

网络传播概论

大学新闻专业网络传播教材

杜骏飞 主编

网络传播概论



主 编：杜骏飞

副主编：李永刚 巢乃鹏

编写者（以姓氏拼音为序）：

巢乃鹏 戴永明 董天策 窦奕虹

杜骏飞 方志鑫 胡翼青 李 立

李永刚 刘惠芬 卢晓雁 秦 州

孙 樱 王 蕾 夏文蓉 叶琼丰

张咏华 周海燕

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论/杜骏飞主编. —福州:福建人民出版社,2003.3
ISBN 7-211-04356-3

I. 网... II. 杜... III. 计算机网络-传播媒介-概论 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007969 号

大学新闻专业网络传播教材

网络传播概论

WANGLUO CHUANBO GAILUN

杜骏飞 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编:350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编:350003)

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 25 印张 2 插页 436 千字

2003 年 3 月第 1 版

2003 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—1500

ISBN 7-211-04356-3

G·2797 定价:32.80 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换。

“大学新闻专业网络传播教材”编辑委员会

主任：俞金树

委员：（按姓氏拼音字母为序）

巢乃鹏 董天策 杜骏飞 蒋晓丽 李永刚

李卓钧 刘亚忠 黄星明 黄须友 马广斌

史霄鸿 唐维红 叶琼丰 郑行栋

策划：刘亚忠 黄星明

如何使用本书

作为一部基础性的导论式教材,本书在对全球网络传播总体趋势及国内网络传播业当前发展形态作科学考察的基础上,从多学科整合分析出发,广泛借用计算机、互联网、传播学、新闻学、社会学、政治学、法学、伦理学、艺术学、文化学、信息情报学、营销学、广告学等学科视点,对网络传播的全方位的认知内涵作了力求精当的描述。为使读者能够更合理地使用本书,现将本书的编写特征和使用建议列述如下:

1. 考虑到知识系统上的复杂性,本书在内容设计上,以计算机网络传播的相关知识为经,以网络传播在诸领域的应用为纬。也就是说,对有关计算机网络传播的基础知识,一方面设有相对独立的章节;另一方面,对于其中若干知识要点的复杂或深刻的认识,是在对网络传播的诸应用领域的观照和论述中持续展开的。因此,各知识要点在各章节中是相互参照的,并且,在某些叙述段落中,还特意以“参见××章节”的方式注明了参照的方向。

2. 在各章的正文内容下,列述了“本章概念回顾”,以供学习者总摄全章知识概要,并提供可供讨论的思考题,以期实现教学相长、学以致用之目的。部分章节还以附录形式提供了供感性理解之用的相关案例和综述内容。

3. 在总体知识的叙述架构上,本教材分为五个部分:(1)绪论部分从信息时代的宏观历史和网络发展的总体规律上,阐述了理解网络传播核心观念的路径,并对部分知识要点作了简明扼要的预叙。(2)第一单元属于基础知识,介绍了互联网的历史、技术原理及传播方式。(3)第二单元涉及传播学理论,探讨了网络传播的特征、信息使用方法、受众心理,以及网络传播在学理意义上对传统传播学的革新意义。(4)第三单元属于意识形态,分析了网络传播的政治、伦理和法律内涵。(5)第四单元涉及应用知识,着重介绍了网络新闻、出版、广告、文娱和社区发展的有关内容。(6)书后所附的附录给出了几个重要的参考文件。

4. 本教材基本上涵盖了当前有关网络传播理论与实践的主要内容,但不是面面俱到:(1)对于某些与本课程学习目的相去较远的应用领域(如在线金融、远程医疗等),基本未作涉及。(2)对于某些知识系统过于庞杂的应用领域(如远程教育、电子商务等)仅在绪论以及部分章节(如第八、十四、十五章)作相关性介绍和点评。(3)对于某些特别适合单独设立课程的内容(如计算机语言、网



