

中等职业教育国家规划教材配套教学用书

Accountancy

统计基础知识习题集

(会计专业)

主编 娄庆松 祝 刚



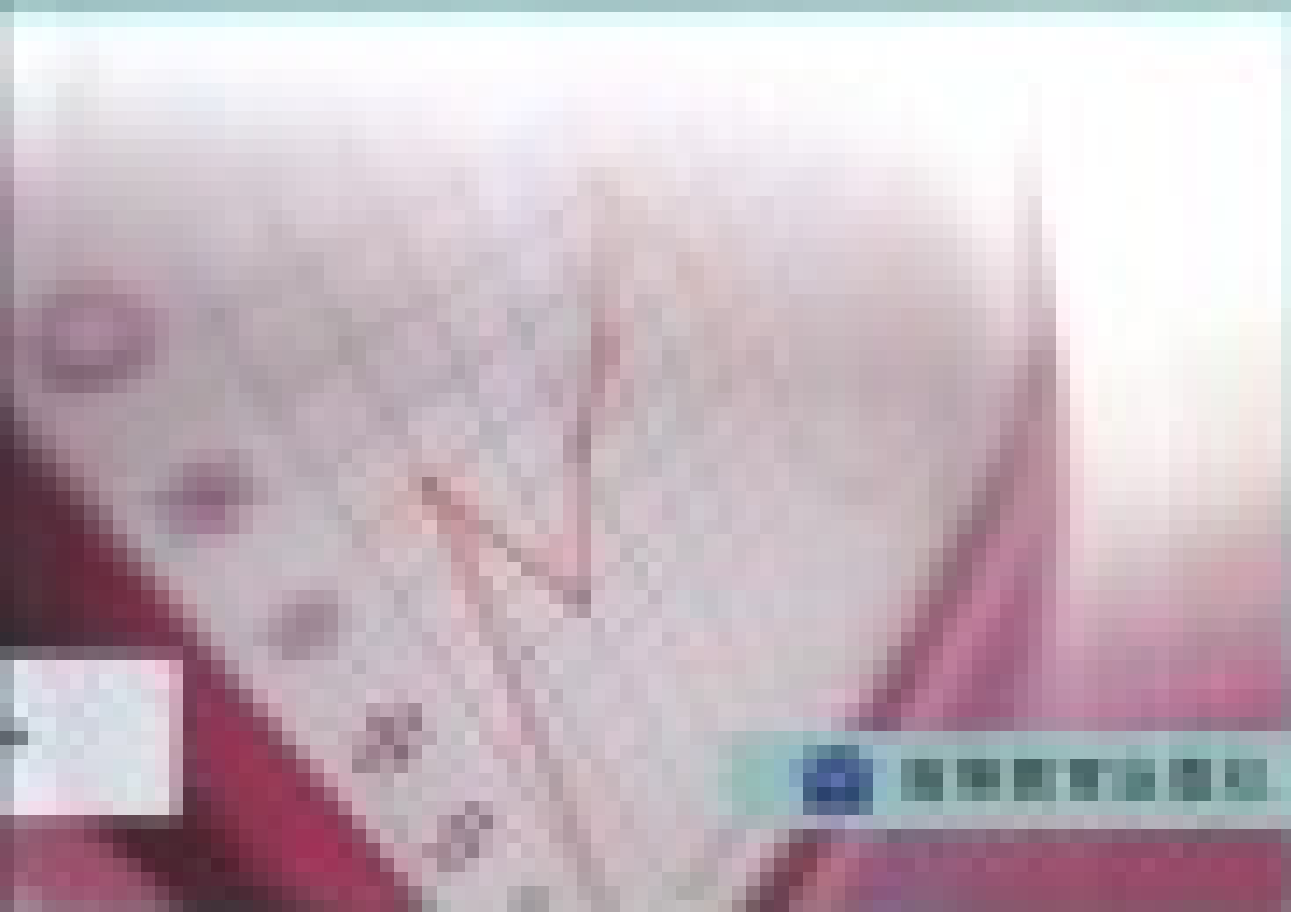
中国注册会计师全国统一考试辅导教材

Accountancy

统计基础知识习题集

（2010年版）

主编 李天华 副主编 王 强



中国财政经济出版社

307
C8-44
181
中等职业教育国家规划教材配套教学用书

统计基础知识习题集

(会计专业)

