

后现代标志设计观念渊源 / 基本构形手法22种 / 新新图形840例

张雪晶 编

后现代标志设计

HOUXIANDAI
BIAOZH
SHEJI

东南大学出版社



J534.4
Z086



现代设计史

HOUXIANDAI
BIAOZHIZHI
SHEJI

设计史

东南大学出版社

111134/01

图书在版编目(CIP)数据

后现代标志设计 / 张雪著. —广州: 岭南美术出版社,
2003. 6

(设计引擎)

ISBN 7-5362-2759-0

I. 后... II. 张... III. 标志—设计 IV. J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第048206号

后现代标志设计

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市水荫路11号9、10楼 邮编: 510075)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广东邮电南方彩色印务有限公司

版 次: 2003年6月第一版

2003年6月第一次印刷

开 本: 889×1194 mm 1/16 印张: 7

ISBN 7-5362-2759-0

定价: 48.00元

前言

后现代主义在20世纪后期的突然崛起和迅速传播是西方文化思潮中最重要的事件之一，它拆穿了启蒙理想关于“永恒真理”和“人类解放”的故事的虚伪性，它从“现在”的观点来解释所有“过去的故事”，认为启蒙是一个完全失败的故事，对启蒙的反思、质疑和批判，终结了关于人的神话。

后现代主义以一种崭新的姿态，对现代主义进行了“承续”和“反拨”，从而逐渐崛起成为当代西方社会的主流文化，对哲学、美学、艺术等方面产生了深刻的影响，它引用、纯化、重复过去的东西，重拾被现代主义抛弃的观念和美学法则，寻求文化品味，注重人性化、风格化，展现了一种新的美学精神和设计思想。

后现代主义在中国，已不再是承认不承认的问题，而是应该正视和进行研究的问题。一味“推崇”和一味“捧杀”的态度均不可取，而是应以学术的理性态度和宽容的精神来对待。

我十分赞成美国德克萨斯州大学道格拉斯·凯尔纳、斯蒂文·贝斯特在其著作《后现代理论》中倡导的态度。“我们既不当后现代话语的辩护士和颂扬者，也不会对之仅抱以轻蔑和鄙夷，相反的，我们将敞开胸怀，既接受它的挑战和批判，同时对它的某些夸大和表达方式提出质疑。我们的目标是阐释和理解后现代理论，把它看作是对现代理论和现代政治的一种挑战，既包含着很有希望的新观点，同时也有值得怀疑的向度。”

设计是整个人类物质文明和精神文明的结晶，是人类社会进入现代社会的标志，是一种利用知识、智感密集型的创造活动，作为时代文化的一个重要方面，无疑会受到后现代主义文化思潮的深刻影响，促使当今设计在思想观念、思维模式、表现手法等方面发生了重要变化，形成了后现代设计文化的诸多新特征。因此，为把握当今世界设计文化发展新趋势，推动中国设计文化与之同步发展，探讨和研究后现代设计无疑具有重要意义和价值。

基于上述出发点，本书力图探讨后现代设计中标志

设计的新趋势、新观念、新特征、新表现，拓展多层多维思维空间，改写僵化的思维定势，使后现代这一西方思潮化解为有意义的当代设计文化资源。

本书共分四个部份：一、后现代主义思潮概述；二、后现代主义的文化特征；三、标志设计现代到后现代的历史演变；四、后现代标志设计的基本构形手法。

第一部分从时代文化思潮的层面，对后现代主义这一特定的20世纪重要文化思潮，首先从基本概念上进行了阐释。其次从时代的大背景论述了后现代主义产生的历史必然性，其变革的深刻的社会、经济和文化根源。再次从宇宙观等五个方面论述了现代主义与后现代主义的重要区别。最后从后现代主义思潮的解放意义，论述了它对历史的巨大贡献。

第二部分集中从八个方面论述了后现代主义的文化特征，展示了一种“新型”的美学精神和思维模式，体现了后现代文化求新探奇的生命冲动和文化的多元倾向。

第三部分从内涵、价值、传统、语言、形态、风格六个方面阐释了标志设计从现代到后现代的历史演变，揭示了当代设计文化从精神内涵到表现形式的一系列嬗变。

第四部分具体探讨了后现代标志设计的构形手法，从22种基本构形手法入手阐释了后现代标志设计新的形式语言的语法，一种新的审美的游戏规则。

“后现代”应是我国设计界和设计教育界不断思考研究的一个大的学术课题，要在当今完全开放的世界文化潮流中，推动中国当代设计实现时代性的转化与衔接，惟有全方位地吸收西方现代主义设计的精华，特别是后现代主义设计中的革命精神，方能使中国当代设计得到构建性的推进。

