

中国烟草的历史

ZHONGGUO YANCAO DE LISHI

现状与未来

汪银生 编著

XIANZHUANG YU WEILAI

39

安徽大学出版社

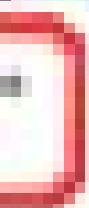
中国烟草的历史

ZHONGGUO TABACAO SHI

现状与未来

王明生 编著

ZHONGGUO YU WENLAI



中国农业大学出版社

中国烟草发展战略丛书

中国烟草的历史 现状与未来

汪银生 著

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国烟草的历史现状与未来/汪银生编著. —合肥:安徽大学出版社, 2000. 6

ISBN 7-81052-357-0

I. 中... II. 汪... III. ①烟草-历史-中国②烟草工业-经济发展-研究-中国 IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 33071 号

中国烟草的历史现状与未来

汪银生编著

出版发行	安徽大学出版社	经 销	新华书店
	(合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)	印 刷	中国科技大学印刷厂
联系电话	编辑部 0551-5106428	开 本	850×1168 1/32
	发行部 0551-5107784	印 张	11
电子信箱	ahdxchps@mail.hf.ah.cn	字 数	255 千
责任编辑	鲍家全 徐 健	版 次	2000 年 6 月第 1 版
封面设计	张 犇	印 次	2000 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-81052-357-0/k·30

定价 18.80 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

中国烟草发展战略丛书编委会

(以姓氏笔划为序)

方宇澄	方祖英	尹保陵	卢业广	朱汉春
陈修年	张大华	张建平	张爱国	张慧勤
汪银生	杨国安	杨晋闽	郑伟	郑星龙
顾厚武	夏明仁	董建江		

前 言

正如大多数读者所知道的那样,烟草的历史并不长,在人类历史的长河里,五百年只能是短短的一瞬。就烟草的现状而言,虽然人们对烟草的看法贬褒不一,但肆无忌惮地抨击烟草已成为一种社会时尚或者约定俗成;总之,谈及烟草的话题总是那么沉重。

烟草起源于美洲,古老的印第安人创造并繁荣了烟草文化。但这似乎还远远不够,唯有哥伦布发现烟草并将之带入文明社会,进而传播到具有悠久历史的中国时,烟草才风靡全球。尽管当今社会的许多研究者对烟草传入中国的时间、路线还有着不同的见解和争议,但有一点达成共识,即烟草在中国的广泛传播,逐渐消融于华夏文明的历史长河,渗透到社会生产的各个领域,烟草与中国传统文化相融相约,形成了具有中国特色的烟草文化。烟草文化也成为中国文化的有机组成部分。

烟草进入人类社会生活以后,从生产到消费直至吸烟习俗的形成与演变都是人类社会历史发展的重要组成部分。大凡人们创造的关于烟草的物质财富和精神财富以及生活方式本身,不论是历史的还是现实的,抑或是未来的,都可视为烟草文化现象。从这个意义上来说,烟草的传入,使中国人从此认识并拥有了一种文化。研究烟草历史的专家则指出,烟草传播到西方文明社会的同时,伴随而来的还有风起云涌的全球性的反烟浪潮。最早对烟草的反对主要是出于道德层面上的原因,而非出于医学上健康因素的考虑。牧师们从一开始就明白,他们面对的是

一种可以改变心灵的妙药,一种潜在的可以麻醉人的灵丹,是某种具有竞争性的慰藉和快乐的泉源。对印第安人来说,烟草是一个神,但对基督徒而言,烟草立刻成为一种邪恶的万物有灵说。

在中国,自清中叶以后,历届政府都从维护自然经济秩序和“强本抑末”思想出发,对烟草进行压制和干预,到清朝末年,政府采取“寓禁于征”的政策,专卖制度开始萌芽。经过一个世纪的变迁,直到1982年烟草专卖条例的实施,特别是1992年烟草专卖法的诞生,中国烟草业走上了法制化的发展轨道。

不可否认,中国烟草行业正面临着前所未有的压力和挑战,烟草行业正处于产业、企业、市场、产品结构的调整时期。进一步加大改革力度,全面推进烟草事业的进步,促进烟草行业健康、持续、稳定发展已迫在眉睫。

