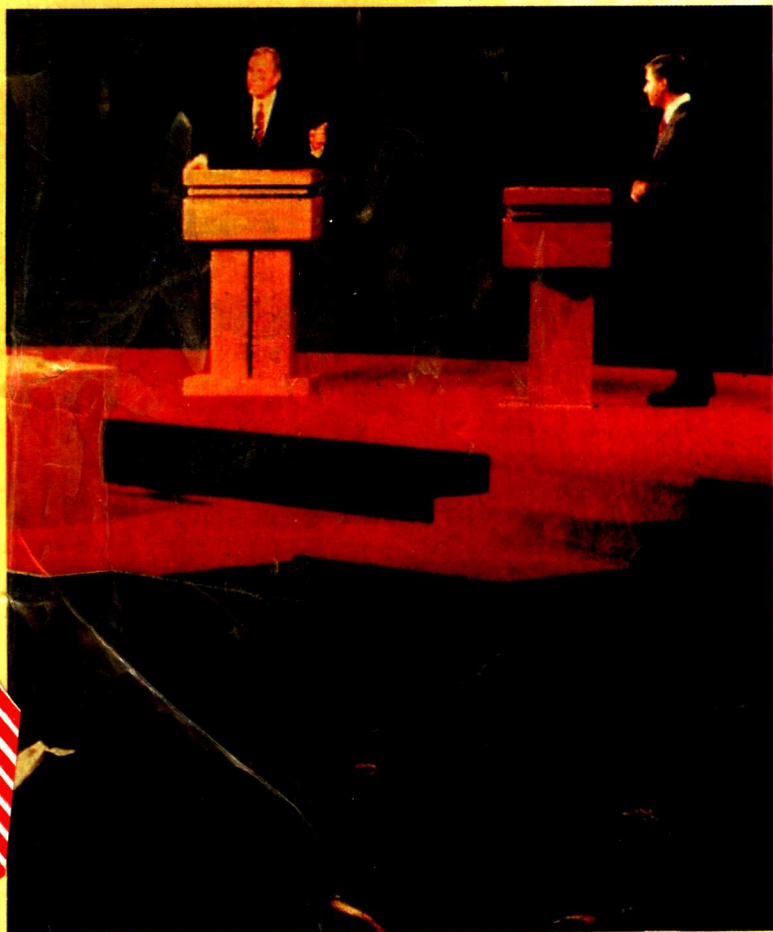


实用演说艺术

□张辉 编译 王宇 整理



H01-4C2

[企业实用公共关系丛书]

实 用 演 说 艺 术

陈 辉 编译
王 宇 整理

陕西人民教育出版社

〔企业实用公共关系丛书〕

顾问：安 岗 田 夫 陈 清 徐 放
国 林 邢宝安

主 编：张新胜 赵喜民 晋 耕 王丹彦

编委会：叶 筭 重 鹏 汪 刚 姬 政
岳 诚 郑 悦 程 晋 刘彧彧

实用演说艺术

陈辉 编译 王宇 整理

责任编辑 汝阳

陕西人民出版社 出版

新华书店首都发行所 发行

西安新华印刷厂 印刷

787×1092 1/32 印张 6 字数 130千字

印数：1—11,900册

1991年 6月第 1版 1991年 6月西安第 1次印刷

ISBN 7-5419-2689-2/G·2337 定价：3.20元

编者寄语

90年代的企业经营已经进入了“情感化”经营或“形象战略”时代。这个时代的主要特点是：反映企业综合经营素质的“企业形象”，业已成为企业经营的重要资源要素；开发企业形象资源，塑造良好的企业形象，成为企业在日趋激烈的竞争中独步市场，赢得优势的制胜法则。故而，作为培育与塑造良好企业形象的艺术与科学的企业公共关系，已日益引起中国企业界人士的普遍关注与广泛兴趣。

然而，曾几何时，觥筹交错、美女巨钞，乃至色相诱惑，都成为笼罩在企业公共关系之上的光环，使人无法辨认它的真谛与面目，企业公共关系被卷入“神秘化”、“庸俗化”的光怪陆离的漩涡之中。这样，人们对企业公共关系的作用及意义提出种种疑问，也就是理所当然的了。由是观之，揭开笼罩在企业公共关系身上的神秘面纱，剥离人为附加其上的某些庸俗成份，是摆在我国公共关系理论研究者面前的艰巨使命，也是进一步推动我国企业公共关系活动朝着健康方向发展，使其在社会主义有计划商品经济的海洋中大显身手的必要条件。

