

2002~2003 中国出版蓝皮书

*CHINESE
PUBLISHING
BLUE BOOK*

余敏 主编

中国出版业状况及预测

中国书籍出版社

2002~2003

中国出版蓝皮书

CHINESE
PUBLISHING
BLUE BOOK

余敏 主编

中国出版业状况及预测

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2002~2003 中国出版业状况及预测/余敏主编. —北京: 中国书籍出版社, 2003.3
(中国出版蓝皮书)
ISBN 7-5068-0807-2

I. 中... II. 余... III. ①出版工作-概况-中国-2002
②出版工作-预测-中国-2003 IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 024951 号

书 名 / 2002~2003 中国出版业状况及预测
书 号 / ISBN 7-5068-0807-2/G·346
责任编辑 / 李祥洲
责任印制 / 王大军 刘颖丽
封面设计 / 开元企划中心
出版发行 / 中国书籍出版社
地 址 / 北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编: 100073)
电 话 / (010) 63455164 (总编室) (010) 63454858 (发行部)
经 销 / 全国新华书店
印 刷 / 北京京海印刷厂
开 本 / 850 毫米×1168 毫米 1/32 8.75 印张 156 千字
版 次 / 2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷
印 数 / 0001-3000 册
定 价 / 28.00 元 (册)

版权所有 翻印必究

“2002～2003 中国出版业状况及预测”

课 题 组

组 长 余 敏

副 组 长 郝振省 魏玉山

课题组成员 朱 詮 李祥洲 徐升国

孙鲁燕 卫朝峰

代 序

——在《2002~2003 中国出版业状况及预测》
新闻发布会上的说明

近年来，国内不少权威研究机构就整个国民经济状况或就某一行业的发展态势用蓝皮书的形式发布重要的年度研究分析报告，为行业内外，甚至国内外人士了解这方面的重要情况和数据提供了十分重要的借鉴与参考，产生了较好的社会影响，并且这种年度分析报告逐步形成一种不成文制度。伴随着全面的改革开放，新闻出版业空前繁荣并正在快速发展。整个出版行业正在“十六大”精神和“三个代表”重要思想的指引下，坚持把发展作为第一要务，加速建立与全面建设小康社会的要求相适应的产业体系。但新闻出版业至今尚无权威性的年度分析报告。为了填补这种空白，更为了全方位审视、总结过去的一年出版业发展的状况，总结分析取得的成绩及经验和改革中存在的问题，预测下一年的发展趋势，为出版行政管理部门及编、印、发生产部门提供一个可靠的年度发展分析报告，为国内外相关行业、

部门及有关人士了解我国出版业发展状况及发展趋势提供一份可资借鉴的材料，中国出版科学研究所决定组织有关科研人员，总结分析新闻出版业 2002 年度发展状况及预测 2003 年出版业发展趋势，并编撰成册，以蓝皮书形式向社会发布。今后我们将把编撰中国出版业蓝皮书即出版业年度分析报告作为一项固定的科研项目，精心组织实施，然后于每年年初向社会发布。

2002 年底，所里决定作出后，即在所领导的主持下，立即组成了“2002~2003 中国出版业状况及预测”专门课题组，包括所领导班子的主要成员以及应用研究室、出版经济研究室、国际出版研究室等研究室的有关专职研究人员。课题组广泛收集、筛选资料，广泛征求意见，走访有关领导、专家学者，认真、反复研究、分析，认真核实有关数据材料，终于编撰成报告初稿。为了确保报告的权威性、科学性及准确性，先后数易其稿。对其内容作了多次补充，对其逻辑框架作了多次调整，甚至对其语言表述也作了比较认真的推敲。我们认为，本报告基本上反映了中国出版业过去一年的发展状况。另外，报告也得到新闻出版总署有关领导的支持和肯定。

本报告的主报告主要包括 4 个部分，即 2002 年出版业状况分析、2002 年出版业管理状况分析、2002 年出版业存在的主要问题和 2003 年出版业发展走向预测。

第一部分主要是出版物市场情况（包括图书、期刊等，突出介绍了教材出版改革）、集团建设、发行改革。鉴于民营资本及外资 2002 年在出版业的突出表现，我们在这一部分专门介绍了民营资本及外资进入出版业的情况。2002 年度的图书发展总体继续保持近两年来的持续上升势头。据新闻出版总署计财司初步统计，2002 年全国出版图书数量比上年增长 12%，总印数同比增长 6.5%；全系统实现销售收入与利润同比增长 5.5% 和 6.5%。从 2002 年出版物品种结构看，出版物选题的类型与人们的实际生活结合更为紧密。2002 年是教材垄断被打破，教材出版发行进入竞争时代的开始。从总体看，期刊业投资仍然十分活跃，竞争日趋激烈，期刊集团化发展获得新的进展。2002 年，我国新成立试点出版发行集团和期刊集团 7 家，一些地方和部门也自行成立了一批出版集团。多数集团在调整中保持了较高的发展速度。一些集团销售收入和利润增长率超过 10%，经济规模和经营实力都得到增强。2002 年，发行领域多元化竞争格局开始凸现，连锁经营进一步铺开，新华书店股份制改造起步。民营书业已经成为我国民族书业的重要组成部分。外资以各种形式进入中国出版业。

