

國營商業企業的 經濟核算制問題

旦 谷 編 著

上海人民出版社

國營商業企業的經濟核算制問題

旦 谷 編 著

上海人民出版社

國營商業企業的經濟核算制問題

旦 谷 編 著

*

上 海 人 民 出 版 社 出 版

(上海紹興路五四號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

*

書號 1149

開本 850×1168 耗 1/32 印張 6 1/4 字數 145,000

一九五五年六月第一版

一九五五年六月第一次印刷

印數 1—11,000

前 言

這本書的原稿是在一九五三年下半年開始寫的，並且從一九五三年十月到一九五四年一月間，在中央商業部華東商業管理局的內部刊物“華東貿易通訊”各期上連續發表過。這次彙集出版前，又根據個人所了解的國營商業一年來推行經濟核算制的情況，對原稿作了必要的刪改、調整和補充。

把經濟核算制推行到國營商業企業中去，這是國家進入經濟建設時期進一步改善國營商業部門的經營管理、貫徹國家在過渡時期的總任務的重要措施。然而，要推行經濟核算制，就必須解決關於經濟核算制的理論認識、具體內容、實行的步驟和方法等一系列的問題，編寫這本書就是朝着解答這些問題的方向努力的一個嘗試。但由於個人理論和業務水平的限制，其中的一些看法和意見顯然是不够成熟、不够妥當的，還有待於讀者的批評。

首先，關於什麼是“經濟核算制”，也就是對經濟核算制的本質問題的看法。在原先發表的稿子中，偏重於從經濟核算制和價值法則的聯系方面去考察，雖然也強調只有社會主義企業才能全面地實行經濟核算制，但是論點不够明確。這次定稿，參考了雅·科倫諾德所著“經濟核算制原理”（中譯本）一書，加以改寫，着重從經濟核算制是社會主義的獨有的特殊經濟範疇這一方面來加以說明。因為：過渡時期經濟的特點，雖使經濟核算制企業在較大程度上受到價值法則的影響，但是，經濟核算制却是由社會主義的生產關係所決定，並服從於社會主義擴大再生產的組織任務的，不把這一基本認識肯定下來，不僅有關經濟核算制原則和內容的規定，失去依據；就是在執

行過程中，也會因為和資本主義企業的商業核算制混淆不清，而在處理具體問題上容易發生錯誤。

其次，關於經濟核算制在國營商業的具體運用問題。由於經濟核算制的內容和方法在商業企業與工業企業中有所不同，而且還由於我國過渡時期所要完成的具體的政治經濟任務和社會主義業已建成的蘇聯不同，對經濟核算制的具體運用也有所不同，因此，解答這一問題，就不僅要根據商業的特點，說明經濟核算制在商業企業中的運用，而且還要進一步根據我國過渡時期商品流通上的特點，說明經濟核算制在我國國營商業企業中的具體運用。這本書中，提出五項管理——計劃管理、財務管理、定額管理、合同管理、民主管理作為國營商業企業經濟核算制的具體內容，並且試從國營商業企業的經濟核算組織的幾個主要方面——組織機構的調整，流通資金的分配，企業與企業間、企業與銀行間的經濟聯系，計劃、價格、成本和利潤制度，企業的勞動組織，等等——說明在過渡時期按照經濟核算制原則組織商品流通的一般特點。

再次，關於在我國國營商業企業中推行經濟核算制的步驟與方法。這是一個未經正式總結的問題，在本書有關的章節中只是根據個人對國營商業企業在試行經濟核算制的過程中所獲得的初步經驗和教訓的體會，提出了一些意見。