本书只是从标志设计入手对后现代设计作了初步的探索与研究，限于对“后现代”这个大课题研究的不够和学识的局限，偏颇和不足在所难免，希望能有更多设计家介入到这一研究领域来，共同构建中国当代设计艺术的平台。

目 录

一. 后现代主义思潮概述

1. 一个开放的概念——后现代主义→
2. 后现代主义思潮产生的时代大背景→
3. 后现代主义与现代主义的区别→
4. 后现代主义思潮的解放意义

二. 后现代主义的文化特征

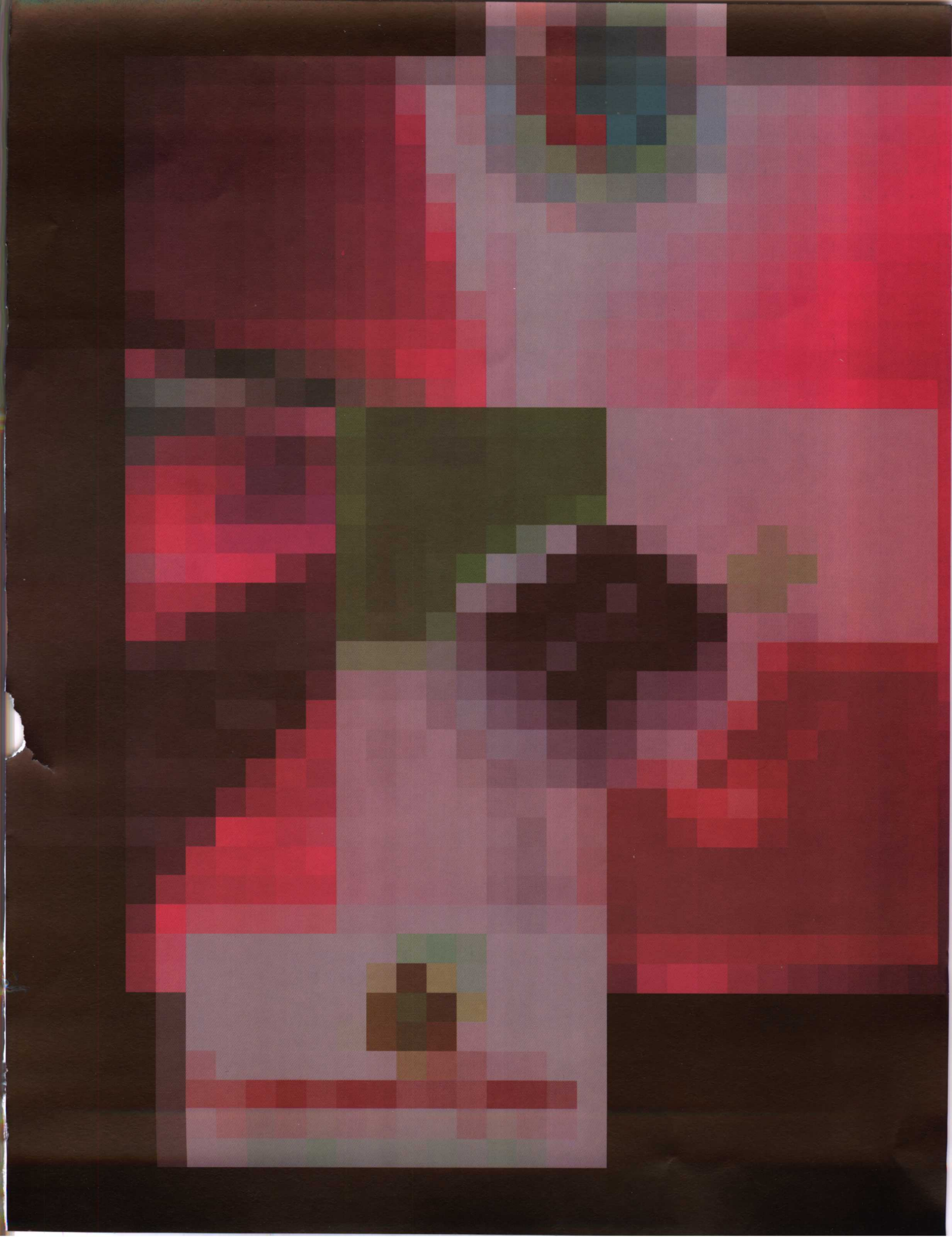
1. 都市化大众商业文化与共享体验→
2. 形象复兴与异化的视觉形象文化→
3. 历史永恒价值丧失使之成为碎片→
4. “自我”消解零散后主体的死亡→
5. 艺术作品内涵深度消解的平面感→
6. 艺术创作标准化消亡与多元共生→
7. 文化艺术传统复归与怀旧的情怀→
8. 调侃反讽荒诞的“诗意的游戏”

