

方法与案例

副主编 张 静

兰州大学出版社



编辑委员会

主任委员：刘长缨

副主任委员：陈 继 史振业 郑华平 赵旭东

编 委 (以姓氏笔画为序)

任家信 花天崇 李庆华 宋健人 杨传武

杭及钦 张仁德 赵如林 常荣生

主 编：赵福庆

副主编：张 静

编 辑：第1章 赵英莉 第2章 王以群、张中会 第3章 林平忠

第4、8~20、23~27章 赵福庆 第5章 张海华

第6章 马建玲 第7章 李 丽 第21章 李晓霞

第22章 林雪英 第28章 王建民、马艳萍

第29章 黄 庆、李淑芝、贾晓芳、王太和 第30章 赵 忠

第31章 顾蔚莉、陈萍

参与编辑、策划的还有马燕玲、师刚、杜英、田愉、施韶亭、魏芳琴等同志，另外我们还特邀吕伟中同志协助翻译了部分网页，王小丽承担了文字输入及图象编辑。

序言——数字·网络·信息

甘肃省科技情报研究所的同志在多年从事检索工作的基础上编纂了一本《Internet 网络信息检索方法与案例》，赠我样稿，要我写一序言，游览该书稿后，不禁为他们这种扎实细致的作风称道，更为投资建立的甘肃省科技信息网络的开发应用感到欣慰。掩卷思索，欣然起笔，草就这小文，代作序言，也作为我献给甘肃省科技信息事业四十周年的一份礼物。

(一)

在人类迈向 21 世纪之际，世界出现了若干引人注目的新概念和发展趋势，如信息高速公路、知识经济、网络文化、虚拟组织、数字时代等。1998 年 6 月 1 日江泽民主席在接见两院部分院士的讲话中谈到：“前几年提出了‘信息高速公路’，随后又提出‘知识经济’，最近美国副总统戈尔提出了‘数字地球’的概念，真是日新月异啊！”江主席这段讲话把 20 世纪中叶以来世界技术及经济领域的变革高度概括，也预示了 21 世纪科技发展动态。

实质上，无论信息时代、信息高速公路、知识经济或是数字地球，都是以信息网络为重要标志，数字化则是其重要技术基础。可以这样认为，信息化是人类社会发展的一个历史时期，知识经济是这一时期的生产方式和经济形态，网络化是实现信息化的物质基础结构，数字化则是实现信息化的技术手段。正如钻木取火把人类带入了原始社会，镰刀锄头把人类带入了农业社会，蒸汽机发电机把人类带入了工业化社会，“比特”正将人类带入信息化社会。如果说，工业时代推动产业发展的动力是机械，动力的载体是机器，在信息时代推动经济发展的动力则是“比特”，“比特”的载体是数字信息。有专家形象地比喻“实实在在的物理空间正在逐渐地被现代科技所制造的虚拟数字空间所替代，原子文明正被以虚拟为核心的数字文明所取代”。

冷战结束后，世界总体上呈现出和平与发展的主旋律，从九十年代初到下个世纪的前十年是世界经济发展“更加美好的 20 年”，伴随全球范围 GII(全球信息基础设施)和 NII(国家信息基础设施)的建设与发展，直接刺激了世界经济的快速增长。亚洲金融危机突发和西方发达国家经济“一高两低”(高增长、低通胀、低失业率)的趋势，一个十分重要的原因，就是正在发生一场新的技术革命——数字化信息革命，这再一次证明，技术革命决定新的经济增长点。数字化信息革命是信息史上的一次伟大革命，也是科技史上的一次伟大革命，并将引起一场巨大的产业革命和社会变革，再一次改变人类的工作行为方式和价值观念，是经济基础、社会意识、科学技术和文化交融的高度凸现。谁执此牛耳，谁将在这场竞争中立于不败之地。正如《数字化生存》开宗明义指出：在数字化时代，计算机不再只是与计算机有关，它决定我们的生存。

(二)

如何面对“21 世纪的挑战和机遇”，国家对数字信息化建设采取蛙跳式前瞻性战略，包括“网络、信息、通信、人才”四位一体的建设原则；信息技术与信息产品、信息服务业与信息工业同步推进；强化信息资源建设；考虑整体渐进的信息化进程，不致造成新的时空差和建设布局问题；保证初始规模适度、占领技术前沿、实施样板工程、保持扩充升级能力等方面。通过数字

