

冷清桂 樊欣 刘春
主编

信息查询 网上求职

网上赚钱 网上银行

new fashion of internet life

〈 网络生活新时尚 〉

电子商务 电子地图

网上炒股 手机上网

经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT
PUBLISHING HOUSE

网络生活新时尚

冷清桂 樊欣 刘春 主编

信息查询

网上赚钱

电子商务

网上炒股

网上求职

网上银行

电子地图

手机上网

经济管理出版社

责任编辑：谭 伟

版式设计：蒋 方

责任校对：郭虹生

图书在版编目 (CIP) 数据

网络生活新时尚/冷清桂等主编. —北京：经济管理出版社，2001. 1

ISBN 7-80162-101-8

I. 网... II. 冷... III. 因特网—基本知识
IV. TP393. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 75183 号

网络生活新时尚

冷清桂 樊欣 刘春 主编

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京地质印刷厂

787×1092 毫米 1/16 11 印张 271 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN 7-80162-101-8/F·96

定价：18.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

前 言

随着 Internet 的快速发展，它在人们的日常经济生活中所发挥出的作用也越来越明显。以前，人们上网的主要目的是浏览信息和收发电子邮件。而现在，种类繁多的电子商务网站可以为老百姓提供各种各样的服务。

对于一个刚刚走出校门的大学生，这时当务之急是找一份满意的工作。通过浏览各种各样的求职网站，先查找到几份较为满意的工作。然后通过 E-mail 发出你的求职信和简历与对方联系。与此同时，还可以在网上建立自己的简历，供用人单位浏览，让好工作来找你。

找到了工作，有了收入，自然要去消费。网上有那么多各具特色的商城，为消费者提供了各种各样、物美价廉的商品，使消费者足不出户就可以买到自己需要的商品。

除了消费之外，剩下的钱可以用来储蓄和投资。Internet 上的网络银行可以使你坐在家就完成对个人账户的管理。网上证券交易可以使你享受到如同大户室一样的服务，让你在紧张的生活中享受投资的轻松。

或许在紧张的工作之余，想要出去好好游玩一下。那么，你可以上网查询一下目的地的详细地图，打印出来随身携带。然后使用 Internet 的网上订票功能，订一张时间合适的车票。

如果你有一部 WAP 手机的话，那就更好了。可以在旅途中利用它收发电子邮件，浏览最新新闻，查询股票行情。即使在游玩时迷了路，也可以在 WAP 手机上查找地图。

如此看来，Internet 已经彻底改变了我们生活的每一个角落。生活在这样一个高度网络化的时代，如果不会使用 Internet 带给我们的方便，那真是一个不小的遗憾。使更多的人了解 Internet 的应用，并且确实能够使用 Internet 来改进自己的生活，这正是我们写作此书的目的。如果读者能够从这本书中领会到使用 Internet 的精华，并且真正将网络运用到生活当中，那将是对这本书最大的肯定。

全书共分 8 章。第 1 章介绍了如何在网络中查找自己所需的信息；第 2 章介绍了如何通过网络寻找适合自己的工作，如何在网络中推销自己；第 3 章介绍了通过网络赚钱的多种方式，包括浏览广告，接收 E-mail 等；第 4 章介绍了网

上银行的使用方法；第5章介绍了电子商务的基本概念和发展，同时带领大家真正享受网上购物的便捷，以及网上拍卖的乐趣；第6章介绍了电子地图；第7章针对广大的股民朋友，介绍了如何通过网络炒股，如何查找最新的股市信息等；第8章介绍了如何使用WAP手机随时随地畅游因特网。

本书由冷清桂、樊欣主编，刘春、陈斌、曾斌、朱宏伟、高显华、刘莉等也参与了本书的编写工作。由于编者水平有限，加之时间紧迫，在本书中一定还存在不少不准确、不完善的地方。希望读者提出批评意见，以便在今后的修订中能够得到进一步的改进和提高。

E-mail: xin-fan@china.com

编者
2000年11月

目 录

第 1 章 怎样上网查找信息	1
1.1 搜索引擎	1
1.1.1 关键词检索	1
1.1.2 中文 Yahoo	5
第 2 章 怎样在 Internet 上找工作	13
2.1 怎样在网上推销自己	13
2.1.1 如何写简历	13
2.1.2 如何写求职信	14
2.1.3 如何寄出你的简历及求职信	20
2.2 如何查找就业信息	27
2.2.1 人才网站精选推荐	27
2.2.2 求职实例——使用招聘网找工作	29
2.2.3 利用 BBS 求职	33
第 3 章 如何网上赚钱	37
3.1 网上赚钱概述	37
3.1.1 为什么可以在上网的同时赚钱	37
3.1.2 网上赚钱历史发展	37
3.1.3 网上赚钱的一些常用术语	38
3.2 网上赚钱的主要方式	41
3.3 站点推荐	49
3.4 一些注意事项	51
第 4 章 网上银行	54
4.1 网上银行简介	54
4.1.1 网上银行分类	54
4.1.2 网上银行技术	54
4.1.3 网上支付的一般过程	55
4.1.4 网上银行主要业务	56
4.1.5 我国网上银行现状	56
4.2 网络银行的使用	57
4.2.1 招商银行“一网通”简介	57
4.2.2 申请招商银行“一卡通”	58