主 编 姜庆松 祝 刚



高等教育出版社

内容简介

本习题集是中等职业教育会计专业国家规划教材《统计基础知识》的配套教学用书。

本习题集紧扣教材内容,并按教材章节顺序编排,题型有:思考题、填空题、选择题、判断题、计算题等。

本习题集与教材配合使用,可深化所学知识,提高学生岗位实务操作能力。为便于教师批阅学生作业,本习题集的参考答案附在《统计基础知识教学参考书》中。

本习题集可作为中等职业教育会计专业、金融专业、统计专业、商务电子专业等学生学习统计基础知识的配套用书,也可供在职人员和自学者使用。

图书在版编目(CIP)数据

统计基础知识习题集/娄庆松,祝刚主编. —北京:
高等教育出版社,2002.8

ISBN 7-04-010975-1

I. 统… II. ①娄…②祝… III. 统计学-专业学校-习题 IV. C8-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 040373 号

统计基础知识习题集

娄庆松 祝刚 主编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 11.5

字 数 200 000

版 次 2002 年 8 月第 1 版

印 次 2002 年 9 月第 3 次印刷

定 价 14.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

本习题集是根据中等职业教育会计专业国家规划教材《统计基础知识》编写的配套教学用书。

本习题集的编写注重培养学生岗位实务操作能力，编排了统计分析方法与技巧的多种形式的训练题。习题新颖生动、趣味性强，以提高学生学习的积极性、主动性，便于深化所学知识。

本习题集本着循序渐进、由浅入深的逻辑思维方式，对学生所学的知识进行多角度、多层次、多方式、全方位的训练。具体安排是：

第一、思考题，教材的重点知识，供课堂提问使用；

第二、填空题，各章的知识要点的练习；

第三、单项选择题，对基础知识、基本概念进行训练；

第四、多项选择题，对基础知识、基本概念、基本技能理解和掌握的程度、熟练程度、灵活运用等进行全方位的训练；

第五、判断题，对知识与技能的纵横向关系、交叉与结合点进行能力性实训；

第六、计算题，对统计实务与技能进行综合性训练。

带*号的题为选做题。

本习题集的整体设计与习题选定由娄庆松完成，由娄庆松、祝刚编写。

由于水平所限，不足之处在所难免，欢迎使用者提出宝贵的意见或建议。

编者

2002年5月

目 录

第一章 概 述	(1)
一、思考题	(1)
二、填空题	(1)
三、单项选择题	(2)
四、多项选择题	(3)
五、判断题	(4)
第二章 统计数据的采集与整理	(5)
第一节 统计数据的采集	(5)
一、思考题	(5)
二、填空题	(5)
三、单项选择题	(6)
四、多项选择题	(9)
第二节 统计数据的整理	(11)
一、思考题	(11)
二、填空题	(12)
三、单项选择题	(13)
四、多项选择题	(15)
五、判断题	(16)
六、计算题	(17)
第三章 总体变量分布特征的描述	(27)
一、思考题	(27)
二、填空题	(27)
三、单项选择题	(28)
四、多项选择题	(32)
五、判断题	(32)
六、计算题	(33)
第四章 抽样技术概述	(49)
一、思考题	(49)
二、填空题	(49)
三、单项选择题	(51)
四、多项选择题	(54)
五、判断题	(58)
六、计算题	(58)
第五章 统计对比与因素分析	(73)
一、思考题	(73)

二、填空题	(73)
三、单项选择题	(76)
四、多项选择题	(82)
五、判断题	(88)
六、计算题	(88)
第六章 时间数列分析	(123)
一、思考题	(123)
二、填空题	(123)
三、单项选择题	(125)
四、多项选择题	(130)
五、判断题	(134)
六、计算题	(135)
* 第七章 相关与回归分析	(159)
一、思考题	(159)
二、填空题	(159)
三、单项选择题	(160)
四、多项选择题	(162)
五、计算题	(163)

