

电视采访

TV INTERVIEWING

曾祥敏
编著

DIANSHI
CAIFANG

北京广播学院出版社

G222.1.
322
北京广播学院继续教育学院成教系列教材

电 视 采 访

曾祥敏 编著

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视采访/曾祥敏编著. — 北京: 北京广播学院出版社, 2002.7

ISBN7-81085-044-X

I. 电… II. 曾… III. 电视新闻-新闻采访 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 035295 号

电视采访

作 者: 曾祥敏

责任编辑: 陈 昊 张绍红

封面设计: 大盟文化

出版发行: 北京广播学院出版社

社 址: 北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编: 100024

电 话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京民族印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 8.75

字 数: 207 千字

版 次: 2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

ISBN7-81085-044-X/N·12

定价: 23.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

任金州

1998年3月，朱镕基总理在新一届政府组成后的记者招待会上说，本届政府最重要的工作是：“科教兴国”。在此治国理念指导下，四年来，我国的教育事业得到了空前的发展。基础教育、高等教育、成人教育、现代远程教育全面兴旺，持续几年的扩大招生使高等教育的毛入学率由1997年的9.1%增至2000年的11%左右。高教体制改革、教学内容和课程体系改革、高考制度改革、高校后勤社会化等一系列改革举措，使得高等教育成为国内改革与发展最为强劲的一股力量。

在全国高等教育大发展的背景下，北京广播学院成人教育也取得了长足的进步。从过去的函授、夜大两种办学形式以及以专科为主的办学层次，发展成为函授、夜大、成人脱产三种办学形式和专科、专升本、高中起点升本科三个办学层次交叉综合。目前的13个专业覆盖了广播电视系统的主要专业领域，形成了较为完善的成人教育体系。此外，还在西部地区的宁夏，通过合作办学举办了研究生课程进修班，为成人教育向更高层次发展作出了新的探索；在经济发达地区无锡，与民办学校合作，建立了北京广播学院继续教育学院无锡分院。目前，继续教育学院的在读



生人数从五年前的五千多人增至八千多人。2001年，教育部还批准我校为全国惟一一所艺术类专业成人函授本科可以跨地区招生的高等院校，这标志着我校成人教育迈上了一个新台阶。

发展，不仅带来了机遇而且也带来了挑战。函授、夜大办学层次的增加和专业的增多，迫切需要尽快有计划地编写出新的符合成人教育特点、适合成人学习，同时具有我校成人教育特色的系列教材。为此，学校领导根据当前成教的专业设置和承担主要专业课程教学单位的情况，重新调整了函授夜大教材编委会。继续教育学院经过多次论证，决定在已有教材的基础上，突出重点，先易后难，按专业成系列地推出一批新的教材，以满足新形式、新环境下成人教育发展对教材建设的新要求。这些都是成人教育在扩大招生规模的情况下，不断提升教学质量，构建具有成教特点的教学体系，实现可持续发展的重要举措。

教师、教材、教室是传统教育办学形式中三个最基本的组成要素。随着现代远程教育特别是网络教育的出现和发展，教室这一办学要素，发生了很大的变化。教室已不再是办学的必要条件。教师和教材在教学活动中的作用更加凸显，而在二者中作为教材的延伸和变异发展的教学资源——课件却不断丰富完备和多样化。教学课件特有的学习方式反过来又引发和推动了网络教育教学形式的变革。在一个完善的高质量的课件面前，教师的作用已从传统的课堂讲授转为集体合作，共同创建一个丰富、系统、科学的多媒体课件上来。传统教学中课堂上教师口头传授知识的方式大多被多媒体形式的人机交流所替代，学生获取知识的渠道和方式发生了重大变化。在这一切变化中，教材、课件的作用日益成为教学活动中的主导。函授教育从本质上讲也是一种远程教育，搞好教材建设是一个根本性建设，从这个意义上讲，继续教育学院这次抓成教教材建设是抓到了根本，抓住了关键。

