| 连锁经营仍然是企业改制的亮点           | (64) |
| 商业上市公司业绩出现分化             | (64) |
| 附：2001 年深沪两市商业上市公司一览表    | (65) |
| 附：2001 年深沪两市餐饮旅馆类上市公司一览表 | (68) |
| 供销合作社                    | (68) |
| 狠抓扭亏增盈和防范股金风险工作          | (68) |
| 参与和推动农业产业化经营             | (69) |
| 认真实施棉花、农资流通体制改革          | (69) |
| 推进供销合作社体制创新              | (69) |
| 积极参与规范和整顿市场经济秩序          | (70) |
| 全国供销合作总社三届二次理事会议         | (70) |

|                      |      |                    |       |
|----------------------|------|--------------------|-------|
| 外资商业                 | (70) | 羊肉                 | (100) |
| 概况                   | (70) | 禽肉                 | (100) |
| 引进外资的好处              | (70) | 鲜蛋                 | (100) |
| 存在的几个问题              | (71) | 肉类产业四大发展趋势表现突出     | (101) |
| 下一步基本思路              | (71) | 蛋品加工业存在的问题         | (101) |
| 43 家外资分布情况           | (71) | 水产品                | (101) |
| 几家外资商业简介             | (72) | 渔业                 | (101) |
| 香港市场                 | (72) | 水产品加工业             | (101) |
| 概况                   | (72) | 水产品贸易              | (102) |
| 通缩压力先降后升             | (72) | 蔬菜                 | (102) |
| 资本市场                 | (73) | 市场形势               | (102) |
| 对外贸易                 | (73) | 产销趋势               | (103) |
| 旅游业                  | (74) | 入世后面临的几个问题         | (103) |
| 零售业                  | (74) | 调味品                | (104) |
| 澳门市场                 | (75) | 概况                 | (104) |
| 概况                   | (75) | 协会活动               | (104) |
| 通缩情况仍然持续，但内部需求有所增加   | (75) | 国际交流与考察            | (105) |
| 旅游博彩业                | (75) | 标准化工作与监督管理         | (105) |
| 对外贸易                 | (76) | 行业动态               | (105) |
| 零售业                  | (76) | 企业动态               | (106) |
| 2001 年商贸理论观点综述       | (76) | 新技术、新产品            | (106) |
|                      |      | 食盐                 | (106) |
|                      |      | 概况                 | (106) |
|                      |      | 规范整顿食盐市场           | (106) |
|                      |      | 提高食盐专营“三率”         | (106) |
|                      |      | 加强质量管理             | (107) |
|                      |      | 推进盐业结构调整           | (107) |
|                      |      | 消除碘缺乏病宣传日活动        | (107) |
|                      |      | 国际经济技术交流           | (107) |
|                      |      | 食糖                 | (107) |
|                      |      | 食糖生产               | (107) |
|                      |      | 食糖市场               | (107) |
|                      |      | 下达全国食糖产量指标         | (108) |
|                      |      | 关停小糖精厂             | (108) |
|                      |      | “十五”制糖业的重点及主要方向    | (108) |
|                      |      | 公布进口糖品种及国有进口经营企业   | (109) |
|                      |      | 公布食糖进口配额数量及配额内、外关税 | (109) |
|                      |      | 制糖业成为 2002 年总量调控重点 | (109) |
|                      |      | 食糖流通行业经营情况         | (109) |
|                      |      | 烟草                 | (109) |
|                      |      | 严格控制“两烟”总量         | (109) |
|                      |      | 整顿规范市场经济秩序         | (110) |
|                      |      | 加大结构调整力度           | (110) |
|                      |      | 推进技术创新工作           | (110) |
|                      |      | 加强党风廉政建设           | (110) |
|                      |      | 2002 年工作目标和重点工作    | (111) |
| <hr/>                |      |                    |       |
| <b>生活资料流通</b>        |      |                    |       |
| <hr/>                |      |                    |       |
| 粮食                   | (93) |                    |       |
| 概况                   | (93) |                    |       |
| 主销区购销市场化改革取得实质性进展    | (93) |                    |       |
| 加强政府对粮食市场的宏观调控       | (93) |                    |       |
| 积极推进国有粮食企业改革         | (94) |                    |       |
