

THE THRESHOLD  
TO THE JOB MARKET

# 敲开职场的 第一块砖

写给大学生朋友

吴瑞君 吴 薇 主编

大学生求职是一场没有失败者的  
考试，它贯穿于整个大学生涯。  
只要充分准备，尽力争取，  
就一定能够打开理想之门，  
领略到人生美好的风景！

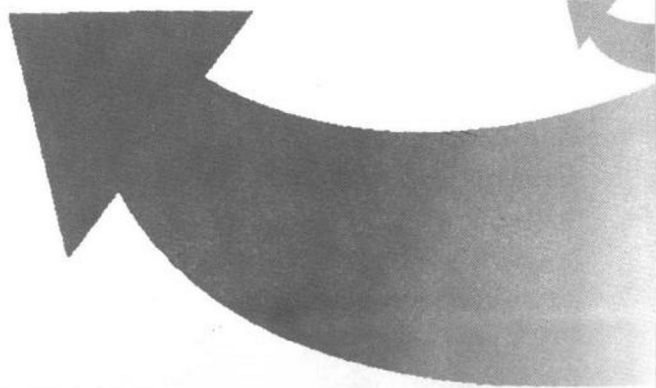
SH 上海画报出版社

THE THRESHOLD  
TO THE JOB MARKET

# 敲开职场的 第一块砖

写给大学生朋友

吴瑞君 吴 薇 主编



上海画报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

敲开职场的第一块砖: 写给大学生朋友 / 吴瑞君,  
吴薇主编. — 上海: 上海画报出版社, 2003  
ISBN 7-80685-117-8

I. 敲... II. ①吴... ②吴... III. 大学生—就业—  
基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 044791 号

策 划: 戴欣倍  
责任编辑: 戴欣倍  
装帧设计: 王建军  
技术编辑: 鲍 屹  
李 荀

## 敲开职场的第一块砖

吴瑞君 吴薇 主编

上海画报出版社出版

(上海长乐路672弄33号)

全国新华书店发行

上海市印刷七厂印刷

开本889×1194 1/32 印张7 印数0001—5500

2003年8月第1版第1次印刷

ISBN 7-80685-117-8/J·118

定价: 16.00元

# 序

这是我第一次给别人的著作写序。

大凡能够写序的人不外乎名流或是师长之辈，当听说本书的两位主编吴瑞君老师和吴薇老师让我写序的时候，诚惶诚恐简直到了极点。

两位老师都是我的母校华东师范大学的学长，不仅如此，甚至连我本人大学毕业时的《报到证》也是吴薇老师亲手给我填写的，所以无论如何应该是轮不到我来为她们写序的——两位的资历及学术水平均在我之上的缘故。但两位老师偏偏选择了我，我想唯一的理由是她们两位认定我是典型的职场“市场派”即完全在第一线参与市场化运作的，与她们接触的“学院派”的专家们有极大的不同。同时我猜测两位老师之所以青睐像我这样的“市场派”是因为她们两位有着十分敏锐的洞察力及判断力，并已经对指导求职者的市场化运作有了极其深刻的认识，否则的话她们随便选择任何一位来写序都会较之于我德高望重得多。

对于中国这样一个人口大国而言，求职之难已经有目共睹的了，也无须人们多言，而难中尤其之难的莫过于求一份称心的职业了，对于初涉职场的大学生恐怕更是如此，而本书正是想要解决这个难题。

我仔细拜读了两位老师的著作，总结一下有四大特色：

这是一部谈话集。本书毫无传统的学者著书的痕迹即通篇的说教和概念剖析的文字游戏，而是倾诉衷肠般地娓娓道来，令人有一种亲切感。

这是一部案例集。本书列举了大量真实的案例，这充分说明两位主编是用心在写作，而绝无编造之嫌。

这是一部观念集。本书第一至第三篇、第六篇、第七篇从求

职的观念、择业的理念、定位等诸多方面全面、科学、实实在在地帮助了广大的求职者,尤其是罗列了高校的学子们在求职路上常见的问题,并且仔细剖析了问题的症结所在,而且每一点都切中要害,令人有认同感。