注：* 号题为选做题

第一章 概 述

一、思考题

1. 什么是统计？什么是统计学？
2. 简述统计认识活动的特点。
3. 简述统计数据的量化尺度及分类。
4. 举便说明什么是变量？什么是变量值？按变量值的取值情况不同分为哪几类？
5. 什么是标志？什么是指标？标志与指标的区别和联系是什么？

二、填空题

1. 统计是对客观世界的一种_____活动，它是通过采集、整理、描述和分析_____, 以及由_____得出结论的_____活动过程。它是通过_____的角度来_____客观世界的重要_____。
2. 统计学是一门阐明如何去_____, _____、_____, _____、_____, _____数据和由数据得出结论的一系列_____, _____、_____, _____和_____的科学。在其活动过程中，一般表现出以下四个方面的特点：_____, _____、_____, _____。
3. 统计学的基本性质是：从_____上认识客观世界的一门_____的_____科学。这个方法体系包括_____方法、_____方法和_____方法等。其中，有些方法具有较广泛的_____性和_____性，可以比较普遍地应用于认识_____现象和_____现象，有些方法只适用于_____现象，还有些方法只能用于某些_____。
4. 统计学的产生和发展大体经历了三个阶段：_____, _____, _____。
5. 数据按量化尺度不同，可分为_____, _____、_____, _____、_____。
6. 上述四种量化尺度大体可分为_____数据和_____数据两种类型。
7. 定性数据也称为_____数据，它说明现象的_____类别，不能用_____来表现，这类数据是由_____数据和_____数据计量而形成的。
8. 定量数据也称为_____数据，它说明现象的_____特征，能用_____来表现，这类数据是由_____数据和_____数据计量而形成的。
9. _____和_____在统计中称为变量，变量的具体数值称为_____。
10. 变量就是可以取_____值的量，数字变量根据其取值情况不同，可以分为_____变量和_____变量。
11. 离散变量的特点是整数位之间_____, 即皆为_____；而连续变量的特

点是整数位之间_____。连续变量和离散变量的区别从直观形式上看,前者可用_____表示,后者不能用_____表示。

12. 工厂的设备数、医院的医护人员数属_____变量;而人的身高、体重属_____变量。

13. 统计总体是统计所要研究对象的_____,它是由客观存在的、具有某种_____的许多_____所构成的整体。构成总体的_____则称为_____。

14. 构成一个统计总体必须同时具备三个性质。即_____性、_____性和_____性。

15. 一个统计指标只能反映总体某一个特征。若干个相互联系的统计指标组成一个整体称为_____。统计指标体系有两种不同的反映形式:一种是指标体系中的各个指标存在着_____,因此,可以利用_____来表现;另一种是指标体系中的各个指标无_____的关系,但却有相互依存、相互补充说明的关系。

三、单项选择题 (在备选答案中选出一个正确答案)

1. 统计学是一门 ()。

- ① 方法论的社会科学 ② 方法论的自然科学
- ③ 实质性的科学 ④ 方法论的工具性的科学

2. 统计学认识客观世界的特点有 ()。

- ① 数量性、科学性、社会性、具体性、客观性
- ② 数量性、总体性、连续性、经常性、科学性
- ③ 科学性、群众性、社会性、准确性、及时性
- ④ 广泛性、通用性、数量性、工具性

3. 统计的认识过程是 ()。

- ① 从定性认识到定量认识
- ② 从定量认识到定性认识
- ③ 从定量认识到定性认识,再到定量认识的过程
- ④ 从定性认识到定量认识,再到定量认识与定性认识的结合