入世后，新闻出版业的管理遇到了前所未有的挑战，我们在第二部分专门介绍了入世一年来我国出版业

管理方面取得的成就，对转变政府职能、推行政企分开、建立健全与入世规则相适应的法律法规体系、市场监管及版权保护等作了重点阐述。2002年，我国出版业的政府管理职能开始发生实质性转变。新闻出版总署和国家版权局抓紧对部门规章和规范性文件的立、改、废工作，形成了基本的出版业法律法规框架。出版管理部门进一步建立完善了综合执法、日常监管和长效管理工作机制。国家加大了版权保护的实施力度，著作权保护在积极与国际接轨。2002年，法院受理知识产权案件大幅度上升。随着出版业国际化程度的加深，涉外版权诉讼也逐渐增加。

第三部分主要是分析存在的问题及原因，着重观念问题、体制问题、政企分开及集团建设、连锁经营等出现的新问题、结构调整问题、出版单位内部改革及对中小出版社的关注支持力度问题、出版信息标准化建设等问题。长期以来在计划经济条件下形成的思维定势还没有得到根本性扭转，体制性障碍仍然是出版业发展的重要制约因素。在2002年，政企分开、转变政府职能是出版改革的一大重点。但是由于对政府职能的认识还不完全清晰，加上政企分开触及到权力与利益的重新调整，因此，政企分开推进起来遇到较大阻力。支持集团发展的政策没有完全落实，集团组建中出现了新的贸易壁垒和地方保护、地方割据。2002年新闻出版业通过

组建集团，组织结构得到进一步优化，但是结构调整的任务并没有完成，结构性障碍依然突出。出版机构内部改革进展迟缓，对中小出版社的关注、支持力度不够。从整体上看，我国出版业的信息化进展迟缓，在运用计算机技术方面均较落后。出版业信息标准不统一，严重影响了出版业信息化的发展和效率的提高，成为连锁经营以及建立现代出版物营销体系的极大障碍。

在分析研究过去的一年取得的成就和存在的问题的基础上，第四部分我们预测了2003年出版业发展走向。我们判断，在2003年里，出版业总的发展态势将好于2002年。“十六大”精神的贯彻落实，将为出版业的繁荣与发展创造出更有利的政策环境，拓展更加广阔的发展空间。出版物市场将出现快速增长态势，出版物消费、投资和进出口都会比2002年有更大的增长。在2003年，教辅、少儿、外语、经济、畅销文学作品及实用性图书仍将是最为热门的类别，名人书、图文本及财富类图书则将成为出版热点；2003年，外资积极介入期刊、音像、电子及网络出版，将给这四大出版门类注入新的生机和活力，这四大出版物市场的出版发行都将有较大幅度的增长；出版体制改革将出现新的突破；集团建设进程加快，内涵式集团发展模式将有实质性进展；出版单位面临进一步分化，中小出版社生存压力加大；入世对出版业的影响将更为充分地显露出来，国家

2002~2003 中国出版业状况及预测

会陆续出台一系列推进市场更加开放、更加公平的政策，外资及民营资本的投入将取得进展，进一步的开放会给出版物市场带来新的变化，形成新的市场格局，推动市场更加规范和完善，带动整个出版业向市场化程度迈进；2003年，“走出去”战略将有新的探索，出版资源的利用国际化；出版物市场的开放，行业外资本的进入、外资“本土化”的人才战略都急需多样化的出版人才，将形成更加激烈的人才争夺战，分销渠道人才的争夺首当其冲。人才的竞争将为出版单位三项制度的深化改革提供新的契机。在2003年，出版业吸引人才和使用人才的机制将出现新的突破。

当然，进行这种分析和预测，对研究所来讲，也是第一次，带有尝试性质，加之时间很紧，动手较晚，报告本身在分析的深入性、准确性以及有关数据方面可能会存在一些不足和缺项，请大家给予理解。

余 敏

中国出版科学研究所主持工作副所长

2003.2.28

目 录

总 报 告

2002~2003 中国出版业状况及预测	(3)
一、2002 年出版业状况分析	(4)
二、2002 年出版业管理状况分析	(11)
三、2002 年出版业存在的主要问题	(14)
四、2003 年出版业发展走向预测	(19)

专 题 报 告

2002 年出版集团新趋势与新问题

——我国试点出版集团年度跟踪研究报告

.....	(27)
一、试点出版集团建设的主要成就	(27)
二、试点出版集团建设与发展中面临的主要问题 和困难	(31)
三、对试点出版集团进一步发展的几点建议 ...	(43)
2002 年中国书业连锁经营状况分析	(49)
一、国有书店连锁经营逐步完善	(49)