三. 标志设计从现代到后现代的历史演变

1. 内涵——不同社会角色的历史转换 →
2. 价值——由经济向文化层面的转化→
3. 传统——反叛传统到重新回归传统→
4. 语言——清晰明确到新的修辞语法→
5. 形态——功能理性到感性化的表现→
6. 风格——单一风格到多元杂糅并存

四. 后现代标志设计的基本构形手法

1. 真实呈现→
2. 形象变异→
3. 重拾装饰→
4. 碎片拼贴→
5. 诗意游戏→
6. 随意构形→
7. 重铸传统→
8. 荒诞怪异→
9. 中心消解→
10. 图形解构→
11. 幽默调侃→
12. 图形堆集→
13. 符号组合→
14. 互悖图形→
15. 网点变幻→
16. 图形断置→
17. 正负相间→
18. 图形透叠→
19. 无形之形→
20. 字图同构→
21. 视觉幻像→
22. 浪漫艳俗



一、 后现代主义 思潮 概述

1. 一个开放的概念——后现代主义

后现代主义是20世纪具有广泛影响的世界性文化思潮。作为一种思想方法，一种理论学说，已涉及世界众多学科中的文化和知识活动领域。

后现代作为20世纪60年代以来的一个“阶段标签”，是相对于现代主义而提出的一种泛社会学描述性词汇，表述了社会的时代性变化，它既是现代主义的延伸，也是反拨、批判，对于传统文化而言，它既是终结，又是开端。

“后现代主义”作为一个模糊的、非特定的文化概念，它不是一个具体的艺术风格流派，而是包括观念、态度、知识、行为、思维变化而形成的时代性的文化思潮。

詹克斯1986年在《什么是后现代主义》中指出：“我把后现代主义称作悖反的二元论，或双重译码。这是杂糅的名称所给的：现代主义的继续和超越。”

什么是后现代主义呢？回答这个问题是十分困难的，因为问题本身十分复杂难以用简明的言词加以归纳。这是因为其内涵和外延的复杂性、多元性所决定的，和仍处在发展中的不稳定、变异性，决定了其含义的多样性。正如社会学家贝尔在《后工业社会来临》中所说：“一个社会对所在发生的事情找不到语言来表达是可悲的。”

因而可以说，后现代主义是一个松散的概念，一种宽泛的表述，一种“多元论”和“折中主义”。

后现代艺术生态呈现一种多元状态，主张价值观念多样。主张多样化、非集中化。

后现代主义表现出一种消解传统、离析规范的总特征。

美国艺术理论家莱文在《告别现代主义》一文中比较全面和客观地对后现代艺术诸多理论作出评价：“后现代主义不是纯粹的。它引用、纯化、重复过去的东西。它的方法是综合的，而不是分析的。它是风格的自由和自由风格的。它充满怀疑，但不否定任何东西。它容忍模糊性、矛盾性、复杂性和不连贯性。其意蕴不同，范围广泛。它模仿生活，容忍粗糙和不成熟，采取业余爱好者的态度。按时间而非形式来结构作品，注意关系而非风格，运用回忆、自白、虚构，带有讽刺、幻想、怀疑。它是内在的、主观的。它打破了世界和自我的界限。它涉及个性与行为。向自然复归，不只是包括自然界，而

且容纳软弱的人性。”所有这些都集中体现了当代消费文化的特性，即多元思维与文化大融合的趋势。

英国牛津大学教授特里·伊格尔顿在《后现代主义的幻象》一书中认为：“从哲学上说，后现代思想的典型特征是小心避开绝对价值、坚实的认识论基础、总体政治眼光、关于历史的宏大理论和‘封闭的’概念体系。它是怀疑论的，开放的，相对主义和多元论的，赞美分裂而不是协调，破碎而不是整体，异质而不是单一。它把自我看成是多面的，流动的，临时的和没有任何实质性整一的。”

后现代主义是一种广泛的文化倾向和社会政治。后现代主义艺术也是一个消解意义的概念，即：无意义的意义、无风格的风格、无概念的概念。它消解现代主义的“不变的本质”、“隐藏的深度”、“永恒的基础”、“绝对的真理”。