这更是一部方法集。重原理轻程序(方法)已成为做学问者的通病,而本书的实用价值正是充分体现在第四篇、第五篇、第八篇、第九篇中大量的求职方法和技能,甚至其触角已经延伸到了人际关系和未来的职业发展。

当我通读完全篇,我感受到这本书是两位老师在充分地吸收和消化了本行业内各类代表著作的精髓之后融合大量经验和体会的结晶。求职本来就是一门实战性很强的学问,纯粹的理论是不太有意义的,因为再成熟的理论并不能表示指导学生就业的成功。而两位老师的通力合作,一位有着长达十余年的实际指导学生就业的经验,另一位则更擅长提升和总结,可谓相得益彰。这大概也是这本书令人耳目一新的原因所在。

我也注意到本书参与写作的人中有许多是我所熟悉的校友,也真诚地为他们所取得的成就感到高兴!

相信广大的读者尤其是莘莘学子们定能从中受益良多。

是为序。

刘大卫

# 目 录

## 第一篇

### 百家争鸣探讨就业话题

#### ——重塑你对就业的认识

- ◆ 大学生能否等同于“产品” 2
- ◆ 何时考虑就业比较合适 3
- ◆ 就业主体应该如何定位 5
- ◆ 如何看待高校的品牌效应 6
- ◆ 求职是否一定要专业对口 9
- ◆ 学历和技能哪个更重要 10
- ◆ 职业资格证书是否越多越好 13

## 第二篇

### 苦练内功积蓄知识能量

#### ——夯实你的就业基础

- ◆ 钻研专业知识，掌握求职的一技之长 18
- ◆ 学习基本技能，增加应聘竞争的砝码 26
- ◆ 培养就业素质，激发事业发展的潜能 29

## 第三篇

### 千里之行始于足下

#### ——构思你的求职计划

- ◆ 学习职业理论，充实有关职业的知识 42
- ◆ 学会职业定位，把握未来职业的门类 51
- ◆ 重视职业实践，缩短毕业求职的时间 58
- ◆ 研判毕业去向，权衡个人发展的方向 62

## 第四篇

### 磨刀不误砍柴工

#### ——把握有效的就业信息

- ◆ 了解就业动态，知己知彼百战不殆 68
- ◆ 熟悉就业政策，掌握规矩成方圆 75
- ◆ 收集就业信息，点滴之水汇成河 79
- ◆ 听取就业指导，三人行必有我师 86

## 第五篇

### 不打无准备之仗

#### ——助你成功的特别策划

- ◆ 别致的自我推荐增加面试的机率 94
- ◆ 得体的着装争取对方的印象分 110
- ◆ 充分的面试准备帮助你脱颖而出 113

## 第六篇

### 识时务者为俊杰

#### ——解读你的就业心态

- ◆ 紧跟就业形势：就业观念必须与时俱进 126
- ◆ 诠释自主择业：就业选择存在多种方式 130
- ◆ 正视就业挫折：就业心态需要适时调整 141

## 第七篇

### 天生我材必有用

#### ——突破女性就业的难关

- ◆ 直面现实：透视女生就业难的原因 151
- ◆ 认清自我：剖析女生的优势与不足 157
- ◆ 全面出击：解决女生就业难的途径 161

## 第八篇

### 走出校门天地宽

#### ——规范你的就业行为

- ◆ 诚实履历：向社会递交你的诚信答卷 165
- ◆ 自信推销：用行动证明你的求职实力 169
- ◆ 规范就业：借法律维护你的正当权益 172

## 第九篇

### 融入社会走向成功

#### ——尽快适应工作岗位

- ◆ 角色转换使你尽快适应工作的环境 183
- ◆ 工作准则帮你及早熟悉岗位的习性 187
- ◆ 职业礼仪助你拥有良好的个人形象 193
- ◆ 生涯规划让你明确职业的发展目标 197
- ◆ 开拓进取为你搭建体现价值的平台 202