二、民营书店连锁经营规模逐步扩大	(60)
三、业外资金垂青连锁书店	(65)
四、书业连锁经营存在的主要问题及对策	(68)
五、书业连锁经营的发展趋势	(78)
在盘整中转型——2002 年中国期刊市场发展状况	
分析	(86)
一、期刊市场进入新的盘整期，整体走势趋于平稳	(86)
二、期刊国际化势头强劲	(90)
三、期刊集团化初露端倪	(94)
四、期刊广告经营态势良好	(96)
五、期刊市场存在的问题	(98)
六、2003 年期刊市场展望	(101)
外资进入中国出版物市场状况分析	(103)
一、外资介入图书销售领域情况	(103)
二、外资介入期刊经营情况	(109)
三、外资进入音像出版发行业的情况	(113)
四、外资进入印刷业的情况	(115)
五、外资进入网络出版业和电子出版业的情况	(117)
六、出版发行企业与外资进一步合作时应注意的 问题	(119)

2002 年中小学教材出版发行改革进程报告	(124)
一、教材出版发行改革的背景	(125)
二、教材进一步降价, 出版业面临生产新格局	(126)
三、招投标试点, 教材出版发行体制改革拉开序幕	(129)
四、新课标教材全面推广, 教材出版竞争全面展开	(132)
五、教材出版发行改革对整个出版业的影响 ...	(135)
2002 年中国出版业重大事件	(139)

附 录

2002 年中国出版业主要法律法规	(161)
出版管理条例	(161)
音像制品管理条例	(182)
计算机软件保护条例	(200)
印刷业管理条例	(210)
中华人民共和国著作权法实施条例	(228)
设立外商投资印刷企业暂行规定	(235)
互联网出版管理暂行规定	(242)
中外合作音像制品分销企业管理办法	(250)
主要参考文献	(257)
后记	(260)

CONTENTS

General Report

2002 ~ 2003: Present Status of Chinese Publishing

Industry and Predictions (3)

1. Analysis on The Industry Status in 2002 (4)
2. Analysis on The Management Status in 2002
..... (11)
3. Major Problems within The Industry in 2002
..... (14)
4. Predictions on The Industry Developments
in 2003 (19)

Special Features

2002: New Trends and Problems of The Publishing

Groups in China—Tracking The Experimental Publishing Groups in 2002 (27)

1. Key Achievements During The Group Construction
..... (27)

2. Key Problems and Difficulties during The Construction and Development of Experimental Publishing Groups	(31)
3. Several Suggestions for Further Development of Experimental Publishing Groups	(43)
Status of Bookstore Chains in 2002	(49)
1. State-owned Bookstore Chains: Step-by-Step Perfection Is under Way	(49)
2. Public-owned Bookstore Chains: The Scale Is Enlarging	(60)
3. Capitals outside Publishing Industry Are Attracted by Bookstore Chains	(65)
4. Key Problems Existing in Bookstore Chains and Countermeasures	(68)
5. Developing Trends of Bookstore Chains	(78)
Developments of Periodical Industry in 2002	(86)
1. Periodical Market Marched into New Period of Comparative Stability	(86)
2. The Booming Internationalization of Periodicals	(90)
3. Periodical Mergers Start Burgeoning	(94)
4. The Advertising Management of Periodicals Shows A	

Fine General Situation	(96)
5. Problems Existing in The Periodical Market	(98)
6. Outlook of The Periodical Market in 2003	(101)

Foreign Capitals in Chinese Publications Market

.....	(103)
1. Situations Concerning Foreign Capitals Invested in Book Sales	(103)
2. Situations Concerning Foreign Capitals Invested in Periodicals	(109)
3. Situations Concerning Foreign Capitals Invested in Audio/Video Distribution	(113)
4. Situations Concerning Foreign Capitals Invested in Printing	(115)
5. Situations Concerning Foreign Capitals Invested in Online & Digital Publishing	(117)
6. Things That Should Be Paid Enough Attention While Publishing/Distributing Enterprises Seek Further Co-operation with Foreign Enterprises	(119)

Report on School Textbook Publishing/Distributing Reform Process in 2002

1. Background of School Textbook Publishing/Dis-	
--	--

tributing Reform	(125)
2. Textbook Price Further Decreased: New Patterns of Publishing Industry Come into Being	(126)
3. Experimental Bidding Areas: Prelude of School Textbook Publishing/Distributing Reform	(129)
4. New Standard Textbooks Are Extensively Expanded: Broad Competitions for Textbook Publishing	(132)
5. Influence of The Reform on The Publishing Industry in General	(135)
Important Events Happened in Chinese Publishing Industry in 2002	(139)

Appendix

Key Laws and Regulations of Chinese Publishing Industry in 2002	(161)
Publishing Management Regulations	(161)
Audio/Video Products Management Regulations	(182)
Protection Regulations for Computer Software	(200)
Printing Industry Management Regulations	(210)