

大 專 用 書

行為管理論

林 安 弘 著

三 民 書 局 印 行

行爲管理論

林安弘 著

學歷：文化大學 碩士

經歷：德明商專 講師

空中大學 函授教師

現職：德明商專 副教授

三民書局印行

◎ 行為管理論

作者 林安弘

發行人 劉振強

出版者 三民書局股份有限公司

印刷所 三民書局股份有限公司

地址／臺北市重慶南路一段六十一號

郵撥／〇〇〇九九八—五號

初版 中華民國七十六年二月

基本定價 陸元貳角貳分

行政院新聞局登記證局版臺業字第〇二〇〇號



序 言

本書是從管理的觀點來探討組織內員工的各種行為現象。從個體心理、團體心理、及組織心理三個層面作系統的分析並研究其與管理的各種關係，以獲取行為的科學管理知識，使其有助於管理者在管理實務上的應用。

管理學術之研究，有從「科學管理」的觀點來研究事物的管理問題；有的是從「行為科學」的觀點來研究人的管理問題。行為管理論是研究如何對組織中的人力資源作有效處理的問題，自然屬於行為科學的管理系統，不僅對行為知識作理論性的探討，而且更注重其對管理的實用性。

管理是開創文明發展的主力，而管理行為則是一種知與行的活動。在求知方面，本書根據行為科學的理論知識為基礎；在踐行方面，本書依據管理程序學派的管理步驟，作為管理活動核心，把行為科學的知識灌注於各項管理功能上，以指導管理者應用這些法則。所以，本書的管理思想可以說是整合了行為學派與程序學派而建立的理論體系，以企業組織之管理為研究範疇，以組織員工之行為為研究對象，以發揮管理機能為研究終極目標。茲分述各篇章之大要如下：

第一篇：「概論」，共有五章，包括：行為的基本原理、管理概念、行為管理概念、行為管理體系、及行為管理的學科基礎等。本篇旨在揭示論題的基本概念，俾對行為、管理及行為管理三者的意義與內涵，有充分的認識。

11/17/05

2 行為管理論

第二篇：「個體行為之管理」，共有七章，包括：動機理論與行為管理、認知與行為管理、挫折的產生與行為反應、學習行為與管理、態度與行為管理、情緒行為與管理、及人格特質與行為管理等。本篇旨在瞭解個體行為的心理基本歷程，並探討其與管理之關係及影響，俾供管理上之應用。

第三篇：「團體與組織行為之管理」，共有七章，包括：社會行為之發展、團體的基本概念、個體在團體中的行為、團體士氣與調查、組織體系與行為管理、組織氣候與團體衝突、組織的考評、報酬與變革等。本篇係研究團體與組織行為的各種現象，其目的就是在增進人員、結構、技術與組織的內外環境的關係，從而有效滿足成員之需求，並達成組織的目標。所以，研究組織行為對管理具有下列意義：①強調人在組織管理的重要性。②強調管理的主要活動是要發展激勵的環境。③強調研究的主要重心在如何增進人員與組織的關係。④強調其所追求的是能夠滿足員工的需求與達成組織的目標。

第四篇：「管理行為」，共有八章，包括：領導行為、溝通與協調行為、分權與授權行為、決策行為、計劃行為、監督行為、激勵行為、以及影響行為改變的模式等。本篇是以企業組織的一般管理機能為探討的架構，除揭示管理者必須照此管理的程序或職能去實施組織管理外，最重要的是在探討管理者如何依照行為科學系統的管理知識，以達成管理功能。

第五篇：「結論」，包括：行為管理論的研究宗旨、認識管理者的角色行為、管理有學有術、及管理的趨向等。從研究宗旨上，理解行為管理在管理學上的地位與價值；從管理角色上，認識管理人員的任務，並實現其角色行為；從管理的運用面，認識管理是科學也是藝術；從管理的趨向上，認識管理的時空發展與權變管理的適應性。

本書的撰寫宗旨，是在使管理者普遍重視組織行為管理的重要性，以提升管理的合理化、人性化與民主化的理想，同時也提示一個較具系統的研究脈絡。因此本書可供修習「組織行為」、「管理心理學」、「管理學」、「企業組織與管理」等課程的輔助教材，同時也可供作實際從事管理工作者或研究者的參考。

本書參考國內外學者有關之專門書籍甚多，擷要引用其資料，並融會作者多年的教學經驗，在架構、內容及編排上，力求系統化，文字表達力求通暢達意，使讀者容易獲得清晰概念。惟恐仍有疏漏謬誤之處，實為難免，尚祈各方賢達不吝指正。