信息化和信息产业的发展,迅速推动产业结构向高度化和软件化集中,从而提高国民经济的集约度,形成体制市场化、市场全球化、经济区域化、竞争信息化、信息网络化的发展态势。90年代以来,我国数字信息化建设取得了明显的成效,信息产业以年均25%—30%的速度递增,计算机、通信的年增长率分别为69.5%和47.4%,数据库达到1038个,信息产业从业人员110万人,已成为全球最大的电子信息市场。在社会主义市场经济不断发展完善的今天,新型生产方式对信息的需求大大增加。数字信息化的浪潮正在神州大地涌动,必将成为经济发展的“桥头堡”。

甘肃的数字信息化和信息产业经过十余年的发展,已有了一定规模,建立了一批信息产品制造业、通信业、信息服务业、软件开发业在内的骨干行业,产业总产值30亿元以上,从事信息产业人员已有5万人。全省电子信息技术推广应用完成120项,投入资金1.8亿元,获得直接经济效益7亿元。全省电话普及率3.8部/百人,县以上城市普及率达到22部/百人,电视人口覆盖率71.5%,开发各类软件3千余项,建立行业性计算机信息网络20多个,全省计算机装机总量6万多台(套),“金卡”、“金关”、“金税”工程相继启动,中国公用计算机互联网、中国教育科研网、中国联通、金桥网、中国科技信息网甘肃节点相继建成,上网用户达到9万余户,省内部分大中型企业已能利用网络发布信息、宣传产品、注册域名。尽管甘肃数字信息化的发展还相对薄弱,但我们在甘肃省信息化领导小组总体部署下,高度领会江泽民总书记“对于客观规律,我们可以认识和利用,但不能违反,否则是要受惩罚的”、“人类正在经历一场全球性的科技革命,以信息技术和生命工程为主要标志的科技进步日新月异,经济和社会发展主要依靠知识创新和创造性应用的趋势越来越明显,科技进步日益成为推动人类文明进步的一个重要力量,在即将到来的21世纪,这一趋势将会表现得更加突出。孙中山先生说过,世界潮流浩浩荡荡,顺之者昌,逆之者亡”、“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国力竞争日趋激烈”等一系列指示精神,刹住传统的惯性,克服旧有的惰性,提高敏锐的悟性,增强务实的创新性。把握潮流、立足省情;抓住机遇、乘势而上;认真研究、整体计划;局部实践、带动全面。一定能在2010年前为信息数字化、应用网络化、商务电子化奠定良好的基础。

(三)

被誉为“信息高速公路”雏形的国际互联网(INTERNET)发展令人瞩目,实质是数字化信息革命的典范。其各种新的功能和服务层出不穷,通过Internet可以查找到国内外1000多个图书馆书目信息和8000种电子期刊,可访问世界上许多著名的数据库和20多万个WWW服务器上各单位的主页,获得大量多媒体的资料,还可在网上举办电子论坛。据估计,在线人口的数量将以每年500万到700万户的速度增加,其增长水平最终将超过有线电视,到2005年将有10亿用户。1994年来,INTERNET在中国得到了空前的发展,中文站点和中文信息资源快速增长,必将成为INTERNET生力军。据中国互联网络信息中心(CNNIC)调查,我国上网计算机650万台,上网用户1690万,WWW站点约27000多个,国际线路总容量1234Mbps。建立了中国科技网、中国公用计算机互联网、中国教育和科研计算机网、中国金桥信息网、中国联通等互连网络。

从技术上看,INTERNET在网络技术、通信技术、网络化信息资源、网络服务应用等方面都是现代化信息服务的楷模,用户通过信息服务单位(ISP/ICP/IAP/IPP/EC/ASP)入网直接利用信息资源,也可仿效INTERNET建立内部服务网络INTEANET。INTERNET是网络的网络,是以IP协议把无数的局域网互联的网络。INTERNET有极丰富的信息资源,堪称世

界第一流信息超级市场。INTERNET 包含多种信息应用工具,代表当前电子信息服务的最新技术水平。随着三网(电话网、电视网、数据网)的逐渐合一,网络电话 IP2PHONE、可视电话将步入人们的生活。从目前使用看,网络信息检索是最重要的服务,各种网络服务(如 E-mail、TELNET、FTP、BBS 等)也与网络信息检索有直接的关系。

(四)

对于文献检索,可以追溯到汉代的《七略》。随着西方资本主义的发展,出现了许多文摘、索引检索类工具书,从三四十年代起,情报检索在目录学的基础上,日益与语言学、信息科学相结合,形成了一个相对独立的、情报学所赖以建立的一个重要分支——情报检索学。第二次世界大战以后,由于科学技术的飞速发展和科技文献的急剧增长,造成世界信息量的几何数增长,“全世界平均每小时出现 20 多项发现,每年发表 2000 多万篇科技论文,每年产生 720 亿条信息”,有人估算,1995 年全世界的信息总量是 1985 年踞两千多倍。勿庸讳言,有用的信息淹没在无用的信息中,高质量的信息混灭在低质量的信息中,真实信息蕴含在虚假信息中。人们制造了大量的信息,更需要现代化手段处理。为了分析、存储、传递、交换和管理日益剧增的信息资源,全球范围内兴起了集通信、计算机、电视、资源为一体的、以计算机网络化为主要特征的第四次信息革命,它给世界经济注入了空前的活力,也为信息检索提供了更快捷、更便利的条件。