這本書所提出的問題與初步意見，希望能夠引起大家的討論和批評。

旦 谷 一九五五年元旦·上海

目 錄

第一章 緒論	1
第二章 經濟核算制的基本原理	8
一 經濟核算制是社會主義所獨有的特殊經濟範疇	8
二 經濟核算制與價值法則的相互聯系	12
三 實行經濟核算制的國營商業企業應該具有的條件與 國營商業企業經濟核算制的內容	15
第三章 蘇聯經濟核算制的發生與發展	23
一 過渡到恢復國民經濟的和平工作時期的經濟核算制	23
二 為實現社會主義的國家工業化而鬥爭時期的經濟核算制	35
三 為實現農業集體化而鬥爭時期的經濟核算制	39
四 為完成社會主義社會建設而鬥爭時期的經濟核算制	42
五 蘇聯偉大衛國戰爭與戰後斯大林 五年計劃時期的經濟核算制	45
第四章 在我國國營商業企業中穩步地 推行經濟核算制	50
一 國營商業企業經濟核算制的任務	50
二 經濟恢復時期國營商業的經濟核算制	52
三 把經濟核算制推行到商業企業的必要性	58
四 有準備有步驟地推行經濟核算制	62
第五章 經濟核算制與社會主義經營思想	65
一 什麼是社會主義經營思想	65
二 必須和資本主義經營思想作堅決的鬥爭	71

第六章 國營商業的組織結構與經濟核算制74

- 一、國營商業的組織任務與組織原則74
- 二 國營商業的組織情況與問題76
- 三 國營商業的組織結構怎樣才能便於經濟核算81

第七章 國營商業經濟核算制的資金組織83

- 一 國營商業中資金的性質84
- 二 分配資金的原則85
- 三 流動資金定額89
- 四 合理儲備與積壓92
- 五 自有資金與信貸資金94
- 六 清理資產與清倉排隊95

第八章 國營商業企業相互間的經濟聯系

與經濟核算制102

- 一 商品調撥制與買賣合同制102
- 二 買賣合同與供應合同104
- 三 要貨計劃與供應會議106
- 四 買賣合同制的根本改革108

第九章 經濟核算制企業與信貸系統的聯系113

- 一 流動資金與短期信貸114
- 二 短期信貸的種類與辦法116
- 三 劃撥清算的意義與內容121
- 四 銀行對企業的貨幣監督124

第十章 商業計劃與經濟核算制125

- 一 有關計劃的幾個基本認識問題126
- 二 編製商業計劃的要求與依據129

三 編製商業計劃的基本方法	131
四 商業計劃工作的組織	133
五 發動羣衆討論計劃	137
六 計劃執行情況的檢查	140
七 必須加強計劃工作基礎	142

第十一章 國營商業企業經濟核算制與

價格、成本和利潤	144
----------	-----

一 價格、價格政策與經濟核算	144
二 成本、生產成本與商業價格	149
三 流通費用與定額	153
四 商業利潤	158

第十二章 經濟核算制企業的勞動組織

一 逐步實行經理負責制	162
二 建立與推行小組營業責任制	163
三 改進企業的內部結構與進出貨手續	165
四 加強政治工作	169
五 廣泛開展勞動競賽	172
六 集體合同與聯系合同	182
七 經理基金制與獎勵制度	183

第十三章 進一步鞏固與提高經濟核算制

一 改善企業內部的經營管理	187
二 加強國家對企業的貨幣監督	189
三 試行營業小組經濟核算制	190

第一章 緒 論

社會主義國營商業是建立在全民所有制基礎上的企業，國家對國營商業企業進行直接的計劃管理，這就決定了國營商業企業經營管理的性質和任務。社會主義國營商業企業的經營管理和資本主義商業企業有本質上的區別。

資本主義商業企業的經營管理是爲了各個商業資本家的私人經濟利益進行的。資本主義商業企業的經營管理是完全由個人發財的目的來決定的。他們在經濟活動中從來不注意國民經濟的利益。