摆在烟草行业面前的矛盾有很多,既有“散、乱、低”的问题,也有“假、私、非、超”的问题;既有降焦问题,吸烟与健康问题,也有WTO对中国烟草业的影响问题。首先,烟草行业管理体制存在着行业“统一领导”与财政“分灶吃饭”,烟草“专卖专营”与利益主体分散的矛盾,致使地方专卖,政出多门,市场分割,地区封锁,以税定产,以产定销,产销联系建立在行政命令的基础之上,不能适应社会主义市场经济发展的需要。其次,工商企业散、乱、低,竞争能力很弱。中国有大小烟厂180多家,有2000多家烟草公司,基本上按行政区域设置,生产布点分散,小企业过多,技术水平低,管理水平落后。受利益驱动和现行财税体制的影响,不顾大局的短期行为,违反专卖法规、不规范经营的问题十分严重。再者,加入WTO以后,我国将大幅度减让关税,我国卷烟进口关税将在1996年4月1日起由80%降到70%的基础上,再下调至45%左右,同时要削减非关税壁垒,撤销非关

税保护措施,开放全国市场,海外烟草企业将纷纷到中国安营扎寨,与中国烟草企业决一雌雄。市场竞争的背后,就是产品质量的竞争、技术的竞争、管理的竞争、人才的竞争、服务的竞争。从产品质量上看,目前我国原料丰富、质量较好,但配方及工艺水平落后,卷烟成品质量很难达到国内外市场的需求;从卷烟档次上看,大多数品牌的内外质量、价格定位都停留在较低档次上;从管理和技术水平上看,与国外先进国家相比仍有较大差距,产品技术含量低、附加值低;从文化品味上看,内涵丰富的品牌较少,相当一部分品牌形式单调、雷同,甚至迎合低级趣味,颇有媚俗之嫌;从规模上看,多年以来,在地方保护主义下形成的“烟草诸侯经济”,阻碍了全国烟草大市场的形成,烟草企业在市场份额上存在较大局限,远远不能同国外大公司相比;从企业的管理方式上看,我国烟草企业计划经济色彩浓厚,经营管理粗放,与西方先进的科学管理方式相去甚远;在市场营销观念上,也有较大差别,国外一些大公司不惜人力、物力、财力在中国积极展开了强大的广告、宣传、促销攻势,效果明显,而我国的一些烟草企业,在营销上观念陈旧,自以为“酒香不怕巷子深”、“皇帝女儿不愁嫁”,坐门等客,守株待兔,一旦置身于激烈的市场竞争中,必然是穷于应付,丝毫无招架还手之力。

由此看来,烟草行业必须练好内功,抓住机遇,深化改革,打好基础,稳中求进,不断增强自身实力,变压力为动力,化被动为主动,在激烈的市场竞争中,用科学智慧和人文关怀直面挑战,迎难而上,把我国烟草改革和发展事业全面推向 21 世纪。

目 次

前 言	(1)
第一章 烟草的起源	(1)
第一节 印第安人与烟草	(1)
第二节 哥伦布与烟草发现	(6)
第三节 烟草在文明社会的传播	(10)
第二章 烟草在中国的传播与发展	(19)
第一节 烟草传入中国的路线	(19)
第二节 烟草与本土文化的冲突	(22)
第三节 烟草迅速传播的社会背景	(25)
第四节 中国烟草起源探析	(30)
第三章 我国吸烟风俗的形成与演变	(35)
第一节 我国吸烟风俗的形成	(35)
第二节 我国吸烟风俗的演变	(44)
第三节 我国烟民吸烟现状及心理模式	(52)
第四章 我国早期的烟草生产技术	(62)
第一节 我国早期的烟草种植技术	(62)
第二节 我国传统的晾晒烟生产	(73)
第三节 早期烟草生产中的科学与技术	(83)
第五章 中国烟草发展述略	(88)
第一节 烟草在明清社会经济中的地位	(88)
第二节 烟草对民国时期社会经济的影响	(95)
第三节 烟草在现阶段社会经济领域内的作用	(108)