随着科学化、自动化、规范化和技术装备水平的提高,信息检索已由手工检索、单机检索、联机检索,发展到网络检索(NIRS)。基于 INTERNET 环境下的网络检索较之其它查新检索方式有更优的结构、更强的功能:① 数据资源量大,使用自然检索语言,不受逻辑限制;② 访问网点多,有多种检索路径;③ 网络协议同一,时间、空间影响小,费用低廉;④ 交互界面和网络漫游。此外,良好的经济、商业、市场信息资源检索是网络检索的一大优势。

鉴于网络检索是情报学的一个新兴分支,不多的研究又散乱于报纸、期刊、会议集和网络上,对有关业务技术人员的利用极不方便。随着上网人数的不断增多,不少单位和广大网民们迫切要求普及网络检索知识,提高检索效率和网络操作水平,为了让互联网真正能为经济转轨、企业转制、资产重组、资源优化服务,为广大中小企业早日实现信息化,为企事业单位培养信息服务人才,甘肃省科学技术情报研究所组织专门力量结合实际工作经验,搜集、整理、编写了《Internet 网络信息检索方法与案例》,献给广大科技工作者和信息界同仁,是一件很有意义的事情。

我曾用一句古话比喻科技信息工作的重要性,“求木之长者、必固其根,求水之渊者、必疏其源”,愿广大科技信息工作者增强时代的感受力与判断力,用敏锐的悟性和创新性面对时代的风、技术的浪、经济的潮、信息的流,确定自己的任务和目标。也愿科技界、经济界有“吃水不忘掘井人”的胸怀,对他们的工作给予中肯的评价。

是为序。

刘长缨

二〇〇〇年九月

前言

Internet 是人类历史上最伟大、最辉煌的成就之一,自从我们这个星球上有了人以来,人们无时不在朦胧的黑夜寻找沟通的桥梁,摸索更好的交流信息的工具。结绳记事、以豆记数,是最原始的交流方式。孔子周游列国,载书五车;秦始皇每日翻阅 150 公斤竹简,何其辛劳!今天,人类终于跨越了漫长的蒙昧时期,亲眼看见甚至亲身体验了信息高速公路的神奇威力,并且正在全速驶向数字地球!有了因特网,不管你需要的信息远在天边还是近在眼前,只需举手之劳,弹指之间,就能得到!当前,世界经济全球化的竞争仿佛是各经济巨头进入了“战国时代”,先扣扳机者赢,在永无休止的竞争回合中,谁甘落于人后?

有人说因特网是一个超媒体,有人说因特网是一所大学校,还有人说因特网是一座图书馆,一个全球电子商务平台,……不管人们怎样形容,都表达不出因特网的全部内涵和巨大意义。

因特网,孕育人类文化共同体的摇篮

我们已经看到,因特网拥有改变社会的巨大魔力,它不仅是一种技术,更是一种人类生存和发展的方式,它正在极大地改变着人类社会。国家的权威、帝王的显赫、时空的限制以及人们头脑的种种狡智,在因特网的神奇世界里统统变得软弱无力。

今天,一个不重视因特网的国家对人类事务怎么可能会有什么发言权,一个无视因特网的企业,由于本身的“数字神经系统”麻木不仁,怎么可能把握这个潜力无尽而又变幻莫测的市场,怎么可能在竞争中取胜?一个漠视因特网这个信息大千世界的人怎么可能紧跟新技术革命的步伐,怎么可能不依赖陈年过时的老一套、旧知识吃老本,怎么可能挑战自我,开发潜能,创出新业绩?难怪美国《财富》杂志主编罗尔会这样说:“盯住因特网,千万别眨眼!”