由於獲取利潤是資本主義商業活動的唯一目的，因此，壟斷操縱、囤積居奇、賤買貴賣也就是他們慣用的手段。在資本主義商業中，各種投機買賣得到極度的發展；商業資本家不是從供求關係、產消關係出發來進行交易，而是爲獲取利潤，受價值法則自發作用的支配，追隨於市場行情的波動，相互競爭地進行交易。在資本主義經濟中，由於生產者與消費者之間，攙進了大量商業中間人，而“……幾百萬的中間商人、投機商人、代理人、販運商、經紀人、發行人、批發商人與零售商人，他們自己不參加商品的生產，他們都要生活，並要在這上面取得利潤，而實際上他們平常都得到這種利潤，因爲不這樣的話，他們就不能夠存在了”^①，這樣，在無數中間商人的轉手與盲目追逐商業利潤之下，供求間的真正比例就更加受到歪曲，資本主義經濟的無政府狀態和浪費現象就更加嚴重。

由於資本主義商業的目的是獲取利潤，所以商人利益和買主利益是對立的，欺騙買主是資本主義商業經營上的特點。商業資本家一方面偷工減料、攙雜作假、降低商品的品質，另一方面在店鋪裝潢、

廣告宣傳、包裝材料上却又不惜工本，花費大量金錢。資本主義商業就是這樣以各種各樣的商品與服務方式、數不清的廣告商標、形形色色的漂亮包裝、有名無實的廉價推銷引誘購買者，以達到其爭奪銷路，加強剝削勞動人民的目的。

在資本主義商業極度浪費社會財富的情況下，商業資本家並不放鬆他們對於商業職工的剝削。商業職工的薪金低微，他們經常要工作十二至十四小時，而在這樣長的時間內，他們必須順從資本家的意旨，保持無可指責的整潔，文雅的態度，柔和的聲音，喜笑的面孔，迅速的判斷力和機敏的動作等等。爲了討好主人，他們更須降低自己的身份，招引顧客，並對顧客進行欺騙。

社會主義國營商業企業的經營管理在性質與任務上和資本主義商業企業是毫無共同之處的：

社會主義國營商業企業的經營管理是以國家政策和計劃爲指針，爲國民經濟的利益和勞動人民的利益而服務的。

社會主義國營商業企業在因工農業生產發展而增長着的產品和因城鄉人民購買力提高而增長着的需要二者之間進行有計劃的聯系。在國家過渡時期，對某些供不應求的商品所採取的計劃收購、計劃供應的措施，就是實現這種聯系的具體形式之一。

社會主義國營商業致力於最完善地滿足居民需要的工作。它從事貨源的組織工作，要求工業生產能供給居民所需要的品質優良的商品。它加速商品流轉，使商品能適時地送到消費者手裏；改善勞動組織和勞動態度，降低商品流轉費，不斷提高對消費者服務的質量。

社會主義國營商業積極地影響工農業生產的發展。它及時收購農業和工業產品，減少商品流轉的中間轉手環節，使這些產品能够迅速賣出，而不致長期停滯在流轉過程中。它根據居民需要，指導工農業生產產品的品種、規格、質量、數量，穩定產品的銷路。這就使工農

業得以不間斷地進行擴大再生產。

社會主義國營商業不斷地擴展城鄉間的商品流轉，鞏固工農的經濟聯盟。它在農村通過合作社代購、代銷、預購、賒銷，組織農副產品收購，同時供給農民工業品。在城市則供應糧食與工業原料，通過加工、訂貨、統購、包銷等方式，採購並組織工業品下鄉，以達到從經濟上鞏固工農聯盟的目的。

社會主義國營商業執行國家的價格政策，有計劃地利用價值法則，打擊投機，穩定物價，並進一步指導私人資本主義與個體經濟的生產，使之符合於國民經濟計劃的要求。

社會主義國營商業不斷地擴展自己有計劃、有組織的商品流轉，切斷城鄉資本主義的經濟聯系，進而縮小自由市場的活動範圍。一方面通過加工、訂貨、統購、包銷等國家資本主義形式，把私營工業的生產和銷售納入國家計劃軌道。另一方面通過掌握貨源逐步代替私營批發商，妥善解決其資金出路與人員安排問題。採取代銷、經銷等國家資本主義的形式逐行逐業地改造私營零售商，使之得以維持並最後變為社會主義商業零售網的一部分。對資本主義工商業的社會主義改造是社會主義國營商業在國家過渡時期的重要任務。