第六章 烟草与健康	(114)
第一节 烟草与生理健康.....	(115)
第二节 烟草与心理健康.....	(128)
第三节 关于被动吸烟.....	(135)
第四节 科学评价烟草与健康的关系.....	(139)
第七章 风起云涌的反烟浪潮	(147)
第一节 5 个世纪的斗争	(147)
第二节 世界烟草或健康会议.....	(158)
第三节 中国历史上的三次反烟浪潮.....	(172)
第八章 反烟运动与烟草科技进步	(179)
第一节 反烟运动推动了烟草科技进步.....	(180)
第二节 反烟运动对烟草科技进步继续产生 影响.....	(183)
第三节 反烟运动与烟草的生存发展战略.....	(188)
第九章 系统科学与烟草生产管理	(194)
第一节 烟叶生产系统存在的问题及其对策.....	(195)
第二节 烟草加工系统存在的问题及其对策.....	(203)
第三节 烟草营销系统存在的问题及其对策.....	(209)
第十章 中国烟草发展的必须选择	(217)
第一节 烟草业面临的形势.....	(217)
第二节 烟草产业结构的调整.....	(221)
第三节 烟草企业结构的调整.....	(224)
第四节 烟草产品结构的调整.....	(229)
第五节 烟草市场结构的调整.....	(233)
第十一章 中国烟草科技发展战略	(238)
第一节 稳定烤烟型:巩固烟叶生产的基础地位	(239)

第二节	发展混合型:中国卷烟工业发展的必由之路	(246)
第三节	开发药物型:传统文化与现代科技相结合	(251)
第十二章	中国烟草名牌的拓建	(259)
第一节	名牌的内涵和价值	(259)
第二节	中国烟草品牌的现状及走势	(267)
第三节	中国烟草名牌形成的理论与实践	(276)
第十三章	中国烟草的前瞻性研究(上)	(288)
第一节	加强烟草与健康关系的研究	(288)
第二节	加强市场经济与烟草专卖关系的研究	(294)
第三节	拓展烟草在非传统领域的应用研究	(305)
第十四章	中国烟草的前瞻性研究(下)	(313)
第一节	科教兴烟工程	(313)
第二节	烟草形象工程	(325)
第三节	烟草文化复兴工程	(331)
参考文献		(335)
后 记		(342)

第一章 烟草的起源

作为一种嗜好品,烟草在人类的经济、文化、政治生活中起到很重要的作用。当人类大多数民族尚处在原始蒙昧时期,烟草就悄悄地出现在美洲居民生活之中。15 世纪末,伟大的航海家哥伦布发现了新大陆,与此同时,也把烟草和吸烟的习惯带到欧洲。此后,烟草和吸烟传遍世界。

第一节 印第安人与烟草

烟草(*Nicotiana* spp)最早产自多巴哥岛(安提斯群岛),烟草的西班牙语作 *tobaco*,古汉语作淡巴菰(见清王士禛《香祖笔记》卷三),均由产地“多巴歌”音译而来。烟草进入人类生活始于拉丁美洲原始社会。此时人们以采集和狩猎作为主要生活内容。人们在采集食物时,摘下一种植物的叶子放在嘴里咀嚼,以起到消除疲劳和提神、解乏的作用,次数多了,便逐渐形成一种嗜好。毫无疑问,这是烟草进入人类生活的第一步。

吸烟行为的产生,可能还与原始的祭祀有关系。因为当时人们不明白许多自然现象的奥秘,就迷信崇拜天、神、祖先,要把

吃的东西奉献给他们,祈望得到他们的保佑。由此可推测,吸烟可能是人们由在祭祀时焚烟而嗅烟味转变为点燃烟草将烟气吸入口中而来。另外一种可能是人们在篝火旁咀嚼烟叶时,不慎将烟叶掉入篝火中,烟叶被燃烧时产生芳香扑鼻的烟雾,当时人们吸到烟雾时,发现这比嚼烟更令人舒畅,也显得非常优雅,于是,吸烟取代了嚼烟。苏联著名的人类学家柯斯文的《原始文化史纲》和美国摩尔根的《古代社会》都曾经指出,美洲印第安人早在原始社会时期就有吸烟的嗜好。很明显,人类使用烟草已有悠久的历史。

在哥伦布发现新大陆之前,除印第安人和玛雅人之外,大概全世界没有其他民族知道吸烟是怎么一回事。有报道说,从埃及公元前的古墓中出土了一批陶制烟斗,因此,有考古学家认为埃及是世界上最早吸烟的民族(见《光明日报》,1982年5月13日)。然而,这种说法并没有得到大多数学者的承认。关于烟草的起源,底坎多在他1882年写的《农艺植物考源》一书中曾谈到,在欧洲人发现美洲时,吸烟、闻鼻烟以及嚼烟之风气,已遍及新大陆,观其情形,其起源已甚悠久;今在墨西哥之阿兹台克之墓周围及美国之古冢之中,发现了很多烟斗,雕刻极为精细,其花纹有动物形或其他图形。一些外国学者由此肯定了中南美洲就是烟草的发源地。