它的典型文化风格是游戏的，自我戏仿的，混合的，兼容并蓄的和反讽的。

杰姆逊在《现实主义、现代主义和后现代主义》一书中认为，市场资本主义时代出现的是现实主义，垄断资本主义阶段出现的是现代主义，而晚期资本主义（或多国化资本主义）出现的是后现代主义。它们分别代表着不同的对世界的体验和自我体验，反映了一种新的心理结构，标志着人的性质的一次改变。

现代主义和后现代主义之间，就其基本特征而言，是一脉相通的。后现代主义并不像它名称所暗示的是一种“反现代”思潮，应该理解为是现代主义的延续和发展，它发展了现代主义思路，推动着现代主义走向了极端。没有现代主义，后现代主义就不复存在。

在一些问题上，后现代主义又与现代主义存在着根本的分歧，它共生、多元、包容，反对任何一体化的梦想，否定普遍适用的、万古不变的法则、公式和规律，放弃一切统一化的模式。从这个意义上来说，后现代主义又是对现代主义的批判与超越。可以说，它是现代主义的一部分，同时又是这一内部机制中的反叛力量，它与现代主义有着部分的相似性与连续性，但同时又有着更多的差异性与断裂性。

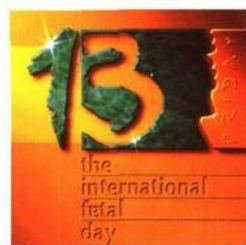
后现代主义就其实验性、激进性、解构性而言，比之于现代主义确实在反叛传统方面走得更远，有着更强的颠覆性；但从它极致的另一方面而言，即其通俗性、平



Wheelchair 游戏程序



Portland 公共市场



国际海湾会议



Amerifest



Articulate
FINE ART PUBLISHING

Articulate 美术出版社



Splash PG



社区内电影院



Cliq 摄影实验室

面性、模仿性，它又与传统相通甚至被视为某种形式的“返归传统”。

著名的后现代主义代表、美国建筑家文丘里在《建筑的复杂性与矛盾性》一文中对后现代主义与现代主义的不同特征用自己的语言作了极其简洁生动的表白：“我喜欢建筑元素的混杂，不喜欢‘纯净’；宁愿一锅煮而不要清清爽爽；宁要歪扭变形，也不要‘直截了当’；宁要暧昧不定，也不要条理分明；宁要三代相传的东西，也不要‘经过设计’的；我主张随和包容，不要排它性；宁要丰富过渡，也不要简单化；宁要自相矛盾，模棱两可，也不要直率和一目了然，我赞赏零乱而有生气甚于明确统一。”“我喜欢‘彼此兼顾’，不赞成‘非此即彼’，我喜欢有黑有白，有时呈灰色的东西，不喜欢全白或全黑。”

第二次世界大战以来，随着科技的高速发展，西方资本主义从生产关系到社会发展都发生了深刻的变化，进入后工业社会。社会学家统称为“资讯时代”、“消费社会”、“知识经济社会”等，或杰姆逊所谓的“晚期资本主义”。

在后工业社会中，资本主义高度集中与跨国资本主义的急剧发展，改变了工业社会的经济结构和社会关系，也改变了社会大众的心理结构与行为模式。

现代主义产生于第一、二、三次产业革命、工业革命和中产阶级大机器生产时代；而后现代主义则出现于“第三次浪潮”、“第四次产业革命”、“信息革命”、“科技社会”。是生产资料基础变革引起的相对的反应，是信息社会新技术革命思维和意识形态的对应性反应，是一个全局性文化与物质变异，是资讯社会的文化形态。

后现代主义最突出的特点，也是它最令人不安的地方，是它没有旧有规范约束的开放性的结构，它自由的、有时甚至是游戏的思想方式，它蔑视权威和对权威话语的破除，它对传统的兴趣、利用和颠覆，对所有约定俗成的概念，它提出了大胆的质疑，其涉及面十分广泛，无论是社会历史还是父权制度、是帝国主义还是资本主义本身。

后现代主义的冲击力来自它与现代主义及先锋主义的断裂，它的影响力来自它摆脱了线性概念和面向杂烩、引述、嘲弄性模仿，以及风格多元化的“进步”概念。

后现代主义的重要突破就在于消除了高雅与通俗、



玩鸟



网络多媒体



星巴客咖啡



艺术宴会



旅行社



搜寻狗公司



金属制造 - 金属的油漆公司
(日本)