企业公共关系就其实质而言，首先是一种现代“经营意识”或“经营观念”。这种意识或观念是一个企业对“顾客——职工——企业”三角连锁关系的价值陈述，它构成了现代化企业家素质的核心内容。就此而言，企业公共关系同现代企业文化管理模式所倡导的“以人为本”、“面向顾客”的

价值观念是完全吻合的。企业及企业家的“公关意识”，体现着当代企业管理发展的最新趋势，是现代企业精神的明显表征。

企业公共关系同时还是一门科学和艺术。说它是一门科学，是因为它自身有其独立的概念、范畴及逻辑体系，它所提供的理论、方法与手段，是对企业公共关系实践活动的经验总结和提炼，并对企业公关活动具有最一般的理论指导意义。说它是一门艺术，是因为它不仅需要科学知识及理论的指引，而且更需要公关从业人员创造性地把理论和实践有效地结合起来，将理论变为得心应手的工具，并能在具体的公关活动中创造性地实现理论。目前，中国企业公共关系发展面临着两种彼此相联的抉择，其一是深化理论研究，建构有中国特色的企业公关理论；其二是迅速实现理论向实践的转换，使企业公关成为一种在科学理论指导下的可操作性的手段和工具，以全面提高我国企业公共关系活动及运作的水准。正是基于上述认识，我们组织一些长期从事公共关系理论研究的青年学者，编辑、出版了这套丛书。当然，这套丛书的出版，是否能够帮助企业家树立“公关意识”，是否能够为中国特色社会主义企业公关理论的研究增添新的内容，是否有助于公关理论向实践的转换，尚须公关界同仁及读者做出评判。

1991年5月

编 译 序

“演说”是一门艺术，也许没有人会否认这一点；否则，在大庭广众面前，为什么有些人能够像磁石一样吸引听众，而大部分人则不行呢？随着中国的改革开放的进展、物质生活水平的迅速提高和价值观念的天翻地覆的变革，人与人之间的交往的范围、内容都空前地扩大、丰富了。人的交往必然意味着思想的交流。口头交流当中，演说便是一种形式。

演说作为一门艺术，是口头语言运用能力的最好反映。恰当地运用任何一种语言都是相当困难的，尤其是高质量、高层次的口头语言。语言学家并不一定会成为演说家，因为演说家是个性、智慧、能力、风度的外露，而成功的“外露”是需要技巧的。如果我们说伟大的演说曾改变过世界历史的进程及发展方向，未免会给人以夸大的感觉。但我们的确可以看到，正是利用演说，邱吉尔在强大的德军攻势面前唤起了英国人民的斗志，消除了悲观情绪；而希特勒也是用演说点燃了德国民族疯狂、病态的民族主义。还有戴高乐、林肯、罗斯福、周恩来等等，也都是杰出的演说家。

“文革”时代，除了在大批判会上能听到一些“大喊大叫”之外，还有谁敢于公开发表意见呢？近年来，演说在中国也日益受到人们的重视。八十年代初，北京师范学院教授李燕杰同志的报告（后编订成集《塑造美的心灵》）在青年人当中得到强烈反响。也许就是从此，文革后的“演说学”便

开始了。《演说与口才》也成为全国畅销的杂志之一。价值观念的变化使人们，尤其是年轻人有了越来越强烈的“自我”意识和“实现自我价值”的愿望。这样，作为讲话艺术一个分枝的演说艺术便是培养我们健康的性格、能力的方法之一，因为健康的性格与能力是自我实现的基础。在美日和其他一些发达国家中，演说早已成为大学里的一门必修课：甚至有些中学也开演说课。其目的并非为了使学生们一个个都成为出类拔萃的演说家，而是为了培养学生的自信心、自我的创造性和“非要你愿意听我讲”的竞争意识，以便学生能够更好地适应竞争激烈的社会现实。在西方，像本书这样专门论述演说的专著为数不少，而在我国却找不出来。为了弥补这一空缺，我们编译本书并将它奉献给对演说感兴趣的国内读者。因为演说是一门实践性很强的艺术，我们当然不能指望读本书后就懂得了如何演说。这不仅不可能，也违背了本书作者的观点。如果对演说感兴趣的读者能从本书中得到启发，这将实为我们之大慰，我们编译本书的目的也就达到了。

