



现代国际贸易电子化实务全书

进口贸易与电子化

JINKOUMAOYIYUDIANZIHUA

汪尧田 刘伟奇 章学拯 主编



中国海关出版社

进口贸易与电子化

汪尧田 刘伟奇 章学拯 主编

中国海关出版社

2002 年 8 月

图书在版编目(CIP)数据

进口贸易与电子化/汪尧田,刘伟奇,章学拯主编. —北京:中国海关出版社,2002.8

(现代国际贸易电子化实务全书)

ISBN 7-80165-067-0

I. 进… II. ①汪…②刘…③章… III. 进出口贸易-电子商务
IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 052854 号

(版权所有 盗版必究)

责任编辑:高 烽

助理责编:胡 茜

责任校对:胡 茜 曾 军

封面设计:乐 丰 雅 频

版式设计:佑 平

进口贸易与电子化

汪尧田 刘伟奇 章学拯 主编

中国海关出版社

北京市朝阳区东土城路甲 9 号 100013)

北京印刷三厂印刷厂印刷 新华书店发行所经销

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:8.75

字数:210 千字 印数:5000 册

定价:23.50 元

书号:ISBN 7-80165-067-0/F·45

图编室电话:84258325 64288969

发行部电话:84258324 65195619

海关版图书印、装错误可随时退换

现代国际贸易电子化实务全书编委会

总顾问：石广生 对外经济贸易合作部部长

总主编：汪尧田 世界贸易组织上海研究中心主任

编委会(按姓氏笔划为序)：

于 申 刘伟奇 吴仕良 邵望予

汪 明 陈忠培 陈海宽 侯真喜

夏正荣 高 烽 章学拯 彭福永

总 序

对外经济贸易合作部部长 石广生

改革开放以来，我国进出口贸易总额年均增长速度高于国民经济增长速度，有力地推动了国民经济的持续快速健康发展。

随着经济全球化的不断加深和国际电子商务的迅速普及，国际贸易方式将发生新的变化。江泽民总书记最近明确提出：“我们要抓住信息网络化发展带来的机遇，加快发展我国的信息技术和网络技术，并在经济、社会、科技、国防、教育、文化、法律等方面积极加以运用。同时，我们也应高度重视信息网络化带来的严峻挑战。”在经济信息化、电子化时代，各类外经贸企业、广大外经贸工作者都应在认真贯彻落实国家一系列促进外经贸发展政策措施的同时，努力掌握现代国际贸易实务，尽快使传统的国际贸易业务知识与现代的国际电子商务相结合。运用科技手段缩短业务周期，简化外经贸流转程序，降低企业进出口成本，提高工作效率，全面提升产业和企业的国际竞争力。

各类外经贸企业和广大外经贸工作者，还应树立“大经贸”观念，努力掌握与外经贸业务有关的知识技能，如涉外

金融保险、国际运输与物流、出入境检验检疫、电子通关、中外合资合作经营、国际招投标及项目投融资等，全面提高自己的综合业务素质，以适应外经贸事业大发展的需要。

加入世界贸易组织，标志着我国对外开放进入了一个新阶段。我们将在更大范围内和更深程度上参与经济全球化进程。这必将对我国国民经济和社会发展产生重大而深远的影响，对外经贸队伍素质和能力也提出了新的更高的要求。各类外经贸企业和广大外经贸工作者必须扎扎实实做好加入世贸组织的准备工作，加快了解世贸组织的内容和规则，准确掌握我国加入世贸组织有关承诺以及如何履行承诺，抓紧研究并熟悉运用世贸组织对服务贸易、与贸易有关的知识产权、与贸易有关的投资措施等方面的规定，以促进外经贸事业健康发展。

《现代国际贸易电子化实务全书》将传统国际贸易业务与现代电子商务和世贸组织规则相结合，体现了与时俱进和操作性、理论性兼备的特点。希望这套丛书的出版，能有助于广大外经贸工作者业务水平的提高，能更好地为我国外经贸事业的发展和现代化建设服务。



