

1953

怎樣做好宣傳鼓動工作

中國共產黨貴陽市委員會宣傳部編



貴州人民出版社

16293

書號：026

怎樣做好宣傳鼓動工作

編者：中國共產黨
貴陽市委員會宣傳部
版者：貴州人民出版社
貴陽市醒獅路三號
行者：新華書店貴州分店
貴陽市省府路八七號
印刷者：貴州人民印刷公司
貴陽市中華中路一四六號

一九五二年十一月初版 0,001—3,060冊

一九五三年元月再版 3,060—13,060冊

定價每冊：3,000元

目 錄

作為宣傳家和鼓勵家的列寧.....	克魯普斯卡婭（一）
毛主席是怎樣看待宣傳工作的.....	木 心（九）
論宣傳的羣衆化.....	季米特洛夫（一四）
介紹在增產節約運動中的幾種宣傳鼓動形式.....	（一八）
宣傳鼓動工作在貴陽市郵電局增產節約運動中的作用.....	（二二）
私營大同百貨公司的櫥窗宣傳工作.....	（三〇）
私營克毅織襪廠訂增產節約計劃中的宣傳工作.....	（三三）
私營百聯百貨公司基層工會在訂增產節約計劃中的宣傳鼓動工作.....	（三八）
一個宣傳員小組的工作.....	（四一）
我是怎樣進行宣傳的.....	（五〇）

農村宣傳員怎樣進行宣傳鼓動工作……………（五七）

中國共產黨貴陽電廠廠本部支部關於宣傳鼓動工作的總結報告……………（六四）

中國共產黨貴陽市委員會整頓報告員的經驗……………（七七）

中國共產黨貴陽市第二區委員會舉辦宣傳員訓練班的經驗……………（八一）

中國共產黨貴陽電廠總支委員會評選模範宣傳員的經驗……………（八七）

貴陽市第一區黔靈東路派出所轄區翠屏巷讀報組是怎樣整頓的……………（九一）

中國共產黨貴陽市第一區委員會在反貪污反盜竊運動中發展了黨的宣傳員……………（九七）

作爲宣傳家和鼓動家的列寧

馬克思的學說幫助列寧明顯地看出社會發展的趨向。列寧熱烈相信馬克思和恩格斯觀點是正確的，並認爲必須儘量廣泛地以馬克思學說的知識來武裝羣衆，於是列寧就以其全部精力來宣傳這個學說。

列寧說：我們的宣傳工作之所以有這樣的成效，並不是因爲我們是很精巧的宣傳家，它之所以有成績，是因爲我們所說的，都是真理。

具有深刻的信心，這就是列寧之爲一個宣傳家的特點。

列寧很好地研究了馬克思的學說，馬克思的每一著作他都反覆地閱讀過。一九一四年他替格蘭納特百科辭典所寫的那篇論馬克思的文章，還提供了一個極詳細的書目索引，這是最好不過地說明了列寧對馬克思學說的淵博知識。

深刻地瞭解問題，是列寧之爲一個宣傳家的第二個特點。

凡與工人運動有關的每一基本問題，列寧特別仔細地研讀過，他都把它跟馬克思的理論聯繫起來。列寧著作的特點是在於：他善於將理論與實際聯繫起來，任何實際問題都不與理論脫離，善於把每個理論問題同目前所處的環境、同活生生的現實緊相聯繫起來，使理論成爲讀者親切易懂的理論。列寧既善於在他的科學工作中，又善於

在他的口頭宣傳和書面宣傳上把理論與實際深刻地聯繫起來。

他之善於把理論與活的實際聯繫起來，善於使理論成為易懂的，並闡明實際生活，也是列寧之為一個宣傳家的特點。

列寧以馬克思主義理論的光芒來照耀實際現象時，總是力求從這裏做出那些足以作為行動指南的結論。列寧的宣傳，總是與一定時機中必須作什麼的問題緊密地聯繫着的。列寧於一九一七年二月革命後在瑞士做關於巴黎公社的報告時，他不僅敘述了巴黎工人一八七一年奪取政權的情形，不僅引證了馬克思對於巴黎公社的評價，而且他還做出關於俄國工人在奪取政權後應當作些什麼的結論。列寧常善於把理論變為行動的指南。