考虑到中国的实际情况，我们对原文进行了多处调整、删节。编译过程中曾得到王宇同志的大力帮助，在此谨表示诚挚谢意。

编译者

1989年2月于北京

目 录

编译序

一、演说略观·····	(1)
二、优秀演说的标志和特点·····	(8)
生动的面部表情·····	(8)
流利·····	(9)
力度·····	(9)
与听众的目光交流·····	(9)
活跃的声音·····	(10)
友善的态度·····	(10)
使每个动作都有意义·····	(10)
亲密感·····	(11)
姿势·····	(11)
创造最佳的演说环境·····	(11)
主题·····	(11)
明晰的提纲·····	(12)
口齿清楚·····	(12)
讲台上的正确位置·····	(12)
三、主题选择·····	(14)
演说目的·····	(15)
优秀主题的特性·····	(17)
选择主题的标准·····	(20)
主题的来源·····	(21)

四、题材·····	(26)
题材单位的类别·····	(28)
题材应生动活泼·····	(29)
题材来源·····	(31)
题材的处理·····	(35)
题材的标准·····	(37)
五、拟写演说提纲·····	(39)
演说中提纲的重要地位·····	(39)
列提纲的一般方法·····	(40)
列提纲的原则·····	(45)
列提纲的步骤·····	(51)
六、开头和结尾·····	(58)
开头·····	(58)
结尾·····	(65)
七、幽默的魅力·····	(69)
幽默的性质·····	(71)
幽默的方法·····	(72)
幽默的作用·····	(79)
幽默的误区·····	(81)
八、演说者应具备的条件和要注意的问题·····	(83)
伶俐的口齿·····	(83)
动作的意义·····	(84)
感情移入·····	(86)
外表的修饰·····	(86)
第一印象·····	(88)
姿势·····	(88)
过渡·····	(89)

头的动作	(90)
面部表情	(90)
与听众的视觉交流	(92)
漫无目的的动作	(94)
练习方法	(95)
九、声音	(98)
讲话是一种习惯	(99)
提高音质时存在的问题	(102)
意群	(104)
强调	(105)
节奏	(111)
咬字清晰	(113)
流利	(114)
声音表达的标准	(116)
十、演说的一般原则	(117)
多样性	(117)
亲密感	(119)
适度	(120)
高潮	(121)
统一	(122)
十一、记忆	(124)
提纲的记忆	(124)
逐字记忆	(127)
万一你真的忘了	(129)
十二、演说者的风格	(131)
友善	(132)
客观	(134)

怯场.....	(135)
谦虚.....	(139)
真诚.....	(140)
名望.....	(142)
十三、说服.....	(146)
信念.....	(146)
联想（联系）的原则.....	(152)
说服的几条原则.....	(154)
说服的手法.....	(158)
说服语言的标准.....	(163)
十四、推销.....	(164)
推销的标准.....	(167)
附录 美国前总统富兰克林·D·罗斯福在第二次 世界大战期间发表的一篇著名演说.....	(168)

一、演说略观

今天，各种演说训练正在迅速兴起，每年在许多大学里都有新的演说系诞生。几乎每年都有一所颇具影响的、历史悠久的、基础雄厚的研究机构在演说领域展开专门性研究。从幼儿园孩童的初步教育到硕士生的培养，我们都可以看到这种训练在不断地增加。不仅仅是各级学校重视演说的训练，在全美国，成千上万的成人涌向教授演说的地方，很多企业家也主要选择演说的夜校课程。显然他们感到某种需要在高中和大学里没有得到满足，现在有必要弥补这一空缺。

有时我们听到一些人抱怨说，如果我们把每个约翰、迪克和哈利都教成了演说家，那么市场非泛滥了不可。这些批评家说我们煞费苦心训练这些学生如何演说，可他们很少有机会在公众面前讲话，一年有一次就已是万幸了。对此，我们的回答是，大学里也训练学生如何写英文论文，可一生中他们除了写写自己的信以外，离开学校后很少会再有机会写什么论文——即便信也很少写。我们还可以说，大学里教学生法语和德语，可他们毕业后从不用这些语言读一篇文章、造一个句子。我们还可以说，我们将几何学或者三角学教给年轻人，可他们除了生活中一般极为简单的加减乘除之外，从来未用到几何或三角。既然这些科目都在高等教育中取得了其地位，演说也应该有它自己的地位。