专家们预言:我们甚至可以大胆设想,一个崭新的人类文化共同体很有可能在因特网上形成,数千年来人类梦寐以求的世界大同极有可能在因特网上实现,因特网将成为孕育人类文化共同体的摇篮。当然这也必然是一个人类自身认知水平、道德水平逐步提高的漫长过程。

“海尔”,中国企业快长大

改革开放 20 余年来,中国经济取得了举世瞩目的伟大成就。可是与发达国家相比,我们的差距依然很大很大。中国缺乏世界级企业家,也缺乏在国际市场摸爬滚打成长起来的世界级企业。

当跨国公司挟强大实力进军中国市场时,有人曾惊呼“狼来了!”而美国摩托罗拉公司副总裁赖炳荣这样回答:“我们不是狼,国企不是羊,跨国公司和国有企业应当是两匹骏马,并驾齐驱。”

海尔总裁张瑞敏的回答则更精彩:“我们的政策就是‘引狼入室’,而我所要做的是与狼共舞,我们不埋怨狼进来,因为现在是开放嘛,你也可以到人家那里去,虽然报纸上说了许多,但反思一下,如果比尔·盖茨不来做这件事,你自己能不能干起来。”

任何一个国际化的企业都是在风云变换的市场竞争中成长起来的,每一个跨国公司都有

自己特殊的发展历程。中国的市场经济时间很短,今后还有很长的路要走,中国的企业如果只知道在国内市场打转转,只知道搞重复建设、靠价格大战搞恶性竞争,一句话,只知道按老办法、老教条、老框框、老传统办事,按照自己的思维定势处事,要想在激烈的竞争中争得一席之地,恐怕只是一句空话。加入世界经济大循环,只能靠自己的智慧和创新能力,是没有现成统一的模式可以遵循的。我们期待着以“海尔”为代表的中国企业幼苗快快长大!

世纪易跨,思维难越

中国的“IT 问题琢磨者”们,一直在探寻和思索:“我们正处在一个围困与突围的年代,当许多人还在四处寻找出路时,一个以新文明、新财富、新人为代表的第三文明已经悄悄到来。”

关于信息时代,目前有许多提法,所谓“智慧文明时代”、“知识经济时代”、“信息时代”、“第四产业”等种种说法,其实无非是从不同的角度来描绘新一代人类文明变化的内涵。

我们已经无数次地听到“抓住机遇,迎接挑战”、“挑战知识霸权”,有些口号我们已经快要听腻了,但没有实力,拿什么去挑战知识霸权?抓住机遇需要有慧眼、胆略和魄力,迎接挑战则需要实力。这种实力在农业经济时代体现于种植技术、土地开发和农产品贸易;在工业经济时代体现于制造技术、工矿企业和工业品市场;而在当今知识经济时代则体现于高科技核心技术水平、知识型企业和知识市场。因此,凡是希望在知识经济时代有所作为的人,都应该“换脑”,而因特网就是你换脑的最好帮手。

目前我国网民已逾千万,上网人数正在迅速增加,为了帮助广大网民们更好地使用因特网,帮助企业 and 网络用户应用互联网开发市场、推销产品、寻求资金、技术或合作伙伴,也为了同广大科研人员一起开发应用网上丰富的信息资源,根据我们的查新检索实践,在甘肃省科委的大力支持下,我们组织国内部分知名专家学者编写了《Internet 网络信息检索方法与案例》一书,并多次举办培训班,旨在培养一批具有网络信息检索能力的骨干,带动更多的人正确地使用因特网,为西部大开发战略的顺利实施贡献一点微薄的力量。

本书有以下几个特点:

1. 通俗易懂,追求实用。所谓通俗,就是它完全可以为那些既非计算机专业又非英语科班出身而又渴望通过自学或辅导,就能打开互联网宝库之门者指点迷津。例如国外专利检索,我们既列出了一些著名的专利网站,如美国专利、欧洲专利,而且还列举了不少检索实例,供初学网络检索的同志参考。说它实用,因为本书始终以网络信息检索为主线,凡是网络信息检索必须掌握的就详细介绍,如搜索引擎,介绍得就比较详细,否则尽量少讲或不讲。

2. 专家执笔,迷途指航。本书编委会特邀国内在查新检索方面颇有建树的一些少壮精英撰稿,全书所有章节均出自职业信息检索或网络专业信息指引库的开发者之手,因此,本书与目前许多介绍 Internet 使用方法的图书完全不同。不仅介绍资源,还介绍查找的具体方法,如第 11 章至第 30 章。

3. 授人以渔。目前关于如何如何在互联网上查找信息的图书已有不少,有些书介绍得十分系统、详尽,但不少人反映使用这些图书介绍的方法在网上查找一般性问题、商业信息、新闻热点比较容易,查找专业性问题、国际专利、技术专题,就不那么简单了。本书的特点不在于授人以鱼,而是授人以“渔”,就是说,教你学会查找专业技术问题的方法,活学活用,帮助你查找工作中遇到的各种难题方面的参考资料。

4. 内容新颖。编辑过程中,由于因特网各网站变更频繁,迫使我们不得不一次又一次地更新内容,可能在使用本书的过程中你也会遇到同样的问题,书中介绍的网址你怎么也找不到,