人类居住环境



Bear Creek 木材作品



美国 Candle 集团



软件开发 (美国)



Carlos o' Kellys

艺术和非艺术之间的严格区分。文化研究的一个重大贡献是把学者的注意力引向一直被他们嗤之以鼻的大众文化，包括商业电影、流行音乐、广告、时装等，以及所有没有美学价值、处于艺术范畴之外的和商业及消费文化之内的通俗表现形式。

后现代主义时代不复存在大的历史叙述框架，一切都是支离破碎，没有什么逻辑和因果可循。这种支离破碎的生态可能不一定可取，但却解除了人们的束缚，为想象力提供了任意驰骋的天地。

后现代是一个彻底多元化已然成为普遍观念的历史时期，是一个人们看待世界的观念发生根本变化的时代。

它反对用单一的、固定不变的逻辑、公式和原则以及基本规律来说明和主宰世界，主张变革与创新，强调开放性和多元性，承认并容忍差异。

后现代主义应该被看作是一种阐释框架，因为它的本质不在于与现代主义的对立，而在于对现代主义的内在悖论的深刻揭示，更多的不是表现为一种传统认识论意义上的“主义”、“流派”或“风格”，而是表现为当代解释学意义上的“话语”和“知识态度”。可以说是一种从文化到超文化的重建，是对过去的文献、话语重新进行反省、改写、整合。

2. 后现代主义思潮产生的时代大背景

现代性是一个历史断代术语，它的历史可谓源远流长。出现于文艺复兴时期的现代性，是相对于古代性提出的概念，是与传统秩序相对比而言的。

现代性指的是社会中进化式的经济与管理的理性化与分化过程。现代性与传统社会相对立，它推崇理性，视之为知识与社会进步的源泉，视为真理之所在和系统性知识之基础，具有革新、新奇和不断变动的特点。大致以三个阶段不断形成：第一个阶段大概在16世纪初至18世纪末，人们刚刚开始体验现代生活，但并未清晰认识到身边的变化。第二个阶段始于1790年的革命高潮，随着法国革命及其反响，一个伟大的现代大众性戏剧性地出现。第三个阶段在20世纪。现代化进程扩展到整个世界，在现代主义的发展中，世界文化在艺术和思想上获得了空前的胜利。

现代性可以描述为“现代化”——一个标示了个体化、世俗化、工业化、文化分化、商品化、城市化、科学化和理性化等的过程。

工业文明的出现大大加快了人类前进的步伐，使人类在二三百年的历史进程中在生产方式、生活方式上发生了翻天覆地的变化。

以工业化大生产和市场经济为物质基础的工业文明，无疑起到了进步的作用，但其形成的技术理性，在发展了人的价值的同时，也抑制了人的本性。使人成为单向度的人、零件式的人、片面畸形的人。

市场经济的形成和工业化过程，世俗政治权力的确立和合法化，传统社会秩序的衰落和社会的分化与分工，以及宗教的衰微及世俗文化的兴起等现代化历史进程，现代主义正是孕育在这种政治的、经济的、社会的和文化的复杂的互动关系之中。

“现代主义”被用来描述现代时期的艺术运动。如印象主义、为艺术而艺术、表现主义、超现实主义及其他前卫艺术运动。

现代主义产生于第一、二、三次产业革命，工业革命，大机器生产。现代工业文明机械化、标准化、同步化、组织化等现代方式，严重地腐蚀着人的精神世界和感情生活。它否定了人的本性，压抑着人的情感、意识和非理性等人的自我本质，使人“异化”为理性逻辑的理性工

具。理性主义的现代性建构带来了20世纪难以计数的灾难。随着人类征服自然能力的“进步”，人类自身的生存反而受到了威胁，人们忽然发现，随着工业文明和技术进步给人们带来好处的同时，也给世界带来了毁灭性的灾难。小小的地球在不到一百年的时间内就发生了两次世界大战、生态环境污染……物质的进步不仅没有给人类带来精神生活的丰富和道德境界的完善，反而受到精神空虚和生存无意义的折磨。物质进步了，精神却在衰颓。

人类在自我意识、自我认同感的丧失中，感受一种与本质自我相异的生存矛盾，活得并不快活，对进步的幻灭导向了对往昔的追怀，对世界无神论和物质主义的反省，于是从20世纪60年代开始，西方国家自然转向了对传统宗教和精神性价值的再肯定。“对历史的寻求”、“对传统的寻求”、“寻根”意识、重新肯定“过去”、向往中世纪的田园牧歌、故乡亲情、人性自我意识的回归……这就是“后现代”意识出现的大的时代背景。