4. 由测量值数据和计数值数据形成的数据称为 ()。

- ① 定性数据或品质数据 ② 定量数据或数量数据
- ③ 定性数据或数量数据 ④ 定量数据或品质数据

5. 由排序数据和分类数据形成的数据称为 ()。

- ① 定性数据或品质数据 ② 定量数据或数量数据
- ③ 定性数据或数量数据 ④ 定量数据或品质数据

6. 对某地区的全部产业依据产业构成分为第一产业、第二产业和第三产业,这里所使用的计量方式是 ()。

- ① 测量值数据 ② 计数值数据
- ③ 排序数据 ④ 分类数据

7. 对某地区某日的气温进行测量, 所得测度值, 这里所使用的计量方式是 ()。

- ① 测量值数据 ② 计数值数据
- ③ 排序数据 ④ 分类数据

8. 指出下列哪个是品质标志 ()。

- ① 人口年龄 ② 产品等级
- ③ 家庭收入 ④ 职工人数

9. 下列数据中, 属于数量标志的是 ()。

- ① 学生的性别 ② 学生的年龄
- ③ 学生的专业 ④ 学生的住址

10. 在职工生活状况研究中, “职工的收入”是 ()。

- ① 连续变量 ② 离散变量
- ③ 随机变量值 ④ 连续变量值

11. 下列变量中, 属于连续变量的是 ()。

- ① 大中型企业个数 ② 大中型企业的职工人数
- ③ 大中型企业的利润额 ④ 大中型企业拥有的设备台数

12. 下列变量中属于连续变量的是 ()。

- ① 中等学校数 ② 国营企业数
- ③ 在校学生年龄 ④ 在校学生人数

四、多项选择题 (在备选答案中, 至少有两个正确答案)

1. 品质表示事物质的特征, 数量标志表示事物量的特征, 所以 () () () () ()。

- ① 数量标志可以用数值表示 ② 品质标志可以用数量表示
- ③ 数量标志不可以用数值表示 ④ 品质标志不可以用数值表示
- ⑤ 两者都用数值表示

2. 下列属于品质标志的有 () () () () ()。

- ① 民族 ② 职业 ③ 职称 ④ 文化程度 ⑤ 工作年限

3. 下面各项中属于品质标志的是 () () () () ()。

- ① 工人人数 ② 性别 ③ 文化程度 ④ 企业经济类型 ⑤ 先进工作者人数

4. 国有各企业中属于数量标志的是 () () () () ()。

- ① 企业的职工人数 ② 企业的男职工人数 ③ 企业所属部门
- ④ 企业现有设备台数 ⑤ 企业管理人员数

5. 下列标志中属于数量标志的有 () () () () ()。

- ① 商品零售额 ② 工龄 ③ 计划完成百分比
- ④ 合同履约率 ⑤ 企业经济类型

6. 下列各项中, 属于连续变量的有 () () () () ()。

- ① 全国总人口数 ② 人的年龄 ③ 工资

- ④ 钢铁产值 ⑤ 性别

7. 下列变量属于连续变量的有 () () () () () ()。

- ① 人数 ② 身高 ③ 体重
④ 工厂数 ⑤ 人的年龄 ⑥ 机器台数

8. 下列变量属于离散变量的有 () () () () ()。

- ① 人数 ② 身高 ③ 工厂数
④ 机器台数 ⑤ 人的年龄

9. 下列各项中, 属于连续变量的有 () () () () ()。

- ① 设备台数 ② 人的年龄 ③ 企业的耗电量
④ 企业个数 ⑤ 产品生产时间

10. 将下面的变量中的每一个归类为定性的或定量的, 如果是定量的, 归类为离散的或连续的。

- ① 职业 ② 居住区域 ③ 体重
④ 身高 ⑤ 拥有的汽车数

五、判断题 (在括号内对的打√, 错的打×)

1. 统计在研究客观事物现象时, 是以客观事物现象的定量认识为基础的。
()

2. 品质数据一般用文字来回答, 有时也可以用数量回答, 如某厂有男职工 158 人, 女职工 121 人, 就是用数量回答品质数据。()

3. 统计研究客观事物现象, 在定量分析的同时与定性分析相结合。()

4. 变量按其值是否连续出现, 可以分为确定性变量与随机变量。()

5. 由分类和排序尺度计量形成的数据称为定性数据或品质数据。()

6. “零件尺度的公差”是离散变量。()

7. 某生产组有 5 名工人, 日产零件数分别为 68 件、69 件、70 件、71 件、72 件, 因此说这些是 5 个数量标志或 5 个变量。()

8. 统计研究客观事物现象, 着眼于个体的数量特征, 而不是研究整体事物的数量特征。()

9. 统计指标有的用文字表示, 叫质量指标; 有的用数字表示, 叫数量指标。
()