2001年9月18日于北京

总 前 言

世界贸易组织上海研究中心主任 汪尧田教授

《国际贸易电子化实务全书》(共 12 分册)已由中国海关出版社陆续出版。这套全书的内容有 3 个主要特点。

一、电子化与传统国际贸易实务相结合

21 世纪是世界走向经济全球化和新经济发展的世纪。推动本世纪经济发展的主要因素是信息革命和互联网的发展。电子商务的发展形成一场革命,对传统的国际贸易产生了很大的冲击,同时为国际贸易电子化实务运作带来了很多便利。传统国际贸易运作存在着周期长、环节多、手续烦琐、成本高、效率低等缺点,而国际贸易电子化运作则可以明显提高效率,降低成本,简化程序,提升经营效益。

因此,当前在发达国家,在某些发展中国家和地区,电子化商务正勃然兴起。如美国的互联网用户已达到全国人口的 45%,日本为 15%,韩国为 21%。美国 DELL 公司每天的电子商务交易就达 4000 万美元。印度的 IT 产业已成为发展中国家的排头兵。估计未来 10 年内的国际贸易约有 1/3 将通过电子化完成。现全球的国际电子商务生产总值已占到国民生产总值的 1%,而我国目前的国际电子商务比例,还不到国民生产总值的 0.1%。

我国政府已充分认识到发展电子商务对国民经济的重要性。在“十五”计划中将发展 IT 产业和加快互联网发展列为重要内容，并以“金卡”、“金关”等工程及无纸贸易作为实现电子化商务的重要手段。目前，我国的电子商务网站增长迅速，如今已达 1000 多家。对外经贸部部长石广生表示：到 2005 年，我国要求 70% 以上从事进出口业务的企业有能力运用电子商务的手段来进行国际贸易活动。

当然，电子商务的发展要依赖若干其他相关领域环境条件的配合。如它要与国内和国际的物流、资金流、信息流、人才素质等领域的发展匹配。并且，在电子商务实际运作中，还需要法律、行政管理、企业经营方式、市场信用机制、交易安全技术保证等多方面的配合。

必须指出，由于 100 多年来形成的传统国际贸易方式规则比较健全，支付方式信用度较高，而电子商务是有着广阔发展前途的新生事物，肯定尚不够完善。因此，在国际贸易操作上，传统国际贸易方式在一个较长的时期内还具有存在的价值。正如一位 IT 专家指出的：在国际贸易运作上，传统国际贸易好比是“皮”，电子商务好比是“毛”，皮之不存，毛将焉附。这就是说，如果一位外贸工作人员，对传统的国际贸易运作缺乏了解，他就无法在国际贸易领域运用电子化手段。

正是由于这种种原因，这套全书还保留完整、规范的传统国际贸易运作知识和规则，同时又尽量对已经运用电子化的最新成果予以介绍。使读者了解电子化在我国国际贸易实

务中的运作方式和方法，这是全书的一大特点。

二、跟踪反映对外经贸事业的新变革

我国改革开放以来，按照加入 WTO 与国际惯例接轨的新要求，在国际贸易实务方面推动了种种新的变革，这套全书跟踪这些新的变革，吸纳并反映这些变革。

我国从计划经济体制转变为市场经济体制的过程中，在对外经贸领域内的宏观及微观方面，都经历着深刻的变革。如在宏观方面：政府在改革对外经贸体制、修改涉外法规、简化海关手续、减让关税、削减非关税措施及国际服务贸易、知识产权保护、促进技术贸易和投资等方面都有重大举措，都直接或间接地引起我国国际贸易商务的变革。又如，由于鼓励多种经济成分并存和发展，一些民营企业获得了外贸经营自主权；由于扩大对外开放，与我国有贸易关系的国家和地区范围扩大，很多国家和地区都与我国有了贸易关系；由于降低关税和削减非关税措施，我国进出口贸易额迅速增加。这些变化推动对外贸易在我国国民经济中占有了越来越重要的地位，已成为促进我国国民经济发展的推进器。