可是如果你再细心一点,就会发现书中还介绍了很多灵活查找的方法。

5.精心布局。编者在书中大胆安排了一些诸如“跟我学检索步骤”、“迷途问津”“专家技巧”等比较醒目的问题解答和检索实例,在书末附了索引,便于查找。

本书编辑人员如下:

第1章 赵英丽(中国科学院上海有机所);

第2章 王以群、张中会(中南工学院情报部);

第3章 林平忠(空军政治学院信管系);

第4、8~20、23~27章 赵福庆(甘肃省科技情报研究所);

第5章 张海华(中国科学院资源环境科学信息中心);

第6章 马建玲(中国科学院资源环境科学信息中心);

第7章 李丽(甘肃省科技情报研究所);

第21章 李晓霞(中国科学院化学冶金所);

第22章 林雪英(福州大学图书馆);

第28章 王建民、马艳萍(中国石油兰州化工研究院专利事务所);

第29章 黄庆、李淑芝(中国专利局)、贾晓芳、王太和(中国信息所);

第30章 赵忠(山西省情报所);

第31章 顾蔚莉、陈萍(新疆医学院图书馆);

由于我们自身的局限,本书冒昧对网络信息检索这样一个大课题进行大胆地探寻,并将一点点些许心得公之于众,可谓抛砖引玉;我们不求非得等到对这个大课题有了全面、准确、成熟的认识之后,再来介绍它,况且网络资源无时不在迅速增长,网络信息无时不在频繁更新,各种检索工具也在不断地自我完善,目前,尚没有统一的检索语言,没有标准的检索工具,信息质量也没有统一的规范,一句话,Internet网还是一座正在建设中的城市,但我们总不能坐等别人把一切都做现成了再来享用他人的果实吧!我们宁愿做一个有许多缺点错误的探索者,也不愿做一个貌似正确,但却无所事事,享受现成的懒汉!我们欢迎各位朋友对书中的错误、疏漏毫不留情地提出批评,指正。谢谢!

甘肃省科学技术情报研究所

二〇〇〇年九月

目 录

序言 数字·网络·信息	(1)
前言	(4)
第一章 网络信息检索语言	(1)
1.1 情报检索语言概述	(1)
1.1.1 分类检索语言和主题检索语言	(1)
1.1.2 网络环境下的情报检索语言	(2)
1.1.3 传统情报检索语言与网络检索语言的比较	(2)
1.2 自然语言是最有前途的情报检索语言	(4)
1.2.1 什么是自然语言	(4)
1.2.2 自然语言的发展	(4)
1.2.3 自然语言与受控语言的关系	(5)
1.2.4 自然语言的优点	(6)
1.2.5 自然语言在情报检索中应用的各种方式	(7)
1.3 网络信息检索方式	(8)
1.3.1 布尔逻辑检索	(8)
1.3.2 其它检索方式	(9)
第二章 网络信息检索是一个“人——机系统”	(12)
2.1 网络信息检索人——机系统结构分析	(12)
2.2 检索者素质对检索结果的影响	(13)
2.3 计算机软硬件对检索结果的影响	(13)
2.3.1 检索语言	(13)
2.3.2 词表	(14)
2.4 网络环境对检索结果的影响	(14)
2.5 对改进联机检索人——机系统效果的建议	(15)
2.5.1 研究与发展检索语言——混合型系统	(15)
2.5.2 建立联机检索人——机系统行为模式	(15)
2.5.3 确定检索人员新的专业标准	(15)
2.5.4 将用户心理行为特征作为人——机系统功能设计的指导思想	(15)

第三章 网络用户信息检索能力分析	(16)
3.1 信息获取技能障碍	(16)
3.1.1 信息源障碍	(16)
3.1.2 检索语言障碍	(17)
3.1.3 技术设备障碍	(17)
3.2 信息获取智能障碍	(18)
3.2.1 表达障碍	(18)
3.2.2 编制检索策略障碍	(19)
3.3 语言文字障碍	(19)
第四章 INTERNET 基础	(21)
4.1 Internet 到底是什么?	(21)
4.1.1 网络的网络	(21)
4.1.2 Internet 的功能	(22)
4.1.3 Internet 的现状与发展趋势	(23)
4.2 数据通信与计算机信息网络	(23)
4.2.1 数据通信的基本概念	(23)
4.2.1 网络的概念、特点及功能	(25)
4.2.3 网络的分类	(26)
4.2.4 网络的组成	(26)
4.3 TCP/IP 基础	(29)
4.3.1 网络结构分层与协议的概念	(29)
4.3.2 TCP/IP 是什么	(29)
4.4 入网方式	(30)
4.4.1 仿真终端的概念	(31)
4.4.2 Internet 的入网方式	(31)
4.5 Internet 地址	(32)
4.5.1 标准的 IP 地址	(32)
4.5.2 域名地址	(33)
第五章 INTERNET 网络信息资源种类体系	(34)
5.1 Internet 网上的信息资源	(34)
5.2 利用 Internet 网上信息的限制	(35)
5.3 我国网络信息资源建设的主要任务	(36)
第六章 INTERNET 网上的主要检索工具	(38)
6.1 利用远程登录(Telnet)查询信息	(38)