页设计等),基本未作涉及。

5. 考虑到使用者在阅读基础、阅读目的以及各校在专业课程体系设置上可能存在的差异,我们建议:(1)当本课程属于网络新闻传播专业系列教程中的一部分时,可将本教材作为今后系列教程的导读文本使用,即在课堂上重点讲述基础理念和基础知识,对涉及今后课程的章节,以指导预习和讨论为主要学习方式。总学习用时可拟为一学期。(2)当本课程在课程体系中属于仅有的少数网络新闻传播类课程时,总学习用时拟为两学期,即第一学期学习绪论、第一单元和第二单元,第二学期学习第三单元、第四单元并作总复习。(3)当本课程属于研究生课程基础学习内容时,可将注重理论思辨的第二单元和注重前沿应用的第四单元作为主要授课内容。(4)当本课程属于业余自学者的非系统化学习内容时,可就自己感兴趣的内容与方向,设定阅读计划。

6. 为加强学习者与编写者以及学习者之间的交互性,本教材建立和指定了学习讨论版(直接访问域名:<http://b43333.xici.net>),以供讨论之用。同时编写者亦将借此提供相关在线知识资源,以及教材内容的及时更新或订正。

编者

目 录

如何使用本书	[1]
绪 论	[1]
第一节 信息时代的来临	[2]
第二节 网络传播的概念与观念	[3]
一、互联网的概念	[3]
二、网络传播的崛起	[5]
三、WWW 与互联网的意义	[6]
四、互联网精神与价值方程	[7]
第三节 网络传播的内容与应用	[9]
一、网络作为新闻出版	[10]
二、网络作为文化艺术、娱乐与教育	[12]
三、网络作为广告和信息发布	[14]
第一单元	[17]
第一章 互联网的发展历程	[19]
第一节 互联网在全球的发展	[19]
一、网络技术的产生	[19]
二、网络技术的发展	[20]
三、网络技术的未来	[22]
第二节 互联网在中国的发展	[25]
一、起步阶段	[25]



二、普及与应用阶段	[26]
三、法规政策的发展	[28]
四、发展中的不足	[30]
附:推动网络传播发展的个案选介	[32]
第二章 网络传播的技术原理	[35]
第一节 计算机网络	[35]
一、计算机网络系统的发展	[35]
二、计算机网络的分类	[38]
三、计算机局域网	[40]
第二节 Internet 技术	[45]
一、IP 地址与子网掩码	[45]
二、域名系统及 DNS 服务器	[47]
三、WWW 工作原理和信息传播要素	[48]
第三章 网络传播的方式与功能	[51]
第一节 网络中的人际传播	[51]
一、电子邮件概述	[52]
二、作为人际传播的电子邮件	[53]
三、电子邮件传播的缺陷	[54]
第二节 网络中的群体传播	[55]
一、BBS 概述	[55]
二、BBS 的传播优势与缺陷	[56]
第三节 网络中的组织传播	[58]
一、内联网与组织传播	[58]
二、内联网的负面影响	[61]
第四节 网络中的大众传播	[61]
一、作为大众传播的互联网	[61]
二、门户网站	[62]
三、移动互联与 WAP	[64]
第二单元	[69]
第四章 网络传播的总体特征	[71]

第一节 网络传播活动的本体特征	[71]
一、系统的开放性与全球性	[71]
二、信息的广容性与集成性	[73]
三、传递方式的交互性	[75]
四、信息表现形式的多媒体综合性	[77]
五、媒介使用的富选择性和平台性	[80]
第二节 网络传播活动的边际特征	[82]
一、传受身份的双重性	[82]
二、对象的小众化与个人化	[84]
三、传播的去中心化	[85]
四、信息结构的非线性	[86]
第三节 网络传播特征下的多层面影响	[88]
一、社会层面的影响	[88]
二、个人层面的影响	[89]
三、媒介层面的影响	[91]
第五章 网络传播中的信息资源管理	[93]
第一节 网络传播中的信息资源	[93]
一、网络信息资源的类型	[93]
二、网络信息资源的特点	[95]
第二节 网络信息的组织与检索	[96]
一、网络信息的组织	[96]
二、网络信息的检索	[99]
第三节 网络信息资源的开发与利用	[104]
一、影响开发与利用的因素	[104]
二、开发与利用的措施	[105]
第四节 网络信息服务	[108]
一、网络用户信息需求的特点	[108]
二、我国网络信息服务的现状	[109]
三、服务中的关键问题	[111]
第五节 网络传播中信息的安全问题	[112]
一、传播中的安全隐患	[113]
二、安全保障的方式与技能	[114]