艺术史家于依格认为，现代文明的危机，表现为过度的物质主义、理性主义、功能与实用贪欲的危机，扼杀了人的“感受性、爱、与自然的交流”，即以物质性窒息了精神性，以“数量”压倒了“质量”，以“外在生活”压倒了“内心生活”，破坏了人类生活的平衡，因此，为了恢复物质生活与精神生活、数量和质量平衡，必须高扬“精神性”和“质量”，即宗教和艺术。

在悄然兴起的怀旧风中，影视的“怀旧电影”、建筑的“直接复古主义”、时装中的“怀旧时装”……吹散了对“新”的崇拜，人们不再把“新”当作唯一的价值标尺，“新”的独尊日趋被新旧兼容所取代。

后现代主义在政治上是对西方上个世纪60年代激进政治运动失败的反应。激进主义对现代社会结构、社会实践、文化及思维模式提出了怀疑。70年代到80年代，从媒体、电脑及新技术的信息爆炸，资本主义的重新调整，政治的激烈变动，新的文化形式及新的时空经验形式等等，人们明显地感觉到文化和社会已发生了剧烈的变化，表明正与过去的时代决裂。面对日益复杂的现实，传统的认识模式与范畴已是捉襟见肘，显出了它难以适应的局限性。社会呼唤着新的理论、新的价值观的产生，后现代理论和思潮便在这种时代背景中应运而生。

从后现代谱系来看，后现代主义的先驱不难追溯，它



Bell 摄影



Argueso 公司



DC 儿童安全联合会



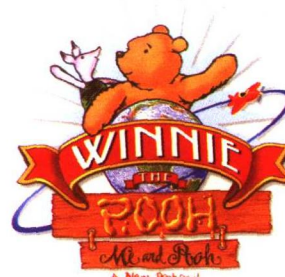
R2wow 网站



高露洁棕榈油公司



Cask One 葡萄园



De Muth 设计



葡萄牙家具屋



Elmhurst 管弦乐队



De Muth 设计



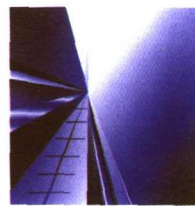
LA 咖啡



hope Hispanas 工会组织



艺术节



Micharek Charek 建筑师



彩虹



Mitsui 社团



Leeann Chin 中国餐馆



Tropic 清洁公司



Lamfers & Associates 公司



不动产公司

最早的思想先驱是德国哲学家尼采和海德格尔。正如有的学者所说：“它是一个欧大陆的养子，以德法血统为主。”和有些具有戏剧性变革意义的事物一样，后现代主义并不完全是独创性的。它是众多不同的、经常处于冲突中的倾向的混合，它挪用、改造和超越了法国结构主义、浪漫主义、现象学、虚无主义、平民主义、存在主义、解释学、西方马克思主义、批判理论和无政府主义。后现代主义这种东拼西凑的特点，使它缺乏统一性，每个人都可以从中找到某种认同的东西。

在20世纪40—50年代，后现代一词还只是偶尔被用来描述新的建筑和诗歌形式，一直到60年代，才被广泛地引入到文化理论领域，用来描述与现代主义截然不同的艺术作品。70到80年代，随着艺术中后现代话语的激增，文学、诗歌、绘画和建筑中的后现代形式得到进一步发展。以科比西埃等现代建筑大师的高度现代风格的纯粹性和形式主义遭到激烈的抨击，建筑家查里斯·詹克斯在其《现代建筑语言》一书中颂扬以折中主义和平民主义为基础的后现代建筑风格，对后现代概念的传播起到了积极的推动作用。

在80年代后现代话语得到迅速扩散之前，存在着两个互为矛盾的后现代话语源头，可称之为肯定性和否定性两种后现代话语，双方都各有一些颇有影响力的代表理论家。但无论是肯定性的理论家还是否定性的理论家，其理论都是对当代资本主义的发展做出的反应。

80年代，后现代话语风靡了全球，成为一种全球性的文化思潮。在法国，后现代理论得到了很快的发展，法国发生的一系列社会经济、文化、理论和政治事件，对新的后现代理论的出现起了巨大的推动作用。著名的后现代思想家福柯、博德里拉、利奥塔、德勒兹和加塔利等对根植于人本主义假设和启蒙理性主义话语的理论发起了不断的攻击。在德国，尼采、海德格尔等思想家很早就开始了对传统概念和传统哲学模式的批判。在美国，哲学家威廉·詹姆士、杜威等也对传统哲学和社会伦理进行了攻击。英国和北美的一些学者则把后现代这一概念引入到历史学、社会伦理和艺术范畴。在各种出版物、杂志、学术会议上关于后现代性的论争异常激烈。