作 者 謹 識

民國七十五年十月於臺北

內 容 簡 介

管理範疇，不外人、事、物之管理。本書是以「行為科學」的理論為基礎，來探討組織內員工行為的管理問題。從個體心理、團體心理、及組織心理三個層面，來作系統的分析，並研究其與管理問題的關係，俾能指導管理者如何對組織中的人力資源作最有效的發揮。故本書不僅對行為知識作理論性的探討，而且更注重管理

的實用性。

目前大專院校企業管理課程，已逐漸重視行為科學系統的知識，如組織行為管理、管理心理學、人事心理學等。本書內容整合管理思想之行為與程序兩大學派而能發揮管理功能，是最適合企管科學系學生修習之教材，使學生不但具企業機能，而且也能

1947

三民大專用書(二)

書名	著 作 人	任 職
保險法論	鄭 五 波	臺灣大學 學士
商事法論	張 國 鍵	臺灣大學 學士
商專法要論	梁 宇 賢	臺灣大學 學士
銀行法論	金 桐 林	中華銀資訊室 主任
合作社法論	李 錫 勛	政治大學 學士
刑法總論	蔡 墩 銘	臺灣大學 學士
刑法各論	蔡 墩 銘	臺灣大學 學士
刑法特論	林 山 田	政治大學 學士
刑事訴訟法論	胡 開 誠	臺灣大學 學士
刑事訴訟法論	黃 東 熊	中興大學 學士
刑事政策	張 甘 妹	臺灣大學 學士
民事訴訟法釋義	石 楊 志	輔仁大學 學士
強制執行法實用	汪 建 華	前臺大 教授
監獄學	林 成 東	前臺大 學士
現代國際法	丘 宏 達	美國馬利蘭大 學士
現代國際法基本文件	丘 宏 達	美國馬利蘭大 學士
平時國際法	蘇 義 雄	中興大學 學士
國際私法	劉 甲 一	臺灣大學 學士
國際私法論叢	劉 鐵 錚	政治大學 學士
國際私法新論	梅 仲 協	前臺大 教授
引渡之理論與實踐	陳 崇 傑	外交部 條約司
破產法論	陳 計 男	行政院 庭長
破產法	陳 崇 宗	臺灣大學 學士
中國政治思想史	薩 孟 武	前臺大 教授
西洋政治思想史	薩 孟 武	前臺大 教授
西洋政治思想史	張 金 鑑	政治大學 學士
中國政治制度史	張 金 鑑	政治大學 學士
政治學	曹 伯 森	陸軍官 校
政治學	郝 文 海	前政大 教授
政治學	薩 孟 武	前臺大 教授
政治學	呂 亞 力	臺灣大學 學士
政治學概論	張 金 鑑	政治大學 學士
政治學方法論	呂 亞 力	臺灣大學 學士
政治理論與研究方法論	易 君 博	政治大學 學士
公共政策概論	朱 志 宏	臺大 學士
中國社會政治史	薩 孟 武	前臺大 教授
歐洲各國政府	張 金 鑑	政治大學 學士
美國政	張 金 鑑	政治大學 學士

行為管理論 目次

序 言

本書的結構

第一篇 概 論

第一章 行為的基本原理

第一節 行為的涵義.....	3
第二節 行為與動機.....	5
第三節 人類行為的特質.....	7
第四節 人類行為的發展與影響因素.....	12
第五節 行為的模式論.....	19
第六節 行為知識的來源.....	30