4.2.3 一卡通的使用	60
4.3 其他网上银行	72
第5章 电子商务	74
5.1 电子商务简介	74
5.1.1 什么是电子商务	74
5.1.2 电子商务分类	75
5.1.3 电子商务主要功能	75
5.2 网上购物实例	77
5.2.1 在8848上购物	77
5.2.2 e国1小时	82
5.2.3 网上订票	86
5.2.4 如何拍卖物品	98
第6章 电子地图	106
6.1 电子地图简介	106
6.2 电子地图的使用	108
6.2.1 图行天下	108
6.2.2 中国地图网	114
第7章 网上证券交易	116
7.1 证券交易基本常识	116
7.1.1 什么是股票	116
7.1.2 如何开设证券帐户	118
7.1.3 影响股价的因素	119
7.2 如何选择股票	119
7.3 智能选股器	142
7.4 网上交易	146
7.5 常用财经站点简介	152
第8章 WAP手机上网	162
8.1 WAP手机简介	162
8.1.1 WAP简介	163
8.1.2 WAP手机简介	164
8.2 使用WAP手机上网	164
8.2.1 WAP手机上网的设置	164
8.2.2 WAP手机上网实例操作	165

第1章 怎样上网查找信息

Internet 就像一个浩瀚的知识海洋，里面蕴藏着取之不尽的信息宝藏。如何挖掘、开采它，获得我们需要的信息，目前还存在着两方面的问题：首先，人们手头的查询工具太多，有 WWW (World Wide Web)、FTP 以及不计其数的专题新闻组、消息表等等；其次，Internet 网上的资源没有确定的分类，人们要查找的是一堆毫无组织、地址不惟一的信息。同时，那些大量的网络服务商还在源源不断地往 Internet 上填充着最新的信息。可以说，Internet 上信息正以一种爆炸的速度膨胀。这对于我们来说，一方面可供查找的东西更多了，几乎任何你感兴趣的东西都可以在 Internet 上找到；另一方面，这无形中给检索工作带来了很大难度，如果没有好的搜索工具，在 Internet 上查询信息犹如大海捞针。哪种情况下该用什么样的工具帮你简便快捷地找到你想要的信息，阅读完这一章以后，一定会对你有所帮助。

1.1 搜索引擎

众所周知，Internet 可以提供大量丰富的信息和快捷便利的服务，但同时也给我们带来一个问题：如何快速有效地找到您所需的信息？搜索引擎无疑是一种非常有用的工具，他就像旅行者的指南针和向导。搜索引擎可以说是网上的指南针和向导，所以能熟练掌握搜索引擎尤其是知名的引擎，对于我们查询信息是非常重要的。

当然也必须指出：搜索引擎不是万能的，还有许多其他信息来源，如电视、广播、书刊、杂志，还有后面提供的实用分类网址等都是很有效的查询工具。将这些搜索工具都充分利用起来，你就会发现查询信息其实是一件非常简单的事情。

目前，网上使用的搜索引擎有两种：一种是关键词检索，另一种是按分类索引的主题检索。这两种工具各有优缺点，一个好的搜索引擎应同时具备这两种检索途径。下面，我们分别介绍一下两个经常会用到的搜索引擎——天网和中文 Yahoo。

1.1.1 关键词检索

天网搜索引擎

天网 WWW 资源检索系统是中国教育和科研计算机网示范工程应用系统课题之一，并被列入 CERNET “九五”攻关项目，由北大计算机系网络研究室设计开发。这是一个 WWW 资源索引和查找服务系统。他提供一种检索 Web 资源（主要是中国教育和科研计算机网上的 Web 资源）及新闻组的手段。只需输入你要检索的一个或多个关键词，系统将把

与这些关键词相符的网页或新闻组中的文章依次列出。

天网的主页是：<http://pccms.pku.edu.cn:8000>

当我们在 IE 浏览器的“地址栏”中键入以上的地址后，按回车键，打开图 1—1 所示页面。这就是天网搜索引擎的主页。可以看到，主页左边一部分列出了六项链接内容，分别是“最新消息、FTP 检索、BIG5 界面、英文界面、天网帮助、天网主页”。中间是一些关于搜索引擎的简介。右边的文本框可供直接查询使用。