| 圆满完成清仓查库工作           | (94) |                    |       |
| 国家储备粮库建设进展顺利         | (94) |                    |       |
| 面临的机遇与挑战             | (94) |                    |       |
| 粮食总量供过于求及结构性矛盾       | (95) |                    |       |
| 粮企改革滞后的深层次原因         | (95) |                    |       |
| 市场化改革进程中存在的问题        | (95) |                    |       |
| 2002 年粮食流通工作的初步设想    | (95) |                    |       |
| 食用植物油                | (97) |                    |       |
| 概况                   | (97) |                    |       |
| 进出口情况                | (97) |                    |       |
| 中国加入 WTO 植物油关税配额数量简表 | (98) |                    |       |
| 肉禽蛋                  | (99) |                    |       |
| 概况                   | (99) |                    |       |
| 肉类市场形势               | (99) |                    |       |
| 猪肉                   | (99) |                    |       |
| 牛肉                   | (99) |                    |       |

|                     |       |                           |       |
|---------------------|-------|---------------------------|-------|
| 酒类                  | (111) | 概况                        | (120) |
| 概况                  | (111) | 销售增长平稳                    | (121) |
| 白酒                  | (111) | 价格持续走低                    | (121) |
| 啤酒                  | (111) | 品牌流行导向作用增强                | (121) |
| 葡萄酒                 | (111) | 服装经营新兴方式逐渐兴起              | (121) |
| 黄酒                  | (112) | 穿着趋向个性化                   | (121) |
| 市场趋势分析              | (112) | 消费层次多样化                   | (121) |
| 茶叶                  | (112) | 衣着消费支出比重城降村升              | (121) |
| 概况                  | (112) | 百货用品                      | (122) |
| 国内销售                | (113) | 百货行业经营情况                  | (122) |
| 茶叶出口                | (113) | 钟表                        | (122) |
| 茶叶产销存在的主要问题         | (113) | 鞋类                        | (123) |
| 协会工作和行业管理           | (113) | 化妆品                       | (123) |
| 中药                  | (115) | 文化用品                      | (123) |
| 概况                  | (115) | 五金、交电、化工                  | (124) |
| 中药农业                | (115) | 五金市场概况                    | (124) |
| 中药工业                | (116) | 化工市场概况                    | (124) |
| 中药商业                | (116) | 家用电器                      | (125) |
| 中药进出口               | (116) | 概况                        | (125) |
| 中国中药协会成立            | (116) | 电视机                       | (126) |
| 医药                  | (116) | 洗衣机                       | (127) |
| 工业生产继续较快增长          | (116) | 电冰箱和冰柜                    | (127) |
| 商业购销持续平稳增长          | (117) | 空调器                       | (127) |
| 进出口总额保持一定增长         | (117) | 微波炉                       | (127) |
| 经济增长的质量和效益继续改善      | (117) | 吸油烟机                      | (128) |
| 工业经济总量的地域集中度明显      | (117) | 小家电                       | (128) |
| 医药经济运行更加平稳          | (118) |                           |       |
| 大型企业集团已成为医药经济发展的主力军 | (118) | 生产资料流通                    |       |
| 中药工业保持了良好的发展势头      | (118) |                           |       |
| 流通体制改革取得了积极进展       | (118) | 金属材料                      | (131) |
| 市场需求平稳增长            | (118) | 概况                        | (131) |
| 零售市场依然保持快速发展        | (118) | 钢材价格在波动中下滑                | (131) |
| 农村市场消费尚未根本启动        | (118) | 有色金属价格逐月下降                | (132) |
| 药品需求结构呈现多层次的变化趋势    | (118) | 金属材料现货市场在整顿中前进            | (132) |
| 降价政策对企业的影响更为突出      | (119) | 民营企业迅速崛起                  | (132) |
| 药品招标采购已全面铺开         | (119) | 中国金属材料流通协会正在成为流通企业活动的组织中心 | (132) |
| 医药经济运行中存在的问题        | (119) | 木材                        | (133) |
| 2002 年医药市场预测        | (119) | 概况                        | (133) |
| 加入 WTO 对医药行业的影响     | (119) | 国内木材产量                    | (133) |
| 纺织商品                | (120) | 进口木材情况                    | (133) |