现在一个进出口企业不运用国际电子商务，不建立网站来宣传自己出口的商品品牌、品质、规格、价格、包装，不在互联网上寻求销售客户，不了解外国商品的品种、规格、价格和国际市场上同类产品的竞争情况，该公司就难以作出正确的营销决策。现代化的进出口企业，更要求其员工的业务素质必须要适应国际商务电子化的要求。特别在金融保险业务方面，由于国际金融市场信息千变万化，各种货币汇率

经常波动，如果外贸企业业务人员对国际金融市场缺乏了解，不熟悉交易中货币作价、收汇、付汇及正确的投保、选择险种，就不能做到货运的安全和节约成本，使外汇在国际金融风险中保值增值。在现代国际运输和物流方面，海运、空运、陆运各有特点，正确选择运输工具，运用货代便利运输，运用先进的物流业务，使商品运输、装卸、仓储、加工、出货各环节迅捷安全，达到节约运费的目的，也直接关系到现代外贸企业经营的成败。

我国纺织品贸易中还有被动配额，只要纺织品贸易不能完全达到自由贸易的程度，这种配额制仍有保存的必要。现在新的配额已逐渐采用配额招标办法，如果外贸业务人员不掌握招标的内容，不能结合纺织品国际市场价格作出正确预测，就难以在招标中利用配额在纺织品贸易中获利。目前还产生了很多新的贸易方式，外贸业务人员对此必须善于学习，掌握并灵活运用，才能有利于业务的拓展。

近年来对我国出口商品的反倾销案件增多，这一方面是别国为保护本国市场实行保护主义，另一方面也由于我国的个别外贸企业为完成出口任务，采用过低的价格推销商品，给出口企业带来损失。因此，外贸企业人员要了解国际市场，正确掌握出口价格以免外国的反倾销发生。

三、全书按“大经贸”总体框架进行专题阐述

在经济全球化和新经济发展的条件下，国际贸易已不仅限于商品进出口业务，它已是包括经济、贸易、金融、信息、运输与物流各行业知识的综合。全书是按这种“大经

贸”的思路，尽量全面准确的论述与对外经贸专业有关的知识 and 规则，分专题加以集中深入的阐释。

全书第1册为出口业务；第2册为进口业务；第3册是与对外贸易关联的金融保险业务；第4册介绍多种贸易方式，包括代理、经销、寄售、招标与投标、拍卖、商品交易博览会与展览中心、加工贸易、租赁贸易等方式方法；第5册为国际市场营销商务；第6册介绍三资企业的经营运作；第7册为外贸中的运输与物流，包括空运、海运、铁路运输、公路运输；第8册全面介绍技术贸易，主要包括各种知识产权、国际技术转让。如专利、商标、版权等谈判签约，合同条款和合同的执行等；第9册为海关业务，包括海关监管、征收关税、报关业务、查禁走私等；第10册为出入境商检与检疫，包括进出口的商品检验，签发商检证明和原产地证书以及卫生、动植物检疫等；第11册为国际电子商务，它对电子商务的操作做了综合介绍；第12册为世界贸易组织与中国，简述我国加入WTO后外贸事业的新领域及新挑战。每册的实务操作部分都与目前使用发展中的电子化商务相结合。每册的编著者均是本专业的专家。

我国对外经贸事业仍在日新月异的变革发展中，发展是动态的，无止境的。我们不可能等到一切变革完成再来写这一套全书，而只能在尽可能全面的基础上，按以上3个特点的要求来编写。希望这套全书的出版，能对当前我国对外经贸事业的发展起到一定的促进作用。

非常感谢石广生部长为全书作的总序。对参加全书编写

的学者、专家及编辑人员为全书付出的辛劳，表示诚挚谢意。

汪兆田

2001年6月30日于上海

前 言

对外贸易在我国国民经济中占据着越来越重要的地位,尤其是在我国已经加入世贸组织和以计算机通讯技术为基础的电子商务技术在外贸行业大量应用的今天,需要大量能够适应现代贸易技术和贸易方式的人才。作为《国际贸易电子化实务全书》中的一本实务操作性书籍,本书在介绍进口贸易操作方式和流程的同时,体现了电子化操作的内容,但是更为具体和完整的电子化操作的内容,我们将放在本套全书的《国际贸易电子化实务概论》一书中。