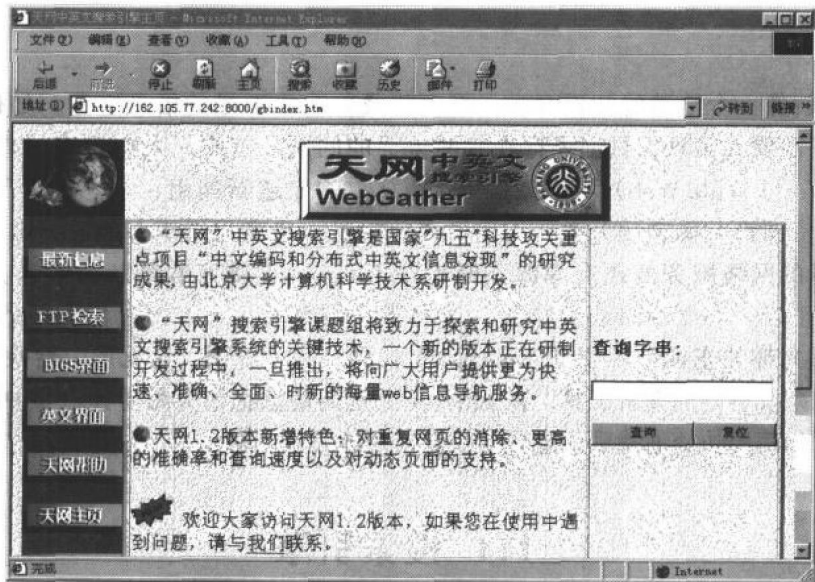


图 1—1 天网搜索引擎主页

点击“FTP 检索”，打开图 1—2 所示页面。

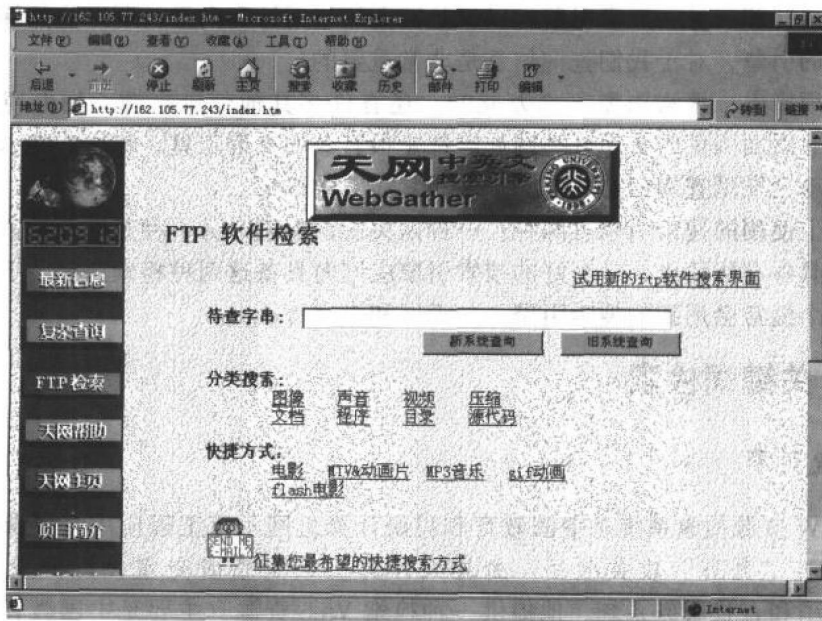


图 1—2 FTP 检索主页

在天网搜索引擎的FTP检索中一共有以下三种查询方式：

●在“待查字串”中，键入要查询的关键词进行查询。

●在“分类搜索”中，提供了“图像、声音、视频、压缩、文档、程序、目录、源代码”8类查询。

●在“快捷方式”中提供了电影、MP3等常用资源的查询。

下面举例说明。如果我们要查找关于“图片”的资源，要先在“待查字串”中输入“图片”这个关键词，然后点击“查询”按钮，打开图1—3所示页面。



图1—3 FTP查询结果

很快就得到了结果，一共找到了8条记录。每条记录包括文件名、日期、大小、地址四项内容。如果需要该项内容，直接点击即可。

天网的FTP查询功能就简单介绍到这里，其他的一些功能读者可以自己试一试。现在回到天网的主页。在此界面中含有一个文本输入框和两个按钮。用户只需输入框中输入想要查询的关键词，然后按下“检索”按钮即可。另外一个“清空”按钮是用来清除文本框的内容。用户若要查询多个关键词可以用空格分开（系统缺省以“与”的关系查询），对于复合词用户可以用双引号引起来查询。