10. 统计总体是由某些性质不同的总体单位构成的。()

第二章 统计数据的采集与整理

第一节 统计数据的采集

一、思考题

1. 什么是统计调查？统计调查的基本任务是什么？
2. 对统计调查的基本要求是什么？
3. 为什么要制定调查方案？调查方案包括哪些内容？
4. 什么是专门调查？它包括哪几种调查方法？
5. 什么是全面调查和非全面调查？它们各包括哪些调查方法？
6. 什么是经常性调查和一次性调查？它们各包括哪几种调查方法？
7. 从取得统计资料方法不同来划分，统计调查分为哪几种？
8. 新的国家统计报表制度含义是什么？
9. 什么是普查？普查的组织方式有哪些？
10. 什么是典型调查？它有什么特点？又有什么作用。
11. 什么是重点调查？重点单位的含义是什么？
12. 什么是抽样调查？抽样调查的特点是什么？

二、填空题

1. 按调查对象包括范围的不同来划分，统计调查可分为_____调查和_____调查。
2. 按调查登记的时间是否连续来划分，统计调查可分为_____性调查和_____性调查。
3. 《统计法》确立了“以_____为基础，以_____调查为主体，以必要的_____等为补充”的统计调查方法体系。
4. 统计调查按其组织方式分类，可以分为_____和专门调查两类，其中专门调查又包括_____、_____、_____、_____四种。
5. 对统计调查的基本要求是：_____、_____、_____和_____地搜集客观数据。
6. 统计调查所搜集的数据有两类，即_____和_____。
7. 统计调查按采集数据的不同，可分为_____、_____、_____、_____、_____等五种。
8. 一般来说，统计调查方案的内容必须包括：_____。

9. 调查单位是_____的承担者，而填报单位则是_____的单位。
10. 若要调查某地区工业企业职工素质情况，调查对象为_____，调查单位为_____，填报单位为_____。
11. 调查表一般由_____、_____和_____三部分组成。
12. 普查是一种专门组织的_____性的全面调查，它主要用来调查一定_____上的社会经济现象总量。
13. 普查的组织方式有_____和_____。
14. 重点调查是一种_____，它所选择的重点单位的_____总量占总体全部单位的_____总量的绝大部分。
15. 典型调查可以用来研究_____，可以用来研究_____，可以用来_____。
16. 重点调查的组织方式有_____和_____。
17. 抽样调查的特点可概括为_____、_____和_____。
18. 统计报表是按照国家有关法规的规定，自_____地统一布置，以一定的_____为依据，按照统一的_____，统一的_____和_____自_____地逐级定期提供_____统计数据的一种统计调查方式方法，它属于_____统计调查。
19. 统计报表按报表内容和实施范围的不同，可分为_____统计报表、_____统计报表和_____统计报表。
20. 统计报表按报送周期长短不同，可分为_____报、_____报、_____报、_____报、_____报和_____报。
21. 统计报表数据来源于基层单位的_____和_____。
22. 原始记录是基层单位通过一定的_____形式，对生产、经营活动的过程和结果所作的_____，是基层单位经济活动的_____，它在_____时记录下来。
23. 统计台账是基层单位根据_____和_____的需要，用一定的表格形式，将分散的_____数据，按时间顺序进行_____和_____的一种表现。
24. 新的国家统计报表制度分_____和_____两种形式。
25. 统计调查误差包括_____和_____两种。

三、单项选择题（在备选答案中选出一个正确答案）

1. 原始统计数据是指（ ）。
- ① 统计部门掌握的数据 ② 统计年鉴上发布的数据
③ 统计预测数据 ④ 从各调查单位采集、尚待汇总整理的统计数据
2. 企业领料单和入库单属于（ ）。
- ① 统计台账 ② 企业内部报表
③ 原始记录 ④ 以上答案都不是