## 第一篇 百家争鸣探讨就业话题 ——重塑你对就业的认识

只有百家争鸣才能百花齐放，听听大学生就业的热门话题，也许可以启迪你的心灵，重塑你对就业问题的认识。

——编者

行将毕业，无论你所憧憬的未来生活是何等美好，都将面临一个现实的职业选择问题。相信对你们中的大多数人来说，这是人生一次重要的独立思考和抉择过程。面对变幻莫测的职业市场，也许你们忍不住会感叹：这个世界变化实在太快。与此同时，随着社会的发展，我们所理解的许多传统意义上的职业，其内容已经发生了极大的变化。这一切无疑又会对你的内心世界形成一定的冲击，使你对未来的职业充满了某种不确定感。

大学生就业始终是个热门的话题，随着时代的前行，话题也趋于多元，眼下大家比较关心的是：大学生是人才，但是否也是一种产品？就业问题在什么时候考虑比较合适，进校时还是离校时？在大学生就业实现双向选择的今天，该如何把握“我择业”和“业择我”的主体定位？又该如何看待高校的名牌和非名牌效应？女大学生，是否因为女性的一些局限影响到其就业和职业的选择？这些话题可谓是仁者见仁，智者见智，我们并不打算也不可能一一给出明确的答案，只是希望通过对这些问题的探讨，能够解开你心中对就业问题的疑惑，重塑你对就业问题的认识。也只有这样，你现在或将来的求职行为才不至于成为一种盲目的行为，相信你在求职过程中的心情也会轻松得多。

## ◆ 大学生能否等同于“产品”

这是一个非常敏感的话题，因为按照传统的观点，被视作万物之灵的人类岂能等同于物质产品，更何况是被视为“天之骄子”的大学生。恐怕就连大学生朋友自身，也不愿过多地将自己与产品两字联系在一起。但在教育走向产业化的今天，不管你乐意不乐意，大学生是“产品”的意识正逐渐深入人心。有学者指出，教育既然是一种产业，就不能否认投入与产出一说，学生出钱对自己的未来进行投资，高校倾注强大的人力和物力打造自己的品牌，这就是一种产销行为。更有学者直言：高校办学是否成功，就看其培养的学生是否符合社会的需要，是否能全部为社会所接受。在现实社会中，也确实已有部分高校直言不讳地声称：自己就是为市场生产“产品”的。而对社会上广大的用人单位而言，事实上早就将毕业生的应聘行为视为“产品”的营销形式。

我们认为，大学生可以被理解为产品，但显然又不同于一般的产品，将其视作产品有着特殊的涵义，是一种特殊意义上的产品。在此我们不想花费太多的笔墨去研判“大学生是产品”这个提法是否科学，只是希望能够藉此唤醒社会各方对大学生就业问题的重视，使大学生朋友的求职之路变得更为平坦与宽广。

首先，我们认为，深化大学生是特殊“产品”的意识，很有必要。高校的招生与就业历来是两个不同的工作环节，能否将两者紧密地结合在一起，就看我们的领导者和决策者是否已经具备这种意识。如果能够将高校的招多少，招哪些专业变成一种不再是盲目的行为，那么其作用将是多方面的：一方面可为社会生产更加“适销对路”的大学毕业生“产品”，另一方面，也能促其更加重视学校的就业指导工作。试想一下：如果毕业生就业出现了问题，那些平时高高在上的校领导们依然还能做到镇静自如吗？从某种程度上讲，毕业生的就业得不到落实，或已落实的工作不甚理想，说明学校生产的“产品”不符合社会的要求，校领导应该为此担负起一定的责任。

其次，大学生对自身是“产品”的定位意识也不应该含糊，既然是“产品”，就需要进行各种外包装，包装得越华丽，就越能吸引“买主”的眼睛，就越能受到用人单位的青睐。因此，对各位来说，早日树立起一种忧患意识，努力使自己成为一个合格的产品，并注意

自己的外包装，恐怕是日后演绎精彩人生的重要一步。

## ◆ 何时考虑就业比较合适

应该在进校时还是在离校时考虑自己的就业问题，这也是一个有争议的话题。对于许多刚跨入大学校门的大学生朋友来说，就业似乎是一件遥远的事情。还有许多同学认为，作为学生，在校期间的任务就是学习，只要好好学习，自然就能找到好的工作。过早地考虑就业问题，可能会被认为是杞人忧天，因此不少人倾向于在毕业阶段再考虑就业问题。我们认为应该将就业贯穿于整个大学的学习生涯，并建议高等院校应该及早开展大学生的就业指导工作。复旦大学就业指导部门率先用行动作了切实的响应。