由於社會主義國營商業企業是全民的財產，企業內部沒有剝削與被剝削的關係，而是同志間的互助與合作關係。企業的職工也就是企業的主人。企業管理工作，在國家政策與計劃的集中領導下普遍吸收職工參加。職工以自覺的、主人翁的態度進行勞動，發揮工作上的創造性與主動性，廣泛開展勞動競賽，推廣合理化建議，以改進勞動組織，擴大與加速商品流轉，節約資金，降低流轉費用，為完成與超額完成國家計劃而奮鬥。

國家為了實現對國民經濟的有計劃的領導，對社會主義國營商業企業的管理，大體採取以下三項基本原則：

(一)經濟領導與政治領導的統一

社會主義國營商業企業的一切經濟活動必須服從於國家政策與計劃的領導，因為國家的政策是根據社會經濟發展的客觀規律，結合勞動人民目前和將來的利益而制訂的。我國過渡時期的總任務就是這樣制訂的。它是一座燈塔，引導我們過渡到社會主義。國家計劃則是國家政策的具體表現。社會主義國營商業的一切經濟活動必須服從於國家政策與計劃的領導，以達到促進工農業生產的發展和滿足人民需要的目的。

社會主義國營商業企業的經濟利益與國家的政治利益是完全統一的。每一項經濟措施，都不僅應該以經濟來估價，而且更應該以政治來估價。“……在生活中，在實踐中，政治和經濟是分不開的，它們兩者一同存在，一同起作用。誰想在我們的實際工作中把經濟和政治分開，以減弱政治工作為代價來加強經濟工作，或者相反地，以減弱經濟工作為代價來加強政治工作，那他就一定要陷入絕境。”②

必須從政治着眼來完成經濟任務，也就是說，必須與個別商業工作者的資本主義思想、分散主義、主觀主義和官僚主義作堅決的鬥爭，必須對經濟領導幹部進行政治教育。斯大林在聯共（布）第十八次代表大會上的總結報告中說道：“在國家工作和黨工作任何一個部門中，……工作人員底政治水準和馬列主義覺悟程度愈低，工作中的延誤和失敗也愈多，工作人員本身也會愈加變為鼠目寸光的小人，墮落成爲一些只圖眼前利益的事務主義者，而他們也就愈易蛻化變節，——這要算是一個定理。”③ 社會主義國營商業企業的黨組織必須在完成這個任務中起重大的作用。

(二)國家直接的計劃管理

社會主義國營商業企業與其他社會主義國營企業在全國範圍內聯合成爲統一而集中的有機體，因此不僅它們的一切經濟活動必須

根據國家的經濟政策，服從於統一的國民經濟計劃，而且國家對它們還進行直接的管理。國家對這些企業頒發有關經濟工作的各項重要指示，規定每一時期的工作任務，選拔領導幹部，檢查工作情況，並採取有效的方法消滅工作中的缺點等等。國家對企業的直接管理乃是社會主義經濟管理方法不可動搖的原則。而國家對國營商業工作的管理中，監督與檢查，尤其重要。

對工作的監督和檢查，其目的在於逐步地改善工作，同時又是一種培養幹部的方法，培養他們的責任感和使他們遵守國家紀律。斯大林教導我們說：“組織得完善的審查執行情形的工作，好似探照燈一樣，能幫助隨時查明各個機關底工作狀況，隨時揭破官僚主義者與文牘主義者。可以肯定說，我們的缺點與缺陷，十分之九都是由於缺乏組織得正確的審查執行情形的工作。毫無疑義，如果有這種組織得正確的審查執行情形的工作，那末缺點與缺陷是一定會事先防止了的。”④

在國家過渡時期，經濟複雜而多變化的情況下，要求國營商業中的工作人員嚴格地執行國家計劃與政策，精確而誠實地計算金錢，節省經濟，不懶惰，不盜公肥私，在勞動中遵守最嚴格的紀律；而這就需要不僅從企業內部從企業的上級機關來進行監督，也需要國家通過金融、財政以及代表消費者羣衆的公共監督機關來對商業工作進行監督與檢查。