6.1.1 Telnet 的主要功能	(38)
6.1.2 通过 Telnet 可得到的实用服务类型	(39)
6.1.3 如何使用 Telnet	(39)
6.1.4 常用 Telnet 命令	(39)
6.1.5 对非标准服务程序的远程访问	(40)
6.1.6 利用 Telnet 的查询实例	(40)
6.2 利用文件传输功能(FTP)查找和传输文件	(42)
6.2.1 FTP 的主要功能	(43)
6.2.2 如何使用 FTP	(43)
6.2.3 匿名 FTP 服务	(44)
6.2.4 常用 FTP 命令	(44)
6.2.5 高级 FTP	(44)
6.2.6 用 Winsock FTP 轻而易举地传送文件	(46)
第七章 用 Netscape 4 搜索 WEB	(48)
7.1 Netscape 4 简介	(48)
7.2 Netscape 4 浏览器的界面	(48)
7.3 Netscape 4 的基本命令	(49)
7.4 怎样用 Netscape 4 查询	(53)
7.4.1 从首页分类目录进行查询	(53)
7.4.2 用快捷工具栏中的搜索功能查询	(53)
7.4.3 用快捷工具栏中的指南功能查询	(54)
7.4.4 用地址栏查询	(54)
7.4.5 用历史记录查询	(55)
7.4.6 使用书签查询	(56)
7.4.7 使用链接查询	(56)
7.4.8 返回刚刚访问过的站点	(56)
第八章 用 IE 5.0 搜索 WEB	(58)
8.1 用工具栏中的搜索功能搜索	(58)
8.1.1 用 IE 5.0 搜索的特点	(58)
8.1.2 操作步骤	(58)
8.2 利用浏览栏进行搜索	(59)
8.2.1 利用浏览栏进行搜索的步骤	(59)
8.2.2 搜索结果的显示	(59)
8.3 利用微软公司主页 Microsoft 进行页面搜索	(62)
8.3.1 利用最佳网页——Web 精华进行搜索	(62)
8.3.2 利用频道指南 Search the Web 进行页面搜索	(63)
8.4 利用地址栏进行搜索	(64)

8.4.1 地址栏的特点.....	(64)
8.4.2 搜索的方法.....	(65)
8.5 需要注意的地方.....	(66)

第九章 搜索引擎的工作原理及发展方向 (68)

9.1 搜索引擎的基本概念.....	(69)
9.2 搜索引擎的基本类型.....	(69)
9.3 搜索引擎的工作原理.....	(70)
9.3.1 怎样搜索索引.....	(70)
9.3.2 怎样搜索目录.....	(71)
9.4 搜索引擎实用技巧.....	(71)
9.4.1 明确或修正搜索目标.....	(71)
9.4.2 使用布尔操作符、引号或括号、通配符改善搜索过程.....	(72)
9.4.3 充分利用索引搜索引擎.....	(73)
9.5 搜索引擎的评价标准.....	(74)
9.6 搜索引擎的检索功能.....	(75)
9.7 网络检索呼唤标准化检索工具.....	(75)
9.7.1 搜索引擎的技术局限.....	(75)
9.7.2 搜索引擎的检索功能局限.....	(76)
9.7.3 搜索引擎的标准化趋势.....	(77)

第十章 异彩纷呈的中文搜索引擎 (79)

10.1 Yahoo! 中国	(79)
10.1.1 Yahoo! 中国的收录范围和主要功能	(80)
10.1.2 Yahoo! 中国检索说明	(81)
10.2 AltaVista 的中文搜索功能	(82)
10.2.1 AltaVista 版本、收录范围及主要功能	(83)
10.2.2 AltaVista 的其他服务和功能	(84)
10.2.3 AltaVista 的亚洲分站	(84)
10.3 Excite 的中文搜索功能	(84)
10.3.1 检索说明	(85)
10.3.2 使用简单提问式进行检索	(86)
10.3.3 检索结果	(86)
10.3.4 检索智能	(86)
10.3.5 浏览器错误提示	(87)
10.4 悠游中文搜寻引擎 Goyoyo	(87)
10.4.1 智能型搜寻功能及常见问题	(89)
10.4.2 匹配型有别于智能型	(91)
10.4.3 网址型搜寻功能简介	(91)