这次继续教育学院与电视学院合作推出的影视节目制作系列



教材(10本),是在原广播电视部教育司指导下由电视系组织编写的电视节目制作系列统编教材(10本)的基础上重新改写或修订的。与上套教材相比新版影视节目制作专业系列教材,有几点变化:一是由于课程调整而需要重新编写的教材,例如:旧版教材中有《电视照明》,这次新版教材将此课调整为《摄影构图》,由青年教师郭艳民编写。二是同一课程同一教材由于更换了主讲教师而重新编写的教材,例如:旧版《电视概论》原由张雅欣编写,新版教材改由秦瑜明编写,两个人在讲课内容和表述方式等方面都有许多不同,因而教材内容也有较大变化。三是随着近几年来电视节目制作环境发生的很大变化,新的节目制作理念和新的成功作品不断涌现,特别是广播影视集团化背景下的电视节目制作及运作方式的变化所带来的一些新观点、新经验、新体制、新做法,都需要增添进教材中,以使學生能够接触最新的案例和最新的研究成果。增加新案例分析、增加新内容,从新的角度重新认识一些问题,成为新版教材最大的亮点。四是新版教材的作者,10人中有7人是新人。他们虽然继承了前任教师的课程体系和一些基本理论,保持了课程内容总体构架的连续性和统一性,但新人总有新观点、新看法,以及新的分析方法。他们通过自己的思考和编写反映出他们对电视节目制作的新认识。没有这些也就没有学科的进步、理论的出新,这也是我们编委会希望看到的地方。这次新版教材的编写启用了一批新近成长起来的中青年教师,给了他们一次机会,对他们来讲也是一次锻炼。我们相信,“青出于蓝胜于蓝”,我们期待着新版教材能够得到学生和社会的认可,能够为我校成人教育发展起到它应有的作用。通过我们几代人的努力,使广院影视节目制作专业成为一个品牌专业,构建起具有中国特色的电视学理论大厦。

2002年5月13日



目 录

序	/任金州
第一章 电视采访的共性和个性	/1
第一节 电视采访的界定	/1
第二节 电视采访的共性特征	/4
第三节 电视采访的个性特点	/14
第二章 电视采访的思维方法	/27
第一节 电视记者的思维方式	/28
第二节 电视记者的采访视角	/41
第三章 新闻线索和新闻敏感	/47
第一节 获取采访线索	/48
第二节 新闻价值	/52
第三节 新闻敏感	/55
第四章 电视采访策划	/65
第一节 策划的基本方式	/66



电视采访

第二节 策划的基本要求	/72
第五章 电视采访准备	/83
第一节 全面准备	/84
第二节 确定重点	/91
第三节 研究背景	/95
第四节 设计问题	/100
第五节 拟定采访方案	/103
第六章 观察——目击采访	/107
第一节 观察的实质	/108
第二节 观察的作用	/112
第三节 观察的方法	/116
第七章 电视现场采访报道	/130
第一节 现场采访报道意义	/132
第二节 现场报道的特点	/136
第三节 现场采访	/146
第四节 现场“潜信息”效应	/169
第八章 调查性采访	/181
第一节 调查性采访界说	/183
第二节 取证材料——事实性采访	/191
第三节 论证与论点——观点性采访	/199
第四节 调查性采访的要求	/202
第九章 人物专访	/212
第一节 专访的类型与特点	/214
第二节 专访的步骤与形式	/226
第三节 专访的基本要领与创造发挥	/231



目 录

第十章 电视采访方式	/246
主要参考书目	/265
后记	/266



第一章

电视采访的共性和个性

自学提要

- 电视采访的定义。
- 电视采访的个性。

第一节 电视采访的界定

(一) 新闻采访的定义

新闻采访是新闻记者（包括业余报道者）为进行新闻报道所作的了解客观情况的活动。^①

新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材而进行的带有特殊性

① 艾丰：《新闻采访方法论》，第10页，人民日报出版社1996年版。

质的调查研究活动。^①

新闻采访是新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实材料的职业性活动，是全部新闻工作的基础和前提，也是每个新闻工作者都应该掌握的基本功。^②