例如，在页面右边的“查询字串”中输入你希望查询到的信息——股票，然后点击“查询”，就可以找到所有与股票相关的记录（如图1—4）。

共找到记录20301条，现在显示的是第一页。每条记录的内容包括名称、URL地址、以及内容摘要。在内容摘要中，列举了该网站的主要内容。如果要浏览以后的页面，点击对应的页码即可。上方还列有4个选项“帮助信息、隐藏摘要、复杂查询、返回主页”，功能如下：

●帮助信息：提供关于查询的帮助。

●隐藏摘要：不显示内容摘要。

●复杂查询：更为复杂的查询，但也更精确。

●返回主页：返回天网主页。

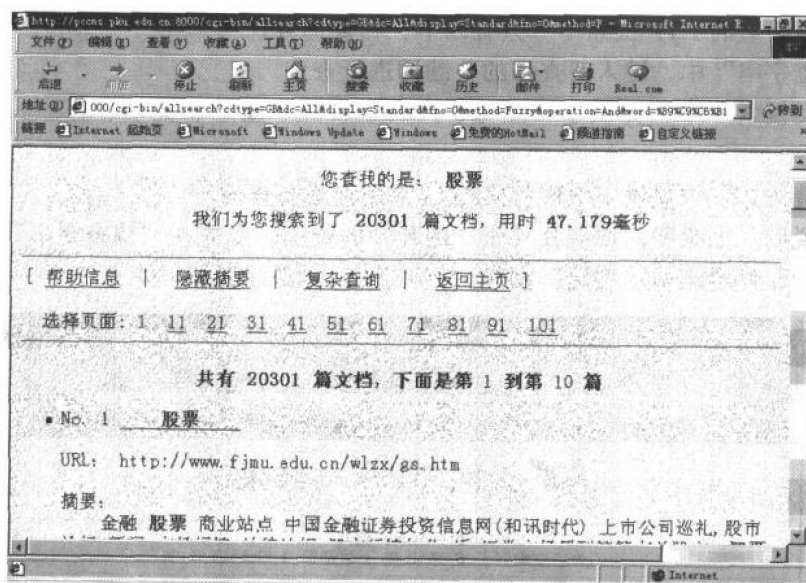


图 1—4 股票查询结果

下面重点介绍“复杂查询”。点击复杂查询，打开图 1—5 所示页面。

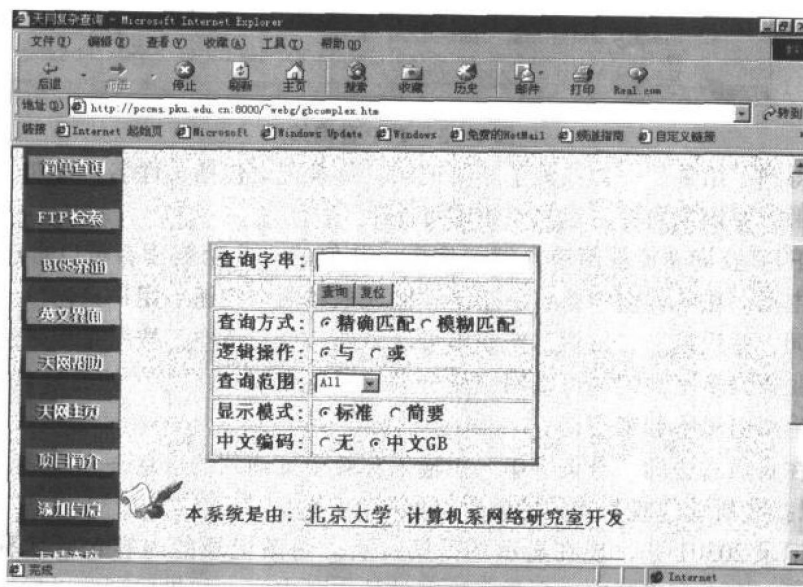


图 1—5 复杂查询主页

此界面在简单查询的基础上，增加了若干对查询进行控制的选项。

查询方式：

●精确匹配：只匹配查询的关键词；

●模糊匹配：匹配关键词，或其同义词（如“计算机”可以匹配“电脑”）。

逻辑操作：

●与：一篇文章必须同时包含用户的所有关键词才满足要求；

●或：一篇文章包含用户的任意一个关键词就满足要求。

查询范围：

●WWW 信息；

●News group 信息；

●两个范围内进行交叉查询。

显示模式：

●标准：查询结果中显示文档的摘要信息；

●简要：查询结果中不显示文档的摘要信息。

例如，在刚才的基础上查询关于上海的股票，可在关键词中输入“股票 上海”，查询方式为“精确匹配”，逻辑关系为“与”——两个词都要包括，查询范围为“ALL”，显示方式为“标准”，中文编码为“中文 GB”，然后点击“查询”，就得到结果（如图 1—6）：