這樣，善於把理論變為行動的指南，是列寧之為一個宣傳家的特點。

雖然列寧有淵博的學識，有宣傳家的豐富經驗，但他對於自己的每次發言，每個報告，每次講演都仔細地準備過。從保存下來的列寧許多發言和報告的綱要中，可以看到，列寧是如何細心地思索過他每次帶有宣傳性質的發言。根據這些綱要我們可以看到，列寧的發言有多麼豐富的内容，他是如何善於把最必要、最重要的東西揭示出來，並用鮮明的例子來解釋每種意思。

仔細準備帶有宣傳性質的發言，是宣傳家的列寧所具有的特點。

列寧在其帶宣傳性質的發言中，毫不迴避困難問題，毫不模糊這些問題，恰恰相

反，他極嚴格和極具體地提出這些問題來。他不害怕鋒利的辭句，總是把問題尖銳化，他並不以為，宣傳家的演說是應當像溪澗平水那樣靜靜無聲；他的講話很嚴峻，常略帶些粗暴，但能鑽入腦際，使人興奮，使人嚮往。

列寧是一個嚴格提出問題，並以其熱情去吸引聽衆的宣傳家。

列寧常仔細地研究聽衆，知道他們勞動和生活的條件，知道那些使他們焦急的具體問題。他在羣衆面前發言，常是針對着聽衆來作的。他在報告、講演和談話過程中，估計到聽衆在這些時刻所特別焦急的是什麼，他們所不瞭解的是什麼，他們認為特別重要的又是什麼。列寧常善於按注意的程度，按問題，按發言，來明白聽衆的情緒，善於迎合聽衆的興趣，回答他們所不明瞭的問題，而掌握着聽衆。

列寧是一個善於掌握聽衆，與他們建立必需的相互瞭解關係的宣傳家。

列寧對羣衆的關係，曾使他的宣傳發生很大力量。他對工人、農民——貧農、中農和紅軍的態度，不是高高在上，而是以一種平等的同志關係來對待他們。在列寧看來，他們並不是「宣傳的對象」，而是許多歷盡艱辛、深思熟慮、要求對其需求加以注意的生動人物。工人們在講到他時都這樣說：「他很鄭重地同我們談」，並特別珍重他那種樸實的同志態度。聽衆看到，他所解釋的問題，正是他們親身感覺到的，使他們興奮的問題，這樣一來就使聽衆更加信服。

善於簡明地解釋自己的意思，用同志的態度來對待聽衆這就是列寧的宣傳力量之

所在，就使這種宣傳特別卓著成效。

宣傳、鼓動和組織工作之間是相互溝通的。善於以自己熱情之火感動聽衆的宣傳家，同時也就是鼓動家。善於將理論變爲行動指南的宣傳家，無疑地就會使組織家的工作容易起來。

列寧於一八九三年到彼得堡後，就立即到工人小組中來向工人們解釋，馬克思如何估計現狀，他對社會發展方向的估計怎樣，他對工人階級及其與資本家階級的鬥爭賦予了何等意義，他爲什麼認爲工人階級的勝利是不可避免的。列寧力求盡可能簡單地講，並從俄國工人生活中來舉例；他看見，工人們聽得很有興趣，並很好地領會着馬克思學說的基礎，但同時他却感覺到，單說「要廣泛地開展階級鬥爭」是不夠的，還須指明，如何開展這一階級鬥爭，應在什麼問題的週圍去組織它。任務是在於把那些特別使工人羣衆憤激的事實拿來，加以闡明，並指出，爲要消滅這些事實或改變這些事實須得作些什麼。列寧領導的小組就照這樣的路徑來進行工作，到個別工廠中的工人們那裏去工作的同志就幫助他們向廠方提出某些要求，把這些要求加以解釋並印刷在專門的傳單上。這些傳單把工人們團結起來了，他們一致贊助傳單上所提出的一切要求。

鼓動工作把工人羣衆捲入門爭了。

照列寧的學說講來，鼓動是把理論和實際聯繫起來，這就是鼓動工作的力量。

鼓動是使羣衆積極化的一種方法，運用這一方法的，不只是馬克思主義者，而資產階級在鼓動方面早就有了巨大的經驗。但有各種各樣的鼓動。列寧在第二次黨代表大會上說，只有「正確的理論上的判斷，才能保證鼓動工作中的堅固成效。」對理論估計不足，對理論意義的輕視，這就是「實際上加強資產階級思想對於工人的影響」。因此，列寧認為有重要意義的，就是鼓動工作的內容。