任何定义都不能做到完全概括一事物，但我们可以从众多定义中抓住采访的本质特点，理解采访的主客体、目的、方式和特点。

从以上定义分析，新闻采访的主体是新闻记者；新闻采访的目的是为了新闻报道，为了向大众传播新闻事实；新闻采访的客体是新闻事实；新闻采访的方式是特殊的调查研究活动，是素材采集活动。

（二）电视采访的定义

电视采访作为新闻采访的一种形式，其定义可概括为：电视新闻工作者利用电视技术手段，为进行电视报道而进行的素材采集活动。它包括三个层面：①拍摄：摄像机摄取声画一体的现场形象；②记者出镜：记者出镜提问、访谈、交流等动态过程；③画外采访：记者进行的文字、背景、资料等非形象素材的采集等。^③

电视采访作为新闻采访的一种，当然具有新闻采访的一般规律，即共性。但由于媒介特性，电视采访又具有自身的媒介采访规律，即个性。

所谓共性，是指事物共同具有的性质；所谓个性，是指事物的特性。电视采访的共性，即是新闻采访活动共同具有的性质，也就是共性规律。电视采访的个性即是电视采访自身固有的特殊

① 刘海贵、尹得刚：《新闻采访写作新编》，第15页，复旦大学出版社。

② 林如鹏：《新闻采访学》，第10页，暨南大学出版社。

③ 朱羽君、雷蔚真：《电视采访学》，第2页，中国人民大学出版社。



方面，也就是个性特点。

作为电视记者，必须遵循采访的共性规律，在这个前提下，把握好电视采访的个性特点，不可偏废忽略任何一个方面。

电视采访共性与个性的关系是相互依存、相互作用的关系，二者之间有着不可分割的内在联系。这种内在的联系是如何体现于电视记者的采访活动之中呢？

从整体上看，电视采访可分为共性和个性两个组成部分。

在共性方面，电视采访同报纸、广播采访一样，要遵循采访活动的基本规律并运用基本的方法，只不过最后对事实材料处理的手段有所不同。报纸记者将事实材料以文字符号形式展示给读者；广播记者将事实材料以声音符号形式诉诸听众的听觉；而电视记者则将事实材料转化为画面、声音、文字，以流动的画面和声音进行传播，诉诸观众的听觉和视觉感官。

在个性方面，电视采访同报纸、广播采访的最大区别是镜前采访。这种直接展现在电视屏幕上的采访发挥了电视媒介的独特优势，将记者的采访由单一的采集手段拓展为一种表现手法，一种结构方式，一种节目形态。

需要说明，电视记者镜前采访的成功，同样也离不开先期屏幕后的采访，包括静态采访的准备工作和到事件现场的调查研究。这和报纸、广播的调查采访有相似之处。

电视采访正是作为节目内容的采集手段——屏幕后采访活动的共性体现；同时又作为电视节目内容的表现手法——屏幕前电视采访的个性体现。这两者的相互结合，发挥着不可替代的作用。

第二节 电视采访的共性特征

以唯物主义的哲学观来考察，采访活动是主体认识客体的活动。因此，采访活动是一种广泛的社会活动，同时又是一种特殊的调查研究活动。作为记者，这种社会活动的广泛性和调查研究特殊性是怎样体现于采访之中的呢？

新闻采访的共性主要体现在以下几方面：

一、采访使命——记录今天的历史

记者的特殊使命，决定了采访的范围无限广阔——以整个人类社会为舞台。由于记者行使着记录今天历史的使命，他的采访活动才得以影响人类社会的进程；又由于采访活动发挥着推动历史前进的作用，记者的社会地位才无可争辩地坐上上乘之席。