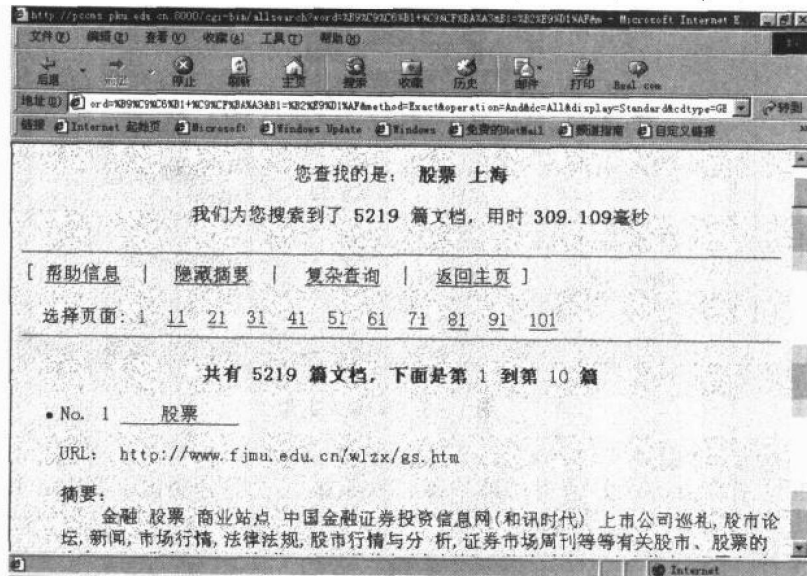


图 1—6 复杂查询结果

现在的查询结果只有 5219 条了。这是因为限定的关键词变多了，那么结果自然就少了。了解了以上的方法，需要查询某个方面的信息就非常方便了。

以上介绍了用关键词检索的搜索引擎的使用方法，下面再来介绍以 Yahoo 为代表的分类搜索引擎。

1.1.2 中文 Yahoo

分类搜索引擎则提供了一种完全不同的组织信息方式。他就好象存放在电脑中的文件，是被放在一层一层目录下面的。在这方面做的最成功要数 Yahoo 了。

Yahoo 是互联网上使用最多、影响范围最大的主题分类检索工具。他是由两名斯坦福大学电机工程博士生于 1994 年开发的。在短短的几年里，Yahoo 已经成为网上最热门的搜索工具，为人们使用 Internet 查找信息创造了一种全新的方式。

Yahoo 之所以取得如此骄人的战绩, 与其独特的信息采集和加工方式是分不开的。Yahoo 与其他搜索引擎最大的区别就是其对网上信息采用分级组织模式, 他所提供的目录和分类系统远比同类的网站详细许多。Yahoo 收集信息更多的是采用“人工”方式, 从网络用户和站点创建者那儿直接获得, 而不采用自动抓取程序。并且, Yahoo 对收集到的信息都要进行严格的审核和分类, 这样就保证了不会在 Yahoo 找到内容乏味的网站。

只要在浏览器地址框键入 cn.yahoo.com (Yahoo 的中文网址) 就进入了 Yahoo 中文世界, 也就是平时所说的 Yahoo 中文主页 (如图 1—7)。

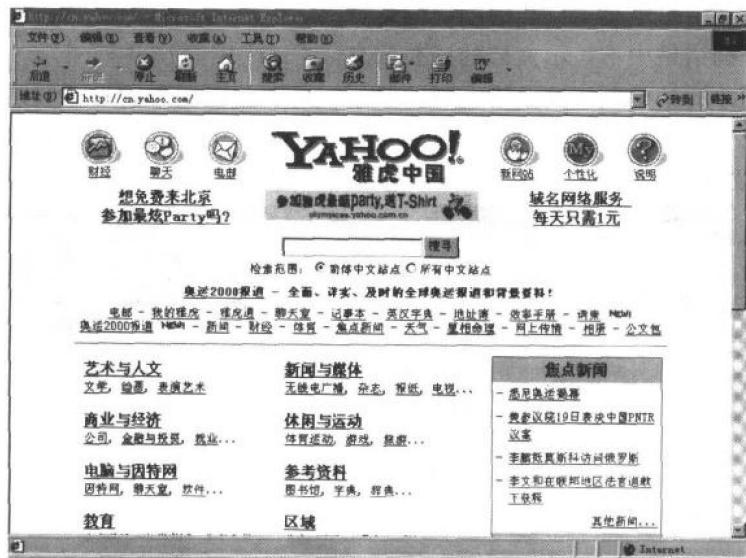


图 1—7 Yahoo 主页

Yahoo 主页主要由四部分组成: 菜单条、检索区、主题分类区、Yahoo 其他服务。

1. 菜单条

主页顶端是菜单条, 有 6 个可爱的小图标。

- 财经: 财经新闻、即时行情。
- 聊天。
- 新网站: 提供 Yahoo 近期内新添加的网址。
- 电邮: Yahoo 提供免费邮箱, 只要选择好用户名和密码, 就可以在全球范围收发 E-mail。
- 个性化: 这里提供了数十种模式, 通过这些模式可以选择感兴趣的新闻、天气预报、股票价格、体育赛事和 Web 资源等。
- 说明: Yahoo 的使用说明。