10.5 搜狐	(91)
10.5.1 如何使用搜狐中文检索系统	(91)
10.5.2 搜狐中文检索系统功能说明	(92)
10.5.3 搜狐中文检索系统的优势	(92)
10.6 广州网易	(93)
10.7 中经网	(94)
10.8 若比邻	(95)

第十一章 功能强大的西文搜索引擎 (98)

11.1 目录搜索引擎 Yahoo!	(98)
11.1.1 Yahoo! 的阶层式目录体系及其检索	(99)
11.1.2 Yahoo! 的高级检索(advanced search)	(100)
11.1.3 Yahoo! 的高级检索句法(advanced search syntax)	(101)
11.2 技术领先的 AltaVista	(102)
11.2.1 AV 主页	(102)
11.2.2 AV Help(Main Search)	(103)
11.2.3 AV 的 Advanced Search	(106)
11.2.4 AV 的 Image、audio&video 检索	(107)
11.3 网上热站 HotBot	(108)
11.3.1 HotBot 主页	(108)
11.3.2 HotBot 的简单检索(Simple Searches)	(108)
11.3.3 HotBot 的 Advanced Search	(110)
11.3.4 HotBot 的布尔逻辑运算符	(111)
11.4 搜索利器 Looksmart	(113)
11.4.1 Looksmart 主页	(113)
11.4.2 LooksmartHelp	(113)
11.4.3 用关键词检索 Looksmart(Search by Keyword)	(113)
11.4.4 专指检索选项(Specialty Search Options)	(114)
11.5 大英百科搜索引擎 Britannica	(115)
11.5.1 Britannica 主页	(115)
11.5.2 Britannica 的使用方法	(115)
11.5.3 Britannica 的高级检索	(116)
11.6 令人惊喜的 excite 搜索引擎	(117)
11.6.1 excite 主页	(117)
11.6.2 Search Help	(117)
11.6.3 General Search Tips(一般搜索技巧)	(118)
11.7 功能多多的 Infoseek	(118)
11.7.1 Infoseek 的主页	(119)
11.7.2 Infoseek 的高级检索界面	(119)

11.7.3 Infoseek 的 User Guide(用户指南)	(120)
第十二章 中国专利数据库	(124)
12.1 中国专利信息网	(124)
12.2 中国专利数据库简介	(124)
12.2.1 中国专利文摘数据库	(125)
12.2.2 失效专利文摘数据库	(125)
12.3 中国专利检索系统	(126)
12.3.1 怎样进入“中国专利检索系统”	(126)
12.4 中国专利的检索方法	(127)
12.5 中国专利数据库的帮助文件	(128)
第十三章 美国专利数据库的免费检索	(129)
13.1 美国专利商标局首页	(129)
13.2 美国专利书目数据库的检索	(130)
13.3 美国专利书目数据库	(130)
13.4 美国专利全文数据库检索	(131)
13.5 美国专利检索帮助	(133)
第十四章 IBM 知识产权网(IPN)	(135)
14.1 IBM 知识产权网主页	(135)
14.2 IBM 知识产权网检索帮助	(136)
14.2.1 IPN 的专利号检索(Patent Number Search)	(136)
14.2.2 IPN 的简单检索(Simple Search)	(137)
14.2.3 IPN 的布尔检索(Boolean Text Search)	(138)
14.2.4 IPN 的高级检索(Advanced Text Search)	(138)
14.3 IPN 中的两种欧洲专利说明书:European Applications 和 European Granted	(139)
14.3.1 欧洲专利申请说明书 European Applications	(139)
14.3.2 欧洲专利说明书 European Granted	(139)
14.3.3 两种欧洲专利说明书检索实例	(140)
第十五章 加拿大专利数据库	(141)
15.1 加拿大专利数据库	(141)
15.2 检索选项	(141)
第十六章 世界知识产权组织 PCT 数据库	(145)
16.1 PCT 数据库主页	(145)