3. 国营工业企业生产设备普查的调查对象是 ()。
- ① 每台生产设备 ② 每个国营工业企业
③ 所有国营工业企业 ④ 所有国营工业企业的所有生产设备
4. 调查单位是指 ()。
- ① 报告单位 ② 组成调查对象的全部单位
③ 调查对象中的每一个个体单位 ④ 企事业单位
5. 在国有工业企业设备普查中, 每一个国有工业企业是 ()。
- ① 调查对象 ② 调查单位
③ 填报单位 ④ 调查项目
6. 在统计调查中, 调查数据的承担者是 ()。
- ① 调查单位 ② 调查对象
③ 填报单位 ④ 调查表
7. 全面调查与非全面调查的划分 ()。
- ① 是以时间是否连续划分的
② 是以最后取得的数据是否完全划分的
③ 是以调查组织规模的大小划分的
④ 是以调查对象所包括的单位是否完全划分的
8. 下列调查属于全面调查的是 ()。
- ① 抽样调查 ② 重点调查
③ 典型调查 ④ 普查
9. 对 2000 年 11 月 1 日零时的全国人口进行逐一调查, 这是 ()。
- ① 统计报表 ② 普查 ③ 重点调查
④ 抽样调查 ⑤ 典型调查
10. 在统计调查中, 调查单位和填报单位 ()。
- ① 是完全一致的 ② 填报单位大于调查单位
③ 一般是有区别的, 但有时是一致的 ④ 是完全不一致的
11. 企业营业员填写的发货票属于 ()。
- ① 原始记录 ② 统计台账
③ 内部报表 ④ 统计报表
12. 统计调查时间是 ()。
- ① 调查工作的时限 ② 调查资料的所属时间
③ 调查登记的时间 ④ 调查期限
13. 在统计调查中, 负责向有关部门提交调查数据的单位是 ()。
- ① 调查对象 ② 调查单位
③ 报告单位 ④ 调查表
14. 我国人口普查的调查单位是 ()。
- ① 每一户的户主 ② 所有的户主
③ 每一个人 ④ 所有的人

15. 人口普查规定统一的标准时间是为了 ()。

- ① 避免登记的重复和遗漏 ② 具体确定调查单位
- ③ 确定调查对象的范围 ④ 为了统一调查时间, 一齐行动

16. 重点调查中的重点单位是指 ()。

- ① 这些单位是我们工作中的重点
- ② 这些单位是在全局工作中处于重要地位
- ③ 这些单位的单位频数占总体总频数的很大比重
- ④ 这些单位的标志值在总体标志值总量中占有很大比重