清末民初著名记者黄远生的“远生通讯”，邵飘萍的通讯和专电，不仅是当时中国新闻界的一大品牌，而且对于我们现在了解当时的现实都有很强的参考价值。埃德加·斯诺的《西行漫记》，至今都是研究红军在陕北根据地期间历史情况的重要参考资料。

1997年，香港回归中国，全世界众多名记者云集香港，报道这一重大的历史事件。中国中央电视台进行了72个小时的直播报道；香港凤凰卫视中文台进行了60个小时的直播报道；香港无线电视台进行了48个小时的报道。可以说，香港回归的报道是一次世纪性的报道，众多媒介记者的采访活动也是一次世纪性的活动。从中可以看到记者记录历史的使命是神圣而光荣的。

作为一名记者，应该追求这样的境界：新闻应有历史观。

二、采访视野——瞭望整个人类社会

世界著名报人约瑟夫·普利策认为，倘若一个国家是一条航行在大海上的船，记者就是站在船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。

美国哥伦比亚广播公司（CBS）的名牌新闻节目《60分钟》以其报道题材广泛、面向整个社会；报道内容深刻，具有力度；报道手法引人入胜，调查深入等特点而成为电视新闻深度报道的代表性节目。《60分钟》节目亦被看作是“美国社会的一面镜子”。一些历史学家和社会学家认为，要了解美国当今社会的状态及人们的思想情绪，较好的途径之一是看《60分钟》。《60分钟》节目的成功有许多因素，其中较为重要的因素是记者的调查采访深入，范围宽、视野广。

中央电视台《新闻调查》、《焦点访谈》节目虽然推出时间不长，但很快引起受众的普遍关注。其中重要原因之一是节目具有深度和广度，触及时弊，审视了社会生活的诸多重要方面。值得提及的是，正是由于《新闻调查》、《焦点访谈》节目的记者采访活动深入广泛，才奠定了节目内容质量的基础。在某种意义上讲，电视新闻报道作用于人类社会，首先是以记者瞭望整个人类社会为前提的。

记者的采访视野必须面向整个人类社会，才能够发掘和再现具有时代特征的客观物质世界。

三、采访认知路线——主体认识客体

认知是指人的头脑对客观世界的反映，并通过这种反映得出一定的看法。采访是记者认识客观事物的活动，这种认识活动是以唯物主义的认识论为理论依据的。换言之，采访不是借助客观

表达主观意向的活动。

诚然，确认采访是记者认识客观事物的活动，并不是说记者的采访是盲目的、消极的、无意识的。恰恰相反，采访是有意识的、有目的的认知活动，因而也是积极的。问题的关键在于：怎样认识和反映客观事物。依照唯物主义认识论，记者采访的认知路线应该是：先有事实，后有新闻；先有采访，后有报道。记者要在头脑中树立正确的唯物主义认识论的观念，客观事物是第一性的；采访认知是第二性的。

在某种程度上讲，采访活动始终有一个思想方法问题，记者应该把握好认识与反映客观事物的主从关系，否则将造成新闻失实。新闻史上的“假新闻”、“新闻失实”都是因为新闻记者没有严格按照采访认知路线而造成的。这其中既关系到新闻记者的职业道德问题，也是与记者的采访认知方法有关。

四、采访目的——传播信息、交流信息、沟通社会

记者采访的目的决定了记者职业的突出特征——社会活动家。作为社会活动家，记者采访方式具有特殊性，其主要表现是：①记者采访常常以同人打交道即人际交往的方式进行，但它的性质不是纯私人的活动，而是一种社会活动。②记者代表的是所属的传播媒介，采访对象也不仅仅是代表个人，而是作为某一方面的社会现象的代表而被采访的。③记者采访的着眼点是采访对象的社会联系，以及具有一定社会意义的情况，双方接触不是为个人，而是为社会。④采访的最终结果，必然超出个人的圈子，在社会上产生广泛影响。