他反對把鼓動內容只歸結爲一種號召，而要求把鼓動工作與解釋工作聯繫起來。列寧認為鼓動工作的力量是在於有正確的解釋工作，明白的、形式簡單的解釋工作。一九〇六年列寧在「社會民主黨與選舉協定」一文中寫道：「要會說羣衆易懂的話，簡單明瞭的話，堅決拋棄那套笨重的貨色；深奧的術語，難解的外國字句，死記的，現成的，但羣衆還不瞭解，還不認識的口號、定義、結論等。」

列寧是不允許任何的蠱惑人心的宣傳，不允許有激發羣衆中的不良本能和利用其愚昧無知來玩弄把戲的。他曾說：「我始終都要重複說，蠱惑人心者是工人階級最壞的敵人。」蠱惑人心的宣傳，假的諾言總是使列寧憤慨。

列寧從來不把自己未深刻相信的東西許給農民的。他不許爲要達到成功而對我們社會主義目的和嚴格階級立場有所誠獻。而羣衆也就感覺到這點並瞭解到，列寧同他們談話是「很鄭重的」（一個工人回憶列寧一九一七年作鼓動演說時的評語）。

列寧曾教導我們說，一個鼓動家就是善於同羣衆講話，善於用自己的熱忱之火燃

羣衆，善於抓住令人注意的，足以說明一切的事實的人民演說家。列寧自己就是這樣的鼓動家和這樣的人民演說家。

列寧不允許在鼓動工作中有絲毫的死板化。他要求善於用各種不同的方式去接近各種不同階層的人民。列寧於一九一一年十二月寫道：「每個社會民主黨人，不管在什麼地方發表政治演說，總要講到共和國的問題。但關於共和國的問題須得善於講說：決不可在工廠大會上和在哥薩克人的鄉村中，在學生的會議上和在農民的房屋中，在第三屆杜馬講壇上和在國外出版報紙的篇幅中，都一樣地來講。每個宣傳者和鼓動者的藝術，就在於用最好的方式去影響當時的聽衆，使某種真理對他們最具說服性質，最容易領會，最明顯和最牢實地記在心上。」當然，這並不是說，對這般人應該說一種道理，對那般人又該說另一種道理。問題只是提法不同罷了。

列寧認為善於根據當地材料解釋一般的口號，是最重要的。列寧於一九〇五年代表「無產者」編輯部寫信給「工人報」說：「在地方鼓動工作中要盡量利用中央機關報，不僅要轉載它，而且還要在傳單上重述其思想和口號，並參照地方條件來發展或變更這些思想和口號及其他等等。」

爲了善於接近羣衆，就必須研究羣衆，——列寧會經常反覆說到這點。他自己孜孜不倦地研究着羣衆，善於傾聽羣衆的意見，善於瞭解羣衆所說的一切，並善於把握住工農羣衆所極想吐露出來的一切問題的實質。「要特別耐心地、小心地學習接近羣

衆，要善於瞭解這羣衆中每一階層，每種職業的心理特點及其特徵。」（列寧）

在選擇進行鼓動工作的口號時，列寧也同樣是不允許任何死板化的。他特別重視選擇口號的問題。在每個階段上，在鼓動工作方面善於從許多事實鏈條中，把爲了把握全部鏈條，闡明全部現象總合而必須抓住的環節選擇出來，對這樣的敏捷能力，列寧曾賦予特別意義。

蘇維埃政權的各種法令，是有很大的宣傳和鼓動的意義的。列寧寫道：「如果我們拒絕在法令中指示道路的方法，那我們就會叛變社會主義。這些實際上不能立即完全實現的法令，對宣傳工作是起着巨大作用的。從前我們是拿一般的真理來進行宣傳，而現在我們就以工作來進行宣傳了。這也是一種宣傳，但這是以行動來進行宣傳，……我們的法令是一種號召，但不是從前的「工人們起來吧，起來推翻資產階級吧！」式的號召。不，這是號召羣衆，號召他們進行實際工作。法令，是號召去作廣泛實際工作的指令。這是很重要的。」