2. 检索区

主要包括检索表、参考工具条。

检索表包括文本框、搜寻键和选项键。检索时输入关键词, 然后点击“搜寻”(Search)按钮即可。

参考工具条提供了许多有用的栏目。如“企业黄页”用来查询企业地址以及交通图；“寻人”可查找人、电话、E-mail地址；“体育”报道了最新体育新闻；“Stock Quotes”则提供证券市场新闻、历史数据和报价。另外还有“房地产”、“天气”等丰富多彩的栏目，不妨一一浏览。

3. 主题分类区

这是 Yahoo 站点的核心内容。Yahoo 的目录共分为 14 个大类，从艺术到人生、科学到日常琐事，几乎无所不包。每大类下又分到 5 级甚至更多的类，在后面会有较详细的介绍。这 14 个大类基本保持不变，而以下的子类则经常增加和更新。

4. Yahoo 其他服务

焦点新闻：当前最受关注的热点问题。

Yahoo 精选: Yahoo 推荐浏览的栏目。

Yahoo 社区：提供交流想法的场所。

Yahoo 世界：每个使用 World Yahoo' s 的人都会发现一个关于本地区的 Web 站点和新闻等其他信息资源。在这里，还提供了日文、法文、德文以及英文版的 Yahoo。

下面介绍如何使用 Yahoo 目录检索。如果你所要检索的是个广泛的主题，或者拿不准要查的词，就可以通过 Yahoo 目录分类逐级检索。Yahoo 与其他搜索引擎目录最大区别就是拥有一个非常详细的分类树，大部分引擎只有二三级类目，而 Yahoo 则可以分到 5 级甚至更高，并且每个站点都提供 15~24 个字的描述。

Yahoo 目录分为 14 个大类，分别为：艺术与人文、商业和经济、计算机和 Internet、教育、娱乐、政府、健康、新闻和媒体、休闲与运动、参考资料、区域、自然科学、社会科学、社会和文化。从图中可以看到每类下面都列出了部分子类。例如想查找园艺方面的信息，首先点击“休闲与运动”这一大类，打开图 1—8 所示页面。

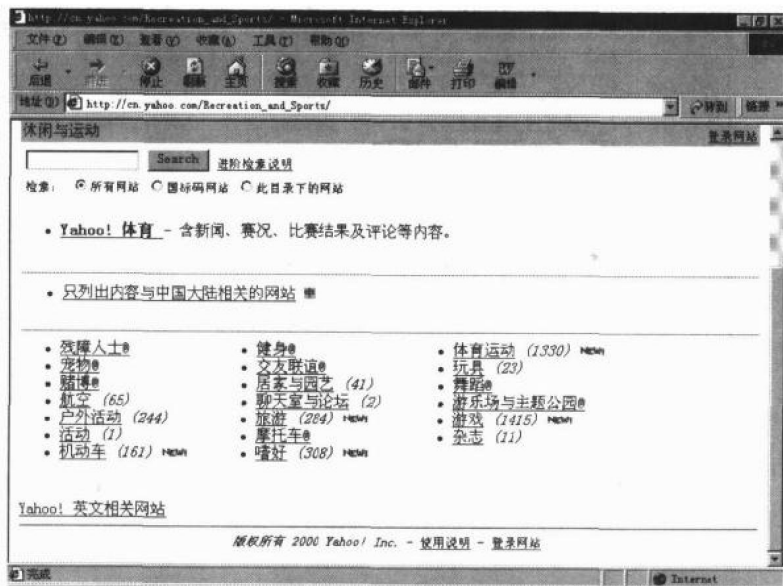


图 1—8 “休闲与运动”子类

●括号 () 里的数字表示这个类目下连结站点的总数;

●@则代表这个类目会同时出现在 Yahoo 的其他分类类目下, 按这个类目连结到放置这个类目的主要类目;