第六章 网络传播的受众分析	[119]
第一节 大众与分众	[120]
一、大众传播与“推”技术	[120]
二、受众差异	[121]
三、网络媒介中的分众传播	[124]
第二节 群体的影响	[126]
一、受众群体的分类	[126]
二、群体压力	[128]
三、影响模式在大众媒介中的应用	[131]
第三节 跨文化人群	[133]
一、文化期待和受众的选择	[134]
二、文化规范的具体内容	[135]
第四节 网络受众心理	[137]
一、一般受众心理	[137]
二、网络受众心理	[139]
第七章 网络传播与传播理论革新	[143]
第一节 网络传播对传播学理论的挑战	[143]
一、大众传播属性的消解	[143]
二、信息传播研究框架的改变	[145]
三、传播学核心观念的动摇	[146]
第二节 经验主义传播学的危机	[148]
一、经验主义的历史回顾	[148]
二、经验主义研究的危机	[149]
三、经验主义研究的革新	[152]
第三节 技术决定论与人本主义的兴起	[153]
一、传播技术决定论的兴起	[153]
二、人本主义范式的显现	[156]
第四节 网络传播与传播模式的变迁	[159]
一、通信模式与大众传播模式	[159]
二、网络双向传播模式	[161]
三、网络泛传播模式	[163]

第三单元.....	[167]
第八章 网络技术对应用传播领域的影响	[169]
第一节 网络应用领域的开拓	[169]
一、网络在美国的应用.....	[169]
二、网络在中国的应用.....	[172]
第二节 网络应用对传媒业的冲击	[173]
一、传媒信息市场的竞争.....	[173]
二、网络对传统传媒业的挑战和规范网络传播的手段.....	[176]
三、网络对传媒运作观念的影响.....	[178]
四、涉及网络经济、政治、文化的议题.....	[180]
第九章 网络传播的政治形态	[184]
第一节 互联网上的政治表达	[184]
一、三个典型案例.....	[185]
二、网上民意表达的特征.....	[186]
三、网上民意表达对政治生活的影响.....	[189]
第二节 互联网与国家安全	[191]
一、网络传播对政治控制的影响.....	[191]
二、网络传播引发的信息战.....	[194]
三、政府对网络信息的管制.....	[197]
第三节 兴起中的电子化政府	[199]
一、电子化政府的概念.....	[199]
二、电子化政府的应用.....	[202]
第十章 网络传播的伦理形态	[205]
第一节 网络伦理的基本问题	[205]
一、网络伦理学的由来.....	[206]
二、网络传播伦理的社会基础.....	[208]
三、网络传播伦理的特点.....	[210]
第二节 网络伦理规范的建设	[211]
一、不可避免的网络冲突.....	[211]
二、网络传播的失范与规范.....	[212]