本书共分 10 章,其中第 1-3 章介绍了有关进口贸易方案的制定、成本控制和合同管理方面的相关知识,第 4-6 章是有关进口货物运输、保险等当事人责任、货款结算和合同条款方面知识的介绍,第 7-10 章分别介绍进口贸易从交易前的准备到合同履行完毕的整个过程所涉及的市场和客户调研、交易磋商、订立合同、交货付款、索赔等具体操作和所涉及的法律问题和操作程序。本书的特点是充分结合现代贸易技术,尤其是计算机网络技术在进口业务中的应用。

本书由世界贸易组织上海研究中心主任汪尧田教授、上海市外经贸教育培训中心刘伟奇老师和上海对外贸易学院章学拯副教授三人合作完成。全书由汪尧田教授和章学拯副教授共同策划并确定编写内容和结构。其中汪尧田教授负责第 1、2、3 章、第 7 章第 2、3 节的编写;刘伟奇老师除了负责第 4、5、6、10 章和第 8 章第 1、4 节、第 9 章第 1-6 节的编写外,还配合汪尧田教授对汪尧田教授编写的内容进行

了必要的修改；章学拯副教授除了承担了第7章第1节、第8章第2、3节、第9章第7节的编写外，还负责全书的审稿和统稿工作。本书由汪尧田、刘伟奇和章学拯共同主编。

编著者

2002年5月

目 录

第一章	企业进口规划的制定	(1)
第一节	不同商品的国际贸易特点	(1)
第二节	企业进口方案中的主要问题	(5)
第三节	进口采购方法	(7)
第四节	项目进口中的各方合作	(10)
第二章	进口成本控制	(12)
第一节	正确理解价格	(12)
第二节	正确理解市场	(13)
第三节	掌握进口采购总成本	(15)
第四节	掌握信息	(18)
第三章	进口合同执行的监督与管理	(20)
第一节	概述	(20)
第二节	进口合同责任监督	(22)
第三节	监督方法	(26)
第四节	合同的管理	(30)
第四章	进口货物的运输和贸易术语	(41)
第一节	由进口方办理运输的贸易术语	(41)

第二节	货物运输的种类及特点	(46)
第三节	进口货物的运输保险	(55)
第五章	进口贸易货款的结算	(60)
第一节	结算工具	(60)
第二节	商业信用的结算方式	(67)
第三节	银行信用的结算方式	(75)
第四节	进口货物的控制	(90)
第六章	进口合同条款及有关法律规定	(97)
第一节	进口贸易相关法律规定	(98)
第二节	进口合同的标的及其法律规定	(103)
第三节	进口合同中的运输和保险条款及其法律规定	(115)
第四节	进口合同中的结算条款及其法律规定	(130)
第五节	进口合同中的争议解决条款及其法律规定	(138)
第七章	进口交易前的准备	(149)
第一节	贸易信息的电子化查询	(149)
第二节	供应商的选择	(167)
第三节	正确标示所购商品的质量规格	(171)

第八章	有关合同订立的法律规定	(173)
第一节	进口合同订立的程序和形式	(173)
第二节	发盘	(175)
第三节	接受	(182)
第四节	签订书面合同	(188)
第九章	进口手续的办理	(190)
第一节	信用证的开立和修改	(190)
第二节	办理进口货物的运输和保险	(193)
第三节	审单和付款赎单	(196)
第四节	进口报关和接货	(198)
第五节	进口商品检验检疫	(202)
第六节	进口付汇核销	(207)
第七节	进口货物的电子口岸管理系统	(218)
第十章	进口索赔和争议的解决	(239)
第一节	向卖方进行的索赔	(240)
第二节	向第三方进行的索赔	(245)
第三节	国际贸易仲裁	(252)
第四节	进口合同纠纷的诉讼	(256)