我们知道，新闻的产生是基于社会对信息沟通的需要，记者采访的目的同这种需要是分不开的。随着社会的发展，公众对信息的需求不断发生变化，人们不但需要获得信息，而且还需要信息交流。这对记者的采访提出了新的标准，“创造性的采访，不



但能够传达信息，而且能够进行信息交流。”^①

信息交流虽然有多种渠道，但通过记者采访所交流的信息具有更广泛的社会意义，因而更具有吸引力，更能引起受众的普遍关注。美国著名的名人专访记者巴巴拉·沃尔特斯非常善于在采访中进行信息的交流。这种交流并非仅指记者同采访对象之间的交流，而是让信息流动到公众方面，并带着公众关心的问题来提问。

一次，沃尔特斯采访总统尼克松，尼克松对她说，希望在他夫人生日之时多谈谈他的这位配偶。沃尔特斯首先同意总统的要求，但当他们谈了一会后，她对尼克松说：“总统先生，我们已经谈了您的家庭，现在我们来谈谈困扰着美国这个大家庭的问题吧。”接着她就提出了越南战争和吸毒等问题，尼克松都作了回答。事后，沃尔特斯对同事说，我不能够让40分钟的电视采访时间都来谈论他的夫人，我应该谈一些观众想谈论的问题。事实上，观众想谈论或人们普遍关注的问题，就是人们需要交流的内容。

新闻采访是为大众传播收集素材，考虑到大众传播的特点，新闻采访所要猎取的事实是那些政治上重要的、涉及最迫切问题的、大众关心的、有一定趣味的事实。我们现在新闻采访的领域已经逐渐扩展，可以说深入到我们社会生活的方方面面，但是新闻采访得到的信息最终是要面向大众的，应该是大众普遍关心的问题。

五、采访方式

记者采访的基本方式是：访问、观察、体验、研究资料。记者的采访正是运用这些基本方法来进行的。

^① 肯·梅茨勒：《创造性采访》，第94页。



记者的采访方式是一项特殊的调查研究活动，说它是调查研究活动，乃在于记者的采访与一般地了解事物有很大区别，记者的调查研究是一种有目的、有组织、有计划、有具体任务和要求的、自觉认识客观事物的活动。这一特点决定记者必须深入新闻事实现场，调查挖掘事件真相，不能被表面现象、假相所蒙蔽。

1998年5月国务院总理朱镕基来到安徽就粮食购销体制改革问题进行调查研究，在南陵县粮食局峨岭粮站看到了粮食满仓的情景，然而当地群众反映当地粮食局是在弄虚作假。中央电视台《焦点访谈》记者深入当地展开调查，发现给朱总理看到的粮站里的粮食是从其他粮站调来的，只在该仓库放了20多天。记者进一步调查发现当地政府这样做并不仅仅是充门面，而是当地粮站没有按照国家政策收购农民的粮食，而且客观上滋长了个体大米加工厂的非法发展，南陵粮食局在粮食的调动过程中劳命伤财。这一事例通过记者的层层调查挖掘，以《粮食“满仓”的真相》反映了当地有关部门弄虚作假、欺上瞒下的本质。所以说，记者只有在严格调查研究的基础上才能挖掘到事实真相。

同时记者的采访作为一项特殊的调查研究活动，与其他类型的调查研究有不同点，其他类型的调查研究也采用这样一些方法，但因其目的不同、社会连接的方式不同，所以在方法的运用过程中仍存在很大差异。明确这些不同点，可以使我们更为清楚地了解、认识记者采访的规律。

历史学家调查研究是为了考证史实，探究历史的本来面目，他们考察、研究注重的是史料。而记者研究史料是为了武装头脑、增强洞察力，运用史料是作为背景分析，而在新闻报道中更侧重于主要事实，最新的信息。

侦探调查研究是为了破案，他们可以使用破案的手段。记者调查是为了探明事实真相，不能使用破案的手段。

记者采访注重捕捉现场场景、氛围、细节，而行政、科研调