## 复旦全程指导学子求职

学生的职业规划不能到了大四才临时抱佛脚。复旦大学日前在各大院系成立了职业发展办公室，由专人针对本专业的特点，对本专业4个年级的学生进行职业规划指导。院系学生职业发展办公室把指导对象从毕业生扩展到所有年级的学生，也就是说，学生从走进大学的第一天开始，就能接受有关职业规划的观念，并且能在老师的指导下，逐渐形成自己的职业发展规划，避免毕业前夕的不知所措。

为了让学生得到专业系统的职业指导，复旦大学专门从香港城市大学请来两位职业生涯设计专家，对职业发展办公室的负责老师进行培训。

——选摘自《中国大学生就业》

我们以为，将就业问题看作是毕业前的一个程序，不能说一点都没有道理，但恐怕不够全面。在这里，首先必须区分求职和求职准备这两个既有联系又有区别的概念，求职是一个寻找工作的过程，是毕业生所要考虑的事，仅限于某一个时间段，大多是在毕业

前的最后一个学期；但求职准备涉及所有的大学生，也没有任何时间上的限制和约束。事实上，当我们在高考填写专业志愿时，就已经或多或少地考虑过将来的职业去向问题，在为自己将来的求职做准备了。只不过，进入了大学校园，这种目的性就更明确了。不知道大家是否考虑过诸如：自己适合干什么，什么样的职业适合自己，如何去实现自己的职业梦想等问题。这些问题既涉及到对职业的认识及定位，也涉及到就业素质的培养和形成。

当你选定了某个专业作为自己将来的发展方向时，也就意味着已经奏响了职业生涯的前奏曲。可以这么说，在校期间所学的一切均是为了将来的求职做准备。以前我们简单地将专业知识看作是大学生在大学阶段的基本技能，而将后者又视作是就业素质的全部。也正是在这样的指导思想下，有关技能及专业知识培养的内容，占据了各个学校教学大纲的大半壁江山。但随着时代的发展，社会对人才的标准已经发生了很大的变化，尤其是在当今知识爆炸的时代，社会对人才的要求已逐步向复合型发展。社会对大学生的要求就是各位努力的方向，但无疑这样的素质要求并不是在短时期内靠突击就可以达到的，必须经历一个长期积累的过程，尤其是自身基本素养的培育更是一个潜移默化的过程，需要从长计议。为此，我们建议你，及早着手自己的求职准备工作。如果你还是个新生，那么在大学的一、二年级，尤其是在你逐渐适应了大学的生活后，就应该接受有关职业规划的理念，并在老师的指导下，逐渐形成自己的职业发展规划，从专业知识、兴趣爱好、性格培养等多个途径，为将来的求职打下扎实的基础，到了大学三年级，可以开始适当关注大学生就业的动向，并有意识地收集相关的就业政策和就业信息，到了大四，则应该更加注重就业技巧的掌握，经过各个阶段有条不紊的精心准备，成功也就离你不远了。如果你是一个即将毕业的大四生，那么对你来说，所要做的就是对照一下，自己是否已经具备了这些素质，并对不足之处做适当的弥补，亡羊补牢为时不晚。

## 就业主体应该如何定位

在高校毕业生就业已实现“双向选择，择优录用”的今天，大学生与用人单位都是就业的主体，两者之间是双向选择的关系。大学生是就业的主体，意味着你对自己的就业有充分的选择权、决定权，有充分的自主性。可以有很大的自由度确定自己的就业目标，制定就业计划，开展就业活动，我们习惯上将这样的一种行为生动地比喻为“我择业”；但大学毕业生就业是否成功还取决于用人单位的主体作用，也即用人单位具有招聘和录用的主动权，这也就是我们常说的“业择我”。由此可见，“我择业”更多强调的是大学生在就业过程中的主动性，而“业择我”则明显地偏向用人单位的决定性。大学生就业首先是一个我择业的过程，同时也是一个“业择我”的过程，只有正确地处理好两种不同主体的关系，才能在求职过程中做到游刃有余。