后现代概念和思想赢得了国际范围内的共鸣，渗透到每一个学术领域，而且后现代话语渗透到了大众文化当中，涌现了许多不同的讨论主题：后现代总统制、后

现代爱情、后现代管理、后现代神学、后现代心灵、后现代电视节目等等。

谈到后现代艺术的兴起，有一位十分重要的人物不能不提到，那就是惊世骇俗地给传世肖像名作《蒙娜丽莎》画上胡子、把小便池送到展览会当作品展出的现代艺术大师马塞尔·杜尚。他可以说是后现代艺术的始作俑者和鼻祖，西方艺术中的后现代时期是在杜尚的思想上发展起来的，他的出现改变了西方现代艺术进程，一个人的思想影响能改变历史进程实在罕见。他不多的作品《下楼的裸女》、《喷泉》、《大玻璃》等都是现代艺术的里程碑，完全改变了现代艺术的观念。

杜尚思想独立，拒绝接受一切现成的东西，他把艺术和人生融为一体，冲破艺术和生活的界限、美和丑的区别、高和低的价值取向。在他的思想中最出色的部分是超越艺术局限，走入自由境界。反艺术、反西方文明的既定模式是其精神自由的最高境界。他用自己的生活、生命本身向人们昭示了一个重要的事实：艺术被局限在一幅画或一个雕塑中是一种狭隘，应该把艺术放大为人，放大为人生。

杜尚把作品和生存混为一体，把艺术家和做人混为一体，从这个层面上看，杜尚的精神和禅的精神是一致的。他的所作所为正是要把人带出那间由人自己的规矩、定律、标准所建构的牢笼，让人进入一种无分别、无差异的状态。当艺术还自以为是时，杜尚却玩笑般的拿起一个下九流的东西——小便池向艺术发难：艺术是什么玩意儿？我偏要拿非艺术来代替艺术。当人们视《蒙娜丽莎》为不可亵渎的传统经典时，杜尚却偏要给她画上胡子，以示自己的叛逆精神。

相当多的艺术流派都承认自己和杜尚的关系，美国画家德库宁说：“杜尚一个人发起了一场运动，这是一个真正的现代运动，其中暗示了一切，每个艺术家都可以从他那里得到灵感。”

后现代主义在西方的崛起，并不意味着现代性的真正失败和走向穷途末路，而只是意味着现代性存在着大量有待改进的问题。

3、后现代主义与现代主义的区别

(1). 宇宙观、世界观的不同

现代主义是激进的个人主义和二元论，宣扬灵魂本质上独立于身体，强调个人主义的中心地位，否认个体与他人的关系，与自然、历史的构成关系，这种机械主义的自然观认为人的灵魂、思想或自我与其他造物不同，认为自然是毫无知觉的，为肆意掠夺和统治自然（包括其他所有物种的生命）的欲望提供了理由。人相对于自然的优越性、对自然的现代解释为掠夺自然的行径找到了借口，统治、征服、控制、支配自然的欲望是现代主义重要特征之一。

把自我利益作为生活的运行原则，扩展到生活的许多方面，不仅对个人有破坏性，而且对社会也有破坏性。人们把所有的注意力集中到“未来”，为了生计，为了把世界改变得“更好”，雄心勃勃地欲建立“地球的天堂”。

后现代主义认为人与他人他物的关系是内在的、本质的和构成性的，个体并非生就便具有各种属性的自足的主体。与现代人感到自己是栖身于充满敌意和冷漠的自然之中的异乡人不同，后现代人拥有一种家园感，同其他物种具有一种亲情关系。有与自然融为一体的意识；认为人非凡的自决能力犹如一柄双刃剑，可以用来谋利，也可以用来作恶；否认人类是“创造之君”、其他东西都是为其使用而设的观点，认为人类只是自然的一部份，而非自然的主宰，应该在地球的生态和资源限度内生存下去，保护人类以外的物种的权利，为此应该推广生态中心论。