考古学家认为,建成于公元432年的墨西哥贾帕斯州的倍伦克的一座神殿里的浮雕是迄今发现人类使用烟草的最早的证据。该浮雕展现了玛雅人在举行祭祀典礼时以管吹烟和头人吸烟的情景。考古学家在美国亚利桑那州北部帕罗城发现的公元650年印第安人居住的洞穴中,有宽大的烟叶和烟斗并列在一起,并保存了吸剩下的烟灰。这些遗物,经套色板和分光光度计分析,均含有烟碱,并推断为长茎烟草的叶子。

美国烟草专家奥茄纳(W.W.Ogarner)在他1946年著的《烟草生产》一书中谈到,在美洲印第安人的古冢中,曾发现许多式样的石制烟管,并由此肯定烟叶制品已被当时的印第安人所吸食。美国人郝克思(S.N.Hawks)在《烤烟生产原理》中谈及烟草起源时说:“在公元前,中南美洲已有烟草种植。”可见美洲的种烟历史悠久。

随着对美洲历史的进一步发掘与研究,烟草史也许会向印第安史更早的时期延伸。但几年来,一些研究烟草史的史学家,对烟草的发源地产生了疑问,并大胆提出了“烟草源于中国或蒙古”的观点。其主要依据大致有:第一,印第安人可能是从亚洲迁移到美洲的蒙古人,烟草也被带到了美洲;第二,公元1世纪我国就有了专指烟草的“菸”字,此外还有烟、金丝蘸、还魂烟、相思草等土名。另外,近年来发现的《昭君出塞》壁画中就有使臣随员背负着装烟的袋子。虽然这些证据还不尽充分,但引经据典也不无道理。

那么,人类最初为何吸烟呢?烟草具有特殊的香味,有兴奋和镇静的双重药理作用,烟草所含的尼古丁,还可驱虫杀菌。烟草本身具有刺激神经使人精神振奋和麻醉作用。“其气上行,则温心肺,下行则温肝、脾、肾”。人吸后会有一种飘飘然欲仙忘我的感觉。英国人类学家爱德华·泰勒在其著《原始文化》中指出:“原始民族的人吸烟是为了完全陶醉,为了达到这个目的,他们就把吸出的烟吞掉。”他们口含火鼻喷烟,为其所醉,忘乎所以,甚至不省人事。由此可见,早期的人类就已经把吸烟当作人世间一种美妙的享受,并且为这种妙不可言的境界所陶醉。原始部落首领们在集会典礼中总要手执用兽毛和鸟羽装饰的烟斗。使用这种烟斗是首领们的特权,象征着高贵。烟草也因此成为珍稀之品,它象征着幸福与和平。每逢节日和婚丧,甚至在部落

间的拜访时都要把烟草作为最珍贵的礼物相互馈赠。陌生人进入部落和村寨,总会受到主人的热情招待,并敬上烟草。当初西班牙人刚刚到美洲时,印第安人就将烟草和其他礼物馈赠给他们,以表示友好。

在原始部落,烟草不仅在土著人日常生活中占重要的地位,而且部落内部和部落间的行政大事都与烟草紧密相关。摩尔根在《原始社会》一书中这样描述印第安人吸烟:部落召开行政会议,典礼主持人站起来,将烟叶装于和平烟管之中。北美印第安人以烟管表达和战,接受烟管表示和,拒绝烟管表示战争。所以称之为“和平烟管”。将烟点燃,之后,连续喷烟三次,第一次喷向天顶,第二次喷向地下,第三次喷向太阳。他的第一次喷烟是表达对天神的感恩,感谢天神在过去的一年中,保护了他的生命,使他能出席这次会议;第二次喷烟是表达他对地神的感恩,感谢地神以种种物产维持了他们的生活;第三次喷烟是表达对太阳的感恩,感谢太阳光明不灭,普照万物。这些情感不是用口直接说出来的,而是由动作表达的。北美印第安人把这种吸烟仪式奉为一种原则。在部落间发生冲突时,双方首领先坐下来吸“和平烟”,然后诉说发生矛盾的原委,再由另一首领作出裁决。