三、网络传播的伦理原则	[216]
第三节 网络传播的道德责任	[217]
一、网络传播的矛盾	[217]
二、网络主体的道德建设	[218]
第十一章 网络传播的法律形态	[222]
第一节 网络法律形态概述	[223]
一、网络法律的产生和网络的立法	[223]
二、网络法律的特点和基本内容	[227]
第二节 网络传播的民事责任	[231]
一、网络侵权行为的民事责任	[232]
二、网络交易的民事责任	[235]
第三节 网络犯罪	[239]
一、网络犯罪的含义和种类	[240]
二、网络犯罪的犯罪构成	[242]
三、网络犯罪的特点	[244]
第四单元	[247]
第十二章 网络新闻业的发展	[249]
第一节 网络新闻业的演进	[249]
一、网络新闻业的萌芽	[250]
二、网络新闻业的成长与壮大	[251]
第二节 中国网络新闻业的历程	[254]
一、起步阶段(1995~1998年)	[255]
二、激活阶段(1998~2000年)	[257]
三、管理与创新阶段(2000~ 年)	[259]
第三节 网络新闻业的竞争	[261]
一、网络新闻的优势与局限	[261]
二、网络新闻业的竞合战略	[266]
第十三章 网络出版业的发展	[274]
第一节 网络出版概述	[274]
一、网络出版的概念	[275]

二、网络出版的形式	[276]
三、网络出版的模式	[277]
四、网络出版的优势	[278]
第二节 电子书的发展及其研制现状	[280]
一、电子书的起源及其界定	[280]
二、电子书的特点	[281]
三、国内外电子书开发现状	[283]
第三节 网络出版存在的问题与管理	[287]
一、网络出版的侵权问题	[287]
二、网络出版的管理	[289]
三、电子书发展中存在的问题与对策	[290]
第四节 网络出版的前景	[293]
一、技术与商业前景	[293]
二、电子书的前景	[294]
第十四章 网络广告业的发展	[297]
第一节 网络广告概述	[297]
一、网络广告的基本概念	[297]
二、网络广告的特点	[299]
三、网络广告的优势与劣势	[300]
四、网络广告的主要形式	[302]
五、网络广告业的现状与前景	[304]
第二节 网络广告的经营与管理	[305]
一、网络广告的经营	[305]
二、网络广告经营的内容与收费标准	[306]
三、网络营销与广告策略	[307]
四、网络广告的管理	[310]
第十五章 网络艺术与在线娱乐	[313]
第一节 网络艺术的出现	[313]
一、艺术的基本概念	[313]
二、网络艺术的起源	[315]
三、什么是网络艺术	[317]



第二节 网络艺术的特性	[319]
一、技术依赖性	[319]
二、传播时空的广泛性	[321]
三、传播方式的开放性	[321]
四、艺术种类的综合性	[322]
五、实时交互性	[323]
六、观赏的私密性	[324]
七、语言的独特性	[325]
第三节 网络艺术的类型	[327]
一、传统艺术上网	[327]
二、网络视听艺术	[328]
三、网络原生艺术	[330]
第四节 在线娱乐	[333]
一、游戏软件的产业化	[333]
二、在线游戏的模式和分类	[334]
三、在线游戏的主要特征	[335]
四、在线游戏的负面影响	[337]
五、在线游戏的未来	[338]
第十六章 网络虚拟社区的发展	[340]
第一节 虚拟社区的基本形态	[340]
一、虚拟社区的起源和发展	[340]
二、虚拟社区的定义	[342]
三、虚拟社区的特质	[344]
四、虚拟社区的基本类型	[346]
第二节 虚拟社区的运作	[348]
一、人气与规模的形成	[348]
二、社区服务的架构	[351]
三、社区的技术支持	[352]
四、社区经济的发展	[354]
第三节 虚拟社区中的人际关系	[356]
一、匿名人际的意义	[356]
二、信任机制的建立	[357]

三、自我认同的更新.....	[358]
附：国内部分虚拟社区简介.....	[359]
附录一 全球互联网络发展状况相关数据资料	[362]
附录二 中国互联网络发展的宏观概况	[371]
附录三 中国部分网站名录	[374]
后记	[384]

绪 论

在六千年的人类文明史上,科技的发展曾经多次完全改变人类的生活:由于冶铁术的发明,人类告别了昂贵而低效的青铜制器,发展了农业和军事能力;由于造纸术的发明,使得中国迅速成为当时世界文明的中心、技术和文化的主要捐献国,同时也加速了人类文化的传播;由于印刷术的改良,使文艺复兴和宗教改革催发出大量意义深远的人类智慧和思想;由于蒸汽机的发明,人类告别了手工作坊的时代,进入了蒸汽时代;由于电的利用,整个世界明亮和高速起来,人类进入了电气时代;而半个多世纪以来,电脑的逐步普及和网络的出现,使人类的联系趋向于无限整合、无比致密,使我们所处的这个信息时代焕发出人类历史上前所未有的光芒。