第二章 管理概念

第一節 管理的涵義.....	35
第二節 管理的重要性.....	39
第三節 管理思想的演進.....	44
第四節 管理原則與應用.....	50

第三章 行為管理概念

第一節 行為管理的意義及其重要性	53
第二節 行為科學的管理系統	55
第三節 行為管理與傳統管理之比較	65

第四章 行為管理體系

第一節 行為管理思想之演進	71
第二節 行為科學發展的貢獻	78
第三節 行為科學發展的限制	82
第四節 行為管理的研究範疇	83

第五章 行為管理的學科基礎

第一節 心理學與行為管理	85
第二節 社會學與行為管理	88
第三節 文化人類學與行為管理	90

第二篇 個體行為之管理

第六章 動機理論與行為管理

第一節 動機的性質與分類	95
第二節 動機的層次論	99
第三節 動機的阻礙與影響因素	102
第四節 動機的測知	105

第五節 動機與激勵措施	107
-------------	-----

第七章 認知與行為管理

第一節 知覺的性質	115
第二節 影響知覺的因素	117
第三節 知覺的組織力	120
第四節 認知對行為的影響	125

第八章 挫折的產生與行為反應

第一節 挫折的意義	131
第二節 引起挫折的因素	132
第三節 挫折容忍力與行為反應	137
第四節 員工不良適應的輔導	144

第九章 學習行為與管理

第一節 學習的意義與性質	147
第二節 學習的理論	150
第三節 學習原理與應用	152
第四節 學習曲線	156
第五節 員工的教育訓練	158

第十章 態度與行為管理

第一節 態度的性質	163
第二節 態度形成的影響因素	165
第三節 態度的功能	167

4 行為管理論

第四節	態度改變的過程	168
第五節	態度改變的技術	177
第六節	態度的測量法	183

第十一章 情緒行為與管理

第一節	情緒的意義與性質	191
第二節	情緒的作用	195
第三節	情緒的發展	197
第四節	情緒反應的決定因素	201
第五節	情緒理論	203
第六節	員工不良情緒之疏導	206

第十二章 人格特質與行為管理

第一節	人格的涵義	209
第二節	人格特質與行為傾向	211
第三節	人格理論	214
第四節	影響人格形成的因素	221
第五節	人格對組織的影響	225
第六節	人格測驗	230

第三篇 團體與組織行為之管理

第十三章 社會行為的發展

第一節	行為的社會性	237
-----	--------	-----

第二節	社會化的歷程	239
第三節	社會的知覺現象	242
第四節	人際關係的建立與影響	247

第十四章 團體的基本概念

第一節	團體的定義與類型	253
第二節	團體的功能	256
第三節	影響團體效率的因素	257
第四節	團體的結構成分	259

第十五章 個體在團體中的行爲

第一節	團體情境下的個體反應	265
第二節	團體壓力	270
第三節	團體特徵對行爲之影響	273

第十六章 團體士氣與調查

第一節	士氣的意義	279
第二節	影響士氣的因素	281
第三節	員工工作態度與滿足	284
第四節	士氣調查的意義與方法	290

第十七章 組織體系與行爲管理

第一節	組織的涵義	293
第二節	組織的行爲管理思想	299
第三節	組織的外在系統	303

6 行為管理論

第四節 組織的內在系統·····	306
------------------	-----

第十八章 組織氣候與團體衝突

第一節 組織氣候的概念·····	324
第二節 組織氣候之衡量理論·····	325
第三節 組織氣候的衡量法·····	336
第四節 組織衝突·····	344
第五節 組織中團體的競爭與衝突·····	349
第六節 團體間競爭與衝突的預防與解決方法·····	352

第十九章 組織的考評、報酬與變革

第一節 組織的績效考評·····	357
第二節 組織的報酬·····	371
第三節 組織的變革·····	377

第四篇 管理行為

第二十章 領導行為

第一節 領導的本質·····	385
第二節 領導的類型與效果·····	389
第三節 有效的領導·····	396
第四節 組織領導的原則與綱領·····	401
第五節 組織領導的功能·····	403

第二十一章 溝通與協調行爲

第一節	溝通的意義與重要性	411
第二節	溝通的種類	413
第三節	意見溝通的障礙	418
第四節	有效溝通過程	420
第五節	協調的性質與要領	424

第二十二章 分權與授權行爲

第一節	權力的性質	429
第二節	權力關係的運作	431
第三節	分權與授權的性質	433
第四節	授權的時需與方式	436
第五節	授權的障礙	437
第六節	授權的原則與要領	439

第二十三章 決策行爲

第一節	決策的性質	444
第二節	決策的步驟與障礙	445
第三節	決策的原則與方法	449
第四節	決策行爲對屬員的影響	453

第二十四章 計劃行爲

第一節	計劃的意義與特性	457
第二節	計劃的種類	461

第三節 計劃制定的程序..... 464
第四節 計劃制定原則與執行..... 466

第二十五章 監督行爲

第一節 監督的意義與性質..... 469
第二節 監督的內容與作法..... 471
第三節 監督的幅度..... 478
第四節 監督態度與準則..... 481

第二十六章 激勵行爲

第一節 激勵的性質與重要性..... 483
第二節 激勵的要素..... 485
第三節 激勵的方式..... 491
第四節 工作豐富化與目標管理..... 495
第五節 激勵對行爲管理的影響..... 501

第二十七章 影響行爲改變的模式

第一節 權威模式..... 505
第二節 脅迫模式..... 508
第三節 操縱模式..... 510
第四節 協助模式..... 513
第五節 金錢誘因..... 514