从社会发展的趋势看，随着市场竞争的加剧，越来越多的用人单位将把聘用能为单位发展做出最大贡献的优秀人才作为“择才”的信条，这在客观上为大学生就业创造了公平竞争的环境，在此，我们预言：自主择业、自由竞争将成为大学生就业发展的方向。

为此，作为新时代的大学生，应该自觉培养“我择业”和“业择我”的就业意识，具体而言，首先，应该增强义务意识，明白接受教育寻找工作是自己的事，自身必须为所受教育履行义务，不要再被动地等待学校推荐、分配；其次，应该努力提高所受教育的质量。对于你们中的任何一个人来说，为了获得更高的教育回报率，无不希望在接受教育之后获得待遇好、收入高的工作，其实这与你们所受教育的质量，自身所具有的能力与素质密切相关。虽然你们已无力改变就读的学校和专业，但仍然掌握着学习的主动权，可以对不负责任、教学质量低劣的老师大胆地说“不”，要求学校具有质量意识、品牌意识，并进行包括专业设置、课程设置、教学内容、教学模式等在内的教学改革。

总之，有了“我择业”的主体意识，大学生朋友应该以一种更加积极的态度投入到就业活动中去，牢牢把握就业的主动权，避免陷入盲目被动状态。而明白了用人单位的“业择我”主体意识，各位则应该充分练好内功，经受用人单位的挑选。

## ◆ 如何看待高校的品牌效应

长期以来,名牌大学毕业生在就业中具有很大的优势。对许多人而言,考上了名牌高校,也就意味着良好的就业前景和一帆风顺的前程。我们认为,社会之所以欢迎名校的毕业生,这与我国现行的高考录取方式不无联系。我国现行的高考制度是从高分到低分、先名校后一般院校的选拔录取方式,一般情况下优秀的高分学生都聚集在名校中,名校的生源素质高于一般院校的学生。在大学阶段,由于名校在师资、教学科研条件、与国外名校的良好交流等方面较普通院校更甚,所以培养出的学生在能力和素质方面总体上也较普通院校更为强些,从而造就了一种名牌效应,得到了社会的认可。毕业生进入就业市场后,在现行的“双向选择、自主择业”的就业制度下,由于用人单位在招聘高校毕业生时特别注重毕业生的素质和潜能,名校毕业生的优势得到了充分的体现,毕业生所读的院校因而也就成了学生的品牌。名校与一般院校的毕业生在同等情况下,用人单位通常会优先考虑名校的毕业生。一些优秀的高新技术、现代化企业(包括外资、合资企业)还通过在名校设立奖学金,投资建造教育实验设施等方法,借此扩大企业的知名度,吸引毕业生到自己的企业工作。因此,在很长一段时间内,名校身份是找好工作的敲门砖和最权威的介绍信。

但是,近年来,随着社会对人才的评判标准由单一的学校、学历向综合能力发展,“名校毕业生”的就业优势已逐渐减弱。很多高中毕业生在填写高考志愿时,也已从以前一味地注重学校的品牌向更注重专业的趋势转变。“上一个好学校,不如读一个好专业”的思想意识已经在一部分高考学生中萌生。而对于已就读了名牌高校的部分大学生来说,求职过程中受到的冷遇则给他们上了生动的一课。在一家事业单位多年从事人事管理工作的王女士告诉笔者,对于一个刚走出大学校门的毕业生来说,所毕业的学校可能是判断一个人基本素质最可靠的依据之一。而从大学生变成有工作经验的社会人以后,这个人的能力、水平都可以在前一段时间的工作中找到答案。所以,名校的光环往往只能够在你工作的第一年里给你帮助,而一年以后就要凭自己的真本事吃饭了。以下案例1-1和案例1-2就很能说明这样的问题。

## 案例1-1：我的名校文凭贬值了

去年毕业于复旦大学的张芊目前在广州一家报社工作。由于工作不顺心，她最近萌生了跳槽的念头。起初，她把再找份工作看得很简单，认为就凭自己的复旦文凭，找份差不多的工作根本不会费力气。没想到，在接连几次面试中，和人家说自己是复旦的，对方脸上一点反应都没有。