| 概况                  | (120) | 木材销售情况                    | (134) |
| 纺织品企业经营情况           | (120) | 存在的问题                     | (134) |
| 纺织品                 | (120) | 建筑材料                      | (134) |
| 针织品                 | (120) | 供求与价格                     | (134) |
| 服装                  | (120) |                           |       |



|                         |       |                         |       |
|-------------------------|-------|-------------------------|-------|
| 关于 2001 年夏粮收购价格有关问题的通知  | (175) | “十五”期间加快发展服务业若干政策措施     | (231) |
| 国务院办公厅关于继续深入开展严厉打击制     |       | 的意见                     |       |
| 售假冒伪劣商品违法犯罪活动联合行动       | (176) |                         |       |
| 的通知                     | (177) |                         |       |
| 关于棉花质量和市场管理检查情况的报告      | (179) | <b>统 计 资 料</b>          |       |
| 2001 年纠正医药购销中不正之风工作实施   | (181) |                         |       |
| 意见                      | (182) |                         |       |
| 宾馆饭店视频点播管理暂行办法          | (184) | <b>社会消费品零售总额</b>        | (237) |
| 关于深化蚕茧流通体制改革的意见         | (184) | 社会消费品零售总额变动情况           | (237) |
| 关于进一步加强国家储备粮库建设资金管理     | (185) | 社会消费品零售总额分月情况 (2001 年,  |       |
| 的紧急通知                   | (187) | 按销售单位所在地分)              | (238) |
| 关于加强商贸企业增值税征收管理有关问题     | (189) | 社会消费品零售总额分月情况 (2001 年,  |       |
| 的通知                     | (191) | 按行业分)                   | (239) |
| 报废汽车回收管理办法              | (192) | 各地区社会消费品零售总额 (2001 年, 按 |       |
| 有机食品认证管理办法              | (196) | 销售单位所在地分)               | (240) |
| 关于进一步加强边销茶产销管理的意见       | (198) | 各地区社会消费品零售总额 (2001 年, 按 |       |
| 国务院关于进一步深化棉花流通体制改革的     | (201) | 行业分)                    | (241) |
| 意见                      | (202) | <b>批发零售贸易、餐饮业基本情况</b>   | (242) |
| 国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的     | (202) | 限额以上批发零售贸易、餐饮业基本情况      |       |
| 意见                      | (206) | (2001 年, 按登记注册类型分)      | (242) |
| 关于发展粮食订单收购推进粮食产业化经营     | (210) | 限额以上批发零售贸易、餐饮业基本情况      |       |
| 的意见                     | (211) | (2001 年, 按国民经济行业分)      | (245) |
| 棉花质量监督管理条例              | (214) | 各地区限额以上批发贸易业基本情况        |       |
| 关于 2001 年稻谷收购价格有关问题的通知  | (214) | (2001 年)                | (247) |
| 关于严禁加工、销售劣质粮油和严禁违规处     | (215) | 各地区限额以上批发贸易业基本情况        |       |
| 理陈化粮的紧急通知               | (216) | (2001 年, 按登记注册类型分)      | (248) |
| 典当行管理办法                 | (219) | 其中: 国有及国有控股             | (248) |
| 药品质量监督抽查检验工作管理暂行规定      | (222) | 内资企业                    | (249) |
| 国务院办公厅关于做好 2001 年度棉花工作有 | (223) | 国有企业                    | (250) |
| 关问题的通知                  | (225) | 集体企业                    | (251) |
| 棉花收购加工与市场管理暂行办法         | (229) | 股份合作企业                  | (252) |
| 关于调整省际间粮食收购价格衔接区域及其     |       | 联营企业                    | (253) |
| 成员的通知                   | (214) | 有限责任公司                  | (254) |
| 关于酒家酒店分等定级工作有关事项的通知     | (214) | 股份有限公司                  | (255) |
| 关于认真贯彻执行新的国家标准的通知       | (215) | 私营企业                    | (256) |
| 关于执行粮油质量标准有关问题的规定       | (216) | 港、澳、台商投资企业              | (257) |
| 国务院关于供销合作社财务挂账处理等有关     |       | 外商投资企业                  | (258) |
| 问题的批复                   | (219) | 各地区限额以上批发贸易业基本情况        |       |
| 举报制售假冒伪劣商品违法犯罪活动有功人     |       | (2001 年, 按国民经济行业分)      | (259) |
| 员奖励办法                   | (219) | 食品、饮料、烟草和家庭用品批发业        | (259) |
| 国务院办公厅关于开展严厉打击传销专项整     |       | 食品、饮料、烟草批发业             | (260) |
| 治行动的通知                  | (220) | 粮食、食用油批发业               | (261) |
| 药品包装、标签规范细则 (暂行)        | (222) | 烟草及其制品批发业               | (262) |
| 粮食风险基金监督管理暂行办法          | (223) | 棉、麻、土畜产品批发业             | (263) |
| 农药管理条例                  | (225) | 纺织品、服装和鞋帽批发业            | (264) |
| 饲料和饲料添加剂管理条例            | (229) | 日用百货批发业                 | (265) |
|                         |       | 日用杂品批发业                 | (266) |