这种对自然的物和自然力的崇拜是原始宗教的最早表现形式。由于当时生产力相当落后,生产工具十分简陋,人们所掌握的知识极其贫乏,对出现的神怪陆离的自然现象感到非常疑惑而又不可能作出合理的解释,因此他们把这一切统统归之为伟大的神灵的杰作。土著人们认为万物有灵,在平时他们无法看见主宰自然的神灵,只有当昏醉状态时,人的灵魂才会离开躯体而与神灵交流。而袅袅上升的烟气成为他们与万物之灵交流的纽带。土著人们用烟来祈祷神灵,抚慰自身,求得保佑。烟把他

们的心愿带到神灵的所在地。由此可见,烟草在其起源时就蒙上了一层神秘的宗教面纱,在原始宗教仪式中起着十分重要的作用。

在爱德华·泰勒的《原始社会》中,有如下记载:奥斯加克人在茅草顶的庙门前放下装鼻烟的小角和用来堵鼻子的柳树内皮给神,倘若这些东西不见踪影,他们便想象:神吸尽鼻烟打猎去了。奥萨格人制作烟袋时做下列祈祷:“大神灵,下来同我一起吸烟,像朋友一样!火神和地神,请同我一起吸烟并帮助我战胜敌人。”西乌人在点燃烟袋后将烟袋伸向太阳说:“吸吧,太阳神。”哈得逊湾人吸三次烟表示对初升的太阳致敬。

原始人吸烟的另一重要的目的是治疗疾病。古时的人们得了病就往往被认为是恶魔缠身,而烟草燃烧后产生了一股爽心的香气,它的魅力是任何恶魔都不能抵挡的。于是被请来与恶魔斗法的巫师将烟气弥散在病人周围,自己则在烟气中手舞足蹈,口中念念有词。整个治疗过程充满了神秘色彩,仿佛要把恶魔从人间赶走,使病体得以痊愈。在那烟雾缭绕的气氛中,人们似乎更能相信天使的力量。而虚无缥缈的烟气的确有相当的医疗作用,土著人的确感受到烟草的药理功效,于是便把烟草作为灵丹妙药。据传说,在美洲的某个印第安人部落中,死去的公主在一种燃烧的植物散发出的辛辣味刺激下而苏醒,这种植物就是烟草。偶然的发现使烟草以“还魂草”的美名广为流传。

无论是宗教活动,还是提神治病,烟草在原始民族中越来越受到重视和崇拜,它成为精灵的化身和神的使者。特别是最早使用烟草的古印第安人,可以说烟草与他们结下了不解之缘,烟草对他们来说决不是可有可无的东西,而是具有至关重要的地位和作用,在自然界所赐的万物中独树一帜。

第二节 哥伦布与烟草发现

关于烟草的发现,目前有很多观点,但是 1492 年哥伦布发现新大陆,并把烟草和吸烟的习惯带到欧洲,并很快遍及五大洲,已几乎被史学界和烟草业权威人士认可。

烟草起源于中南美洲,烟草的发现与美洲的发现相伴而生,哥伦布的“双重发现”给人类带来巨大财富和惊喜。哥伦布不仅是发现美洲新大陆的英雄,也是发现烟草的先驱者。

15 世纪末,西方航海事业已经有了长足的发展,尤其是西班牙,他们的航海技术在当时是首屈一指的,具有漂洋过海的能力。大约是马可波罗逝世后一百多年间,他主要记叙中国的游记被译为各种文字,在欧洲传播开来,鼓舞着欧洲人到东方去、到中国去探险或寻求文明。更为重要的是那时欧洲人已经绘制出了世界地图,对于东方的描述较为详细。这些为新大陆及烟草的发现创造了必要的条件。

闻名遐迩的航海家、探险家哥伦布(1446 - 1506)原是西班牙一位富有冒险精神和有航海经验的水手。他熟读《马可波罗游记》,坚持认为游记中所述的中国文明和富有不可能全是杜撰出来的,可能是真实的。这与当时人们对天堂般文明和富有的中国的怀疑形成了鲜明对比,表现了自己的独到见解。对“天堂”的向往,促使他认真地思考如何航海到中国。为实现这一理想,他学习多种语言,并长期在海上工作,还数次参与葡萄牙的探险航行。沿西非海岸南航,还当了船长,但是他的志向和抱负远不止于此,而是去“天堂”——中国。哥伦布还认为,地球是圆的,从西班牙向西航行,一定可以抵达中国。哥伦布为实现自己