可是，我们不应把我们的眼光仅仅局限在演说艺术和其他学科的比较上。考察一下人类社会的需要，我们便能够马上懂得，如果要使政府的民主形式得以维持，我们就必须认识到参加公共集会的能力与投票权有着同等的重要性。只给予人民投票权并不能真正地实现民主。在菲律宾给予还未开化的伊哥洛人民主权力不是一件难事，但即使他们有了投票权，也不能说是实现了民主。投票行为只表明民主中的一个过程，但如果你想了解全部过程，你就必须综观选举前选民们就如何投票问题的观点是形成过程的那些日日月月。只有选民们有能力表达出自己的真实意见时，民主便取得了主导地位。我们认为言论自由是民主的第一反映，但如果选民没有在公共集会上真正地言其所感，论其所想的能力，那么言论自由又会有什么意义呢？

学习演说也许有另一个主要原因——这个原因有可能被我们忽视。在演说课上，许多人都培养了一种自信心。这种对自我的“信任”不仅使他们在大庭广众面前稳如泰山、不乱方寸，而且在个人之间的谈话中也能随机应变、运用自如。他们过去可能不善交往，但上完讲演课后他们惊奇地发现在与人相处时能够恰当地把握自己，有礼有体。A·E·威嘉姆是一位杰出的演说家，他深信他演说的高超技巧使他受益非浅。他曾写道：“在中学和大学中读书的所有学生都应当在如何讲话方面受到专门训练。高超的讲话艺术是一切真正有教养、有文化的人最突出的标志”。他还特别强调：

“学会自如地清晰地讲话能够帮助我们克服自卑感，培养健康的人格和实现自信。”

我们大多数人每天都有与人交谈的机会，如果学习演说能促进我们的谈话技巧，那么演说就是值得学习的。

有些学生以为演说技巧不是靠训练取得的；他们认为这是先天才能——上天的仁慈。它将这种才能赐予谁，谁就有这种才能。这种说法毫无道理。在公共场合下有效讲话的能力正如其他许多技能一样，是可以透过勤奋努力获得的。如果你具备正常的身体和脑器官功能，那么剩下的就只有靠你去训练自己了。你学习打乒乓球、开汽车和跳舞时所运用的心理原则同样可以用来学习演讲。在所有这类活动中，的确有些人拥有不同寻常的才能，但任何正常的人只要努力都可以取得应有的进步。我们知道许多人成了著名演说家，但我们也知道他们大部分人都勤奋地学习和练习演说这门艺术，许多人开始尝试时也受到过很多次挫折，但他们最终还是成功了。

但这并不是说任何人只要努力都能够成为杰出的演说家。尽管一个人会有在大庭广众面前讲话的机会甚至必要性，某些后天得来的无形樊篱会妨碍他在学习演说技巧方面取得进步。比如，学龄前所处的环境会形成某些一生中都无法抹去的心理倾向，妨碍着我们成为成功的演说者。或者，如果一个人过去曾长期处于压抑状态之中，那么他就不会很容易地获得已成功的演说家所具有的信心。这种不幸的心理倾向随着年龄的增大而有可能被克服并消失，但这些倾向的不利影响也是不容忽视的。

我们还会碰到一些其他的不利因素。也许我们有些人从未奢望过会有机会或能力将自己呈现在听众面前，来一次正式的演说，因而常常受到一种心理倾向的困扰：一想到在公众面前讲话，就立即陷入一种无法摆脱的不安和恐惧之中。如果一个人年复一年从未在公众面前讲过一次话，那他便有可能感到演说太复杂，复杂得可怕，他自己便放弃了能够使

自己成功地驾驭这种技能的希望了。然而事实是，演说在现代社会结构中的的确确是一种正常活动，它之所以得到了巨大的发展正是因为发展社会结构的自然需要。无疑，能发声、有一般智力的任何人都应能够达到一般说话的最起码要求，而且在不同程度上任何正常的学生都将能够在演说这门艺术的运用上取得巨大进步。不同的人进步的程度不尽相同，有些人也许会达到一定的深度，而一些人也许在达到了一定水平之后就永远止步不前了。只要在正确的指导下，拥有实践的机会，任何人通过努力都是一定会取得成绩的。已经走过这条路的人都认为演说并没有什么神秘的东西。

在本书中，我们将系统地介绍如何处理初学演说的人可能遇到的实际困难。我们逐层剖析，论述演说艺术的真正内涵。你会逐步懂得如何得心应手地掌握这些成功演说中必要的因素。你也许感到忧虑的不仅仅是你在讲台上应付自己的能力，而且对于自己是否能学成感到怀疑。如果真是这样，那么就请相信这一点：进行有效合理的努力，你必会取得令人满意的进步。成千上万学习演说的人取得的优秀成绩已经实实在在地说明了这一点。