16.2	PCT 数据库的免费帐户注册方法	(146)
16.3	检索实例	(147)
16.4	PCT 数据库字段代码表	(148)
第十七章 日本专利数据库		(150)
17.1	日本专利局工业产权数据库主页	(150)
17.2	日本专利数据库的检索	(150)
17.3	日本的日文检索界面	(151)
17.4	日本专利检索实例	(151)
第十八章 欧洲专利局及其专利检索系统		(153)
18.1	欧洲专利局及其成员国	(153)
18.2	欧洲专利局主页	(154)
18.2.1	欧洲专利局在线数据库的目录体系	(155)
18.2.2	寻找免费检索页面	(155)
18.3	欧洲专利数据的快速检索(Quick Searches)界面	(156)
18.4	检索实例	(157)
18.5	怎样向 EPO 发送疑难求助邮件?	(157)
第十九章 因特网上的农业信息资源		(159)
19.1	农业信息导航系统	(159)
19.2	Internet 提供农业数据和信息的专门网址	(160)
19.2.1	提供综合性信息的网址	(161)
19.2.2	提供特定类型信息的网址	(162)
19.3	获得新网址的途径	(163)
19.3.1	电子出版物 Internet Scout Report	(163)
19.3.2	邮件表	(164)
19.3.3	讨论组	(165)
第二十章 生物医学资源		(166)
20.1	综合医学	(166)
20.2	基础医学	(168)
20.3	临床医学	(172)
20.4	中医中药	(174)
20.5	大型医学数据库 MEDLINE	(174)
20.5.1	Medline 的在线免费检索系统	(175)
20.5.2	PubMed 的检索方法	(175)

第二十一章 因特网上的化学化工信息资源	(179)
21.1 Internet 化学化工资源指南	(179)
21.1.1 印地安纳大学的 CHEMINFO	(180)
21.1.2 英国谢菲尔德大学的 ChemDex	(181)
21.1.3 英国利物浦大学的“Links for Chemists”	(183)
21.1.4 中科院化治所的重要 Internet 化学化工资源导航:ChIN	(184)
21.1.5 Internet 化学虚拟社区	(189)
21.2 Internet 上的化学化工数据库	(192)
21.2.1 Internet 上的免费化学数据库	(192)
21.2.2 Internet 上的其他化学数据库信息	(195)
21.3 Internet 上的化学化工软件	(197)
21.4 Internet 上的化学化工期刊	(198)
21.4.1 化学化工期刊的 Internet 电子版	(198)
21.4.2 Internet 化学化工期刊免费资源	(200)
21.5 Internet 上的化学公司及网上贸易	(201)
21.5.1 Internet 上的化学公司	(201)
21.5.2 Internet 上与化学有关的产品及服务的在线目录	(203)
21.5.3 Internet 上的化学化工贸易	(204)
21.6 Internet 上的化学化工新闻	(207)
21.7 Internet 上与化学有关的会议信息	(208)
21.8 Internet 上与化学有关的讨论组	(208)
第二十二章 因特网上的 UnCover 联机检索系统	(211)
22.1 概况	(211)
22.2 UnCover 的应用环境	(212)
22.3 基本检索步骤	(212)
22.3.1 准备检索式	(212)
22.3.2 功能键说明	(212)
22.3.3 联入 UnCover 网的引导页	(213)
22.3.4 请求注册	(213)
22.3.5 请求联机	(214)
22.3.6 开始检索	(215)
22.4 UnCover Complete Service 的使用	(219)
22.5 UnCover Reveal Service 的使用	(220)
第二十三章 因特网上的国内外标准信息资源	(223)
23.1 中国标准服务网	(223)
23.2 中国工程技术标准信息网	(225)

第二十四章 中国政府网 (227)

- 24.1 国务院发展研究中心信息网..... (228)
- 24.2 国家计委..... (229)
- 24.3 国家经贸委..... (229)
- 24.4 中国经济信息网..... (230)
- 24.5 对外经贸合作部..... (230)
- 24.6 中国统计信息网..... (231)
- 24.7 中国互联网络信息中心..... (231)
- 24.8 新华通讯社..... (232)
- 24.9 中国金桥信息网..... (232)
- 24.10 中国电信 (233)

第二十五章 中国教育科研网 (235)

- 25.1 国家网络中心..... (235)
- 25.2 中国教育与科研网..... (236)
- 25.3 中国大学与学院..... (237)
- 25.4 中国高校科技网..... (237)
- 25.5 国家自然科学基金委员会..... (238)
- 25.6 863 科技研究与发展计划 (238)
- 25.7 中国科技网..... (239)
- 25.8 中国教育和科研计算机网..... (240)
- 25.9 中国科学院..... (240)
- 25.10 中国科技信息网 (241)
- 25.11 中国工程技术信息网 (242)
- 25.12 北京文献服务处 (243)
- 25.13 中国机械信息网 (244)
- 25.14 中国国家图书馆 (245)
- 25.15 甘肃科技信息网 (245)

第二十六章 中国农林牧 (247)

- 26.1 中国农业信息网..... (247)
- 26.2 中国农业科技信息网..... (248)
- 26.3 中国北方农业信息网..... (249)
- 26.4 中国水利科技信息网..... (250)
- 26.5 中国饲料工业信息网..... (250)
- 26.6 中国林业科研网..... (251)
- 26.7 中国园林花卉产业信息网..... (251)
- 26.8 中国畜牧兽医信息网..... (252)