●“NEW!”表示这是新增加的类目。

在图中看到有一类是“居家与园艺”, 与希望查询的正好符合, 点击他, 打开图 1—9 所示页面。

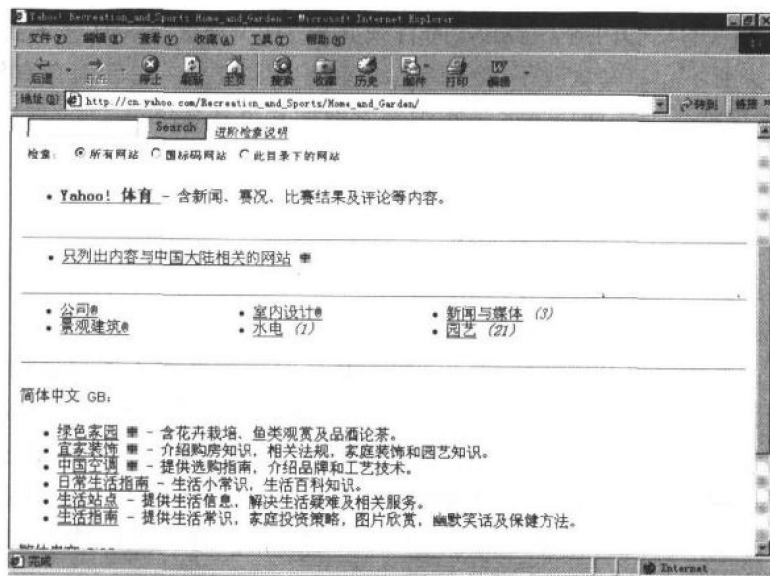


图 1—9 “居家与园艺”子类

从有关类目中再点击“园艺”, 打开图 1—10 所示页面。

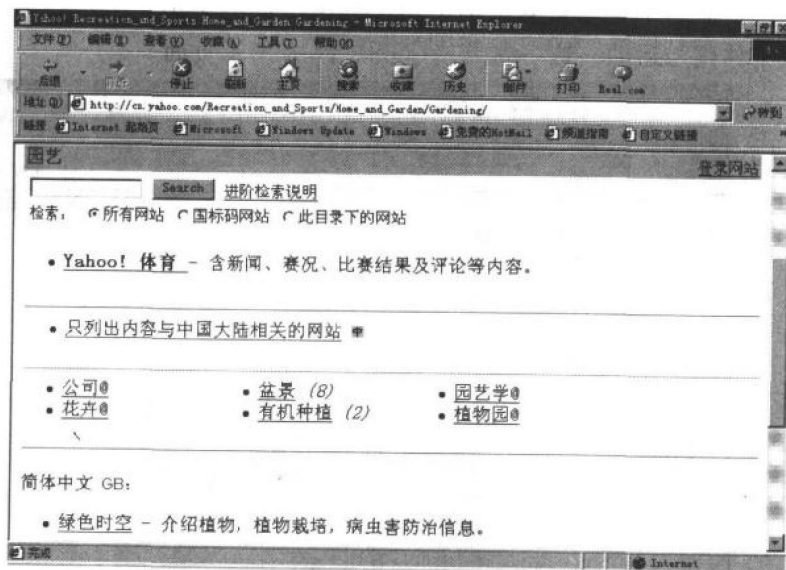


图 1—10 “园艺”子类

这里所列出的都是关于园艺类的信息, 当然还可以再往下查类目。这样的检索是非常容

易的,并且获得的内容很丰富,常会给您带来意外的惊喜。如果你对“景观园艺”这个网站感兴趣,点击他,打开如图1—11所示的页面。

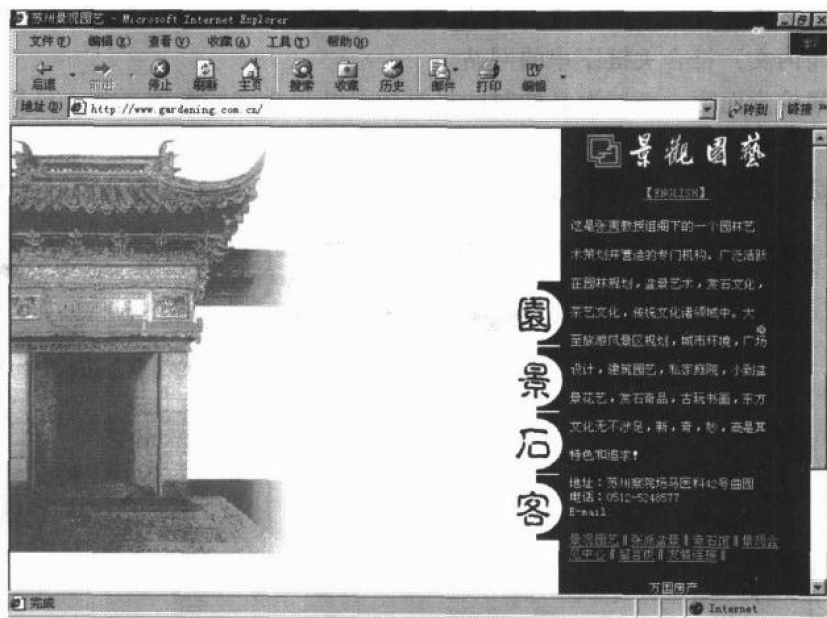


图 1—11 景观园艺主页

除了主题检索, Yahoo 还提供了很强的关键词检索,下面我们就来介绍。其实很简单,只要在检索表的文本框里键入关键词,然后 Yahoo 就会从 5 个方面来检索。这 5 个方面包括 Yahoo 目录、Yahoo Web 站点、Web 网络事件、最新新闻报道、网络新闻组。