后现代同一性是由与他人的深切统一态度以及与自然的深切统一思想组合而成的，同时也是由自由感和对自己的责任感组成的，这已成为一种公认的价值取向。

(2). 精英文化与大众文化的区别

现代主义强调艺术的“纯粹性”，主张艺术创作和艺术审美与生活无关的纯粹美学。这是一种逃避主义的艺术象牙之塔，以个人主义为中心，其文化观具有强烈的精英意识，是一种鄙视民主、敌视大众的精英文化，强调差异、区别、对立、界限是其根本，并形成自上而下的最为深刻的审美追求、文化趣味。它表现了某种个人主义的审美追求，满足于“玩深沉”；追求永恒的流传，

Charger 电单车



Dell 计算机公司



Huntington 纪念医院

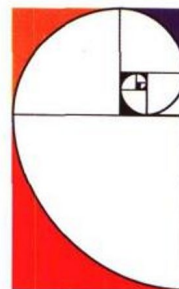


FALL FOOD & WINE

Hot Wax 媒体



GSH 设计公司



9
沟通设计公司(美国)

Double Happiness Design



追求情感表现，追求超越性，追求非功利性，追求美感层面的理性愉悦。

后现代主义文化思潮是一种大众型的文化形态，是一种全方位开放的艺术，游离在艺术与生活之间，使传统与现代艺术风格、形态之间的界限消解，使艺术和非艺术的界限消解，使艺术与观众的界限消解；反对精英主义、权力主义，打破了精英文化和大众文化的界限，以折中主义兼容精英与大众的“双重代码”。因为新的传播媒体有效地普及了严肃的“高级文化”，使之不断被大众吸收、传播，精英文化与大众文化的界限也日益被模糊了。

(3). 艺术设计原则的根本差异

由于社会需求与消费的社会文化模式变化，造成了现代主义与后现代主义在设计原则上的不同。

现代主义是经济功能主义，屈从于标准化和便宜低廉的经济命令，经济-技术原则导致设计平庸，没有创造性可言，多量化的设计原则与功能主义简化了生产过程，降低了价格，便于更多的消费群体购买。生产关系要求一种功能性的、标准化的设计，以满足大量生产的流水线，是一种主张技术决定文化与艺术的科技决定论。

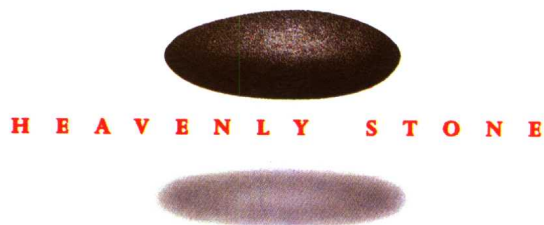
“形式就是功能”、“形式取决于结构”的技术原则，难以符合美学的、艺术的需要，形式并不取决于功能，因为同一种功能可以以不同的形式完成。

当代消费文化正在从大众消费向充满审美和文化意义要求的消费过渡，文化的观念在商品的价值评估中起着重要的作用，产品的威信不是由物质的质量，而是由象征的文化质量所决定。商品的消费与文化的消费融合在一起，对文化含量高、设计精美的产品需求不断增加，过去限于富裕阶层的文化和审美的消费行为，如今已普及。

在商品的销售中，文化成了一个经济要素，人们重视商品的使用价值和交换价值之外的“文化使用价值”。

后工业设计文化不再奉行一元论的产品政策，而是以多样化、非集中化的方式制造产品，出现不同的专业市场——以不同的传统和行为方式。设计不再是目标，而是一种攻克各种心理的武器。人们需求的不再是满足一般需要的产品，而是符合特殊的文化层次的产品，产品有明显的文化层面。产品的功能被重新定义，成了“设

珠宝



The Ridge 乡村
高尔夫球胜地



Shelly 发展公司





CAESARS PALACE

Las Vegas 酒店宣传标识



L.A. 动物服务组织



国际科技研讨会



水精灵音乐



WOOD
TRADER

伍德贸易公司

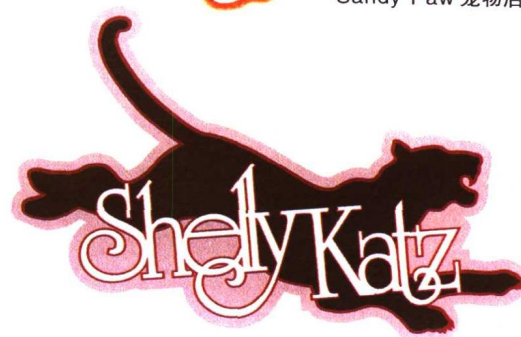


Sandy Paw 宠物店



Paperpoint

PAAT 设计程序



多壳的 Katz



Mazda 城镇



JODE 设计