她感觉这和她一年前找工作时的情形大不相同：“那时，只要一自报家门，招聘的人没有不对我另眼相看的。难道仅仅一年，我的名校文凭就贬值了吗？”

毕业于北京大学的赵璐和张芊有着同样的困惑。毕业后她在一家专业网站工作了一段时间，觉得这份工作枯燥乏味，收入也不理想，就找了个机会和经理面谈，想换一个部门，并且要求增加工资。

“我是北大毕业的……”没等赵璐说完，经理就打断了她的话：“我关心的是在这一年里你比别人多做了什么。”

——资料来源：《中国青年报》

一句话点评：名牌学校或许意味着一时的就业优势，但不等于永远的优势。

## 案例1-2：北大、清华毕业生为何遭遇“一概免谈”

3月3日，在北京国展中心举行的“北京春季人才招聘会”上，一家名为“美国特路普国际公司北京代表处”的招聘单位打出了“北大、清华毕业生一概免谈”的告示，引得不少应聘者驻足观望。

记者就此采访了该公司北京代表处的孙副总经理。孙总说，他们公司是做国际贸易的，用人标准“和国际接轨”，不讲究籍贯、年龄、性别，主要看能力。他说，人才是一个综合概念，高学历不等于工作能力。由于目前教育体制存在的问题，使得学生们重学分而不看能力。总的来说，名牌大学学生比较高傲，总是待价而沽。公司以前招过清华、北大的学生，他们普遍存在“动手能力差、团队精神差”等问题。同时，他们一心想要跳槽，不会很踏实地在自己的岗位上工作。

“名牌大学学生总觉得自己被埋没了。其实，对于刚毕业的学生，公司能给你的就是学习、锻炼的环境，而不是一上来就给你多大权力，让你操作多大市场、掌控多少资金。”孙总说，那些动不动就觉得自己是干大事的，动不动就提月薪几千的人往往还不具备这个能力。

“北大、清华神话被打破”从另一个侧面反映出了用人单位招聘态度开始由虚到实，从唯文凭论、唯名校论向唯人才论转变。

——资料来源：千龙新闻网

**一句话点评：名校毕业虽好，但用人单位需要的往往是合适的、有工作能力、踏实肯干的人。**

从另一个角度而言，某些用人单位舍弃了毕业生品牌效应，也确实有其一定的原因。由于我国主要是应试教育，教材落后，往往造成大学生动手能力差，无论是否名牌毕业，毕业生普遍都是理论多一些，实践少一些，用人单位最终还是要看毕业生适应能力快不快，能否融入企业文化。一个又一个事例证明：非名牌出身的大学毕业生也一样能在岗位上干得很出色。

名牌大学毕业生遭冷落的另一个原因，恐怕是不愿意“大材小用”。前几年，好学校、高学历就等于体面的工作。一些用人单位惟高学历是举，结果明明用中专生就可以完成的工作，非要用大专生，用大专生就能胜任的则坚持要用本科生甚至研究生，不仅公司用人成本因此增高，也使得文凭贬值，大学生觉得不受重用而频繁跳槽。吃一堑长一智，现在的用人单位已越来越重视学生的综合素质，企业用人更多地从实际出发，录用合适的人才。换言之，与以往合格即为人才的用人观念不同，现在的用人单位则更信奉合适就是人才的理念。

但是我们也注意到，在社会现实中，非名牌大学毕业生求职过程中碰壁的事情依然存在，而且屡见不鲜，曾有不少普通院校的毕业生反映，许多招聘者在拿到毕业生的简历后还没仔细看就一拒了之，毕业生受到了这样的冷遇，感觉很不平衡，但往往又无可奈何。我们对此的意见是：如果你是一名非名牌大学的学生，与其无可奈何地抱怨，不如勇敢地面对现实，首先，应该树立自信心。俗话说：金无足赤，人无完人。每个人都有自己的缺点和弱项，但同时，每个人也有