17. 某市工商银行要了解 2001 年第三季度全市储蓄金额的基本情况, 调查了储蓄金额最高的几个储蓄所, 这种调查属于 ()。

- ① 普查 ② 重点调查
- ③ 典型调查 ④ 抽样调查

18. 调查首钢、宝钢等数十个大型钢铁公司, 就可了解我国钢铁工业生产的基本情况。这种调查属于 ()。

- ① 典型调查 ② 重点调查
- ③ 抽样调查 ④ 普查

19. 重点调查中的重点单位是指 ()。

- ① 规模较大的单位
- ② 国家重点单位
- ③ 效益最好的单位
- ④ 所要调查的某一数据值在总体数据值总量中占有绝大的比重

20. 区别重点调查和典型调查的标志是 ()。

- ① 调查单位数目不同 ② 搜集资料方法不同
- ③ 确定调查单位标准不同 ④ 确定调查单位目的不同

21. 某国对占该国钢铁产量 $\frac{3}{4}$ 的 5 个钢铁企业进行调查, 这种调查方式属于 ()。

- ① 抽样调查 ② 典型调查
- ③ 重点调查 ④ 普查

22. 有意识地选择三个农村点调查农民收入情况, 这种调查方式属于 ()。

- ① 重点调查 ② 普查
- ③ 抽样调查 ④ 典型调查

23. 对占某局利税总额 $\frac{2}{3}$ 的企业进行的调查, 这种调查属于 ()。

- ① 抽样调查 ② 典型调查
- ③ 重点调查 ④ 普查

24. 对某集体企业的经济活动, 深入详细调查, 以便研究总结先进经验, 这种调查为 ()。

- ① 抽样调查 ② 典型调查
- ③ 重点调查 ④ 普查

25. 区别典型调查和抽样调查的最主要标志是 ()。
- ① 搜集数据的方法不同 ② 是否按照随机原则
③ 调查确定的目的不同 ④ 调查对象的性质不同
26. 城市职工家庭生活状况的调查属于 ()。
- ① 普查 ② 重点调查
③ 典型调查 ④ 抽样调查
27. 乡镇企业局为了总结先进生产管理经验, 选择了几个先进乡镇企业进行调查, 这种调查属于 ()。
- ① 抽样调查 ② 典型调查
③ 重点调查 ④ 普查
28. 某灯泡厂为了解该厂全部灯泡的质量情况, 要进行一次灯泡质量调查, 这种调查应该选择 ()。
- ① 抽样调查 ② 典型调查
③ 普查 ④ 重点调查
29. 要检查市场上的某种饮料的合格率, 应该采用 ()。
- ① 问卷调查 ② 典型调查
③ 重点调查 ④ 抽样调查
30. 抽样调查抽取的调查单位必须遵循的原则是 ()。
- ① 可靠性原则 ② 随机性原则
③ 准确性原则 ④ 灵活性原则
31. 在非全面调查中, 对总体数量特征的估计误差, 可以事先计算并能加以控制的调查方法是 ()。
- ① 重点调查 ② 典型调查
③ 抽样调查 ④ 快速普查
32. 能计算出代表性误差的调查方式是 ()。
- ① 典型调查 ② 重点调查
③ 抽样调查 ④ 普查
33. 某地区对占该地区销售额 75% 的 5 大商业企业的经济效益进行调查, 这种调查方式属于 ()。
- ① 普查 ② 抽样调查
③ 重点调查 ④ 典型调查
34. 对一批产品进行质量检查, 通常采用 ()。
- ① 全面调查 ② 抽样调查
③ 重点调查 ④ 典型调查

四、多项选择题 (在备选答案中, 至少有两个正确答案)

1. 统计调查按包括调查的范围的不同, 可分为 () () () () ()。

- ① 全面调查 ② 抽样调查 ③ 普查
④ 重点调查 ⑤ 非全面调查
2. 非全面调查形式有 () () () () ()。
- ① 重点调查 ② 抽样调查 ③ 典型调查
④ 非全面统计报表 ⑤ 统计报表
3. 普查是 () () () () ()。
- ① 非全面调查 ② 专门调查 ③ 全面调查
④ 经常性调查 ⑤ 一次性调查
4. 重点调查是 () () () () ()。
- ① 全面调查 ② 专门调查 ③ 非全面调查
④ 统计报表 ⑤ 可与普查结合进行
5. 属于一次性调查的是 () () () () ()。
- ① 人口普查 ② 大中型基本建设项目投资效果调查
③ 职工家庭收支变化调查 ④ 单位产品成本变动调查
⑤ 全国实有耕地面积调查
6. 统计专门调查包括 () () () () ()。
- ① 统计报表 ② 抽样调查 ③ 普查
④ 重点调查 ⑤ 典型调查
7. 统计报表的特点是 () () () () ()。
- ① 按统一表式和项目填报 ② 便于完整和系统地积累统计数据
③ 自上而下逐级填报 ④ 自下而上统一布置
⑤ 按统一报送时间和报送程序填报
8. 抽样调查与重点调查的异同点是 () () () () ()。
- ① 二者都是非全面调查
② 二者选取调查单位的方法不同
③ 二者都可以根据调查结果推论总体
④ 抽样调查的结果可用于推论总体, 重点调查则不能
⑤ 抽样调查有误差, 而重点调查没有误差
9. 统计报表的数据来源有 () () () () ()。
- ① 原始记录 ② 基层单位内部报表 ③ 基层单位市场分析
④ 综合统计台账 ⑤ 统计预测资料
10. 统计调查方案的主要内容有 () () () () ()。
- ① 调查的目的和任务 ② 调查对象、调查单位和报告单位
③ 调查项目和调查表 ④ 调查时间和调查工作期限
⑤ 调查工作的组织实施计划
11. 在工业企业设备调查中 () () () () ()。
- ① 工业企业是调查对象 ② 工业企业的所有设备是调查对象
③ 每台设备是填报单位 ④ 每台设备是调查单位