|                  |       |                     |       |
|------------------|-------|---------------------|-------|
| 五金、交电、化工批发业      | (267) | 药品及医疗器零售业           | (308) |
| 药品及医疗器械批发业       | (268) | 图书报刊零售业             | (309) |
| 能源、材料和机械电子设备批发业  | (269) | 其他零售业               | (310) |
| 能源批发业            | (270) | 家具零售业               | (311) |
| 石油及制品批发业         | (271) | 汽车、摩托车及其零配件零售业      | (312) |
| 煤炭及制品批发业         | (272) | 计算机及软件、办公设备零售业      | (313) |
| 化工材料批发业          | (273) | 批发零售贸易业商品购、销、存总额    | (314) |
| 木材批发业            | (274) | 各地区批发零售贸易业商品销售总额    |       |
| 建筑材料批发业          | (275) | (2001年)             | (314) |
| 矿产品批发业           | (276) | 限额以上批发零售贸易业商品购、销、存  |       |
| 金属材料批发业          | (277) | 总额(2001年,按登记注册类型分)  | (315) |
| 机械、电子设备批发业       | (278) | 限额以上批发零售贸易业商品购、销、存  |       |
| 汽车、摩托车及零配件批发业    | (279) | 总额(2001年,按国民经济行业分)  | (319) |
| 汽车批发业            | (280) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品购、  |       |
| 再生物资回收批发业        | (281) | 销、存总额(2001年)        | (321) |
| 其他批发业            | (282) | 各地区限额以上批发贸易业商品购、销、  |       |
| 工艺美术批发业          | (283) | 存总额(2001年)          | (322) |
| 图书报刊批发业          | (284) | 各地区限额以上批发贸易业商品购、销、  |       |
| 农业生产资料批发业        | (285) | 存总额(2001年,按登记注册类型分) | (323) |
| 其他类未包括的批发业       | (286) | 其中:国有及国有控股          | (323) |
| 各地区限额以上零售贸易业基本情况 |       | 内贸企业                | (324) |
| (2001年)          | (287) | 国有企业                | (325) |
| 各地区限额以上零售贸易业基本情况 |       | 集体企业                | (326) |
| (2001年,按登记注册类型分) | (288) | 股份合作企业              | (327) |
| 其中:国有及国有控股       | (288) | 联营企业                | (328) |
| 内资企业             | (289) | 国有联营企业              | (329) |
| 国有企业             | (290) | 集体联营企业              | (330) |
| 集体企业             | (291) | 国有与集体联营企业           | (331) |
| 股份合作企业           | (292) | 其他联营企业              | (332) |
| 联营企业             | (293) | 有限责任公司              | (333) |
| 有限责任公司           | (294) | 国有独资企业              | (334) |
| 股份有限公司           | (295) | 其他有限责任公司            | (335) |
| 私营企业             | (296) | 股份有限公司              | (336) |
| 港、澳、台商投资企业       | (297) | 私营企业                | (337) |
| 外商投资企业           | (298) | 私营独资企业              | (338) |
| 各地区限额以上零售贸易业基本情况 |       | 私营合伙企业              | (339) |
| (2001年,按国民经济行业分) | (299) | 私营有限责任公司            | (340) |
| 食品、饮料和烟草零售业      | (299) | 私营股份有限公司            | (341) |
| 粮油食品零售业          | (300) | 其他企业                | (342) |
| 副食品零售业           | (301) | 港、澳、台商投资企业          | (343) |
| 日用百货零售业          | (302) | 合资经营企业              | (344) |
| 百货零售业            | (303) | 合作经营企业              | (345) |
| 文化体育用品零售业        | (304) | 独资经营企业              | (346) |
| 纺织品、服装和鞋帽零售业     | (305) | 投资股份有限公司            | (347) |
| 日用杂品零售业          | (306) | 外商投资企业              | (348) |
| 五金、交电、化工零售业      | (307) | 中外合资经营企业            | (349) |

|                                          |       |                                          |       |
|------------------------------------------|-------|------------------------------------------|-------|
| 中外合作经营企业                                 | (350) | 其他联营企业                                   | (391) |
| 外资企业                                     | (351) | 有限责任公司                                   | (392) |
| 外商投资股份有限公司                               | (352) | 国有独资企业                                   | (393) |
| 各地区限额以上批发贸易业商品购、销、存总额 (2001 年, 按国民经济行业分) | (353) | 其他有限责任公司                                 | (394) |
| 食品、饮料、烟草和家庭用品批发业                         | (353) | 股份有限公司                                   | (395) |
| 食品、饮料、烟草批发业                              | (354) | 私营企业                                     | (396) |
| 粮食、食用油批发业                                | (355) | 私营独资企业                                   | (397) |