自己的优势和长处。非名牌高校的学生虽然没有学校的品牌优势，但可以通过自身的努力，用实力弥补不是名校毕业的缺憾。建议大家在校期间，发奋图强，全面发展；到了求职阶段，则应该尽自己的努力去寻找更多更好的机遇，最大限度地展示自己的才华，引起用人单位的重视，如果你这样做了，那么战胜名牌大学的毕业生，也就不会成为一句空话了。

## 求职是否一定要专业对口

这似乎是一个老生常谈的问题了，但始终无法形成统一的看法。我们认为，在求职时，如果能够专业对口学以致用，当然好。但专业只是选择工作时应该考虑的一个方面，在大学阶段，主要是打好基础，因此不要过分强调专业对口，实际上科学技术发展很快，很多知识要在工作岗位上不断更新。即便是工作岗位，也会随着经济和科技的发展而变动，严格地讲，目前已经很难找出一个终身不变的职业。另外很重要的一点，作为一个大学毕业生，刚走出校门，就想实现职业上的一步到位，是非常困难的，也是极不现实的。先工作后择业恐怕是你应该建立的新择业理念，事实上已有越来越多的大学生正在接受这种理念。因此如果你觉得眼前的工作自己能够胜任，各方面的条件也能够接受，就不妨先干起来再说。在参加工作后，或许你在工作中培养出了一种新的兴趣，或许在积累了一定的工作经验后，你会找到其他的发展机会。

但是，如果你确实非常喜欢自己所学的专业，那就应该另当别论了。不管困难有多大，也应该设法寻求一个专业对口的职业；如果你选择专业时，主要目的是为了取得一张大学毕业的文凭，并没有仔细考虑过专业问题，那样的话，在择业时就不一定要考虑专业对口，因为事实上大多数人所从事的工作都与其当初所选的专业不相符合。只要你取得了文凭，就证明你的知识水平已达到了要求，而不应该让专业问题影响你求职时的选择。

有些学生常常因为自己的专业与业余爱好不同而在两者之间摇摆不定，难以取舍。如果是这样，我们想请你尝试以下几种不同的方法。如果你认为自己真的很喜欢，也能够把职业和爱好联系起来，那么我们建议你不必死守着所学的专业不放，改行应该是一个不错的选

择。社会中很多成功者的例子也都证实了这样做的可行性。当然，如果你能够做到将专业与你的爱好很好地结合起来，在茫茫职海中寻找一个结合点，将是你努力的方向。虽然会有一定的难度，但一旦成功，必定会喜悦无比；如果上述几招都不管用，那么我们要向你推荐一种比较折衷的办法：先职业后爱好。具体而言，可以把你的人生需求分为几个不同的阶段，先找工作，培养自己的各种能力，待具备了一定的实力后，再转换职业领域，和自己的爱好靠近。另外，我们认为，如果能将业余爱好作为生活的另一部分，与自己的职业并行发展，也会是个很好的选择，不仅可以通过业余爱好保持身心的愉悦，而且也可以促进事业的发展。

## ◆ 学历和技能哪个更重要

在就业市场中，技能作为衡量人才的主要标准逐渐为企业所强调。许多毕业生都会注意到，不少用人单位在招聘要求一栏上注明需要“一定工作经验”，很多毕业生为此很气愤，但又很无奈，因为这已是一种普遍的社会现象。且不说这种现象是否有其合理性，透过现象，我们能够看到社会人才观念的变化。“有工作经验”、“动手能力强”、“有开拓创新精神”、“较强的组织领导能力”、“有中级以上职称”等，体现了社会对人才能力的真正渴求。

近几年来，“高级蓝领”很受社会青睐，这在一定程度上反映出人才从重学历到重能力的转变。据国家劳动和社会保障部门调查，劳动力市场对中高级技术工人的需求保持强劲，综合2002年前几个季度的数据，劳动力市场技术工人供不应求的情况可能会在相当长的时间存在，预计今后对高级技工的需求还会增加，对高素质的复合型技术工人的需求也将增加。“高级蓝领”人才的优势在于他们的技能，正如招聘者所言：普通工人可以毫不费力地从劳务市场大批地招来，研发人员可以从高校和研究机构聘请到，惟有这种人才很缺，需要技术和经验的长期积累。在这方面，广州等地的做法具有借鉴作用。