关键词按下列语法要求输入:

- (1) “+”表示结果中必须包含这个词。如: + market 检索含有 market 的内容。
- (2) “-”表示限定检索字串一定不要出现在结果中。如: + market - survey 表示检索结果中一定不含有 survey 的检索词。注意“-”与词之间不能有空格。
- (3) 检索词为短语,须用双引号。如“American Marketing Association”。若没有双引号则表示各单词为“或”的关系,即“+”功能。
- (4) 通配符用“*”,其前面必须有 3 个字母,如 classi*,就会找 classic, Classical, Classics。

- (5) Yahoo 允许两种类型的字段检索: title 和 url。

t: “关键字”,表示只查询网站名称,如 t: football,在网站名称中查 football。

u: 表示只查询网址,如 u: football,网址中含 football。

- (6) Yahoo 不区分大小写,所以不管键入的检索词是大写还是小写,结果是一样的。
- (7) Yahoo 不识别 AND、OR、NOT,采用“+”、“-”来代替。

Yahoo 会从其数据库里检索符合条件的主题目录的 Web 站点,其结果是先显示目录,接着是站点。要想看看检索到的目录和站点,只要直接点击他即可。如果你要开始新的检索,并限制在这一类,点击“该目录下”即可。Yahoo 搜寻引擎会根据分类类目网站信息与关键字串的相关程度,来排列出相关的 Yahoo 类目和网站。影响相关程度的因素有:

●和关键字串相同的字串多寡。相同愈多，相关程度愈高。

●和关键字串完全符合 (Exact Match)，相关程度高于部分符合。

●和关键字串符合的字串位置。网站名称 (或新闻标题) 符合关键字串的相关程度高于网址 (或新闻内文) 符合关键字串的网站。

●对新闻检索而言，新闻更新的时间也是搜寻结果排序的考虑要素，最新更新的新闻将优先列出。

例如，键入关键词“悉尼奥运”，点击 Search 按钮，可看到如图 1—12 所示画面。

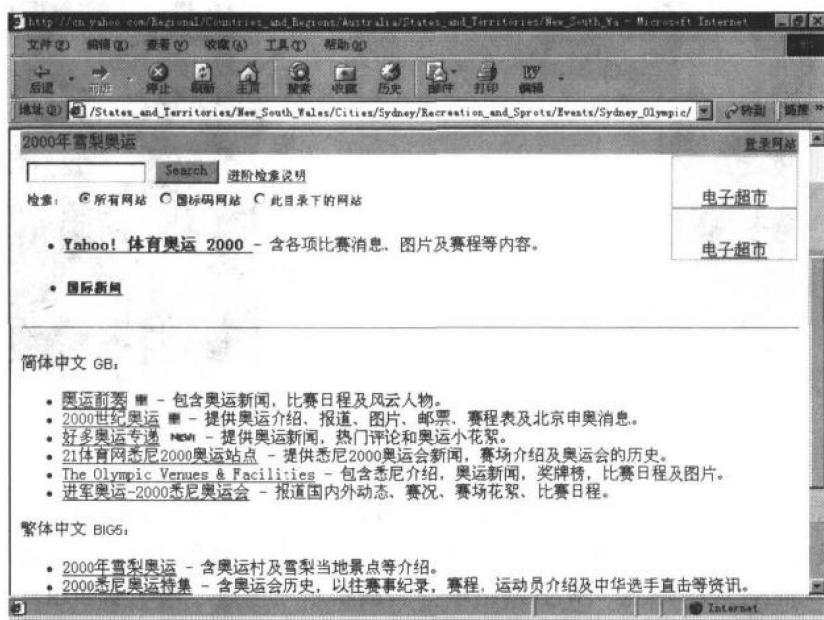


图 1—12 “悉尼奥运”的查询结果

再点击中文相关类目，结果如图 1—13 所示。最后点击“奥运前奏”，结果如图 1—14 所示。

通过上面的介绍，就可以试着开始搜索了。这里介绍的分类型检索和关键词检索不是独立的，若将他们结合起来使用，会取得很好的效果，你会体会到检索的快乐。

除了以上介绍的两个中文搜索引擎——天网和中文 Yahoo 外，现在还有很多其他的搜索引擎：

中文搜索引擎

搜狐 www.sohu.com

网易 www.163.com

常青藤 www.tonghua.com.cn

悠游中文 www.goyoyo.com

北极星 www.beijixing.com.cn

若比邻 www.robot.com.cn