在 DP(data process,数据处理)时期,以 IBM、DEC 为典型的用于数据处理和科学计算的大型计算机成为整个信息时代的滥觞;进入 PC(personal computer,个人电脑)时期以后,易用的数据处理、便利的人机交互、成本的大幅下降以及相关技术应用的不断出现,使人类的信息文明之光闪亮起来。此后 TCP/IP 技术解决了在不同局域网中统一编址的问题,因特网(Internet,国际互联网)时期到来了。伴随着信息技术的层出不穷,网络技术迅猛发展,极大地改变了人类传播、贮存、利用信息的方式,解决了海量信息存储和个性化信息处理的问题,使人类迎来了信息时代的华彩乐章。

互联网的意义不完全在于互联网本身。网络以其数字化、全球性、实时性、多媒体和交互性等特征,完全改变了传统的信息传播模式,对社会的各个领域都产生了重大影响。今天的人们还只是刚开始认识到互联网所蕴涵的巨大潜能,还只是刚开始寻找释放这种能量的方式。在可预见的未来,互联网的应用必将会从边缘向中心、从表层向深层转移,并且必将成为人类生活的中心。



第一节 信息时代的来临

美国未来学家阿尔温·托夫勒于1980年3月出版的《第三次浪潮》一书中,提出了一种认识当今社会的观点。托夫勒认为,虽然人类的历史纷繁复杂,但是大致也可以分成三个阶段即“三次浪潮”:第一次浪潮产生于约公元10000年以前,从人们第一次撒下种子,培育农作物开始,人类进入了农业时代,其划时代的意义在于人类从此脱离了游牧,定居生活把人们的生活范围固定下来,开始发展城镇和自己的文化。第二次浪潮始于18世纪,人们以工业革命为契机,离开农场,涌向大城市的工厂寻找机会,人类进入了工业时代。第一次浪潮是由“农业革命”开始的“农业文明浪潮”,历时数千年,第二次是由“工业革命”开始的“工业文明浪潮”,历时不过300年。目前人类正面临着第三次浪潮,即现今正在进行着的新文明浪潮,预计几十年即可完成。托夫勒认为,第三次浪潮在美国开始于1955年后的10年期间,此后出现在英国、法国、瑞典、联邦德国、苏联、日本等其他工业化国家。第三次浪潮以电子技术、生物工程等新兴工业为基础,主要特点是多样化、小型化和个人化。

1946年,来自美国宾夕法尼亚大学的一组工程师们共同奋斗,开发出一台能够处理信息,解决复杂的数学问题的机器,世界上第一台电脑就此诞生。这个时候被普遍认为是信息时代的开始。此后,信息时代慢慢地接近了我们。近年来Internet在全球的推广无疑突破了传统信息的时空限制,加速了信息时代的来临。

在农业时代,以家族为单位的群体一起耕作种植,人们停止了游牧生活,在土地肥沃的地域居住下来。在工业时代,随着运输业的发展,人们迁移的城镇往往是蒸汽火车能够抵达的地方。在信息时代,群体的构成不再受限于家庭关系,或者地理位置的限制。通讯技术创造了一个新的社区:利益或兴趣社区。^①

在社会的工业达到高度发达的时候,人类开始迈向了 this 崭新的社会形态——信息时代,也称为后工业时代或网络时代,第三次浪潮也就是网络的浪潮。信息时代是一种社会环境,在这种环境下信息是决定经济增长的决定因

^① Andrew S Tanenbaum, *What is the Information Age*, <http://www.ecommercecentre.online.wa.gov.au/explained/8.htm#3-1>.