(三)民主集中制

社會主義國營商業企業的管理工作必須在民主集中制的基礎上建立起來。民主集中制運用到國營商業企業的管理上來，就是說，要將國家對國營商業企業的集中領導和國營商業企業管理的高度民主結合起來。

從商業行政系統來說，所有地方商業行政機構必須服從中央商

業行政機構的統一領導。同時又要在中央的統一領導下，因地制宜，各自發揮其創造性和積極性。在國營商業部門，必須堅決貫徹地方服從中央的原則；同時又堅決反對不顧及地方特點的機械呆板的規定。列寧在“蘇維埃政權的當前任務”一文的初稿中寫道：“從真正民主意義理解的集中制，是以歷史上第一次造成的這種可能性為前提的，即不僅可能充分而無阻礙地發展地方的特點，而且可能發展地方的倡導性、地方的主動性，可能有各種各樣的到達總的目標的道路、方法和手段。”⑥

從國營商業企業系統來說，專業分工可以發揮各個專業系統的鑽研性與創造性，但又必須統一受商業行政部門的領導與監督，防止“分兵把口、各自為政”，只顧專業需要，忽視地域經濟特點，脫離國家政策與計劃的傾向。

在國營商業企業內部，全體工作人員要服從國家管理機關所任命的企業領導者的統一意志，領導者在管理他所担任的工作方面握有全權，他直接對上級機關負責，每一個工作者也要對自己所担任的工作負責，並服從於一個一定的人員。但是企業的領導者並不是完全自由自主不受羣衆監督的，相反地，他必須依靠羣衆，接受批評，進行自我批評，吸收職工參加企業的管理工作，發揮職工在經營上的積極性與創造性，開展勞動競賽，為提高國營商業的工作質量，完成與超額完成商品流轉計劃與財務計劃而鬥爭。民主集中制在企業管理上表現為嚴格的勞動紀律與廣泛的民主精神的結合。

社會主義國營商業企業經營管理的方法，它的形式和內容，是隨着國家在各個發展階段上所要完成的具體經濟政治任務而變化的。因此，沒有而且也不可能有永遠不變的社會主義國營企業的管理方法。但是任何管理方法都不是偶然產生的，而是根據經濟發展的需要，並以國家管理社會主義國營企業的基本原則為依據的。

蘇聯在建國以來三十多年中，在列寧、斯大林光輝的管理國家經濟的理論與原則指導下，經過不斷的摸索與改進，已經創造出一套系統的科學的管理社會主義國營企業的方法，用來完成了國家在不同時期管理經濟的任務。管理社會主義國營企業的方法包括經濟核算制、一長制、專業與地域管理制、社會主義競賽等方法。但由於經濟核算制能貫徹國家管理社會主義國營企業的基本原則，並能從多方面和有關係的各項管理方法結合起來，因此已成為管理社會主義國營企業的基本方法。

從一九二一年蘇聯勞動國防會議的決定規定了經濟核算制的定義開始，經過幣制改革，國民經濟計劃的強化，企業機構的改組，信貸制度和稅收制度的改革，財政撥款與預算制度的改進等一系列的措施，經濟核算制和蘇維埃經濟密切地結合着，並隨着國民經濟的日益高漲而日趨於發展與鞏固。經濟核算制的適用範圍，最初主要是工業企業，一九二二年運輸業開始採用，其後就擴大到國營農場、國營商業、合作社等企業。

經濟核算制的基本原理，它的發生與發展的過程以及它在我國國營商業企業中的具體運用，這便是我們目前所要加以探討的主題。

-
- ① “馬恩全集”第三卷，第二七五頁。轉引自“國內貿易經濟講義”第二冊，中國人民大學一九五三年版，第一五頁。
 - ② 斯大林：“論黨的工作缺點和消滅托洛茨基兩面分子及其他兩面分子的辦法”，人民出版社一九五四年版，第四二——四三頁。
 - ③ 斯大林：“列寧主義問題”，人民出版社一九五〇年版，第九三〇——九三一頁。
 - ④ 斯大林：“在第十七次黨代表大會上關於聯共（布）中央工作的總結報告”，人民出版社一九五三年版，第八一頁。
 - ⑤ “列寧全集”俄文第四版，第二七卷，第一八一頁。轉引自“學習譯叢”一九五二年，第五號，第四五頁。