| 烟草及其制品批发业                                | (356) | 私营合伙企业                                   | (398) |
| 棉、麻、土畜产品批发业                              | (357) | 私营有限责任公司                                 | (399) |
| 纺织品、服装和鞋帽批发业                             | (358) | 私营股份有限公司                                 | (400) |
| 日用百货批发业                                  | (359) | 其他企业                                     | (401) |
| 日用杂品批发业                                  | (360) | 港、澳、台商投资企业                               | (402) |
| 五金、交电、化工批发业                              | (361) | 合资经营企业                                   | (403) |
| 药品及医疗器械批发业                               | (362) | 合作经营企业                                   | (404) |
| 能源、材料和机械电子设备批发业                          | (363) | 独资经营企业                                   | (405) |
| 能源批发业                                    | (364) | 投资股份有限公司                                 | (406) |
| 石油及制品批发业                                 | (365) | 外商投资企业                                   | (407) |
| 煤炭及制品批发业                                 | (366) | 中外合资经营企业                                 | (408) |
| 化工材料批发业                                  | (367) | 中外合作经营企业                                 | (409) |
| 木材批发业                                    | (368) | 外资企业                                     | (410) |
| 建筑材料批发业                                  | (369) | 外商投资股份有限公司                               | (411) |
| 矿产品批发业                                   | (370) | 各地区限额以上零售贸易业商品购、销、存总额 (2001 年, 按国民经济行业分) | (412) |
| 金属材料批发业                                  | (371) | 食品、饮料和烟草零售业                              | (412) |
| 机械、电子设备批发业                               | (372) | 粮油食品零售业                                  | (413) |
| 汽车、摩托车及零配件批发业                            | (373) | 副食品零售业                                   | (414) |
| 汽车批发业                                    | (374) | 日用百货零售业                                  | (415) |
| 再生物资回收批发业                                | (375) | 百货零售业                                    | (416) |
| 其他批发业                                    | (376) | 文化体育用品零售业                                | (417) |
| 工艺美术批发业                                  | (377) | 纺织品、服装和鞋帽零售业                             | (418) |
| 图书报刊批发业                                  | (378) | 日用杂品零售业                                  | (419) |
| 农业生产资料批发业                                | (379) | 五金、交电、化工零售业                              | (420) |
| 其他类未包括的批发业                               | (380) | 药品及医疗器械零售业                               | (421) |
| 各地区限额以上零售贸易业商品购、销、存总额 (2001 年)           | (381) | 图书报刊零售业                                  | (422) |
| 各地区限额以上零售贸易业商品购、销、存总额 (2001 年, 按登记注册类型分) | (382) | 其他零售业                                    | (423) |
| 其中: 国有及国有控股                              | (382) | 家具零售业                                    | (424) |
| 内资企业                                     | (383) | 汽车、摩托车及其零配件零售业                           | (425) |
| 国有企业                                     | (384) | 计算机及软件、办公设备零售业                           | (426) |
| 集体企业                                     | (385) | 批发零售贸易业商品销售类值                            | (427) |
| 股份合作企业                                   | (386) | 限额以上批发零售贸易业商品销售类值                        | (427) |
| 联营企业                                     | (387) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值                     | (428) |
| 国有联营企业                                   | (388) | 食品、饮料、烟酒类                                | (428) |
| 集体联营企业                                   | (389) | 肉禽蛋类                                     | (429) |
| 国有与集体联营企业                                | (390) | 其他食品类                                    | (430) |
|                                          |       | 饮料类                                      | (431) |