我们讨论一下演讲课课堂活动的性质。假如一夜之间所有的镜子和照相机被全部毁掉，那么谁也看不到他自己的形象了，而每个演说的人就确确实实地处在这种境遇当中。他无法知道他自己在讲台上的表现如何。他最需要了解的是观众非常坦率的反应。一般情况下这是做不到的，因为甚至在家庭中每个人都不轻易揭人之短。但当我们组成一个以提高演说能力为目的的课堂，这就好象有某种超自然的人物从诸如《仲夏夜之梦》的剧本中缓缓走出，对课堂上的每一个人施展神奇的魔力。他们坦率地讲出自己的意见，有人对约翰·多

说，他讲话时嘴里好象吮含着烫嘴的热米粥；他们说理查德·罗不应摆出那副一本正经的样子，要有笑容，就像自己真的喜欢上了听众；玛丽·史密斯有生以来头一次发现如果不是那样萎靡不振而挺直身体，那么她会更加富于吸引力。约翰、玛丽、理查德都心悦诚服地接受了这些批评且表示希望别人给予更多的帮助。当然，所有这些批评都是为了唯一的一个真诚目的：互相帮助、取得进步，而且每个指出别人不足之处的人都希望自己的演说也会受到同样严格的批评。许多职业性演说家都会高度评价课堂的价值。但是当一个人的正规教育结束之后，他很少有机会得到对自己善意批评式的建议。你有了这种机会，你就应充分利用它。

大学中设置演说课不只是给我们提供了得到他人颇有价值的批评，而且还使学生有了反复尝试的机会。老师在培养年轻的演说家的过程中也会根据自己的知识和实际经验提供指导；最后，大家又可以从本书得到有益的启发，因为本书中总结了长期以来被发现而且不断得到丰富的有效演说的原则。这三方面最重要的一点是：反复练习。

18世纪和19世纪在英国和美国出现过的许多以“文学社”而闻名的组织，它们的实践证明了这种反复练习训练方法很有功效。这些团体由许多人结合在一起。这些在个人自愿基础上建立起来的组织在培养合格的演说人才方面做出了极为出色的成绩。许多重要的政治家如伯克、克莱和韦伯斯特，正是在这些文学社中涉足演说这门艺术的。

随着各个文学社的发展，他们开始感到有必要得到别人的批评意见。他们挑选了许多有丰富经验的人，请他们提出不足之处和建议。在现代教授演说的课堂中，老师就起到了“批评家”的作用。现代教学方法的另一有利条件是我们有

成文的教科书，这使我们可以有计划、有组织地接触到演说艺术的所有领域。有了教科书的帮助，学生就能够逐条接触到必要的演说原则，搞清这些原则之间的内在联系。演说艺术的现代教育方法的基础是被许多世纪以来实际经验证明了的行之有效的教育原则体系。

无论你是听众还是演说者，你都应该把每次演说机会当作一次实验室中的实验。在公共集会或是在课堂上，你有机会亲眼看到演说者运用各种各样的技能。这时你就可以判断出他们的技巧使你有何感受，你还可以估计一下对其他人的影响。如果是你在讲话，你就应留心观众的反应，过后再向朋友们询问讲话的真实效果如何。你坐在听众席上时，不要总是使自己处于一种被动状态，受讲话人的摆布，而应目光敏锐，善于观察。这亦是演说艺术课堂教学的独到妙处之一。每个学生都有评价他人表演效果的有利条件。通过对他们的观察，他会发现新的技巧——新的姿式、声音的抑扬顿挫、新解词汇——这些都可以增强他的自信心。

学生们应意识到演说训练的课堂表演和其他许多课程的准备工作有很大区别。当然，我们应该通读我们内容详实的教科书和进行必要的书面工作，但最重要的部分是演说稿的准备和练习。每个参加演说课学习的人都应该有一个供自己不感到难堪的进行不间断练习的地方——一个你至少可以完全无拘无束地大声说话的地方。

归根结蒂，我们一定要懂得，演说训练是艺术技巧的学习，正像外国语、英文写作和许多其他课程一样，完全是为了培养一种能力，而这种能力的培养和保持常常需要不断的练习。如果在适当的监督指导下进行练习，可以防止误入歧途、少走弯路，这是学习这种技巧不可缺少的重要部分。大