鼓動工作幫助羣衆組織起來了，團結他們，幫助他們協同動作。鼓動工作在革命時期有巨大的組織意義，但在建設社會主義事業中，其組織意義也是巨大的。鼓動的形式雖然有變更，但鼓動工作仍有其組織意義，就是說以事業、以工作、以活的榜樣來進行鼓動。

當國內戰爭快告終結時，列寧就着重提出必須把宣傳和鼓動工作轉到新的軌道

上。列寧說：「舊式的宣傳，是來講說，並舉例說明什麼是共產主義。這種舊式的宣傳是完全不中用了，因為現在是要在實際上指明，應如何建設社會主義。……全部鼓動和宣傳工作應完全在這一基礎上建築起來。」

列寧極想把蘇維埃國家變為以活的榜樣和例證來影響人們的一種宣傳所，變為給世界無產階級指示道路的火炬。

（摘自M·克魯普斯卡婭：「向列寧學習工作方法」）

毛主席是怎樣看待宣傳工作的

大家知道，我們偉大的領袖毛主席是非常重視宣傳工作的。

毛主席在一九二九年十二月的閩（福建省）西古田會議中，起草了一個著名的「中國共產黨紅軍第四軍第九次代表大會決議案」。這決議案是中國共產黨建軍與建黨的最早和最重要的文獻之一。在這個決議上對宣傳工作作了極其重要的規定：「以爲紅軍的任務也和白軍相彷彿，只是單純地打仗的。不知道中國的紅軍是一個執行革命的政治任務的武裝集團。特別是現在，紅軍決不是單純地打仗的，它除了打仗消滅敵人軍事力量之外，還要負擔宣傳羣衆、組織羣衆、武裝羣衆、幫助羣衆建立革命政權以至於建立共產黨的組織等項重大的任務。紅軍的打仗，不是單純地爲了打仗而打仗，而是爲了宣傳羣衆、組織羣衆、武裝羣衆、並幫助羣衆建設革命政權才去打仗的，離了對羣衆的宣傳、組織、武裝和建設革命政權等項目標，就是失去了打仗的意義，也就是失去了紅軍存在的意義。」

宣傳工作既是紅軍中第一個重大工作和主要任務，因此毛主席所創造和領導的中國工農紅軍，就以「進出要宣傳」作爲自己的重要紀律之一。這一優良的傳統，一直保留到今天，中國人民解放軍「三大紀律八項注意」裏還是這樣明文規定着呢。

抗日戰爭爆發以後，毛主席在「論持久戰」這個著名的講演裏，更把這一基本思想運用到整個民族革命戰爭，並加以發揮了。毛主席說：「如此偉大的民族革命戰爭，沒有普遍和深入的政治動員，是不能勝利的。抗日以前，沒有抗日的政治動員，這是中國的大缺陷，已經輸了敵人一着。抗日以後，政治動員也非常之普遍，更不說深入。人民的大多數，是從敵人的砲火和飛機炸彈那裏聽到消息的。這也是一種動員，但這是敵人替我們做的，不是我們自己做的。偏遠地區聽不到砲聲的人們，至今還是靜悄悄地在那裏過活。這種情形必須改變，不然，拚死活的戰爭就得不到勝利。決不可以再輸敵人一看，相反，要大大地發揮這一着去制勝敵人。這一着是關係絕大的；武器等等不如人尚在其次，這一着實在是頭等重要。」接着毛主席更生動地描繪了經過宣傳動員後人民羣衆的偉大力量：「動員了全國的老百姓，就造成了陷敵於滅頂之災的汪洋大海，造成了彌補武器等缺陷的補救條件，造成了克服一切戰爭困難的前提。要勝利，就要堅持抗戰，堅持統一戰綫，堅持持久戰。然而一切這些，離不開動員老百姓。要勝利又忽視政治動員，叫做「南其轅而北其轍」，結果必然取消了勝利。」最後，毛主席又指出：必須「把戰爭的政治動員，變成經常的運動。這是一件絕大的事，戰爭首先要靠它取得勝利。」