第二章 經濟核算制的基本原理

經濟核算制是社會主義的經濟管理方法，進一步說，它是國家有計劃地管理國營企業的基本方法。

爲了要比較全面地考察經濟核算制，我們需要從經濟核算制所由產生的基礎，它與價值法則的相互聯系，它的要素與內容這三方面來加以說明：

一 經濟核算制是社會主義所獨有的特殊經濟範疇

我們研究某一社會的經濟制度，總是從考察最普遍最常見的經濟現象開始，這些經濟現象在邏輯上被概括爲政治經濟學的範疇，而在一定的歷史條件下發生和發展的範疇，稱爲特殊的經濟範疇。在社會主義制度下，發生作用的特殊經濟範疇大體可分爲兩類：一類是和商品生產的存在有關，在社會主義以前的社會形態中就已發生作用，但對社會主義社會仍保持效力的經濟範疇；一類是只在社會主義條件下才產生的經濟範疇，也就是社會主義所獨有的特殊經濟範疇。

經濟核算制是從社會主義國營經濟中產生與發展起來的，它是社會主義生產關係的表現形式之一。在社會主義以前的經濟形態中，不僅從來沒有過經濟核算制，而且也不可能有經濟核算制，經濟核算制乃是社會主義所獨有的特殊經濟範疇。

經濟核算制產生的必然性是和社會主義生產關係的特徵分不開的。社會主義生產關係的特徵——生產資料公有制佔絕對統治地位，勞動者不受剝削、建立了同志合作和社會主義互助的關係，實行有利於勞動者本身的產品分配——預先決定了經濟核算制的原則和內容。

社會主義國營企業的生產資料全部屬於國家所有，它的費用全部由國家負擔，它的勞動產品全部由國家統一分配，這一特點就預先決定了這些企業要在國家統一而集中的計劃領導與直接管理下進行活動。在社會主義國營企業中同志間互助合作的關係，使千百萬職工意識到自己不是爲剝削者，而是爲自己、爲自己的社會主義建設而勞動，從而能積極地參加企業的經營管理，發揮自覺的主動的創造精神。因此在社會主義國營企業中必須貫徹民主集中制，必須把社會主義經濟領導的集中性、計劃性和羣衆的積極性、主動性、創造性結合起來，使他們參加從上而下的管理工作。這和前面所提到的管理國營企業的基本原則是一致的。

在另一方面，正由於社會主義國營企業在國家公有制的基礎上進行勞動分工，構成統一的國民經濟有機體，企業和職工是在統一而集中的國家經濟範圍內勞動着，他們的勞動是直接的社會勞動。在同志間的互助合作關係下，企業與職工的利益和國家利益取得了一致，按勞分配的經濟法則就在社會主義國營企業中起着作用。在管理企業中考慮到社會主義的物質利益原則，是十分重要的，不根據我國的具體情況，要求一下子在國營企業中完完全全實現按照每個企業與職工所消耗的勞動數量和質量來分配消費品，固然是不現實的；但是，如果不估計到按勞分配的客觀必然性，不在社會主義國營經濟管理中逐步貫徹企業與職工因勞動成果而享有物質利益的原則，就不能保證社會主義生產的迅速發展和不斷改進，因而也就不能保證勞動者生活水平的不斷提高。因此，在統一的國民經濟計劃的範圍內，使國營經濟部門每一個社會勞動分工的環節能有業務上的獨立性，使其能夠獨立支配固定在企業的必要的資財，這就能保證對生產和勞動，給予物質鼓勵，同時通過計劃，規定企業的勞動消耗與勞動成果之間的關係，規定國家經濟利益與企業職工物質利益之間的關係，國