上面這些話，就是毛主席對宣傳工作的估價。毛主席指示我們要把宣傳工作「變成經常的運動」，這在今天正是我們的努力方向。直到今天，我們的宣傳工作在很多

地方不是還沒有成爲「經常的運動」嗎？

毛主席看重宣傳工作的思想是一貫的，就在他的青年時代，當他開始參加政治活動之後，他就很快成爲一個傑出的宣傳家了。在五卅運動時代，當中國最早傳播馬克思主義的刊物「新青年」到了湖南，毛主席就是「新青年」思想的擁護者和宣傳者。爲了響應「五四」運動，掀起湖南的反帝浪潮，毛主席親自寫了一篇字數不多、激昂奮發的傳單發出去。傳單號召「同胞們，起來！」在毛主席的宣傳動員下，湖南的學生行動起來了，全省學生聯合會成立起來了。就在這時，毛主席開始主編「湘江評論」，第一篇發刊詞，就是毛主席寫的。這篇文章，激昂慷慨，熱情奔放，使讀的人都大受感動。「湘江評論」，這個宣傳反帝反封建反軍閥、提倡民主、提倡科學、提倡新文化的著名報紙，曾大大地推動了湖南全省及其他地區的青年學生、知識界、學術界走向進步，走向革命。「湘江評論」的影響非常之大，它不僅著重提倡新文化、反對舊禮教等等的宣傳者，而且是民衆革命運動的組織者。在這個報紙上，經常用很大的篇幅討論許多社會上的實際問題，並積極號召行動，主張知識青年、學生青年與民衆團結，號召學生假期回到家鄉時去作組織民衆的工作。同學們回到家鄉，多半是組織化裝講演團，和當地的知識青年結合以擴大組織，擴大宣傳。在「湘江評論」影響下，一時全省學生以學校爲單位，自己出版週刊的很多。站在領導地位的「湘江評論」於是發起組織了一個「週刊聯合會」。從此宣傳的步調更加整齊了，宣傳的效力

更大了。很短的期間內，全省學生青年知識青年的思想，煥然一新，毛主席的宣傳活動是起了重大決定作用。

在大革命期間，毛主席寫的「湖南農民運動考察報告」，曾經批駁「一般指摘農會的人說農會做了許多壞事」，舉出「農民在農民協會指揮之下總共做了十四件大事」。這十四件大事當中，就有一件大事是「普及政治宣傳」。毛主席對農會的「普及政治宣傳」是怎樣估計的呢？請看：

「開一萬個法政學校，能不能在這樣短時間內普及政治教育於窮鄉僻壤的男女老少，像現在農會所做的政治教育一樣呢？我想不能吧。」

毛主席把農會的「普及政治宣傳」同「開一萬個法政學校」打比，並且認為就是「開一萬個法政學校」也不如農會的政治宣傳那樣普及和深入，這一方面是稱讚了農會的功勞，同時也說明了政治宣傳的重大作用。

不僅如此，毛主席還親自向農民宣傳。在同一篇報告裏，毛主席生動地記述了他向農民宣傳破除迷信的情形：

「我在鄉裏也曾向農民宣傳破除迷信。我的話是：『信八字望走好運，信風水望墳山貫氣。今年幾個月光景，土豪劣紳貪官污吏一齊倒台了。難道這幾個月以前土豪劣紳貪官污吏還大家走好運，大家墳山都貫氣，這幾個月忽然大家走壞運，墳山也一齊不貫氣了麼？土豪劣紳形容你們農會的話是：『巧得很囉，如今是委員世界呀，你

看，屙尿都碰了委員。」的確不錯，城裏、鄉裏、工會、農會、國民黨、共產黨無一不有執行委員，確實是委員世界。但這也是八字墳山出的麼？巧得很！鄉下窮光蛋八字忽然都好了！墳山也忽然都貫氣了！神明麼？那是很可敬的。但是不要農民會，只要關聖帝君、觀音大士，能夠打倒土豪劣紳麼？那些帝君、大士們也可憐，敬了幾百年，一個土豪劣紳不會替你們打倒！現在你們想滅祖，我請問你們有什麼法子，信神呀，還是信農民會？」我這些話，說的農民都笑起來。」

毛主席的宣傳是多麼有力！是多麼會走羣衆路線啊！

同志們，毛主席就是這樣看待宣傳工作的，而且毛主席是最會做宣傳工作的。毛主席的指示，我們應該永遠記住；毛主席做宣傳工作的方法，又是我們最好的模範，我們應該好好學習。

（木心）